



O PERFIL DOS TURISTAS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO

Pesquisa realizada por:



Universidade Federal Fluminense Faculdade de Turismo e Hotelaria



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas criado no início de 2010 e estruturado através do projeto “Monitorando o Desenvolvimento Econômico Sustentável do Turismo no Estado do Rio de Janeiro”. A criação do Observatório contou com o apoio financeiro da FAPERJ no seu início e foi criado pelos professores Osiris Marques, João Evangelista Monteiro e Marcello Tomé. Atualmente é coordenado pelos professores Osiris Marques e João Evangelista Monteiro. Todos são professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O objetivo principal do Observatório é o monitoramento do turismo no Estado do Rio de Janeiro através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos

econômicos dos grandes eventos sobre a cadeia produtiva do turismo.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos pelo Observatório são importantes na orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos.

Todas as informações e pesquisas produzidas pelo Observatório são dirigidas aos profissionais, acadêmicos, agentes públicos e privados, que buscam um melhor entendimento da relevância econômica da atividade turística no Estado do Rio de Janeiro.

METODOLOGIA

O principal objetivo desta pesquisa foi identificar o perfil dos turistas que vieram para os jogos da Copa das Confederações 2013 e os principais aspectos da viagem realizada por eles em sua visita ao Rio de Janeiro.

Para tanto, as pesquisas foram realizadas no entorno do Maracanã nos seguintes dias e jogos:

16/06/2013: México x Itália
20/06/2013: Espanha x Taiti
30/06/2013: Brasil x Espanha (final)

As questões presentes no questionário levantaram informações sócio demográficas, tais como gênero, faixa etária, nacionalidade, país de residência, ocupação profissional, entre outras, além de averiguar questões relativas à viagem e a

percepção do turista sobre alguns aspectos importantes do Rio de Janeiro, como hospitalidade, preços, locais de alimentação e limpeza urbana.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos do curso de turismo e alunos do curso de tecnólogo em hotelaria do Departamento de Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense.

SUMÁRIO EXECUTIVO

A Copa das Confederações é um torneio organizado pela FIFA desde 1992. Desde então, passou por modificações até chegar ao seu formato atual, onde os participantes são os seis campeões continentais mais o país-sede e o campeão mundial, totalizando oito países. Dos continentes, a América é o único que classifica duas seleções: a seleção campeã da *Copa Ouro*, cujo torneio é disputado entre a América do Norte, América Central e Caribe e a *Copa América*, disputada pelos países que compõem a América do Sul. Dos demais continentes é escolhida uma única seleção. Considerada como uma prévia da Copa do Mundo, a Copa das Confederações também funciona como uma espécie de teste para o país sede em relação aos estádios, a logística, segurança, dentre outras exigências apresentadas pela FIFA.

Em 2013, a Copa das Confederações aconteceu no Brasil entre os dias 15 e 30 de julho em seis diferentes estados brasileiros. Foram eles: Belo Horizonte, Brasília, Fortaleza, Recife, Rio de Janeiro e Salvador. No Rio de Janeiro, ocorreram 3 dos 16 jogos da competição.

O Observatório do Turismo do Rio de Janeiro, em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro, foi a campo nos 3 jogos que ocorreram no Rio de Janeiro e levantaram informações sobre o perfil sócio demográfico dos turistas que foram assistir aos jogos. As informações apuradas podem ser uma base inicial sobre o que podemos esperar para a Copa do Mundo de 2014.

Os principais resultados da pesquisa foram:

- A maioria dos turistas era do sexo masculino: 76%;
- Os turistas de 25 a 29 anos tiveram uma maior participação dos jogos (25%), enquanto que os de 30 a 34 anos também apresentaram uma participação importante, de 22% dos turistas;
- Dos turistas, 82% eram brasileiros e 18% estrangeiros;
- Dos brasileiros, a maioria era do Estado de São Paulo (42%), do Paraná (9%) e Minas Gerais (8%);
- Dos estrangeiros, 27% eram provenientes do México, 12% da Espanha e 7% dos Estados Unidos;
- Os turistas em sua maioria viajaram com amigos (35%), ou com família (27%) ou em casal (22%);
- 50% dos turistas eram solteiros e 47% eram casados;
- A maior parte dos turistas trabalha na iniciativa privada (44%), seguido dos que trabalham na esfera pública (16%) ou são autônomos (16%);
- A maior parte dos turistas (86%) teve como principal motivação os jogos da copa das confederações;
- Para 27% dos turistas foi a primeira visita feita ao Rio de Janeiro, enquanto os que vieram 2 e 3 vezes representaram, respectivamente, 15% e 10% do total dos turistas;
- Poucos turistas visitaram outras cidades do Estado do Rio de Janeiro (10%). Dos que visitaram outras cidades, as principais cidades visitadas foram: Niterói (30%), Armação de Búzios (20%) e Angra dos Reis (15%);
- Os hotéis foram os meios de hospedagem mais utilizados pelos turistas (55%), seguido da casa de amigos ou parentes (28%);
- A nota global dada pelos turistas ao Rio de Janeiro, onde 1 era péssimo e 10 era excelente foi 9,02;
- Quando perguntados sobre que nota os turistas dariam para quesitos particulares, onde 1 era péssimo e 7 era excelente, obtivemos as seguintes notas: Hospitalidade (6,3), Locais de alimentação (5,6), Meios de Hospedagem (6,0), Informação Turística (5,4), Sinalização turística (5,1), Preços em geral (3,9), Qualidade dos Serviços (5,2), Segurança (5,4), Limpeza Urbana (4,7) e Acesso e Transporte (5,4).

1 PERFIL DOS TURISTAS



Foto: Jefferson Bernardes/VIPCOMM

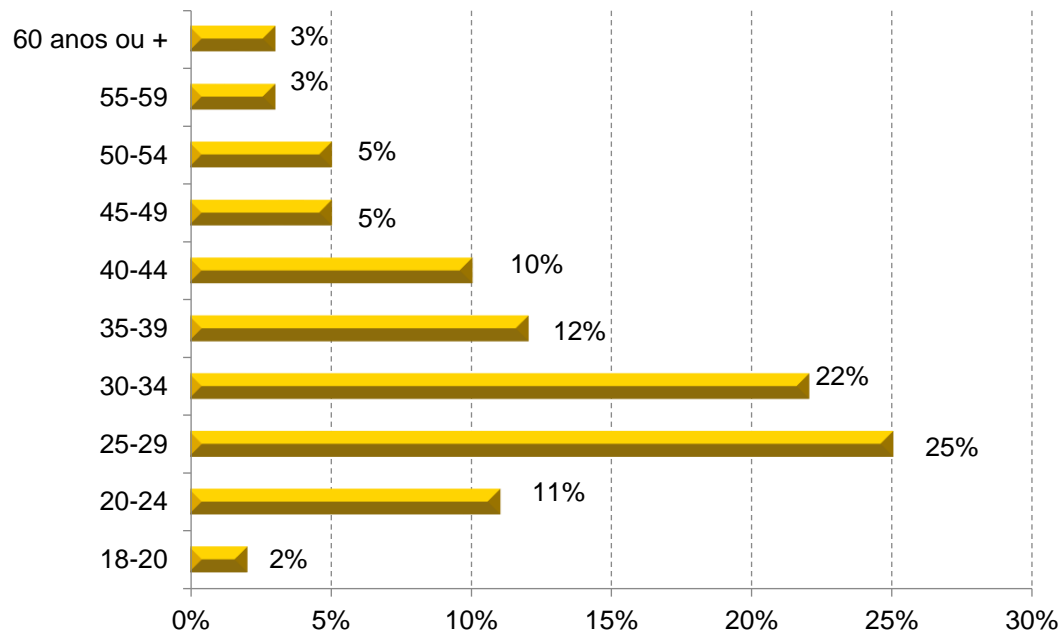
1.1 Perfil sócio-demográfico

GRÁFICO 1: GÊNERO



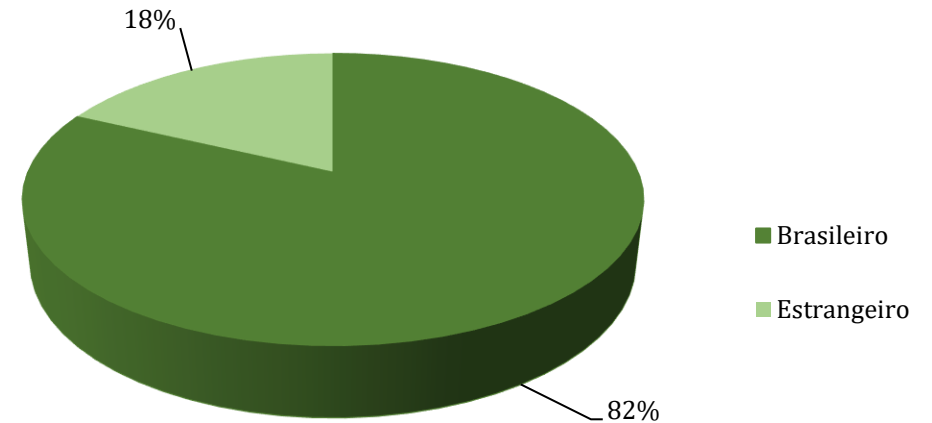
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 2: FAIXA ETÁRIA



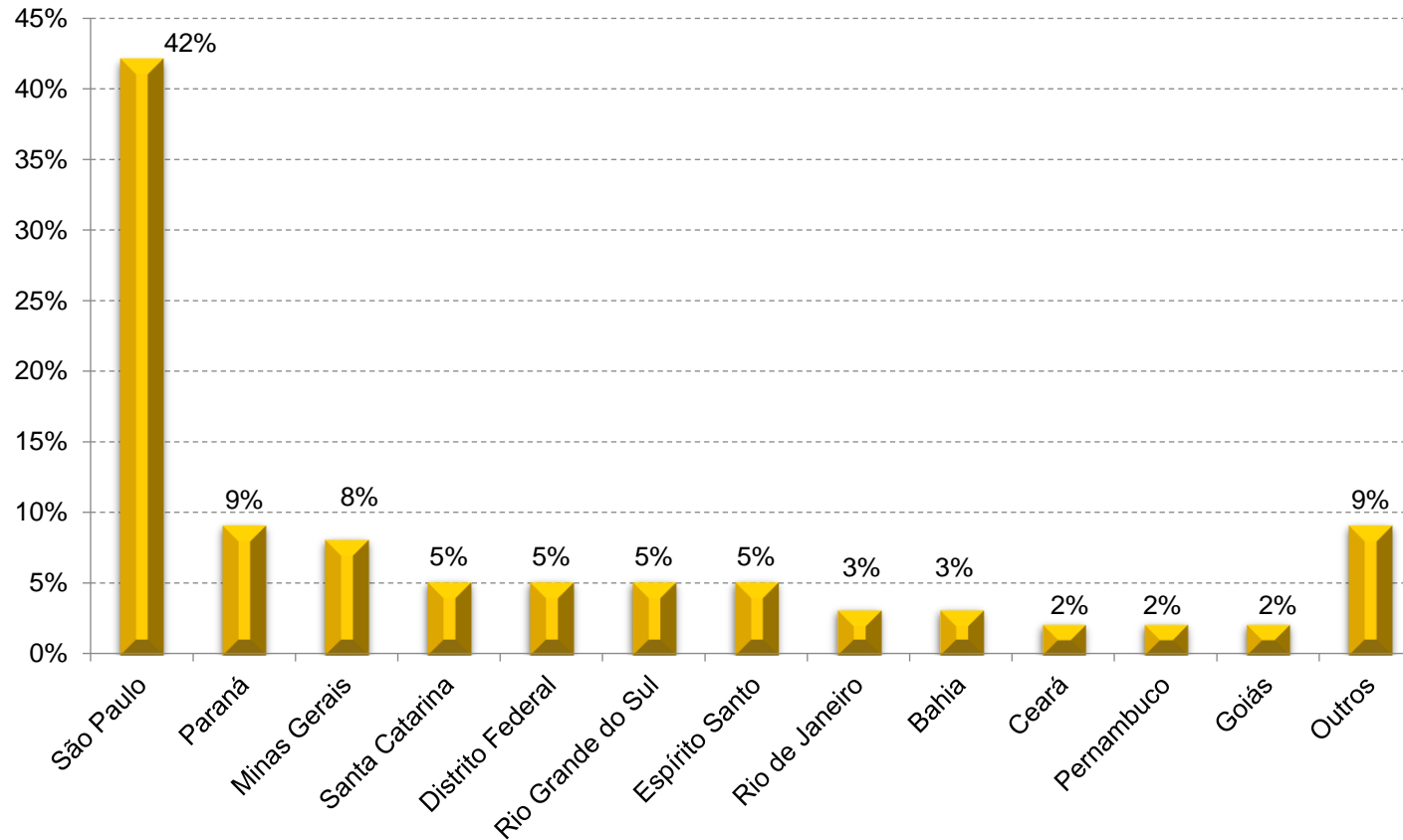
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 3: PERCENTUAL DE BRASILEIROS E ESTRANGEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

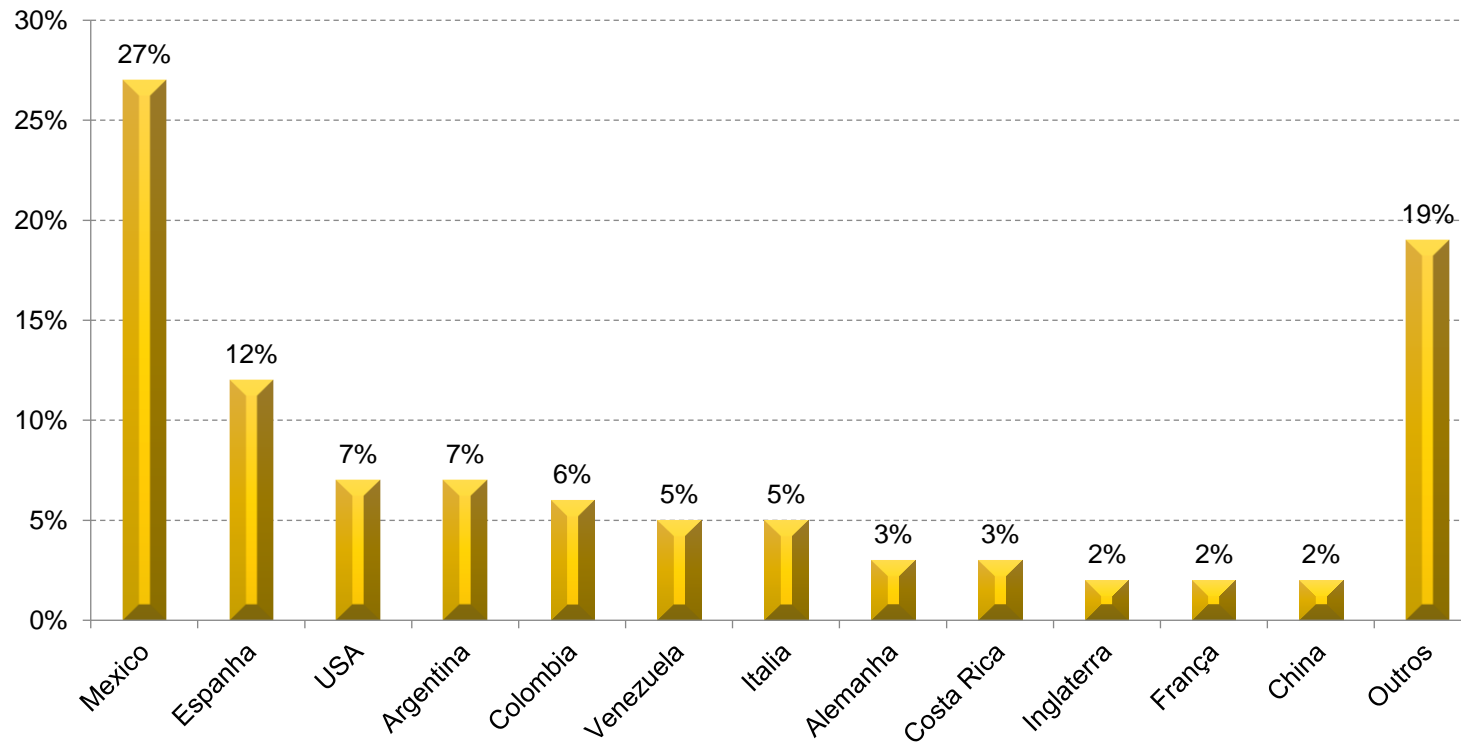
GRÁFICO 4: ESTADO DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS BRASILEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

Obs.: A variável Outros refere-se aos estados: Paraíba, Pará, Sergipe, Mato Grosso, Rio Grande do Norte, Alagoas, Amazonas, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Roraima, Acre, Rondônia e Piauí.

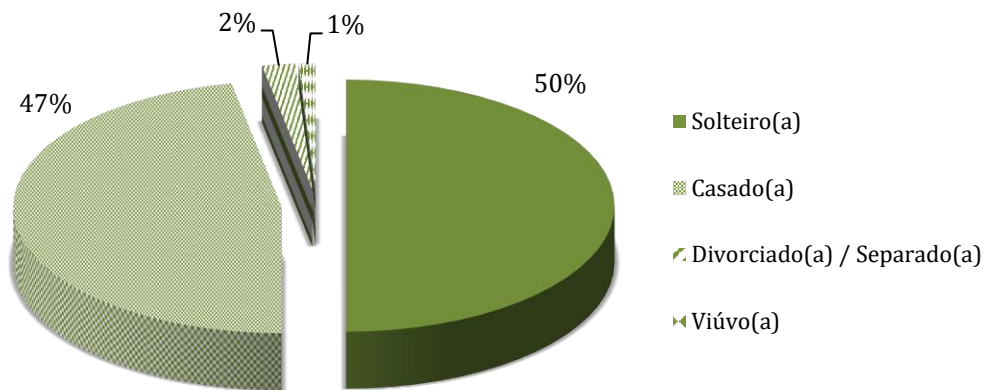
GRÁFICO 5: PAÍS DE RESIDÊNCIA PERMANENTE DOS TURISTAS ESTRANGEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

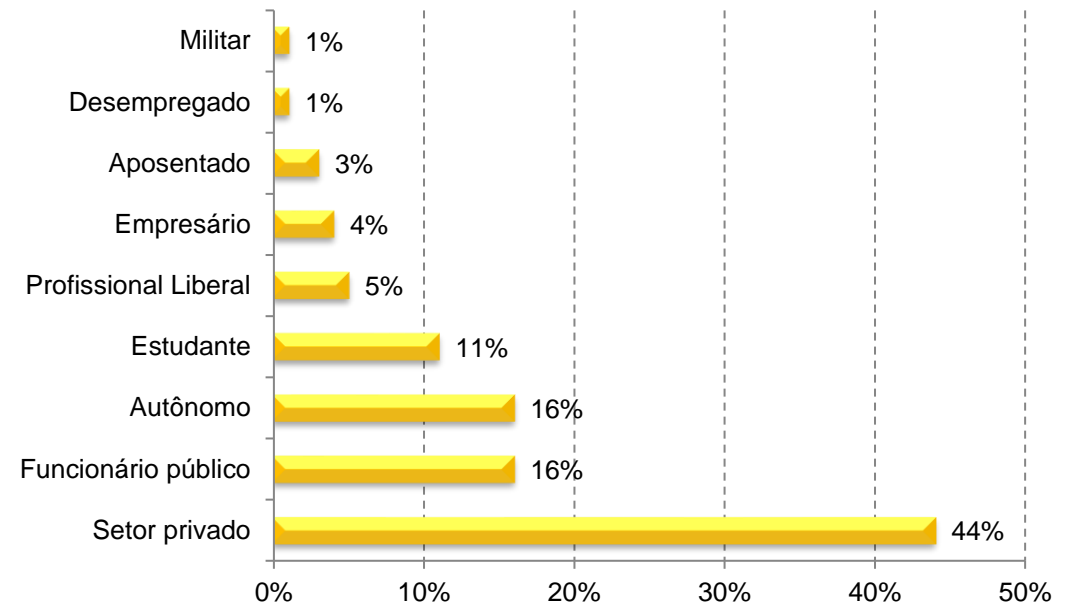
Obs.: A variável Outros refere-se aos países: Uruguai, Peru, Japão, Equador, Dinamarca, Chile, Taiti, Singapura, El Salvador, Rússia, Portugal, Panamá, Nigéria, Jamaica, Indonésia, Guatemala, Canadá, Bolívia, África do Sul, Cuba, Austrália e Nova Zelândia.

GRÁFICO 6: ESTADO CIVIL DO TURISTA



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 7: QUAL SUA OCUPAÇÃO PRINCIPAL?

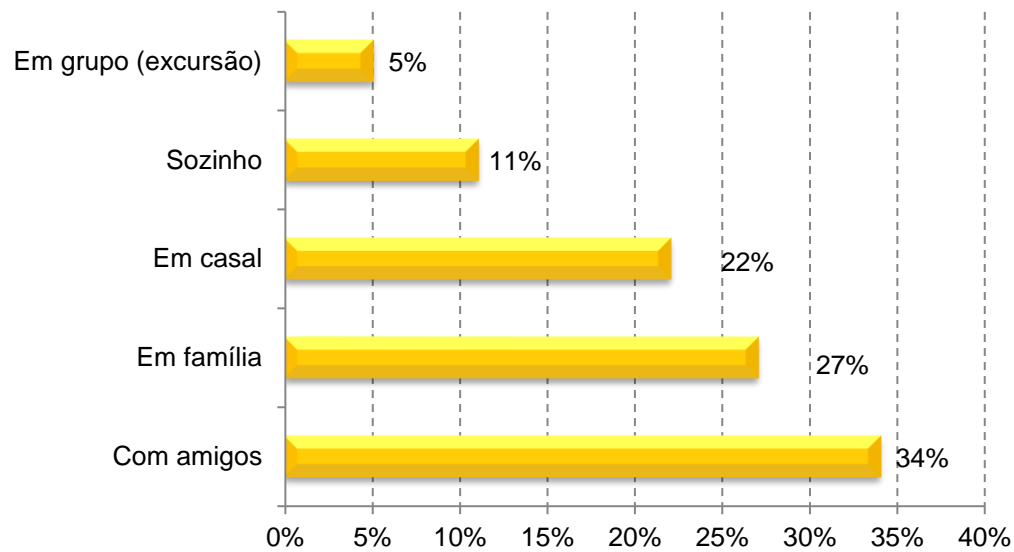


Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

1.2.

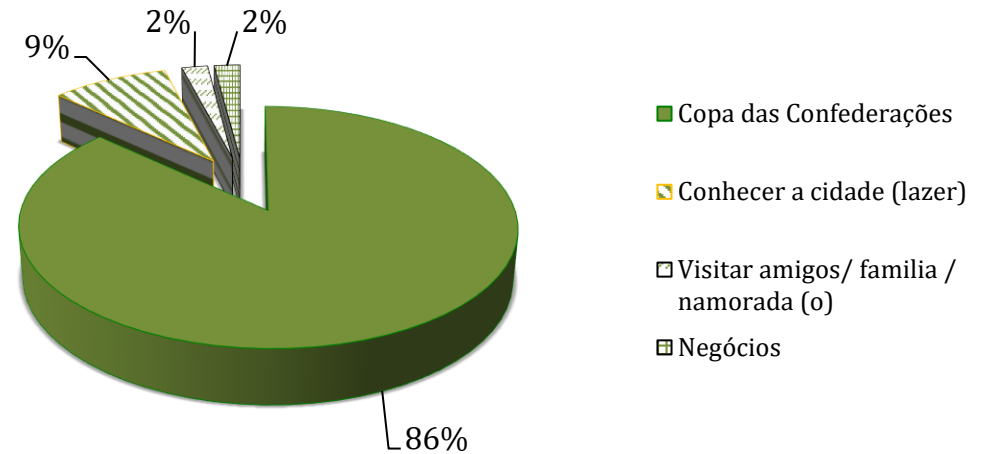
Informações sobre a viagem

GRÁFICO 8: COM QUEM ESTÁ VISITANDO O RIO DE JANEIRO?



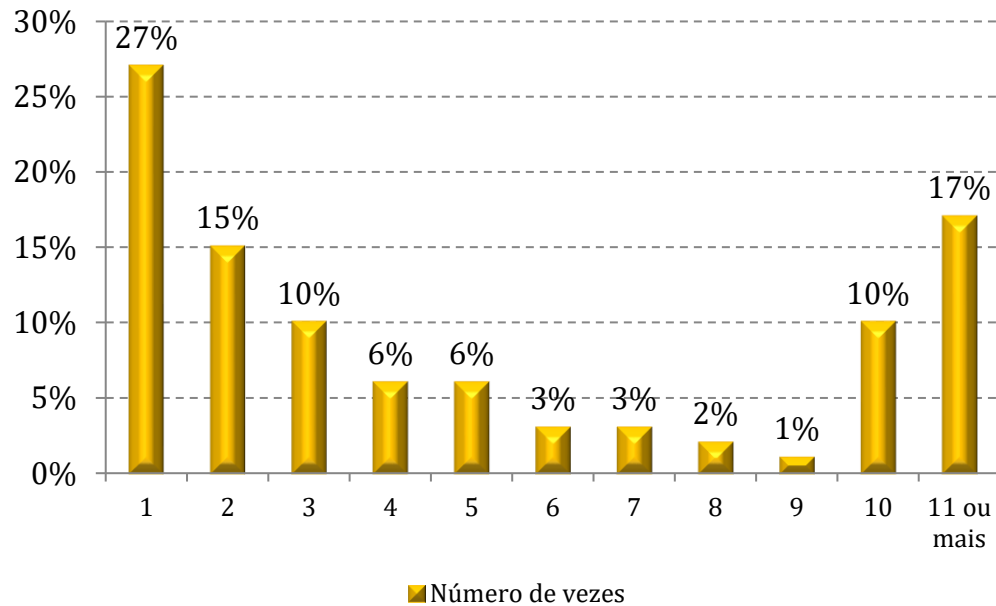
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 9: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA A



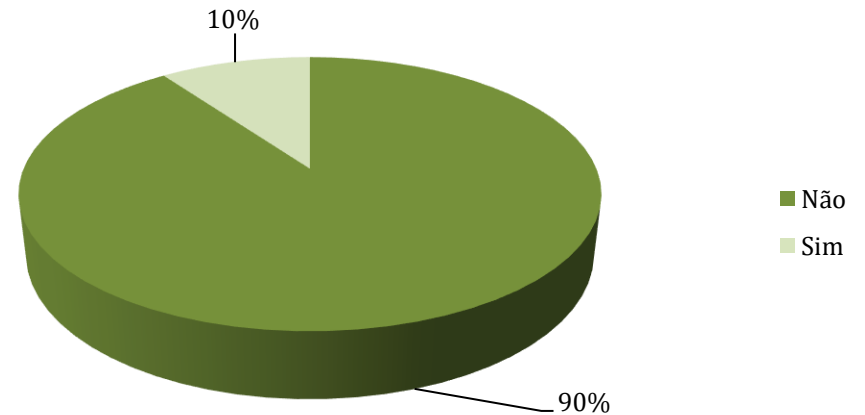
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 10: NÚMERO DE VEZES QUE VISITOU O ESTADO DO RIO DE JANEIRO



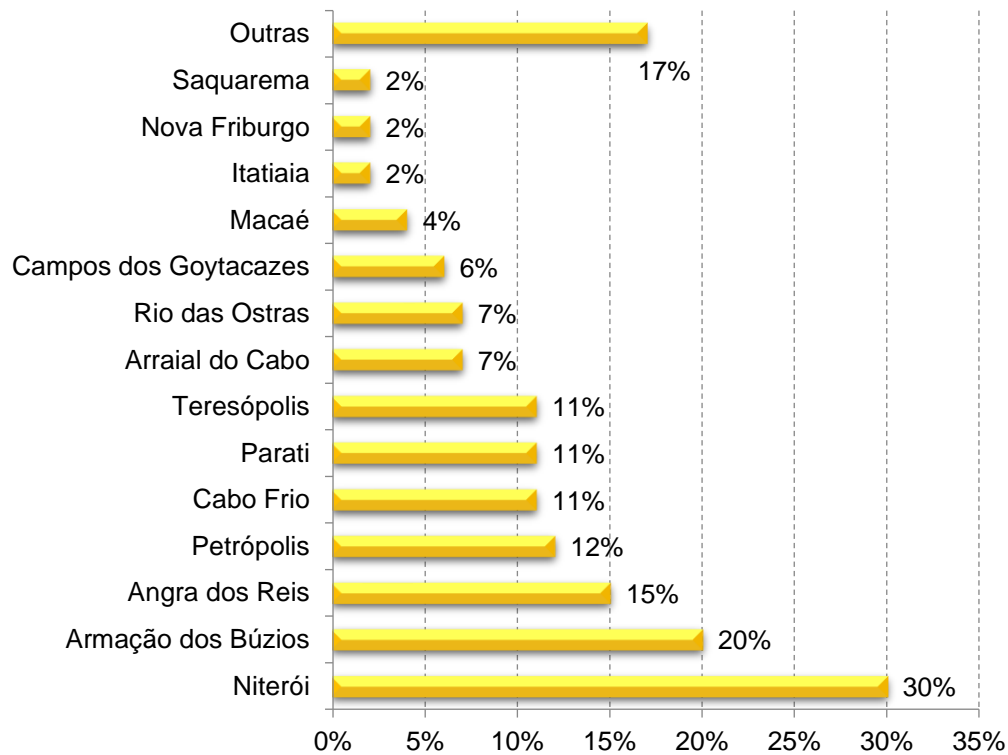
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 11: NESTA VIAGEM VISITOU OUTRA(S) CIDADE(S) DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO



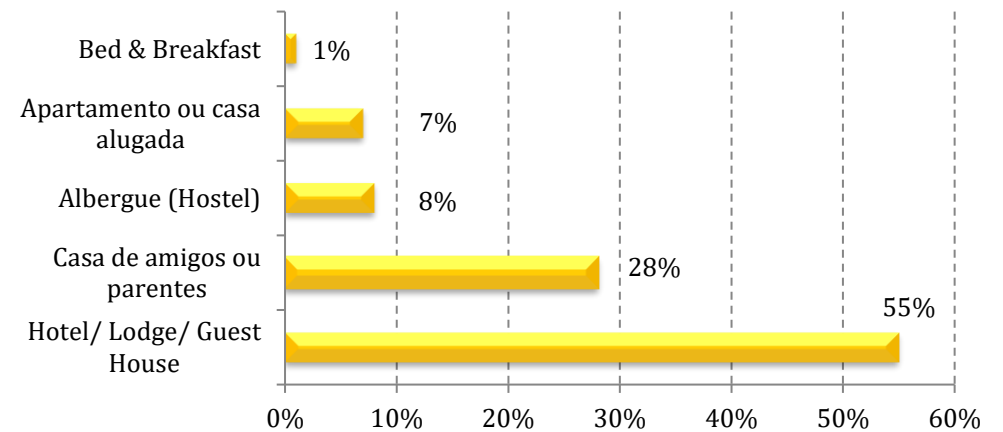
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 12: DOS QUE VISITARAM OUTRAS CIDADES, QUE CIDADES VISITOU?



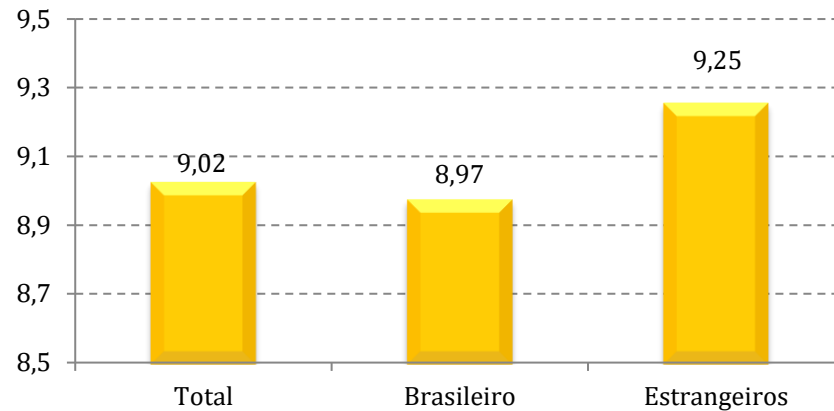
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 13: QUAL MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZOU?



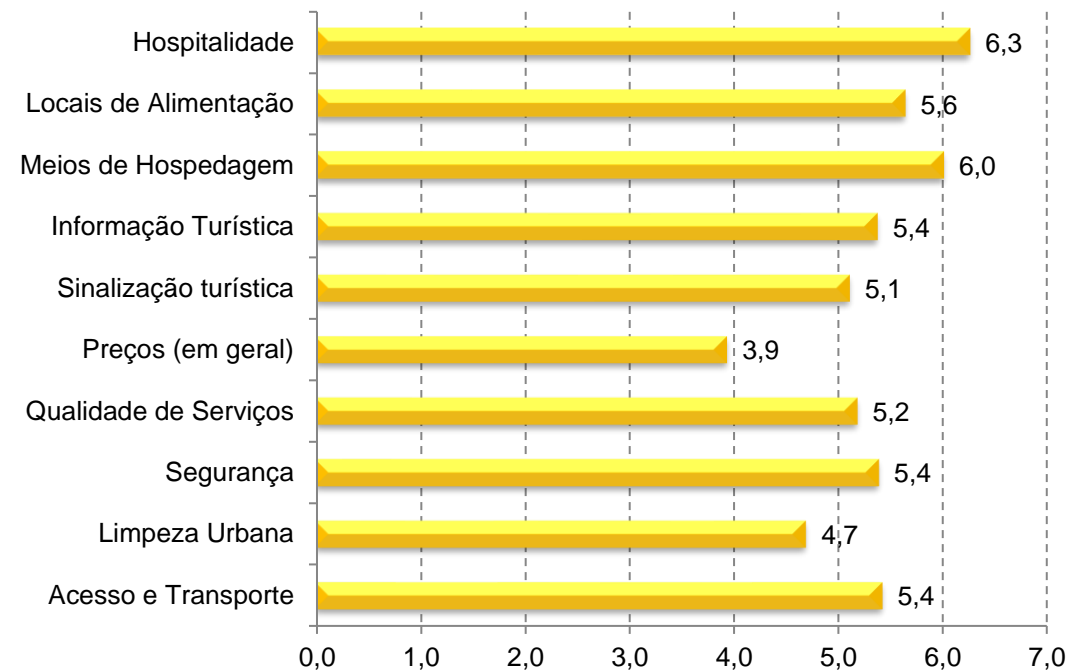
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 14: QUE NOTA, DE 1 A 10, VOCÊ DARIA PARA O RIO DE JANEIRO?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.
Obs.: 1 = péssimo e 10 = excelente.

GRÁFICO 15: QUE NOTA, DE 1 A 7, VOCÊ DARIA PARA OS SEGUINTE QUESITOS?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.
Obs.: 1 = péssimo e 7 = excelente.

2 PERFIL COMPARATIVO DOS TURISTAS BRASILEIROS E ESTRANGEIROS



Foto: Jefferson Bernardes/VIPCOMM

2.1 Perfil sócio-demográfico

TABELA 1: GÊNERO POR NACIONALIDADE

Gênero	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Masculino	76%	75%	79%
Feminino	24%	25%	21%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 2: FAIXA ETÁRIA POR NACIONALIDADE

Faixa Etária	Total	Brasileiros	Estrangeiros
18-20	2%	2%	4%
20-24	11%	11%	10%
25-29	25%	26%	20%
30-34	22%	22%	22%
35-39	12%	11%	13%
40-44	10%	9%	15%
45-49	5%	5%	6%
50-54	5%	5%	6%
55-59	3%	4%	1%
60 anos ou +	3%	4%	2%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 3: COM QUEM ESTÁ VIAJANDO?

Com quem está viajando?	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Com amigos	34%	34%	36%
Em família	27%	27%	27%
Em casal	22%	24%	10%
Sozinho	11%	10%	16%
Em grupo (excursão)	5%	4%	11%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 4: ESTADO CIVIL POR NACIONALIDADE

Estado Civil	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Solteiro (a)	50%	48%	57%
Casado (a)	47%	48%	41%
Divorciado (a) ou Separado(a)	2%	2%	1%
Viúvo(a)	1%	0%	1%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 5: ESCOLARIDADE POR NACIONALIDADE

Escolaridade	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Graduação	57%	56%	59%
Pós-graduação/ Especialização	18%	20%	9%
Ensino Médio	14%	15%	10%
Mestrado	6%	5%	11%
Formação Técnica	3%	2%	6%
Ensino Fundamental	1%	1%	3%
Doutorado	1%	1%	1%
Sem escolaridade	0	0%	1%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 6: OCUPAÇÃO POR NACIONALIDADE

Ocupação	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Setor privado	44%	44%	46%
Funcionário público	16%	16%	16%
Autônomo	16%	16%	14%
Estudante	11%	10%	16%
Profissional Liberal	5%	5%	3%
Empresário	4%	5%	1%
Aposentado	3%	3%	3%
Desempregado	1%	1%	1%
Militar	1%	1%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

2.2.

Informações sobre a viagem

TABELA 7: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO DA VIAGEM

Motivação	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Copa das Confederações	86%	90%	70%
Conhecer a cidade (lazer)	9%	6%	21%
Visitar amigos/família /namorada (o)	2%	2%	5%
Negócios	2%	2%	4%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 8: NESTA VIAGEM, VOCÊ JÁ VISITOU OU VAI VISITAR OUTRAS CIDADES DO RJ?

Resposta	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Não	90%	90%	86%
Sim	10%	10%	14%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 9: QUE OUTRAS CIDADES?

Cidades	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Niterói	30%	33%	19%
Armação dos Búzios	20%	17%	29%
Angra dos Reis	15%	14%	19%
Petrópolis	12%	14%	5%
Cabo Frio	11%	13%	5%
Parati	11%	10%	14%
Teresópolis	11%	13%	5%
Arraial do Cabo	7%	10%	0%
Rio das Ostras	7%	8%	5%
Campos dos Goytacazes	6%	6%	5%
Macaé	4%	5%	0%
Itatiaia	2%	2%	5%
Nova Friburgo	2%	3%	0%
Saquarema	2%	3%	0%
Outras	17%	17%	14%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 10: QUANTAS VEZES JÁ VISITOU A CIDADE DO RIO DE JANEIRO?

Quantidade de vezes	Total	Brasileiros	Estrangeiros
1	27%	18%	69%
2	15%	15%	14%
3	10%	11%	4%
4	6%	7%	4%
5	6%	7%	3%
6	3%	4%	1%
7	3%	3%	1%
8	2%	2%	1%
9	1%	1%	0%
10	10%	12%	2%
11 ou mais	17%	20%	3%

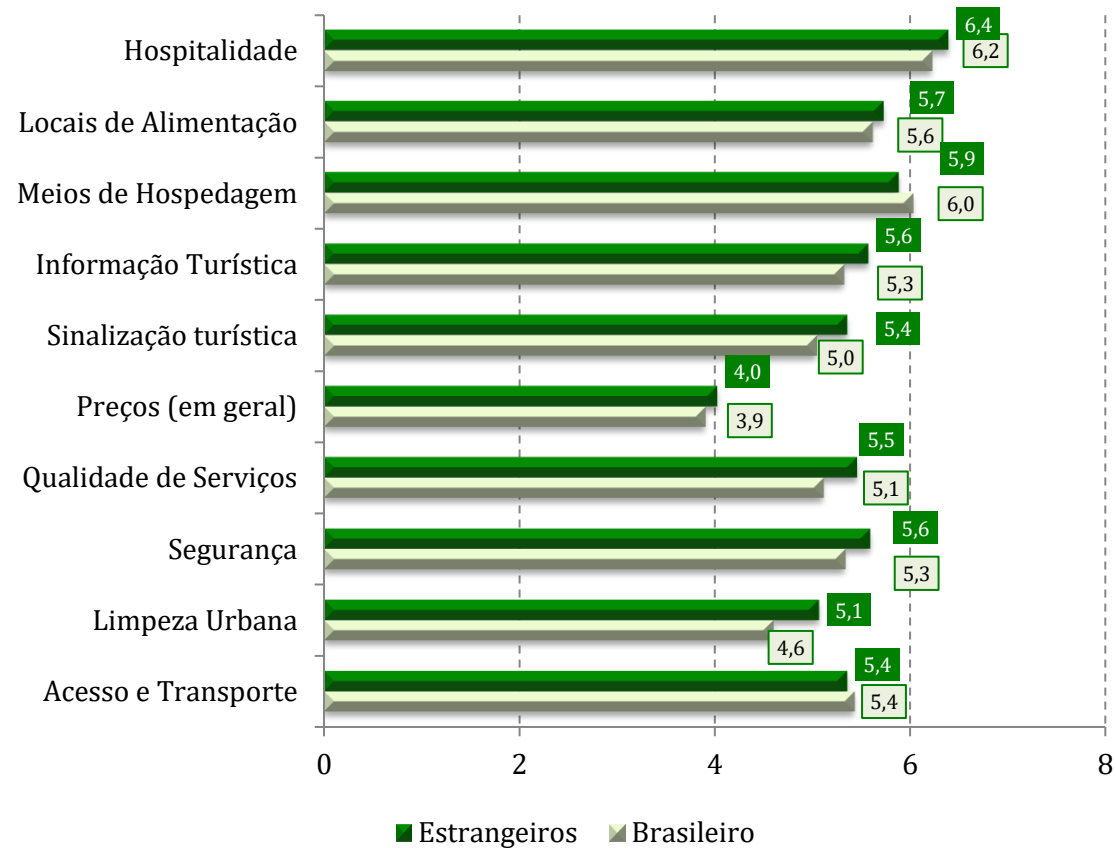
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 11: QUAL O MEIO DE HOSPEDAGEM MAIS UTILIZADO?

Meios de hospedagem	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Hotel/ Lodge/ Guest House	55%	54%	61%
Casa de amigos ou parentes	28%	30%	17%
Albergue (Hostel)	8%	6%	14%
Apartamento ou casa alugada	7%	7%	6%
Outros	2%	2%	1%
Bed & Breakfast	1%	1%	1%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 16: QUE NOTA, DE 1 A 7, VOCÊ DARIA PARA OS SEGUINTE QUESITOS?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

Obs.: 0 = péssimo e 7 = excelente.

3 MODELO DE IMPACTO ECONÔMICO DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO



Foto: Jefferson Bernardes/VIPCOMM

A complexidade da atividade turística reflete diretamente nos modelos usados para mensuração dos seus impactos econômicos. Assim, a escolha do modelo mais adequado para avaliar os impactos econômicos do turismo é o primeiro desafio para pesquisadores que trabalham com a atividade.

Para a mensuração dos impactos econômicos da Copa das Confederações - FIFA 2013 decidiu-se utilizar uma combinação do modelo de insumo-produto com o modelo dos professores *Daniel Stynes* e *Wen-Huei Chang* (doravante, *modelo Stynes/Chang*). Para a avaliação dos impactos diretos foi utilizado o modelo *Stynes/Chang*, enquanto que, para a mensuração dos impactos indiretos foi utilizado o modelo de Insumo-Produto.

3.1

Os impactos econômicos diretos da Copa das Confederações FIFA 2013 no Rio de Janeiro

Segundo Cooper (2001), os impactos diretos do turismo são caracterizados pelos gastos realizados pelos turistas nos estabelecimentos que fornecem bens e serviços turísticos, ou seja, nas atividades como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Segundo o modelo *Stynes/Chang*, os impactos econômicos diretos podem ser mensurados através da função:

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Turistas} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Em relação ao número de turistas, considerando 210.000 participantes dos três jogos e os dados da pesquisa que apontaram para 18% de turistas e 82% de residentes, chegamos a um total de 37.000 turistas.

Por sua vez, os turistas foram divididos em turistas nacionais e turistas internacionais.

Segundo os dados da pesquisa dos 37.000 turistas, 81,82% eram turistas nacionais e 18,18% eram turistas internacionais, o que corresponde a, 30.927 e 6872, respectivamente. No que se refere ao número de pernoites, os turistas nacionais permaneceram em média 5 dias na cidade e os turista estrangeiros, 10 dias. A consolidação destas informações está representada na tabela 1.

TABELA 12: NÚMERO DE TURISTAS, TIPO DE HOSPEDAGEM E NÚMERO DE PERNOITES

Tipos de Hospedagem	Turistas Nacionais		Turistas Internacionais	
	Número de Turistas	Número de Pernoites	Número de Turistas	Número de Pernoites
Hotel/ Lodge/ Guest House	17217		4277	
Casa de amigos ou parentes	9565	5,00	1192	10,00
Albergue (Hostel)	1913		982	
Apartamento ou casa alugada	2232		421	

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

Em relação aos gastos, a **tabela 13** mostra a distribuição do gasto médio diário dos turistas internacionais e nacionais, por categoria de gastos. O gasto médio diário dos turistas internacionais foi de R\$ 230,56 e os turistas nacionais gastaram em média, R\$ 209,89 por dia. Tanto os turistas nacionais como os internacionais gastaram mais em de hospedagem, R\$ 80,38 e R\$ 92,89, respectivamente. O menor gasto dos turistas nacionais foi em atrações turísticas, enquanto que os turistas internacionais gastaram menos em compras.

TABELA 13: GASTO MÉDIO DIÁRIO DOS TURISTAS POR TIPO DE EVENTOS

Categoria de Gasto	Turistas Nacionais	Turistas Internacionais
Gasto com Hospedagem	R\$ 80,38	R\$ 92,89
Gasto com Alimentos	R\$ 76,42	R\$ 53,62
Gasto com Compras	R\$ 29,20	R\$ 34,93
Gasto em Atrações	R\$ 23,90	R\$ 49,11
Total	R\$ 209,89	R\$ 230,56

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

Utilizando os dados das **tabelas 12 e 13**, e a equação 1, foi calculado impacto total dos turistas nacionais e internacionais por categoria de gastos e por tipo de hospedagem, representado nas tabelas 14 e 15.

TABELA 14: TOTAL DE GASTOS DOS TURISTAS NACIONAIS POR TIPO DE HOSPEDAGEM E CATEGORIA DE GASTOS

Gastos por categoria	Total	Hotel/ Lodge/ Guest House	Casa de amigos ou parentes	Albergue (Hostel)	Apartamento ou casa alugada
Gasto com hospedagem	R\$ 12.499.392,40	R\$ 10.841.311,42	R\$ 153.063,53	R\$ 488.599,40	R\$ 1.016.418,04
Gasto com Alimentos	R\$ 11.832.787,01	R\$ 7.339.407,67	R\$ 3.058.892,65	R\$ 586.141,33	R\$ 848.345,36
Gasto com compras	R\$ 4.483.956,93	R\$ 2.934.672,09	R\$ 1.125.227,42	R\$ 201.854,28	R\$ 222.203,14
Gasto em atrações	R\$ 3.699.218,08	R\$ 2.208.079,51	R\$ 1.020.945,58	R\$ 148.790,67	R\$ 321.402,32
Total	R\$ 32.515.354,41	R\$ 23.323.470,68	R\$ 5.358.129,18	R\$ 1.425.385,69	R\$ 2.408.368,86

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 15: TOTAL DE GASTOS DOS TURISTAS INTERNACIONAIS POR TIPO DE HOSPEDAGEM E CATEGORIA DE GASTOS

Gastos por categoria	Total	Hotel/ Lodge/ Guest House	Casa de amigos ou parentes	Albergue (Hostel)	Apartamento ou casa alugada
Gasto com Hospedagem	R\$ 6.896.760,53	R\$ 5.069.732,77	R\$ 235.076,69	R\$ 562.034,70	R\$ 1.029.916,37
Gasto com Alimentos	R\$ 3.812.982,42	R\$ 2.015.144,76	R\$ 510.398,67	R\$ 358.327,80	R\$ 929.111,19
Gasto com Compras	R\$ 2.660.902,78	R\$ 1.245.567,36	R\$ 715.916,62	R\$ 216.336,32	R\$ 483.082,48
Gasto em Atrações	R\$ 3.606.364,01	R\$ 1.675.286,59	R\$ 1.249.976,51	R\$ 241.544,03	R\$ 439.556,88
Total	R\$ 16.977.009,74	R\$ 10.005.731,48	R\$ 2.711.368,49	R\$ 1.378.242,84	R\$ 2.881.666,93

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

A **tabela 14** mostra os gastos dos turistas nacionais por tipo de hospedagem e categoria de gastos, ou seja, apresenta os impactos diretos sobre as atividades que ofertaram serviços aos turistas. O valor total dos impactos dos gastos dos turistas nacionais foi de R\$ 32.515.354,41, sendo R\$ 12.499.392,40 em hospedagem, R\$ 11.832.787,01 em alimentação, R\$ 4.483.956,93 e R\$ 3.699.218,08 em atrações turísticas.

A **tabela 15**, por sua vez, apresenta os gastos dos turistas internacionais por tipo de hospedagem e categoria de gastos. O valor total dos impactos dos gastos dos turistas internacionais foi de R\$ 16.977.364,01, sendo R\$ 6.896.760,53 em hospedagem, R\$ 3.812.982,42 em alimentação, R\$ 2.660.902,78 e R\$ 3.606.364,01 em atrações turísticas.

3.2

Os impactos econômicos diretos e indiretos da Copa das Confederações FIFA 2013 no Rio de Janeiro

Para o cálculo dos impactos indiretos é utilizado o modelo de insumo-produto que possibilita a estimativa dos multiplicadores dos gastos indiretos sobre a atividade turística.

Assim, para calcular os impactos totais, ou seja, diretos e indiretos foi utilizada a equação 2.

$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} * \text{Impacto Direto (2)}$$

Modelo Insumo-Produto e o Cálculo dos Multiplicadores

Os multiplicadores foram construídos a partir do modelo insumo-produto, utilizando a matriz Leontief, produzida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O modelo é um instrumento das contas nacionais que permite analisar como a alteração na demanda de um determinado setor pode afetar os outros setores da economia. Os multiplicadores apresentados na tabela 5 representam o quanto é gerado na cadeia produtiva de cada atividade para cada R\$ 1,00 de gasto direto.

TABELA 16: MULTIPLICADORES DO TURISMO EM RELAÇÃO AOS SETORES SELECIONADOS

Gastos por categoria	Multiplicador
Gasto com Hospedagem	2,13
Gasto com Alimentos	2,13
Gasto com Compras	2,01
Gasto em Atrações	1,86

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

Utilizando os multiplicadores e os dados de impacto direto representados nas tabelas 14 e 15 foi possível determinar os impactos econômicos totais (direto e indireto) apresentados na tabela 17.

TABELA 17: COMPUTAÇÃO DOS EFEITOS DIRETOS E INDIRETOS

Gastos por categoria	Impacto Total dos Turistas Nacionais	Impacto Total dos Turistas Internacionais
Gasto com Hospedagem	R\$ 26.623.705,80	R\$ 14.690.099,92
Gasto com Alimentos	R\$ 25.203.836,33	R\$ 8.121.652,55
Gasto com Compras	R\$ 9.550.828,26	R\$ 5.667.722,93
Gasto em Atrações	R\$ 7.879.334,52	R\$ 7.681.555,34
Total	R\$ 69.257.704,90	R\$ 36.161.030,74

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

Como mostra a tabela 6, os gastos dos turistas nacionais e internacionais da Copa das Confederações FIFA 2013, no Rio de Janeiro, geraram de efeito total R\$ 69.257.704,90 e R\$ 36.161.030,74, totalizando R\$ 105.418.735,64.

CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil
Dilma Rousseff

Ministro da Educação
Henrique Paim

Reitor da Universidade Federal Fluminense
Roberto de Souza Salles

Faculdade de Turismo e Hotelaria
Carlos Alberto Lidizia Soares

Chefe do Departamento de Turismo
João Evangelista Dias Monteiro

Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

Coordenadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques
Thiago Graça Ramos

Alunos Bolsistas

Aline Faria
Ana Cláudia Xavier
Angela Pereira
Ariel Porto
Bruna Calil
Débla Aleixo
Fernanda Barbosa
Flávio Andrew
Gilnei Mücke
Jéssica Siqueira
Juliana Carneiro
Mariana Gomes
Marina Moretoni
Rômulo Duarte
Tarcísio Patrocínio

EQUIPE TÉCNICA

Coordenador da Pesquisa

João Evangelista Dias Monteiro
Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Thiago Graça Ramos

Pesquisadores de Campo

Aline Faria
Ana Cláudia Xavier
Andressa Peixoto
Beatriz de Santana Lins
Débla Aleixo
Gilnei Mücke
Gisele Cardoso
Juliana Carneiro
Keytte Marroni
Lucas Fischer
Marina Moretoni
Mayara Abreu
Paula Ingrid do Nascimento
Sonia Nascimento
Yasmin Fonseca

Projeto Gráfico

Mauricio Lo Bianco de Jesus

Equipe de Revisão

Bernardo Fortuna Albarello
Bruna Figueiredo de Jesus
Igor Moura Barbosa Eiras
Ítalo de Moraes Dolores
Letícia Cynara Santos Silva
Letícia Melo da Silva
Lizandra Barcellos Ladeira
Mareely Alves de Lima
Valério Rodrigues de Souza Neto
Samantha Coelho Bastos

Créditos da imagem inicial

Flávio Cruvinel Brandão (2013)

OBSERVATORIODETURISMO.FTH@ID.UFF.BR

RELATÓRIO TÉCNICO

Para citar este artigo:

MONTEIRO, J. E. D.; MACHADO, M. B. T.; MARQUES, O. R. B.; SOARES, C. A. L.; RAMOS, T. G.; SOUZA NETO, V. R. S.; SILVA, L. C. S. **O PERFIL DOS TURISTAS DA COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA 2013 NO RIO DE JANEIRO**. Niterói: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro (UFF/CNPq), 2013. 33 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>