



O PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS TURISTAS DA JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE 2013 NO RIO DE JANEIRO

Pesquisa realizada por:



Universidade
Federal
Fluminense

Faculdade
de Turismo
e Hotelaria



OBSERVATÓRIO
do Turismo



GOVERNO DO
Rio de
Janeiro

SeTur
Secretaria de Estado
de Turismo



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas criado no início de 2010 e estruturado através do projeto “Monitorando o Desenvolvimento Econômico Sustentável do Turismo no Estado do Rio de Janeiro”. A criação do Observatório contou com o apoio financeiro da FAPERJ no seu início e foi criado pelos professores Osiris Marques, João Evangelista Monteiro e Marcello Tomé. Atualmente é coordenado pelos professores Osiris Marques e João Evangelista Monteiro. Todos são professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O objetivo principal do Observatório é o monitoramento do turismo no Estado do Rio de Janeiro através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos

econômicos dos grandes eventos sobre a cadeia produtiva do turismo.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos pelo Observatório são importantes na orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos.

Todas as informações e pesquisas produzidas pelo Observatório são dirigidas aos profissionais, acadêmicos, agentes públicos e privados, que buscam um melhor entendimento da relevância econômica da atividade turística no Estado do Rio de Janeiro.

METODOLOGIA

O principal objetivo desta pesquisa foi identificar o perfil dos turistas que vieram para a Jornada Mundial da Juventude 2013 no Rio de Janeiro e os principais aspectos da viagem realizada por eles em sua visita ao Rio de Janeiro.

Para tanto, as pesquisas foram realizadas em dois locais importantes do evento, Copacabana e Quinta da Boa Vista. Os locais foram escolhidos, pois as atividades que ocorreram nesses locais não eram direcionadas a públicos específicos, e portanto, apresentaria uma amostra aleatória. Assim, a pesquisa ocorreu nos seguintes dias:

- Dia 23/07: Copacabana
- Dia 24/07: Quinta da Boa Vista
- Dia 25/07: Copacabana

As questões presentes no questionário levantaram informações sociodemográficas, tais como gênero, faixa etária, nacionalidade, país de residência, ocupação profissional, entre outras, além de averiguar questões relativas à viagem, como sua motivação e questões específicas da Jornada Mundial da Juventude.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos da graduação do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

SUMÁRIO EXECUTIVO

A Jornada Mundial da Juventude (JMJ) é um evento religioso instituído pelo Papa João Paulo II em 1985 que reúne milhões de católicos de todo o mundo, sobretudo jovens. Com duração de cerca de uma semana, promove eventos da Igreja Católica para os jovens e com os jovens.

Inspirado por grandes encontros de jovens do mundo em eventos especiais ocorridos no Domingo de Ramos em Roma, dos anos de 1984 e 1985, o Papa João Paulo II estabeleceu a Jornada Mundial da Juventude como um evento anual (que passou depois a ser com intervalos de dois ou três anos) com o objetivo de alcançar novas gerações de católicos, propagando assim os ensinamentos da Igreja.

A Jornada Mundial da Juventude realizada na cidade do Rio de Janeiro em 2013, entre os dias 15 e 30 de julho teve a participação de mais de 1,5 milhão de peregrinos, entre residentes e não residentes da cidade, gerando impactos econômicos importantes para a economia do município. O Observatório do Turismo do Rio de Janeiro, da Universidade Federal Fluminense, em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro, foi a campo durante os dias do evento, levantar informações sobre o perfil e os gastos dos peregrinos não residentes que visitaram a cidade por motivo do evento. As informações coletadas possibilitaram a mensuração dos impactos diretos e indiretos sobre a economia da cidade.

Os principais resultados da pesquisa foram:

- A maioria dos turistas era do sexo feminino, 57%;
- Os turistas com 21 a 24 anos tiveram uma maior participação na JMJ (24%), seguidos pelos turistas com 16 e 17 anos (21%);
- Dos turistas, 64% eram brasileiros e 36% estrangeiros;
- Dos brasileiros, a maioria era do Estado de São Paulo (18%), de Minas Gerais (8%) e do Paraná (8%);
- Dos estrangeiros, a maioria era da Argentina (11%), do Paraguai (4%) e do Peru (3%);
- 51% dos turistas eram estudantes e 20% trabalhavam no setor privado;
- O principal motivo para a viagem foi a JMJ (71%), seguido pela vontade de ver o Papa (26%).
- 75% dos turistas estavam vindo ao Rio de Janeiro pela primeira vez;
- Os turistas, em sua maioria, visitaram a cidade em grupo (80%) e com amigos (13%);
- Poucos turistas visitaram outras cidades do Estado do Rio de Janeiro (20%). Dos que visitaram outras cidades, 51% visitaram Niterói, 21% visitaram Petrópolis e 10% visitaram Barra Mansa.
- 80% dos turistas ficaram em alojamento e 10% ficaram em casa de amigos e parentes;
- 17% dos turistas fizeram duas viagens, 16% fizeram três e 15% fizeram uma;
- A motivação das viagens era em grande parte o turismo religioso (38%), seguido pelo enriquecimento cultural (16%);
- As atividades realizadas nas viagens incluíam visitar atrativos culturais (57%), atrativos de cunho religioso (55%) e atividades de sol e praia (36%);
- 88% dos turistas não tinham participado de outra JMJ;
- 97% dos turistas estavam inscritos no evento;
- 94% se inscreveram para a semana completa do evento e desses, 87% escolheram o pacote com alojamento, alimentação, seguro, transporte e kit peregrino;
- Apenas 2% dos turistas se inscreveram somente para o final de semana e destes 59% escolheram o pacote com alojamento, alimentação, seguro, transporte e kit peregrino;
- 96% dos turistas disseram que tem a intenção de retornar ao Rio de Janeiro;

Com relação aos impactos econômicos da JMJ, os principais resultados foram:

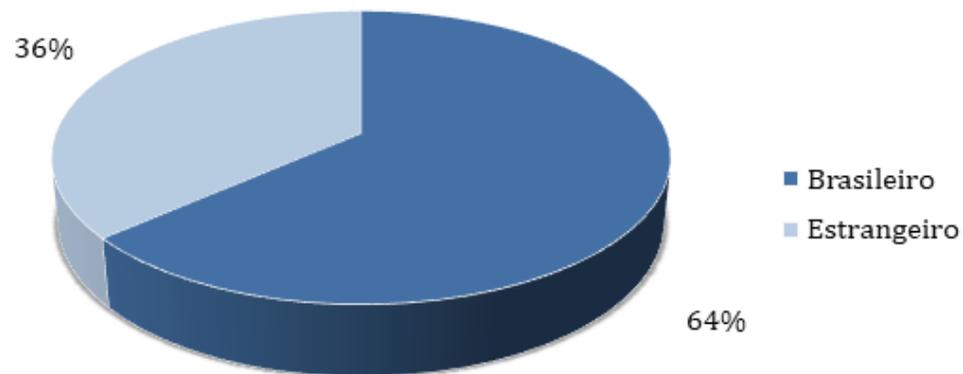
- Impacto Total dos gastos dos Peregrinos sobre a economia da Cidade foi de R\$ 1.868.176.517,67;
 - Impacto Total dos Gastos dos Peregrinos Nacionais foi de R\$ 850.249.698,23;
 - Impacto Total dos Gastos dos Peregrinos Internacionais foi de R\$ 1.017.926.819,44;
 - Impacto Direto dos gastos dos Peregrinos foi de R\$ 919.152.038,21;
 - Impacto Indireto dos gastos dos Peregrinos foi de R\$ 949.024.479,46.
- Gasto médio diário dos Peregrinos nacionais: R\$ 49,71;
 - Gasto médio diário dos Peregrinos internacionais: R\$ 81,27;
 - Número de pernoites dos Peregrinos nacionais: 9;
 - Número de pernoites dos Peregrinos Internacionais: 11,5.

1 PERFIL DO VISITANTE



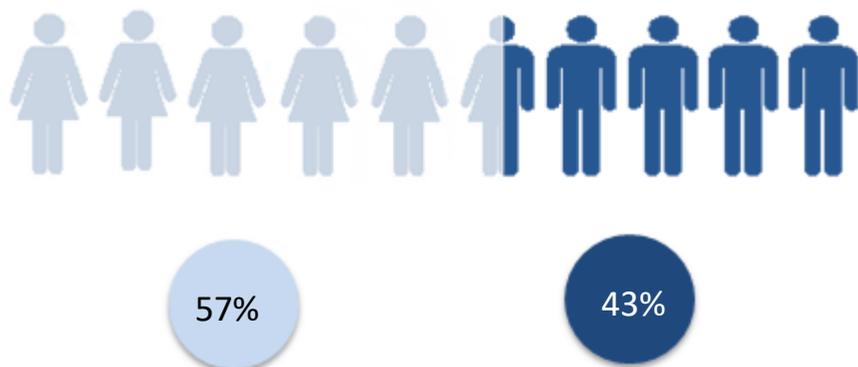
1.1 Perfil sociodemográfico e econômico

GRÁFICO 1: NACIONALIDADE



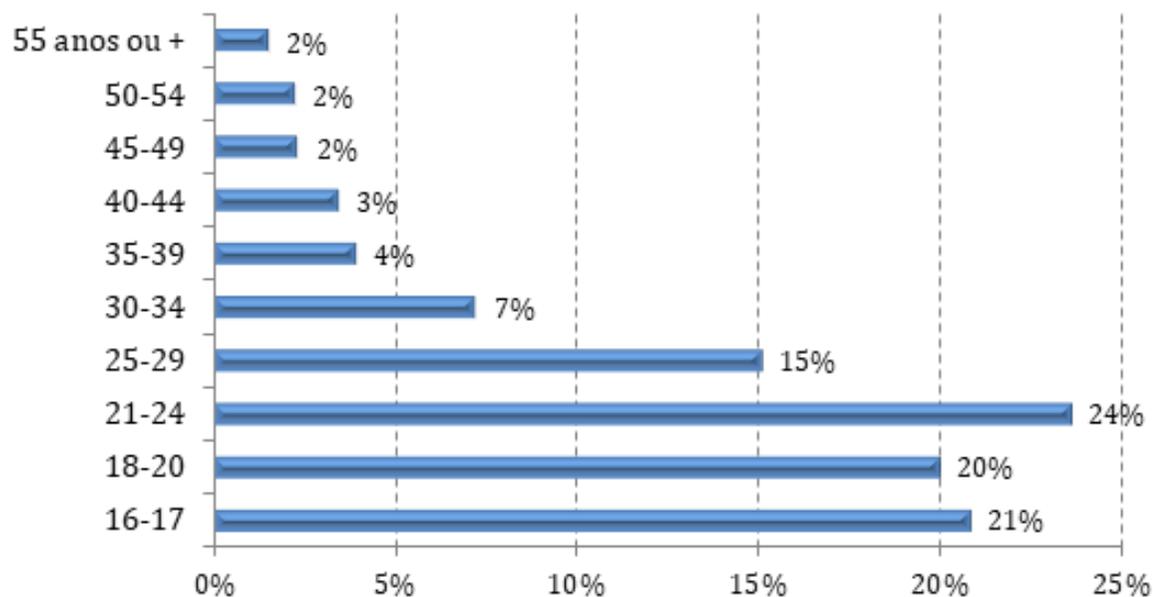
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 2: GÊNERO



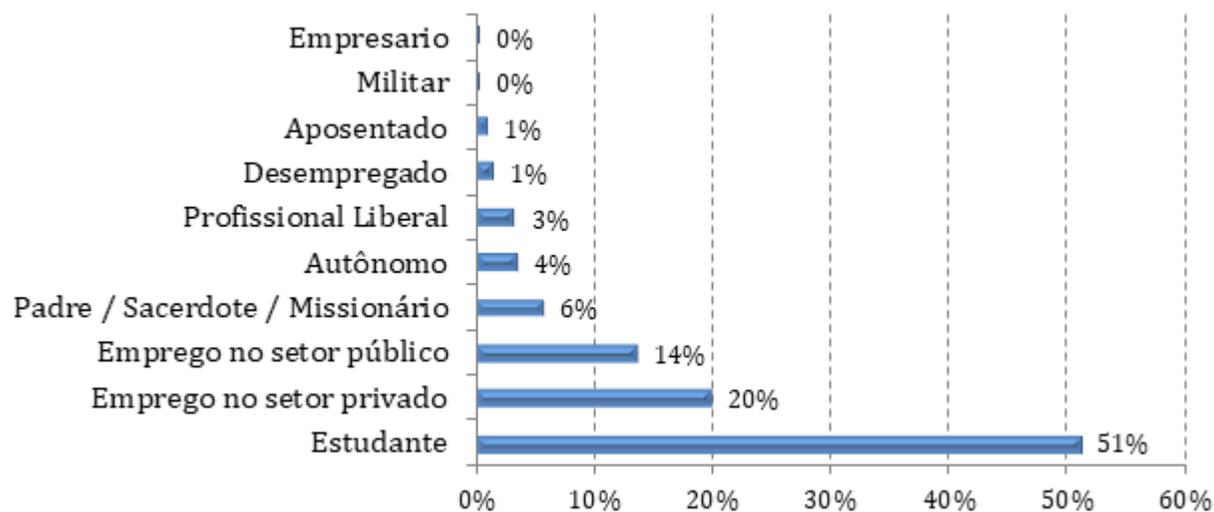
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 3: FAIXA ETÁRIA



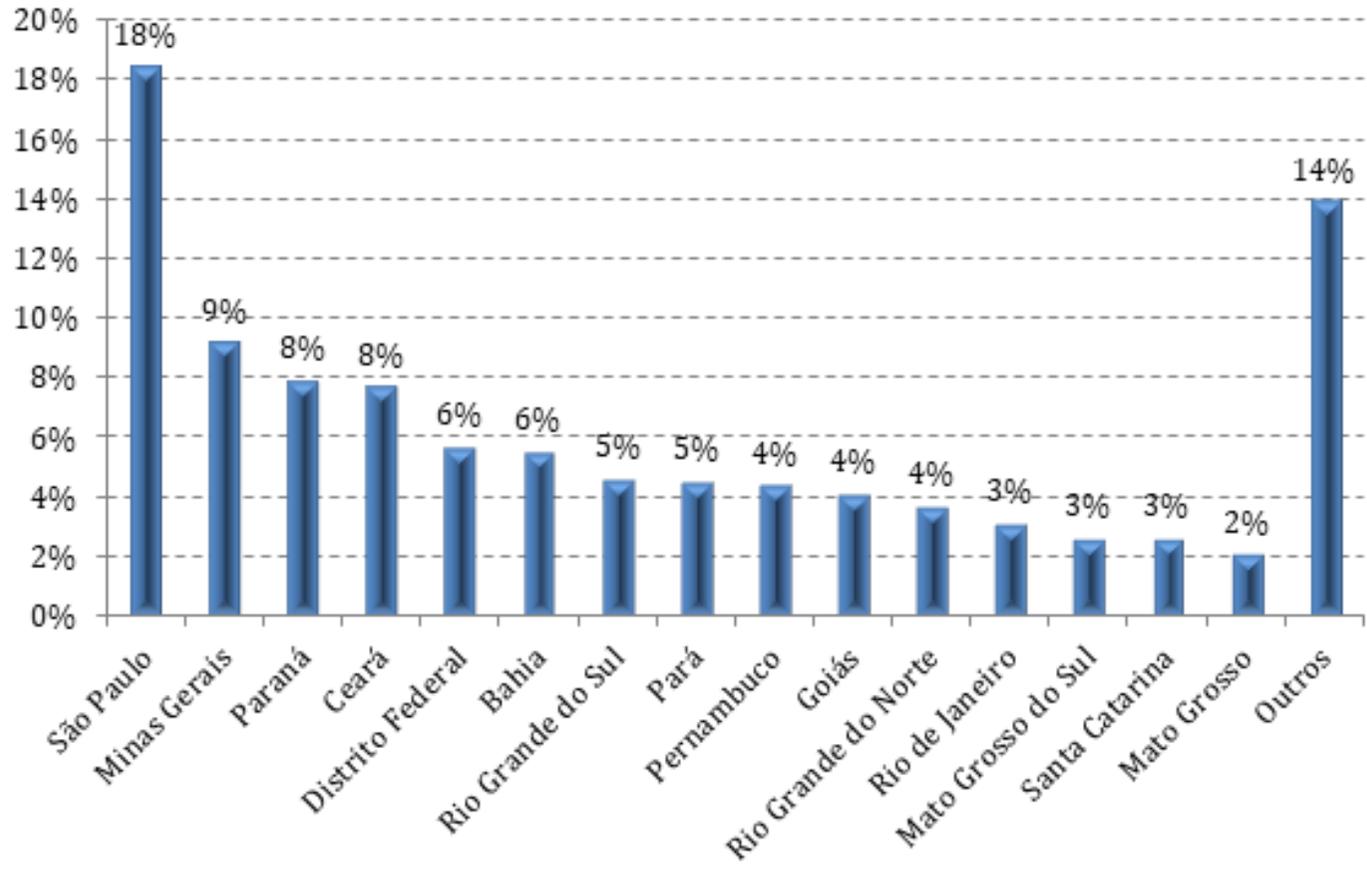
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 4: OCUPAÇÃO



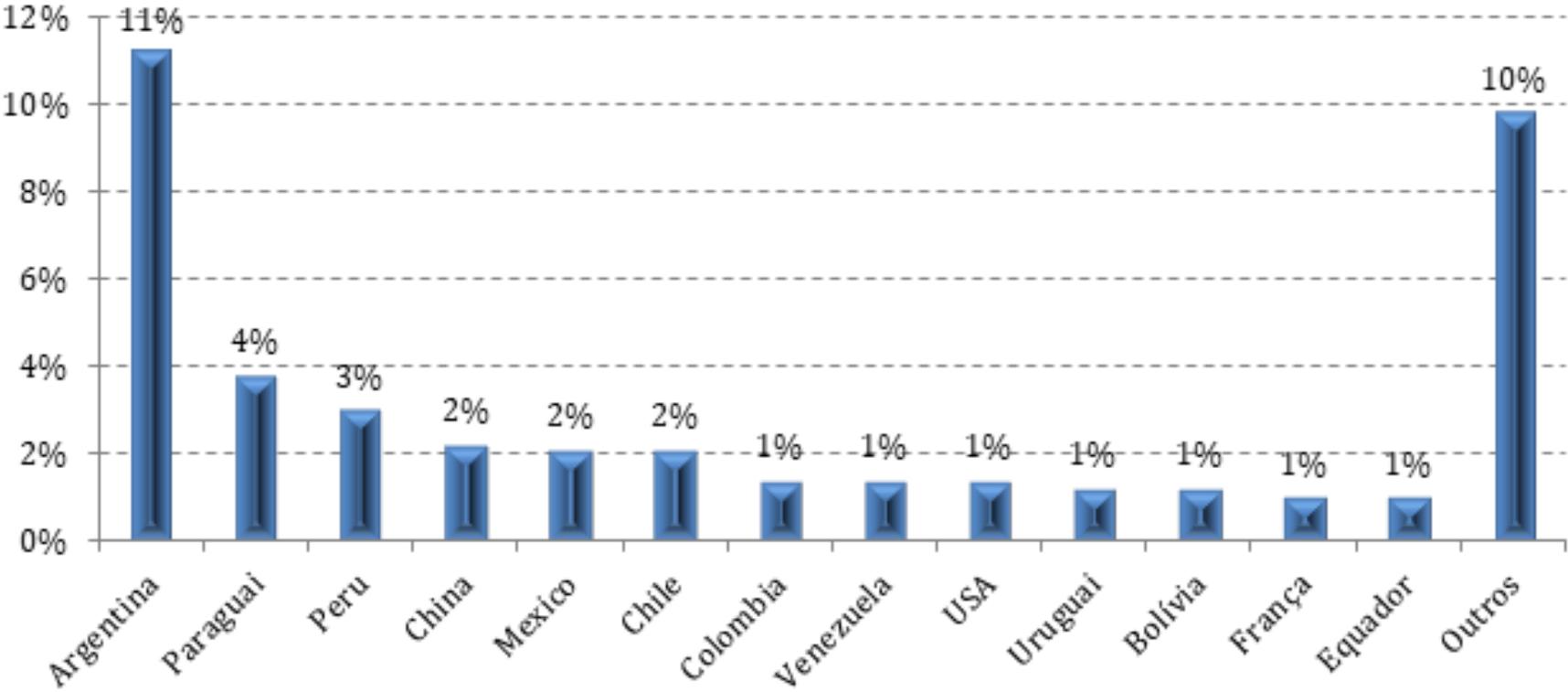
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 5: ESTADO DE RESIDÊNCIA DOS VISITANTES BRASILEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 6: PAÍS DE RESIDÊNCIA PERMANENTE DOS TURISTAS ESTRANGEIROS

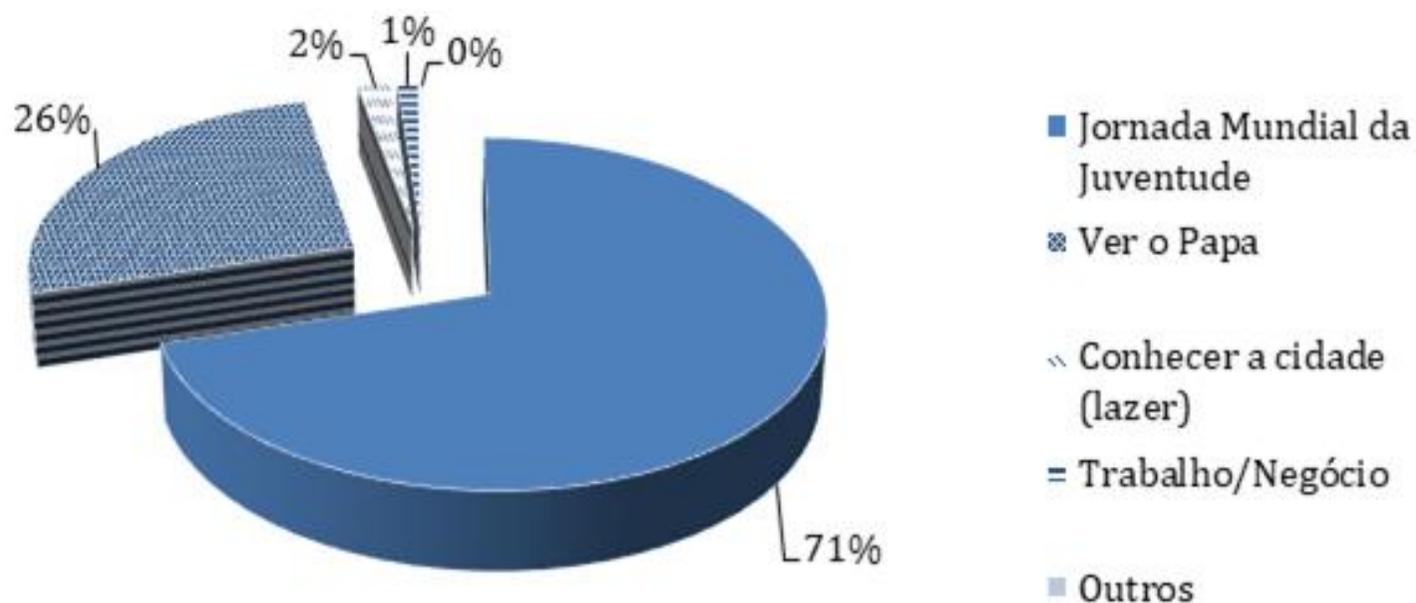


Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

1.2.

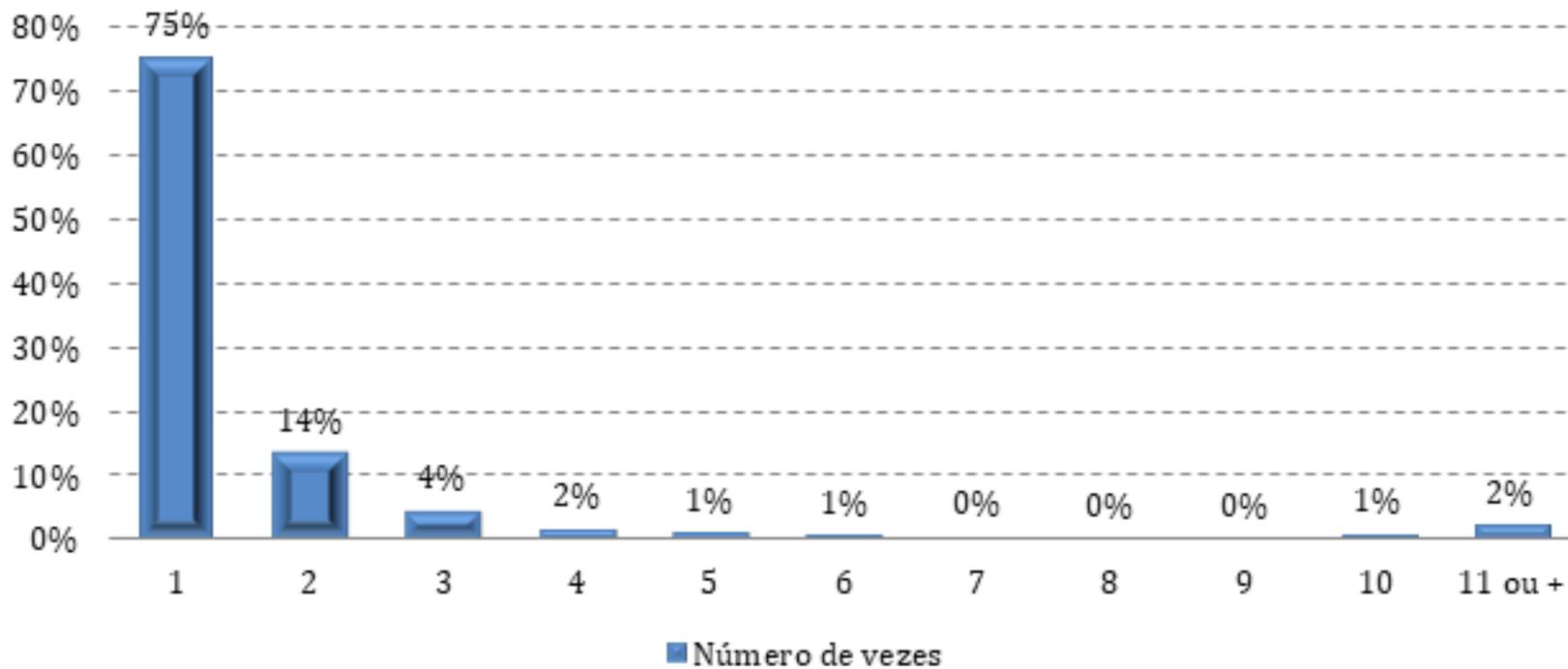
Informações sobre a viagem

GRÁFICO 7: MOTIVO DA VIAGEM



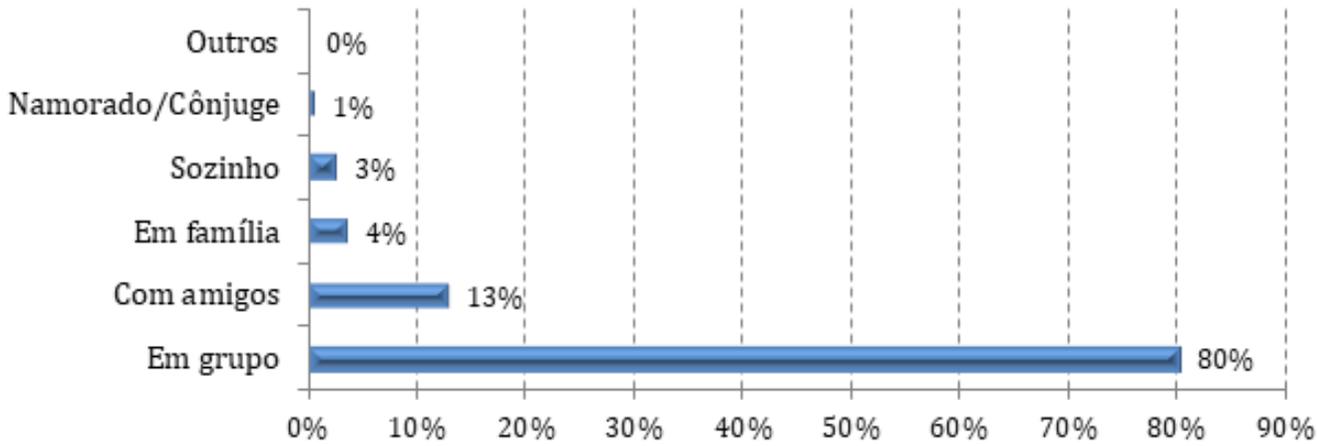
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 8: QUANTAS VEZES OS TURISTAS VISITARAM O RIO DE JANEIRO



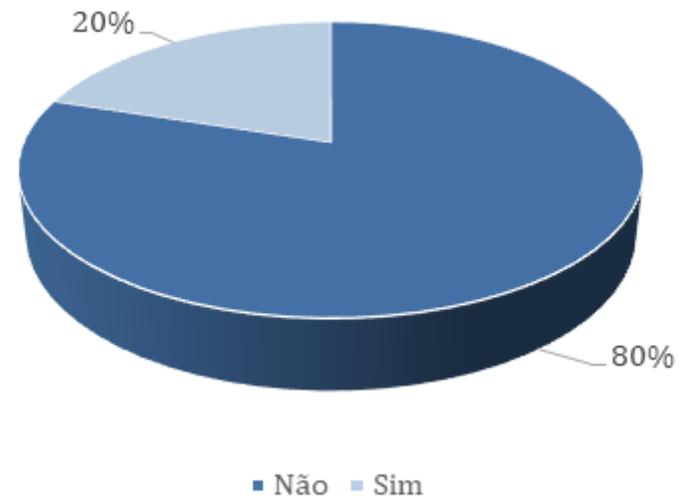
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 9: COM QUEM ESTÃO VISITANDO O RIO DE JANEIRO



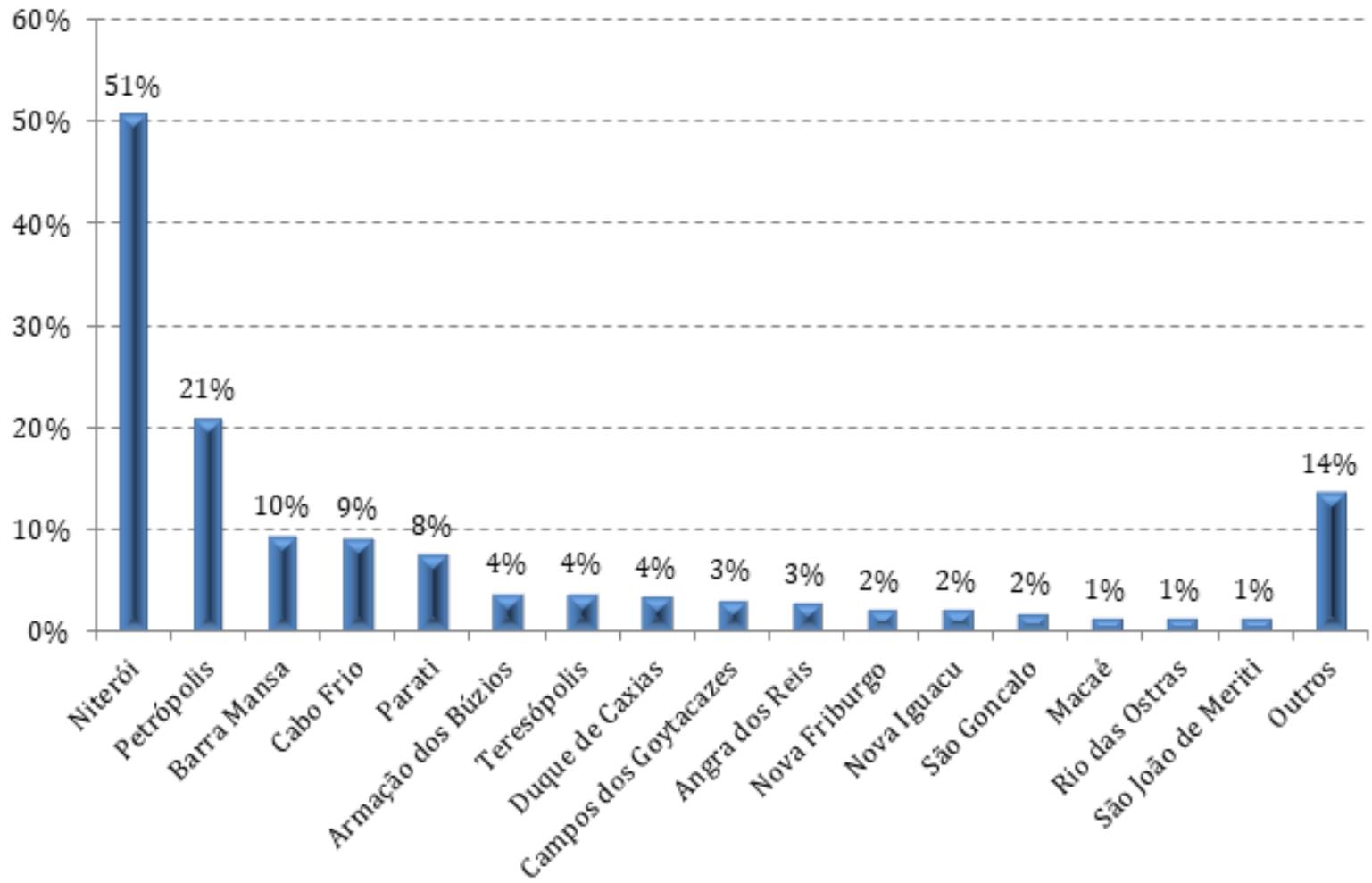
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 10: TURISTAS QUE NESTA VIAGEM, VISITARAM OU IRIAM VISITAR OUTRAS



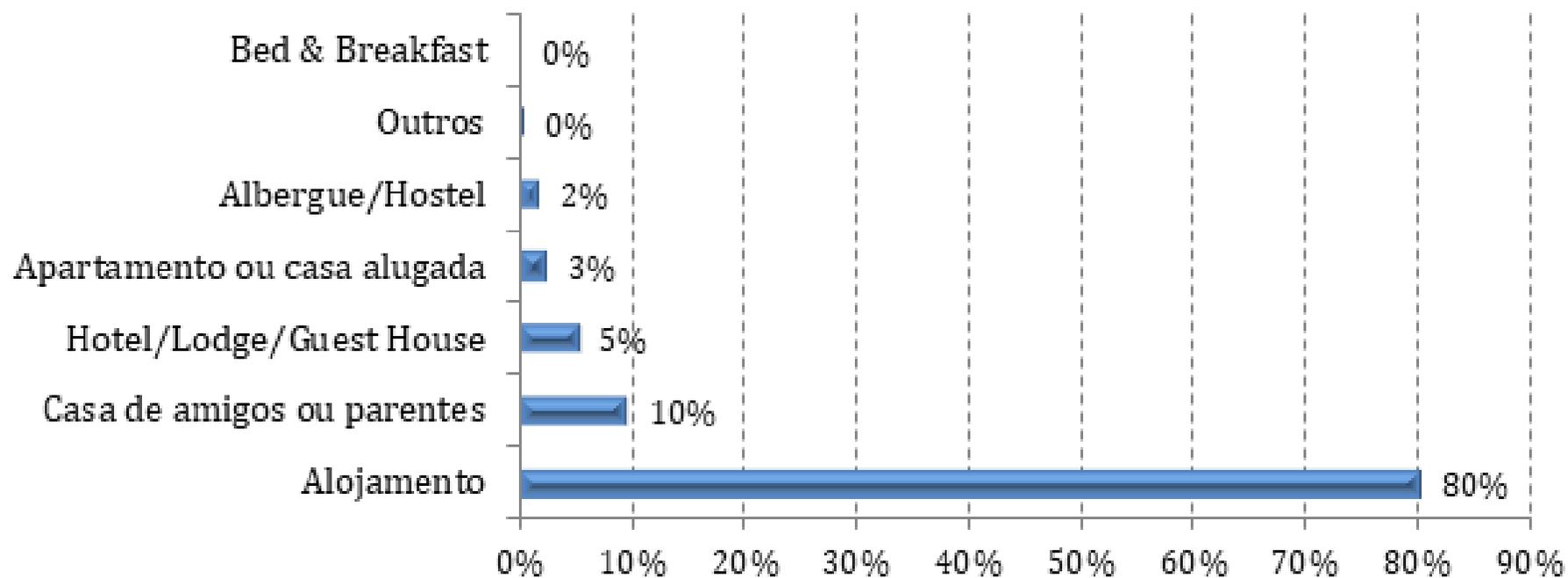
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 11: QUAL CIDADE?



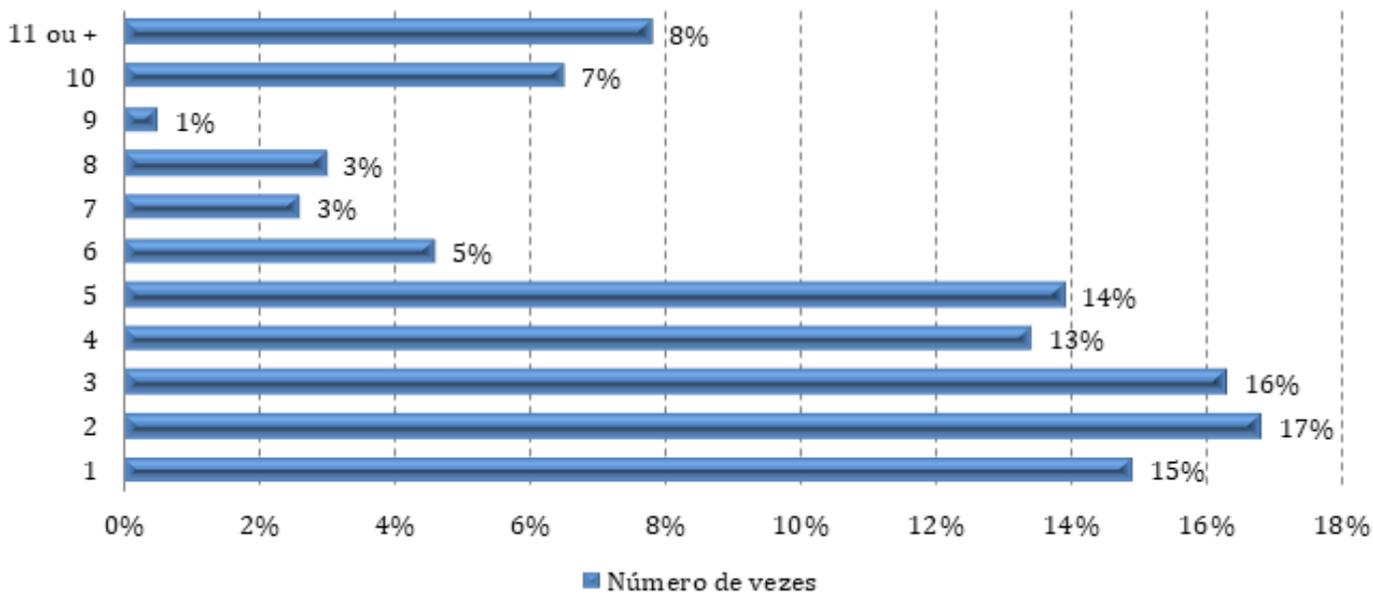
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 12: MEIO DE HOSPEDAGEM



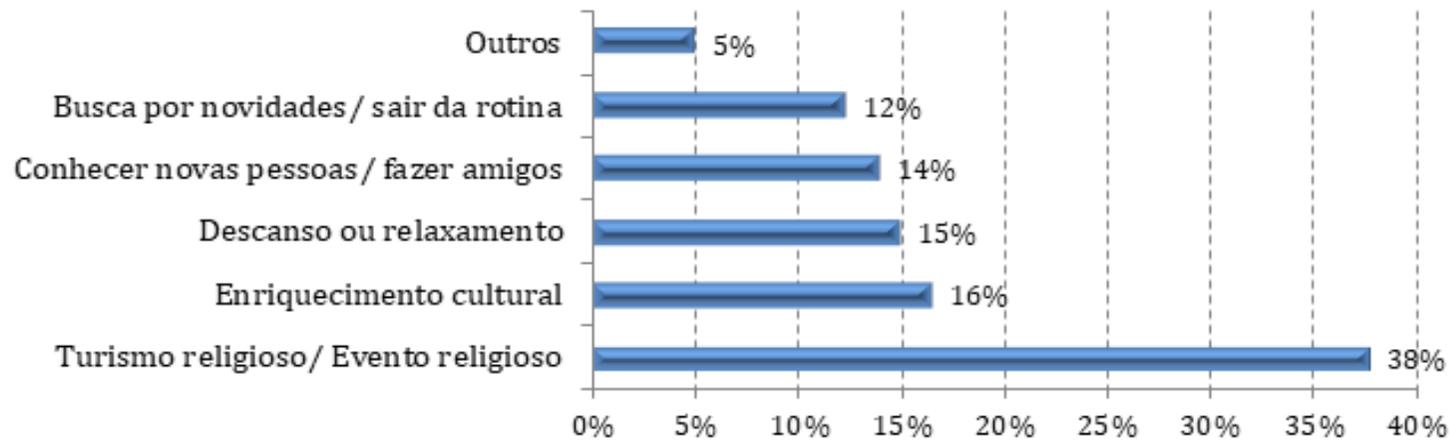
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 13: VIAGENS REALIZADAS PELOS TURISTAS NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS, INCLUSIVE ESTA



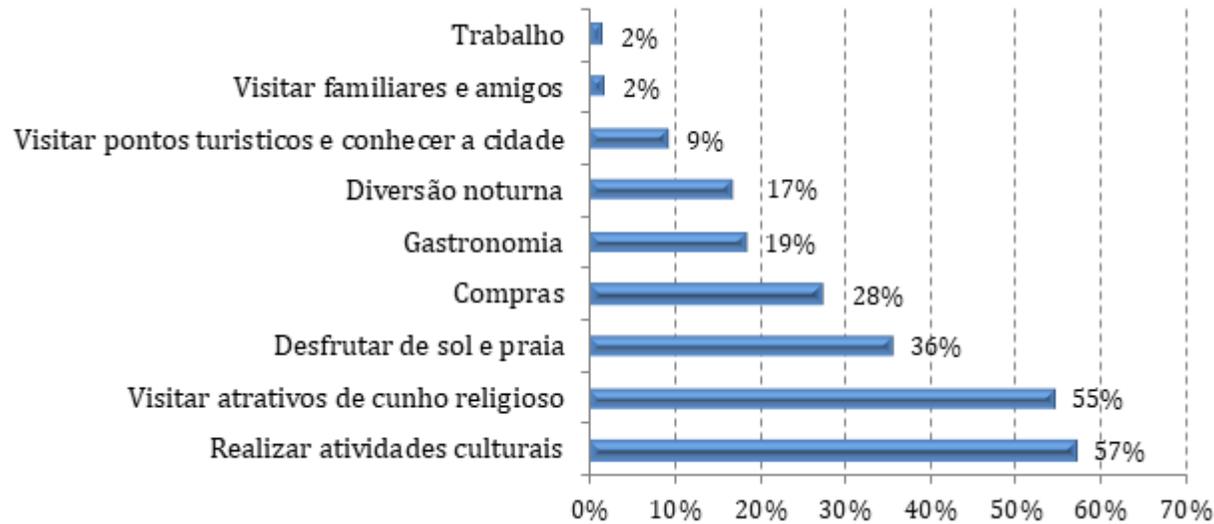
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 14: MOTIVAÇÃO PARA VIAJAR



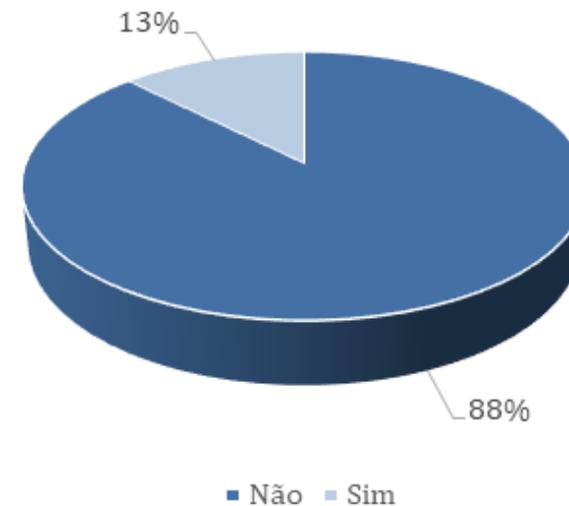
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 15: ATIVIDADES REALIZADAS PELOS TURISTAS EM OUTRAS VIAGENS



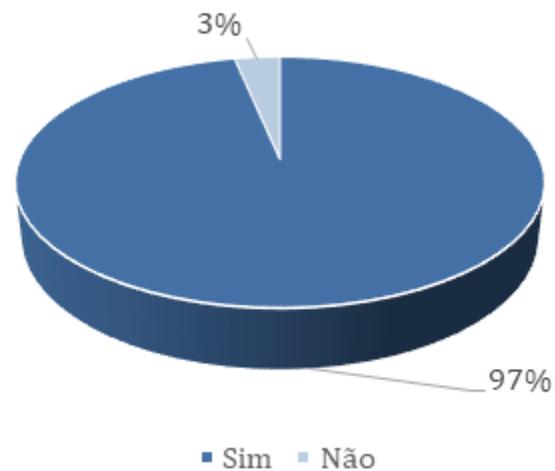
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 16: TURISTAS QUE JÁ PARTICIPARAM DE OUTRA JMJ



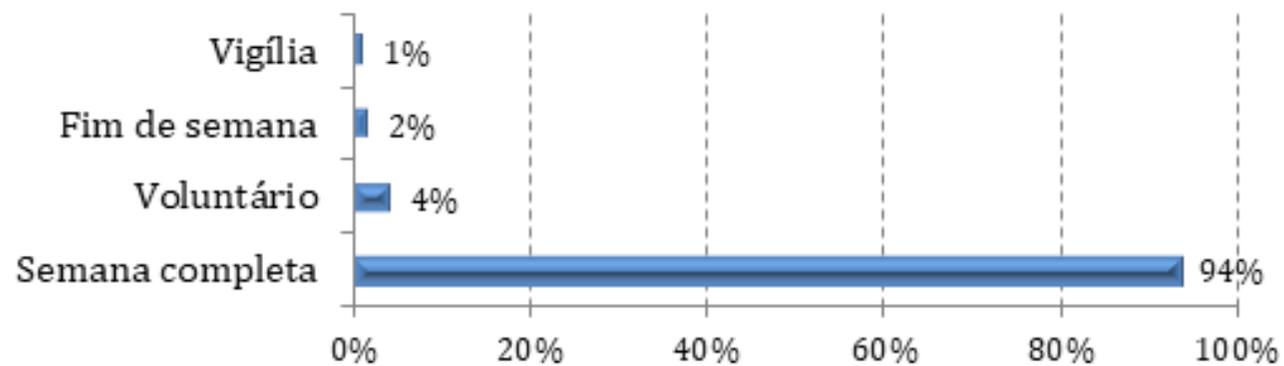
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 17: TURISTAS INSCRITOS NO EVENTO



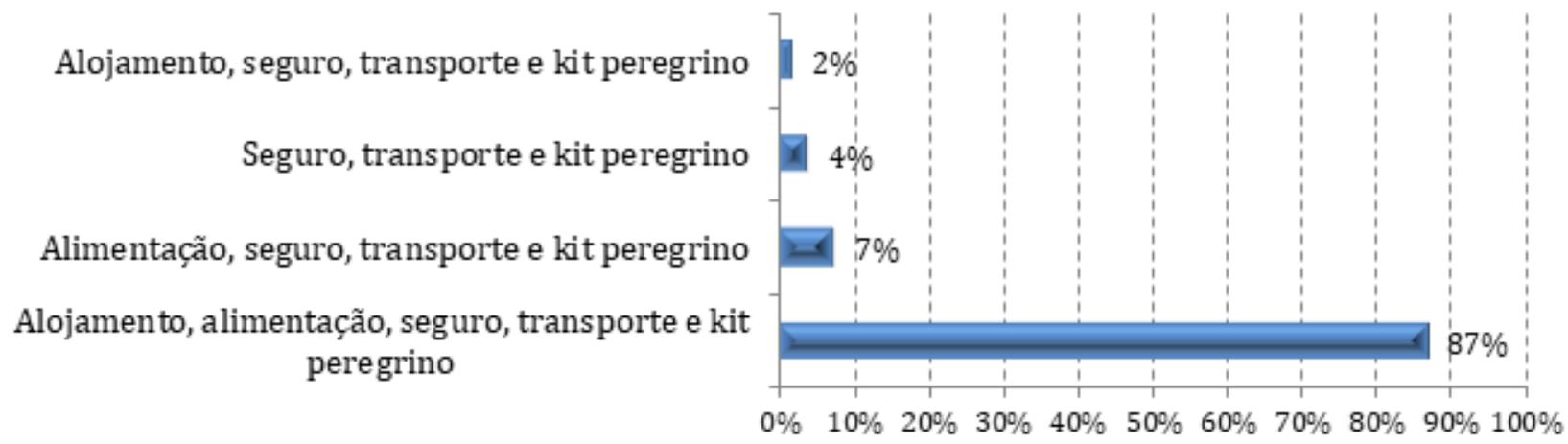
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 18: MODALIDADE DE INSCRIÇÃO



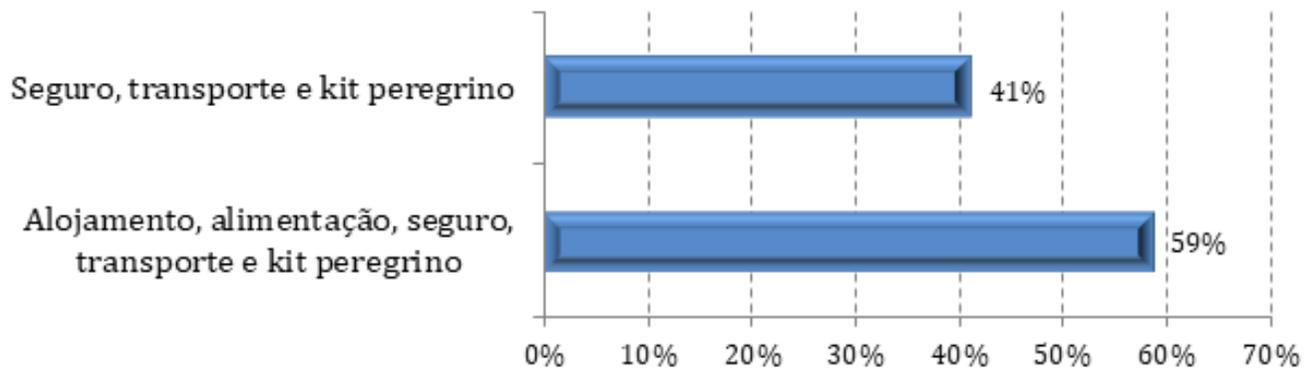
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 19: DENTRE OS TURISTAS INSCRITOS PARA SEMANA COMPLETA, AS CATEGORIAS



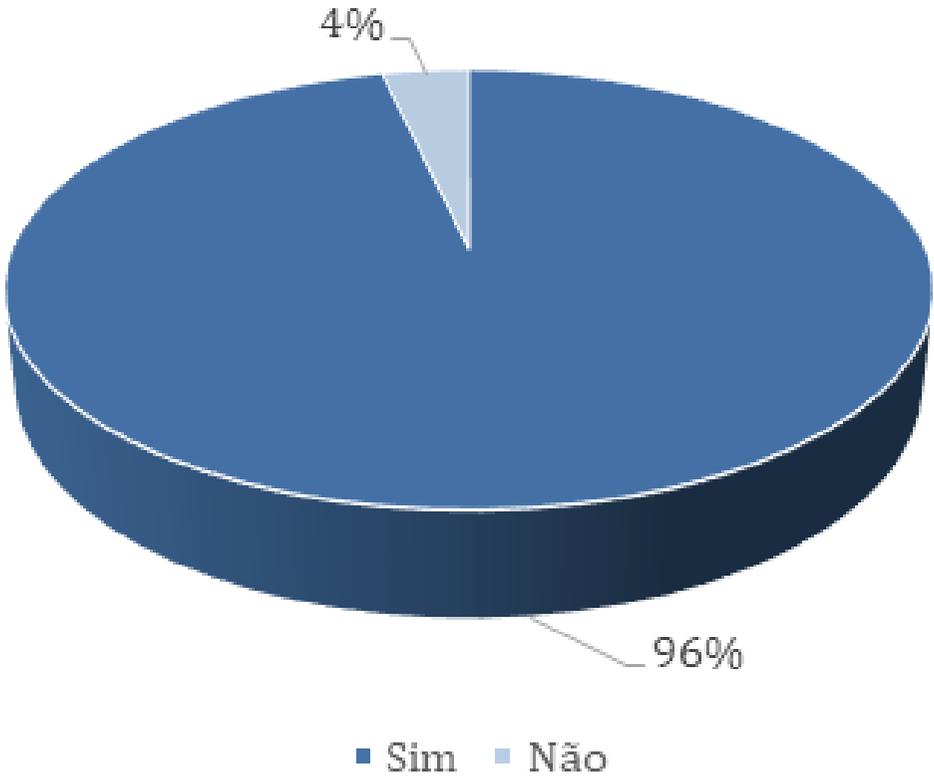
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 20: DENTRE OS TURISTAS INSCRITOS PARA FIM DE SEMANA, AS CATEGORIAS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

GRÁFICO 21: TURISTAS QUE PRETENDEM VOLTAR AO RIO DE JANEIRO



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

2 PERFIL COMPARATIVO DOS TURISTAS BRASILEIROS E ESTRANGEIROS



2.1. Perfil sociodemográfico e econômico

TABELA 1: GÊNERO POR NACIONALIDADE

GÊNERO	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Feminino	59%	53%	57%
Masculino	41%	47%	43%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 2: ESCOLARIDADE POR NACIONALIDADE

ESCOLARIDADE	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Graduação	39%	34%	50%
Ensino Médio	37%	42%	28%
Ensino Fundamental	13%	14%	11%
Pós-Graduação/Especialização	4%	6%	2%
Mestrado	3%	2%	7%
Formação Técnica	3%	3%	2%
Doutorado	0%	0%	0%
Sem escolaridade	0%	0%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 3: NACIONALIDADE POR FAIXA ETÁRIA

FAIXA ETÁRIA	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
16-17	21%	21%	20%
18-20	20%	20%	20%
21-24	24%	23%	25%
25-29	15%	16%	14%
30-34	7%	7%	8%
35-39	4%	4%	3%
40-44	3%	3%	4%
45-49	2%	2%	3%
50-54	2%	2%	2%
55 anos ou +	2%	2%	1%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 4: OCUPAÇÃO POR NACIONALIDADE

OCUPAÇÃO	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Estudante	51%	49%	56%
Emprego no setor privado	20%	20%	20%
Emprego no setor público	14%	16%	11%
Padre / Sacerdote / Missionário	6%	5%	6%
Autônomo	4%	4%	2%
Profissional Liberal	3%	3%	3%
Desempregado	1%	1%	2%
Aposentado	1%	1%	0%
Militar	0%	0%	0%
Empresário	0%	0%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

2.2. Informações sobre a viagem

TABELA 5: MOTIVO DA VIAGEM POR NACIONALIDADE

MOTIVO DA VIAGEM	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Jornada Mundial da Juventude	71%	75%	63%
Ver o Papa	26%	22%	34%
Conhecer a cidade (lazer)	2%	2%	2%
Trabalho/Negócio	1%	1%	2%
Outros	0%	0%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 6: COM QUEM ESTA VIAJANDO POR NACIONALIDADE

COM QUEM ESTÁ VIAJANDO	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Em grupo	80%	79%	83%
Com amigos	13%	13%	13%
Em família	4%	5%	2%
Sozinho	3%	3%	2%
Namorado/Cônjuge	1%	1%	1%
Outros	0%	0%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 7 : NÚMERO DE VISITAS AO RIO DE JANEIRO

NÚMERO DE VEZES	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
1	75%	68%	88%
2	14%	16%	9%
3	4%	5%	2%
4	2%	2%	1%
5	1%	2%	0%
6	1%	1%	0%
7	0%	1%	0%
8	0%	0%	0%
9	0%	0%	0%
10	1%	2%	0%
11 ou +	2%	3%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 8: TURISTAS QUE VISITARAM OUTRAS CIDADES NA

RESPOSTA	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Não	80%	81%	78%
Sim	20%	19%	22%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 9: QUAIS OUTRAS CIDADES O TURISTA VISITARÁ

CIDADES	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Niterói	51%	56%	42%
Petrópolis	21%	17%	27%
Barra Mansa	10%	10%	9%
Cabo Frio	9%	9%	10%
Parati	8%	7%	8%
Armação dos Búzios	4%	3%	5%
Teresópolis	4%	3%	6%
Duque de Caxias	4%	4%	3%
Campos dos Goytacazes	3%	5%	0%
Angra dos Reis	3%	4%	2%
Nova Friburgo	2%	3%	1%
Nova Iguaçu	2%	2%	3%
São Gonçalo	2%	3%	1%
Macaé	1%	2%	1%
Rio das Ostras	1%	2%	1%
São João de Meriti	1%	2%	0%
Outros	14%	13%	14%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 10: VIAGENS REALIZADAS, NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS, PELOS VISITANTES

NÚMERO DE VIAGENS	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
1	15%	12%	20%
2	17%	15%	20%
3	16%	17%	15%
4	13%	13%	14%
5	14%	15%	11%
6	5%	4%	5%
7	3%	3%	2%
8	3%	4%	2%
9	1%	1%	1%
10	7%	7%	6%
11 ou +	8%	10%	4%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 11: MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO

MEIO DE HOSPEDAGEM	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Alojamento	80%	77%	87%
Casa de amigos ou parentes	10%	12%	5%
Hotel/Lodge/Guest House	5%	6%	5%
Apartamento ou casa alugada	3%	3%	1%
Albergue/Hostel	2%	2%	2%
Outros	0%	1%	0%
Bed & Breakfast	0%	0%	0%
Bed & Breakfast	0%	0%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 12: MOTIVAÇÃO POR NACIONALIDADE

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Turismo religioso/ Evento religioso	38%	38%	37%
Enriquecimento cultural	16%	15%	19%
Descanso ou relaxamento	15%	17%	11%
Conhecer novas pessoas/ fazer amigos	14%	13%	15%
Busca por novidades/ sair da rotina	12%	13%	12%
Outros	5%	5%	5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 13: ATIVIDADES QUE REALIZA QUANDO VIAJA

MEIO DE HOSPEDAGEM	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Realizar atividades culturais	57%	57%	58%
Visitar atrativos de cunho religioso	55%	57%	51%
Desfrutar de sol e praia	36%	36%	35%
Compras	28%	29%	26%
Gastronomia	19%	18%	20%
Diversão noturna	17%	19%	13%
Visitar pontos turísticos e conhecer a cidade	9%	9%	11%
Visitar familiares e amigos	2%	2%	1%
Trabalho	2%	2%	2%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 14: JÁ PARTICIPARAM DE OUTRA JMJ

RESPOSTA	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Não	88%	93%	78%
Sim	13%	7%	22%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 15: INSCRITOS NO EVENTO

RESPOSTA	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Não	3%	4%	2%
Sim	97%	96%	98%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 16: MODALIDADE DA INSCRIÇÃO

MODALIDADE DE INSCRIÇÃO	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Semana completa	94%	93%	95%
Voluntário	4%	4%	4%
Fim de semana	2%	2%	1%
Vigília	1%	1%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 17: CATERORIAS, SE SEMANA COMPLETA

MODALIDADE	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Alojamento, alimentação, seguro, transporte e kit peregrino	87%	83%	94%
Alimentação, seguro, transporte e kit peregrino	7%	9%	5%
Seguro, transporte e kit peregrino	4%	6%	1%
Alojamento, seguro, transporte e kit peregrino	2%	3%	1%
Alojamento, alimentação, seguro, transporte e kit peregrino	87%	83%	94%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 18: CATEGORIAS, SE FINAL DE SEMANA

RESPOSTA	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Alojamento, alimentação, seguro, transporte e kit peregrino	59%	60%	57%
Seguro, transporte e kit peregrino	41%	40%	43%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 19: GASTO PREVISTO PARA VIAGEM

	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Gasto por pessoa	R\$ 64,77	R\$ 50,09	R\$ 90,28

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

TABELA 20: PRETENDEM VOLTAR AO RIO

RESPOSTA	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
Sim	96%	97%	96%
Não	4%	3%	4%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

3 OS IMPACTOS DA JMJ 2013 NO RIO DE JANEIRO



3.1. Os impactos econômicos diretos

Os impactos diretos do turismo são caracterizados pelos gastos realizados pelos turistas nos estabelecimentos que fornecem bens e serviços turísticos, ou seja, nas atividades como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Os impactos econômicos diretos podem ser mensurados através da função:

Impacto Econômico Direto = Número de Visitantes x Número de Pernoites x Gasto Médio Diário (1)

Por sua vez, os visitantes foram divididos em pere-

-grinos nacionais e internacionais. Segundo os dados da pesquisa dos 1.320.000 visitantes, 62,00% eram peregrinos nacionais e 38,00% eram internacionais, o que corresponde a, 818.400 e 501.600, respectivamente

No que se refere ao número de pernoites, os peregrinos nacionais permaneceram em média 9 dias na cidade e os estrangeiros, 11,5 dias.

Em relação aos gastos, o gasto médio diário dos peregrinos nacionais e internacionais foi de, R\$ 48,71 e R\$ 81,27, respectivamente. A consolidação destas informações está representada na tabela 21.

TABELA 21: NÚMERO DE PEREGRINOS E PERNOITES

PEREGRINOS	NACIONAIS	INTERNACIONAIS
Número de Peregrinos	818.400	501.600
Número de Pernoite Médio	9,00	11,50
Total de Peregrinos Base Dia	7.365.600	5.768.400
Gasto Médio Diário	R\$ 56,80	R\$ 86,82

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

Utilizando os dados da tabela 21, e a equação 1, é possível calcular o impacto direto dos Peregrinos sobre a economia da cidade, como apresentado na tabela 22.

TABELA 22: TOTAL DE IMPACTO DIRETO DOS GASTOS DOS PEREGRINOS

IMPACTO	PEREGRINOS NACIONAIS	PEREGRINOS INTERNACIONAIS	TOTAL GERAL DO EVENTO
Impacto direto	R\$ 418.340.058,80	R\$ 500.802.233,42	R\$ 919.142.292,21

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

3.2. Os impactos econômicos diretos e indiretos

Para o cálculo do impacto total dos gastos dos peregrinos foi utilizado o conceito de multiplicador dos gastos diretos. Assim, para avaliar os impactos totais, ou seja, diretos e indiretos foi utilizada a equação 2.

Impacto Total = Multiplicador * Impacto Direto (2)

Tendo como base o multiplicador de gastos diretos no valor de 2,0325, calculado pelo Observatório de Turismo da UFF e os impactos diretos apresentados na tabela 22, foi possível determinar os impactos econômicos totais (direto e indireto) apresentados na tabela 23.

TABELA 23: TOTAL DE IMPACTOS DIRETOS E INDIRETOS DOS GASTOS DOS PEREGRINOS

IMPACTOS	PEREGRINOS NACIONAIS	PEREGRINOS INTERNACIONAIS	TOTAL GERAL DO EVENTO
Impacto Total	850.276.169,51	1.017.880.539,42	1.868.156.708,93
Impacto Direto	418.340.058,80	500.802.233,42	919.142.292,21
Impacto Indireto	431.936.110,71	517.078.306,00	949.014.416,71

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF. 2013.

Como mostra a tabela 23, os gastos dos turistas nacionais e internacionais da JMJ 2013, realizada no Rio de Janeiro, geraram de efeito total, R\$ 850.276.169,51 e R\$ 1.017.880.539,42, respectivamente, totalizando, R\$ 1.868.156.708,93.

CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil
Dilma Roussef

Ministro da Educação
Aloizio Mercadante

Reitor da Universidade Federal Fluminense
Roberto de Souza Salles

Faculdade de Administração Ciências
Contábeis e Turismo
Fernando Augusto Lagoeiro

Chefe do Departamento de Turismo
Carlos Alberto Lidizia Soares

Governador do Estado do Rio de Janeiro
Sérgio Cabral

Secretário Estadual de Turismo RJ
Ronald Ázaro

Chefe de Gabinete da SETUR-RJ
Marcos Pereira

Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

Coordenadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

Carlos Alberto Lidizia Soares
João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques
Thiago Graça Ramos

Alunos Bolsistas

Aline Faria
Ana Cláudia Xavier
Fernanda Barbosa
Gilnei Mücke
Mariana Gomes
Nicole Ciardulli
Rômulo Duarte
Thaianne Zuchelli
Yasmin Rodrigues

EQUIPE TÉCNICA

Coordenador da Pesquisa

Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

Carlos Alberto Lidizia Soares

João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé Machado

Thiago Graça Ramos

Projeto Gráfico

Mauricio Lo Bianco de Jesus

Pesquisadores de Campo

Ana Cláudia Xavier

Ângela Pereira

Ariel Porto

Beatriz Soares

Carolina Tiné

Caroline Gomes

Dionísio Almeida

Emily Knupp

Fernanda Santana

Gilnei Mucke

Isabela Lima

Izadora Oliveira

Jessica Teles

João Paulo Pereira

Juliana Carneiro

Mariana Gomes

Natália Viveiros

Nicole Fernandes

Raquel Rocha

Rodrigo Carrarini

Vinícius Vieira

Yasmin Rodrigues

Equipe de Revisão

Bernardo Fortuna Albarello

Bruna Figueiredo de Jesus

Igor Moura Barbosa Eiras

Ítalo de Moraes Dolores

Letícia Cynara Santos Silva

Letícia Melo da Silva

Lizandra Barcellos Ladeira

Mareely Alves de Lima

Samantha Coelho Bastos

Valério Rodrigues de Souza Neto

OBSERVATORIODETURISMO.FTH@ID.UFF.BR

RELATÓRIO TÉCNICO

Para citar este artigo:

MONTEIRO, J. E. D.; MACHADO, M. B. T.; MARQUES, O. R. B.; SOARES, C. A. L.; RAMOS, T. G.; SOUZA NETO, V. R. S.; SILVA, L. C. S. **PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS TURISTAS DA JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO (2013)**. Niterói: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro (UFF/CNPq), 2013. 33 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>