

# PESQUISA DE EMPREGO NAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE NITERÓI



OBSERVATÓRIO  
DO **TURISMO**  
NITERÓI

# 1. INTRODUÇÃO

O turismo é uma atividade intensiva em mão de obra e, por conseguinte, tem impactos importantes na geração de emprego para as economias dos países, regiões, estados e cidades receptoras de turista. Segundo dados da Organização Mundial do Turismo, o turismo é responsável por 1 de cada 10 empregos gerados na economia mundial. Sendo o turismo uma atividade cuja essência está no deslocamento de pessoas do seu entorno habitual (OMT, 2000), as restrições impostas pela necessidade de controle da pandemia de COVID-19 interrompeu, por algum período, todo o fluxo de viagens internacionais e limitou as viagens nacionais. Os efeitos econômicos foram devastadores, o que impactou no nível de emprego nas atividades

características de turismo, em nível nacional, estadual e municipal. Neste contexto, esta pesquisa tem como objetivo analisar os impactos da pandemia de COVID-19, no mercado de trabalho nas Atividades Características do Turismo, no município de Niterói. Para isso, utilizando informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados – CAGED, foram levantados dados trimestrais das Contratações, Demissões e o saldo de emprego gerado, entre o primeiro trimestre de 2020 e o terceiro trimestre de 2021. Os dados revelam que o processo de recuperação do mercado de trabalho nas atividades características de turismo é bastante consistente, mas ocorre num ritmo inferior aos demais atividades.

## 2.OBJETIVO DE PESQUISA

A pesquisa teve como objetivo a análise do comportamento do mercado de trabalho nas atividades características do turismo, no município de Niterói, a partir do levantamento das informações de contratações e demissões de trabalhadores, no período entre janeiro de 2020 a setembro de 2021. Além do conhecimento em

relação à dinâmica do mercado de trabalho das atividades turísticas, perante a pandemia, os resultados podem ser úteis no processo de monitoramento da retomada do turismo, buscando estratégias para melhorar o nível de emprego nas atividades características e, por conseguinte, na economia do município de Niterói.



### 3 - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia de pesquisa foi dividida em algumas etapas: 1ª etapa – definir as atividades que representam o turismo no município de Niterói e o período da análise; 2ª etapa – definir e analisar o processo de extração e organização dos dados da base de informações do Novo Cadastro Geral de Emprego e Desemprego – CA-

GED, do Ministério da Economia; 3ª etapa – analisar os dados referentes às contratações, as demissões e os saldos de emprego gerados nas atividades turísticas do município. Utilizando a definição de Atividades Características do Turismo da Organização Mundial do Turismo, indicado na tabela 1:

#### Quadro 1: Atividades Características do Turismo

---

Hotéis e outros serviços de Alojamento  
Atividade de Restaurante (Alimentos e Bebidas)  
Atividade de Transporte Aéreo  
Atividade de Transporte Rodoviário  
Atividade de Transporte Ferroviário  
Atividade de Transporte Marítimo  
Atividade Auxiliares de Transporte  
Atividade das Agências e Operadoras de Viagens  
Atividade de Aluguel de Automóveis  
Atividade Auxiliares de Transporte  
Atividades Culturais  
Atividades Recreativas e Esportivas

---

Fonte: Organização Mundial do Turismo (2008)

É importante destacar que, a classificação das atividades e serviços turísticos deve levar em conta as necessidades e os problemas específicos de cada situação (país, estado, cidade ou região) em que o

quadro conceitual é aplicado, o que levou a necessidade da adequação da classificação a dinâmica do turismo do município de Niterói. Assim, com os ajustes, a pesquisa ficou restrito às seguintes atividades:

## Quadro 2: Atividades Características do Turismo - Niterói

Hotéis e outros serviços de Alojamento

Atividade de Restaurante (Alimentos e Bebidas)

Atividade das Agências e Operadoras de Viagens

Atividade de Aluguel de Automóveis

Atividades Culturais

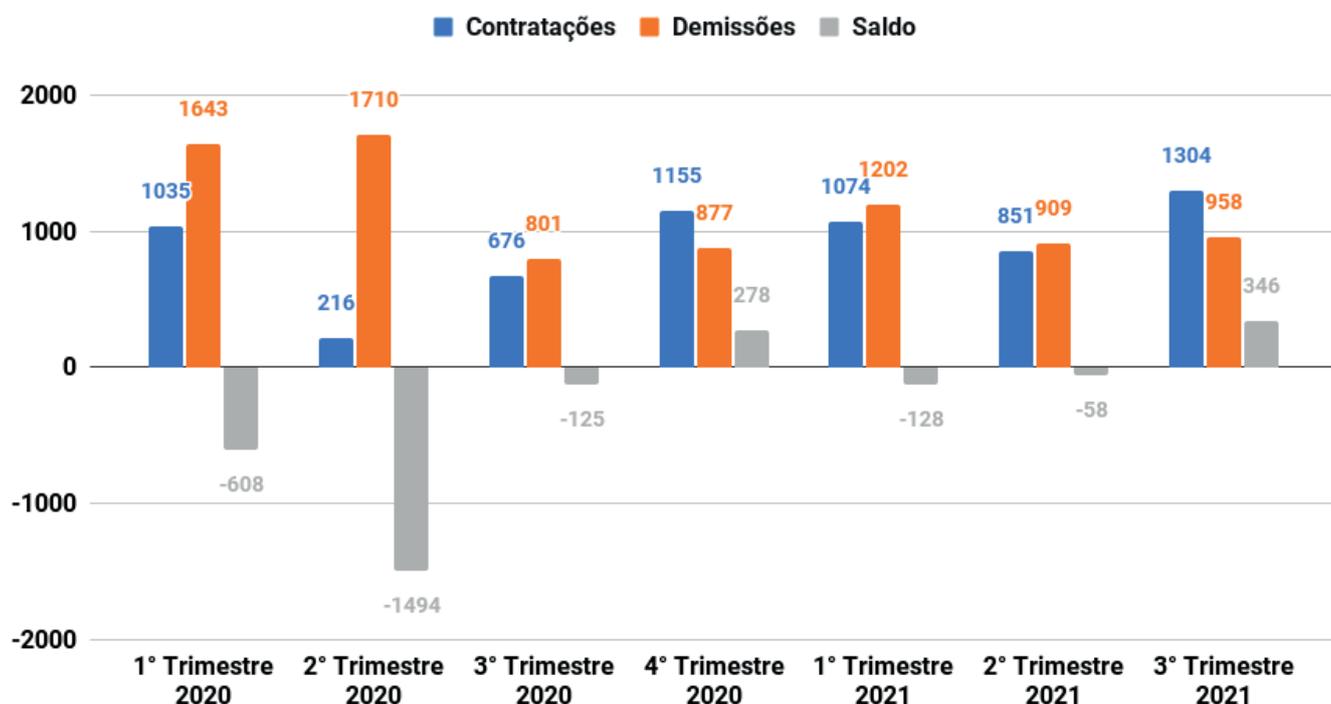
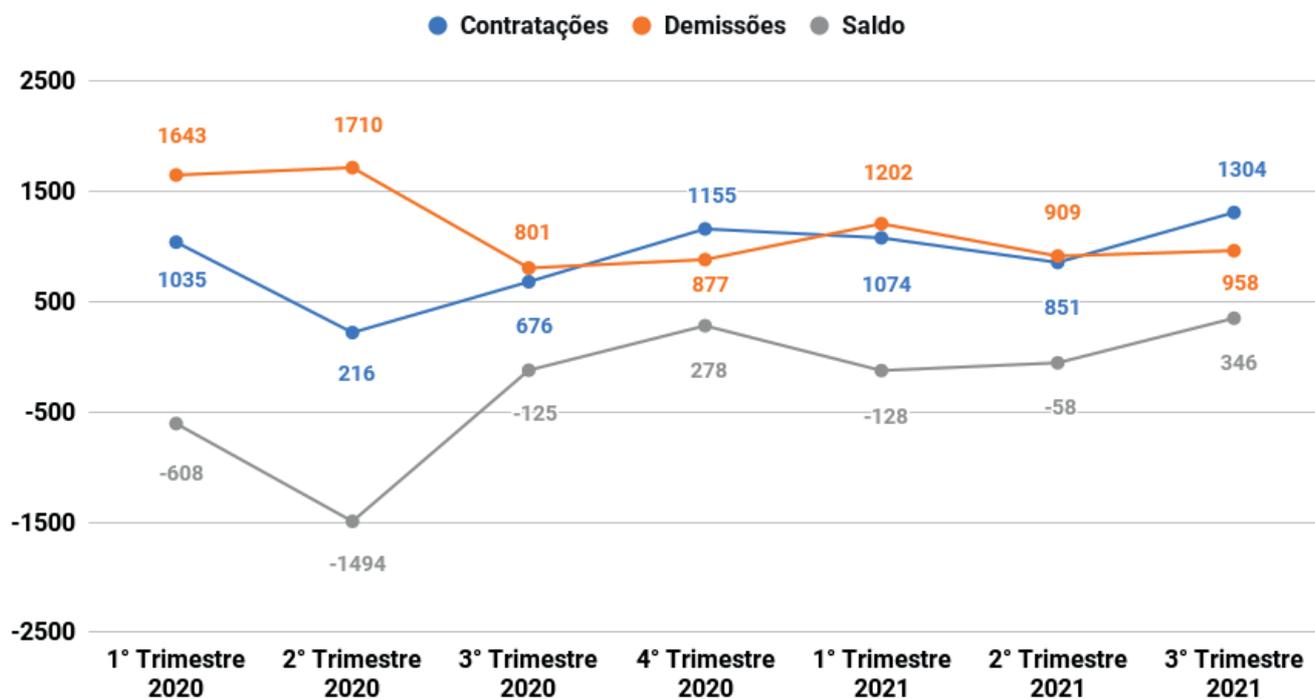
Fonte: Observatório de Turismo de Niterói

# 4 - APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os resultados foram analisados a partir do comportamento das variáveis contratação, desligamento e o saldo (contratação – desligamento), considerando o conjunto das variáveis, ou seja, o total do mercado de trabalho das atividades características de turismo e por atividade. Também foi analisado o comportamento do mercado de trabalho do turismo em relação às demais atividades da economia.

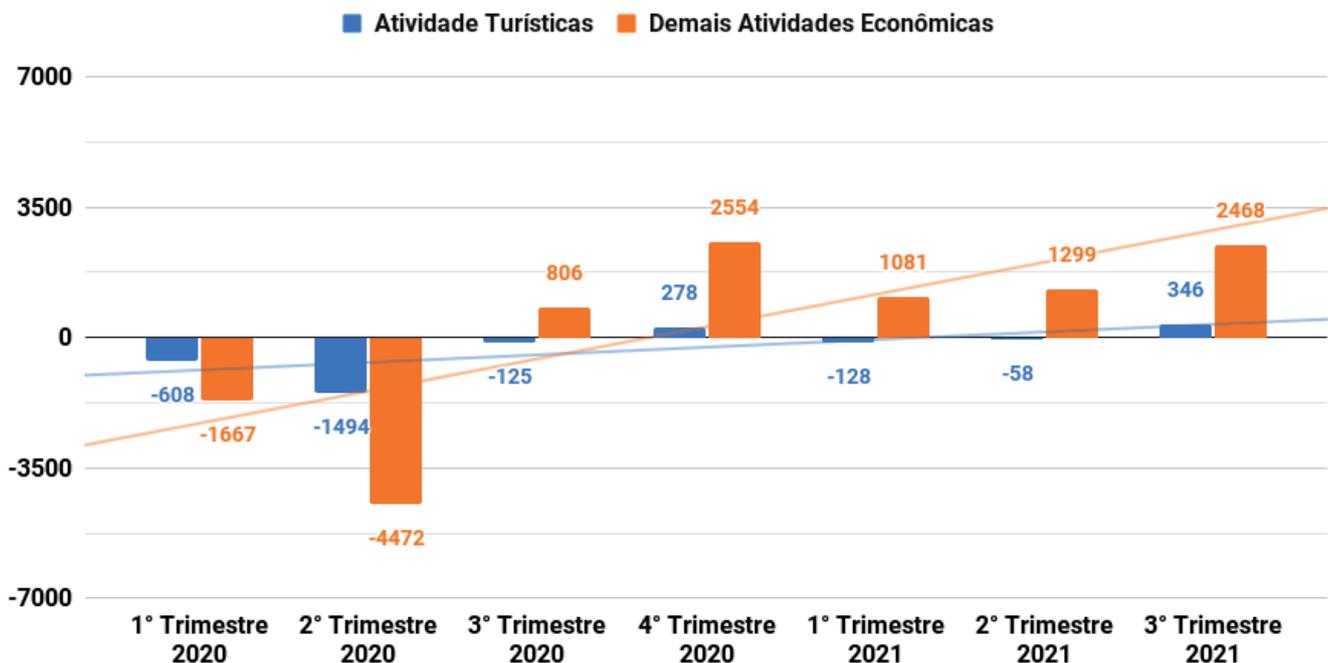
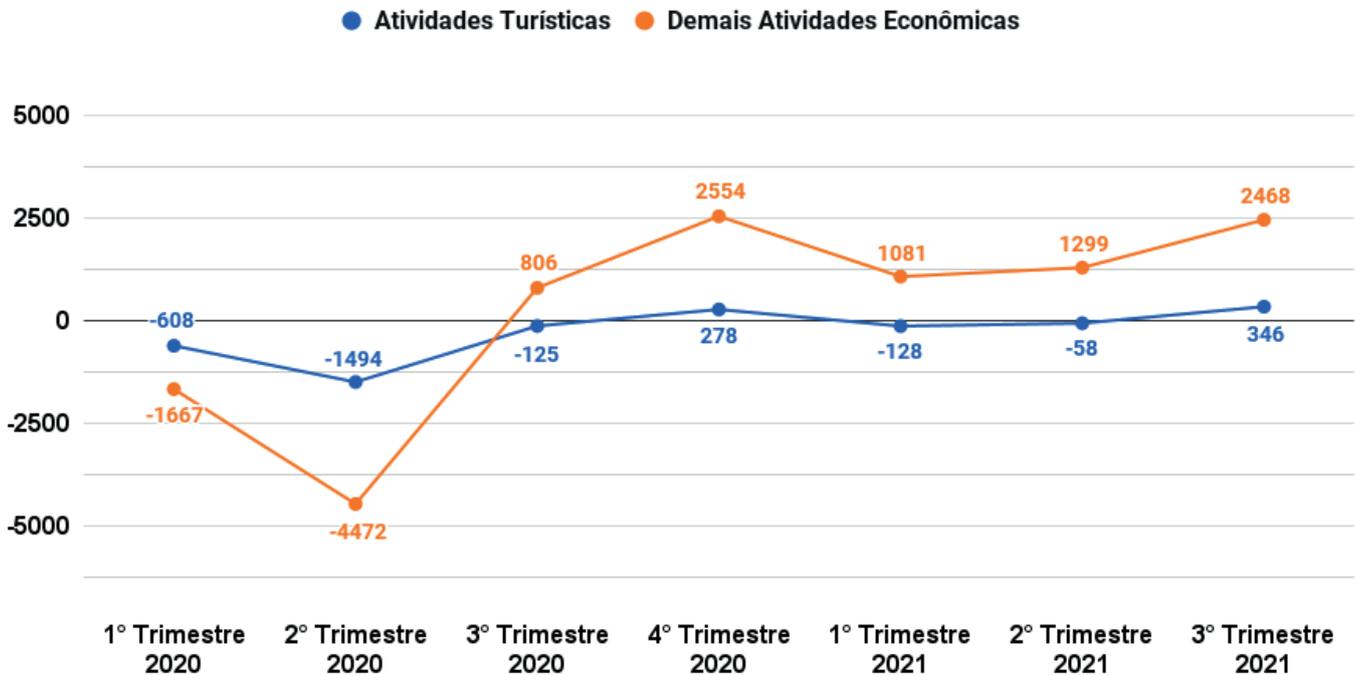


## 4.1 – DESEMPENHO DO MERCADO DE TRABALHO DO TURISMO - NITERÓI - (1º TRIMESTRE DE 2020 - 3º TRIMESTRE DE 2021)



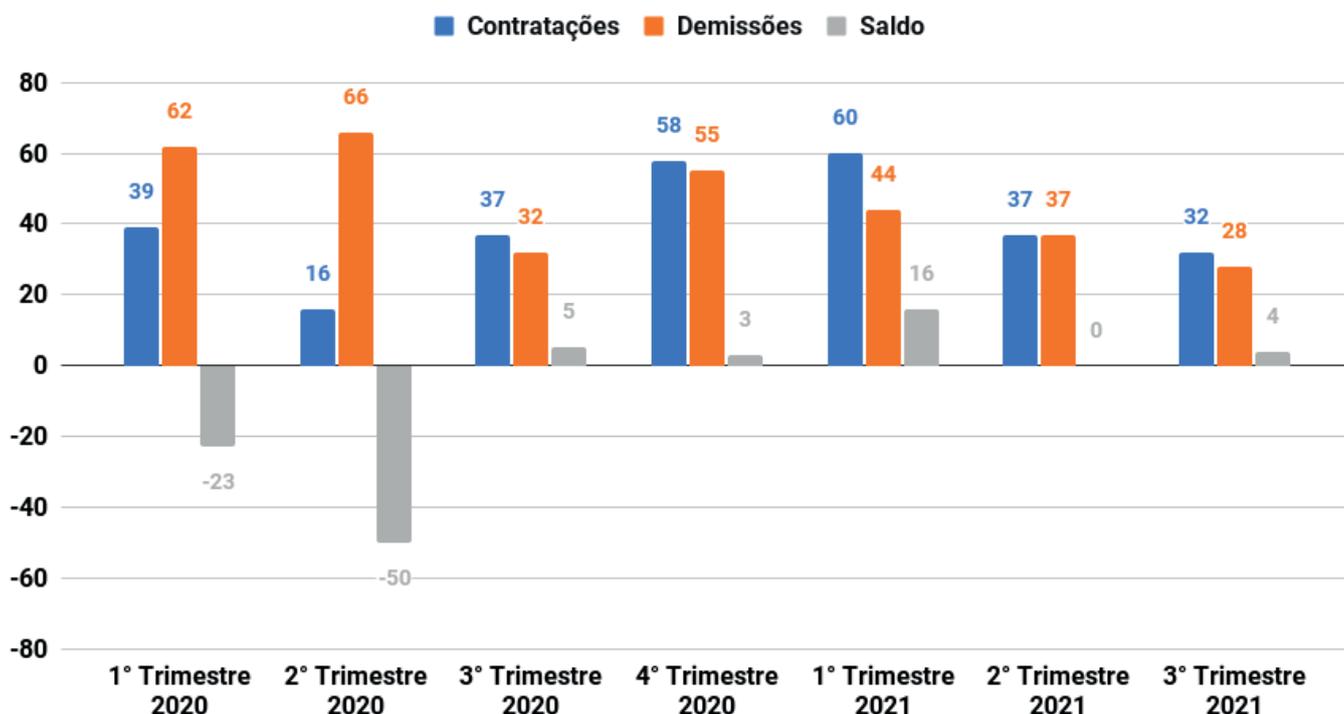
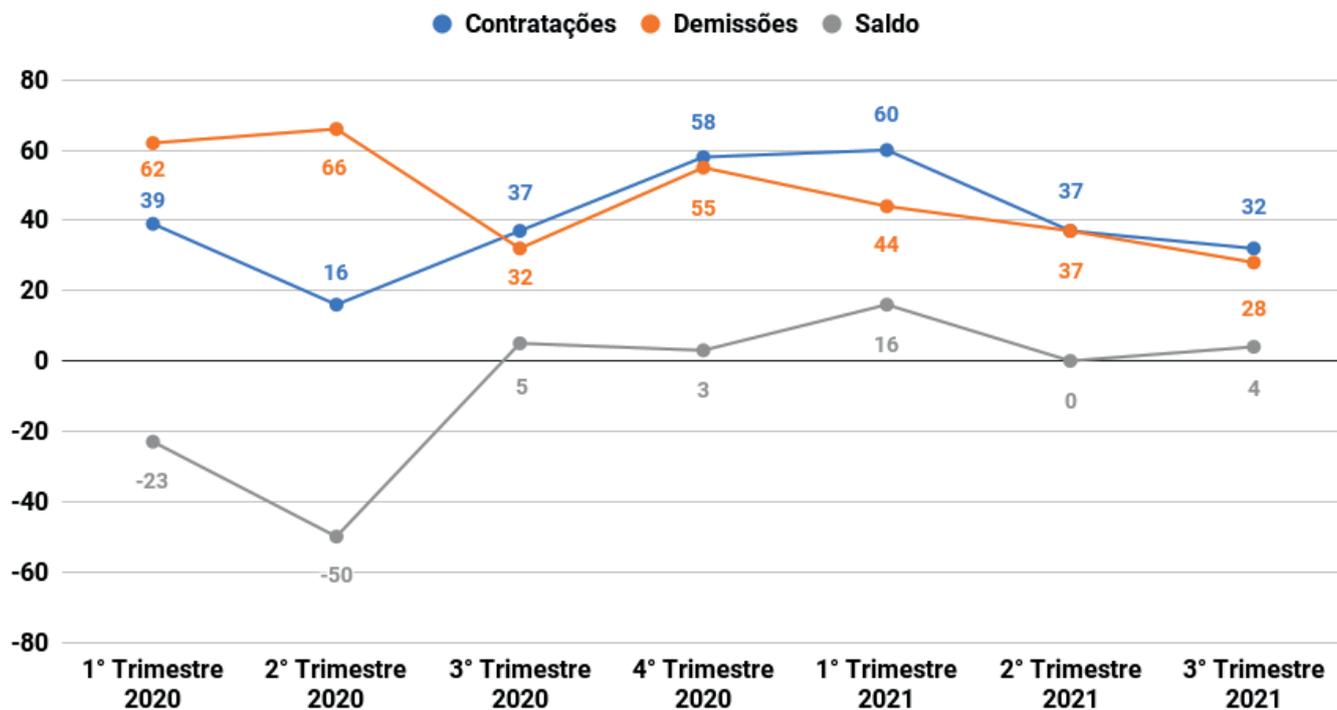
Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (Base CAGED / Ministério da Economia)

## 4.2 – COMPARANDO O DESEMPENHO DO MERCADO DE TRABALHO NO TURISMO COM AS DEMAIS ATIVIDADES ECONÔMICAS – NITERÓI



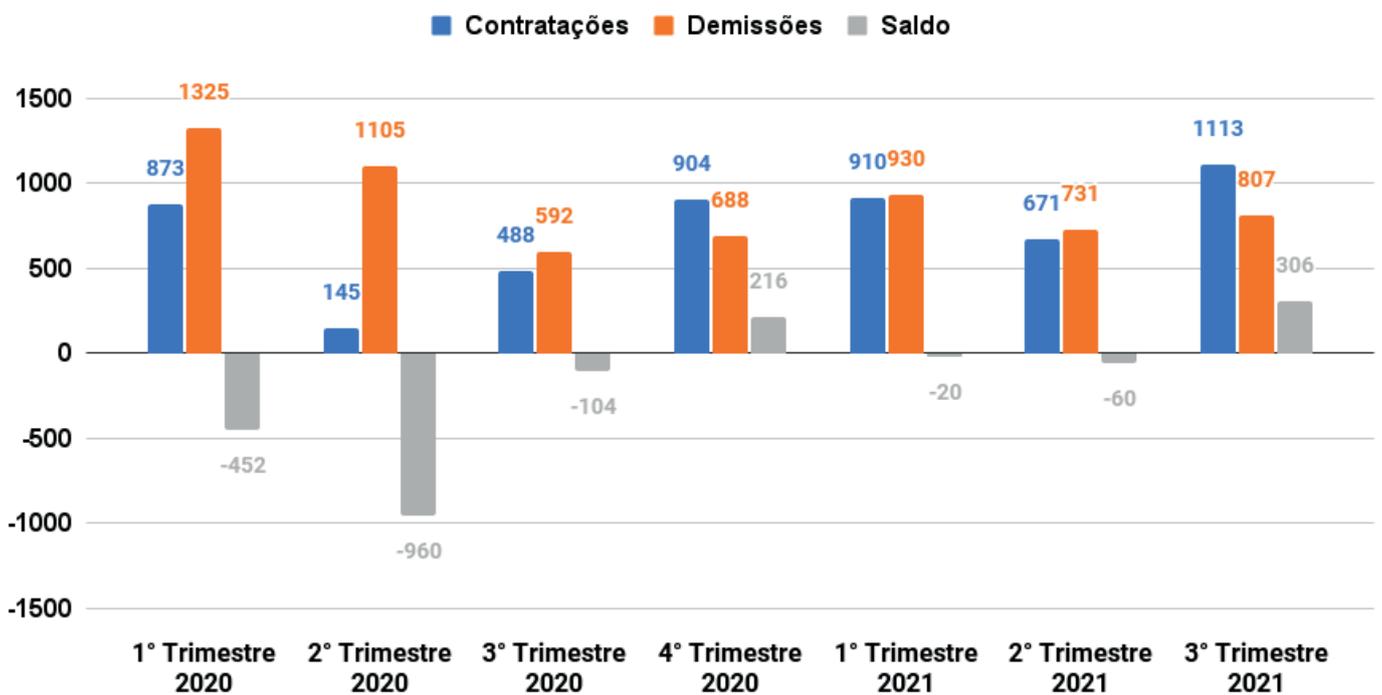
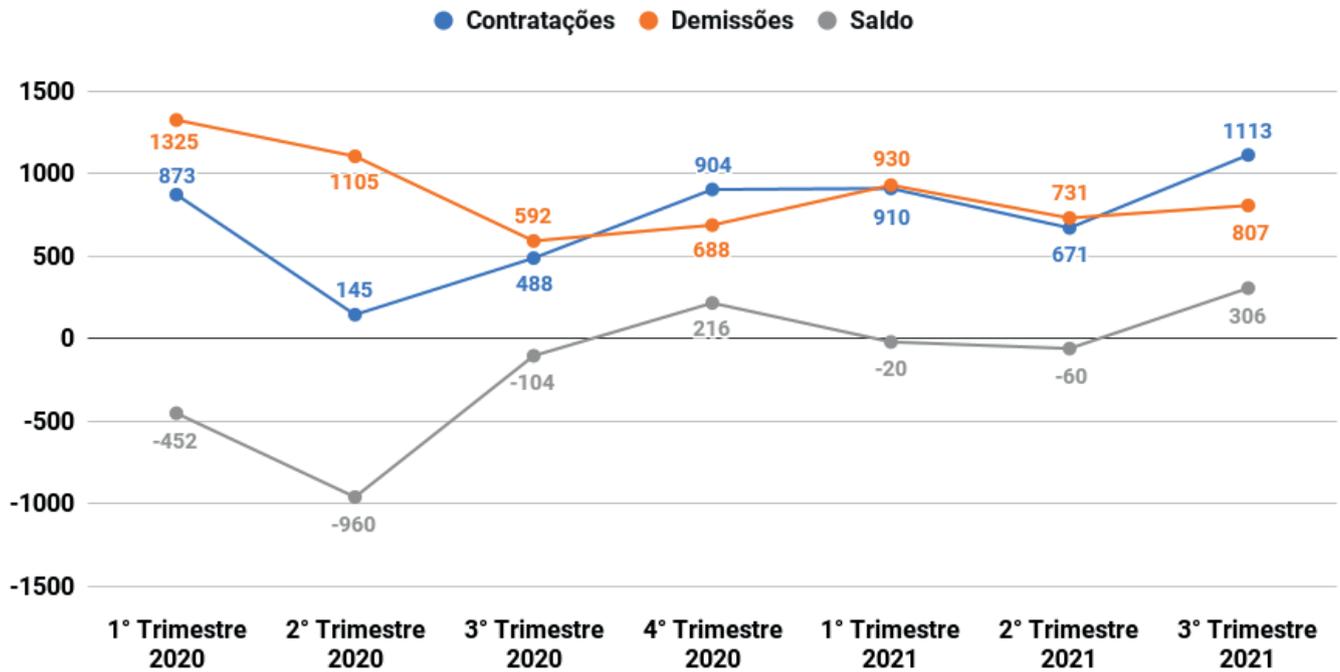
Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (Base CAGED / Ministério da Economia)

## 4.3 - DESEMPENHO DO MERCADO DE TRABALHO DA ATIVIDADE DE HOSPEDAGEM - NITERÓI



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (Base CAGED / Ministério da Economia)

## 4.4 - DESEMPENHO DO MERCADO DE TRABALHO DA ATIVIDADE DE ALIMENTAÇÃO - NITERÓI



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (Base CAGED / Ministério da Economia)



## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os dados mostram um processo de recuperação do mercado de trabalho das atividades características do turismo a partir do terceiro trimestre de 2020. O processo de retomada do mercado de trabalho no turismo, no município de Niterói, se mostra consistente, mas tem apresentado um desempenho inferior

aos demais setores da economia. Este resultado se explica pela natureza do setor turístico que, no contexto das restrições de mobilidade impostas pela pandemia de COVID-19, foi o primeiro a interromper as atividades e o último a iniciar o processo de retomada.