



OBSERVATÓRIO  
DO **TURISMO**  
NITERÓI

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

# #VisitNiteroi e #Niteroi

PESQUISA INSTAGRAM  
FEVEREIRO, 2022



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE  
PROJETOS APLICADOS – PDPA  
PREFEITURA DE NITERÓI  
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE  
FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA



# INTRODUÇÃO

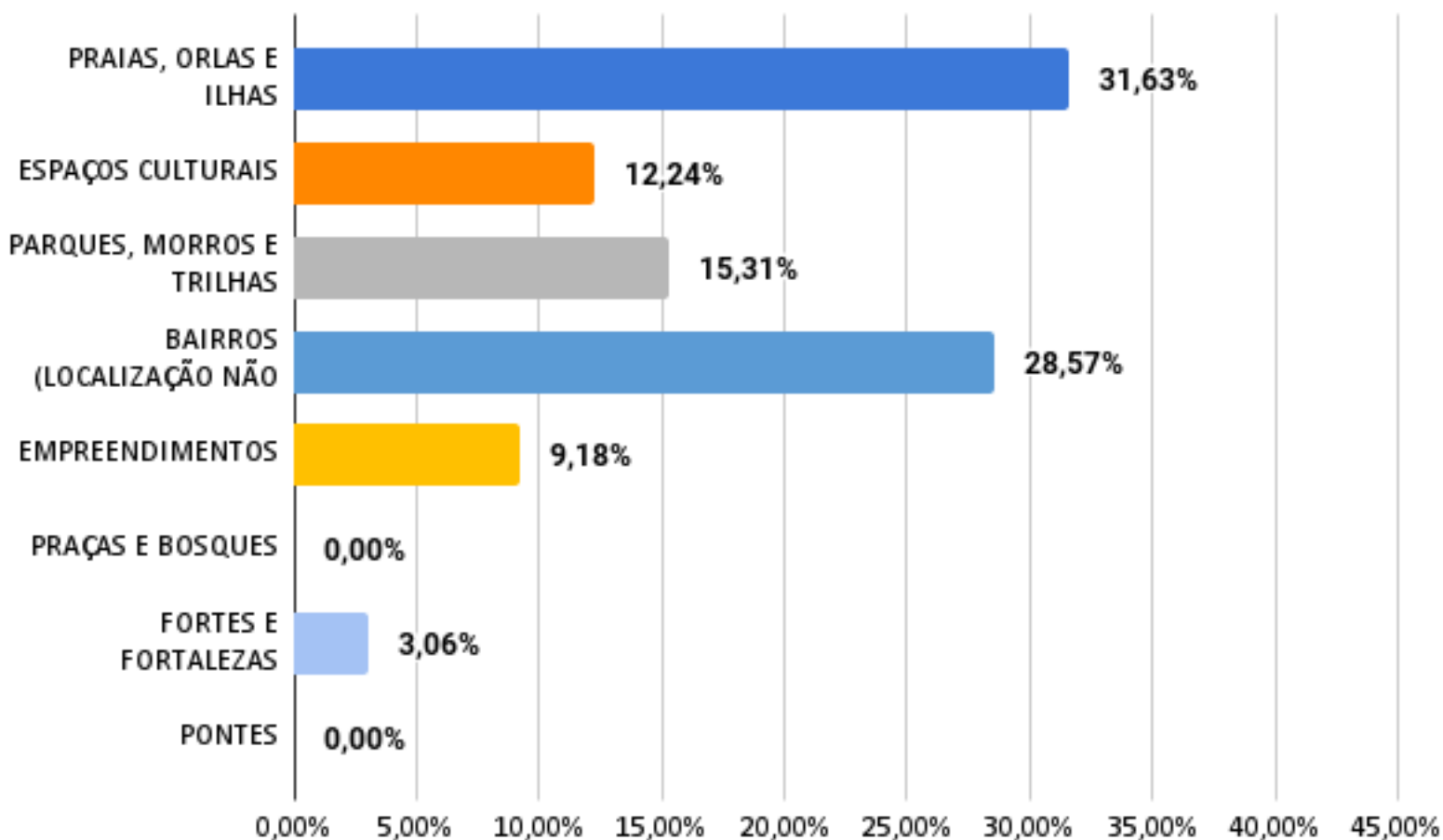
Essa é mais uma ação que o Observatur-Niterói tem realizado para levantar dados e informações sobre as atividades características do turismo no município.

A coleta deverá auxiliar o setor público e privado no acompanhamento do que moradores e visitantes propagam sobre os pontos turísticos e negócios da cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes e estratégias voltadas para Niterói



# PASSO A PASSO E RESULTADO

O levantamento das postagens no Instagram permitiu verificar 98 imagens dos locais mais marcados com a hashtag #visitniteroi e #niteroi no mês de fevereiro (Dia 1 a dia 28). Foram verificados as abas "Mais Relevantes e "Recentes" na hashtag VisitNiteroi e a aba "Mais Relevantes" na hashtag Niteroi. Assim, houveram 31 marcações em Praias, Orlas e Ilhas, seguido por 28 marcações na categoria Bairros (localização não especificada), e depois, 15 marcações em Parques, Morros e Trilhas. Espaços culturais foram marcados 12 vezes e empreendimentos, 9. Por último, temos Fortes e Fortalezas com três fotos marcadas e Praças, Bosques e Pontes com nenhuma.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2022)





Piratininga

Nas marcações de praias, o destaque vai para Piratininga, Camboinhas e Itacoatiara, com 7 fotos, cada.



Parque da Cidade



MAC

O Parque da Cidade é destaque em Parques, Morros e Trilhas, com 6 fotos. Em Espaços Culturais, o MAC foi o local com mais marcações.





# CONCLUSÃO

É importante destacar que este é o segundo levantamento de postagens no Instagram do Observatório do Turismo de Niterói através das hashtags #VisitNiteroi e #Niteroi, e haverá um controle mensal sobre as postagens.



# CRÉDITOS

## PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Graef

## REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

## FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

## FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

## COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

## VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

## COLABORADORES DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

Letícia Cynara Santos Silva

## ALUNOS BOLSISTAS

### MESTRADO

Laissa Pacheco dos Santos

### GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Bruna Teixeira Borges de Oliveira

Carolina Farias Soares

Carollyna Oliveira Terra Pinto

Karoline Cordeiro e Silva

Livia Einstoss Barbosa Siqueira

Luiza Fernandes de Carvalho

Rhaíssa Silva Oliveira Vaz

Thiago de Carvalho Souza

Verônica Pereira Martins



# EQUIPE TÉCNICA

## COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias Monteiro

## PESQUISADORES BOLSISTAS

### MESTRADO

Laissa Pacheco dos Santos

Letícia Cynara Santos Silva

### GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Thiago de Carvalho Souza

## REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S. #VisitNiterói e #Niteroi: pesquisa Instagram - fevereiro (2022).

Niterói: Observatório do Turismo de Niterói, 2022. 8 p.

Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>



OBSERVATÓRIO  
DO **TURISMO**  
NITERÓI



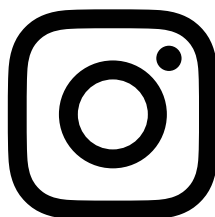
# CONTATOS E MÍDIAS SOCIAIS



OBSERVATÓRIO  
DO **TURISMO**  
NITERÓI



[observaturniteroi.fth@id.uff.br](mailto:observaturniteroi.fth@id.uff.br)



[instagram.com/observaturniteroi](https://www.instagram.com/observaturniteroi)



[facebook.com/observaturniteroi](https://www.facebook.com/observaturniteroi)



http://

[observatoriodoturismo.uff.br](http://observatoriodoturismo.uff.br)

