

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

**RIO DE JANEIRO, JULHO DE 2013** 

#### Pesquisa realizada por:







#### **Apoio:**







**OBSERVATORIODOTURISMO.UFF.BR** 

#### O14 Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

O Perfil e os Impactos Econômicos dos Turistas da Jornada Mundial da Juventude 2013 no Rio de Janeiro / Observatório do Turismo do Rio de Janeiro -- Niterói: UFF, 2013. 30p.

Relatório científico (Departamento de Turismo) – Universidade Federal Fluminense.

Orientadores: João Evangelista Dias Monteiro e Osiris Ricardo Bezerra Marques

1. Observatório do Turismo 2. Perfil dos Turistas 3. Impacto Econômico 4. Jornada Mundial da Juventude 5. Turismo - Rio de Janeiro

CDD. 338.4791

#### PERFIL DOS TURISTAS DA JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE 2013 NO RIO DE **JANEIRO**

# **CRÉDITOS**

Presidente da República Federativa do Brasil

Dilma Roussef

Ministro da Educação

Aloizio Mercadante

Reitor da Universidade Federal Fluminense

Roberto de Souza Salles

Faculdade de Administração Ciências Contábeis e Turismo

Fernando Augusto Lagoeiro

Chefe do Departamento de Turismo

Carlos Alberto Lidizia Soares

Governador do Estado do Rio de Janeiro

Sérgio Cabral

Secretário Estadual de Turismo RJ

Ronald Ázaro

Chefe de Gabinete da SETUR-RJ

Marcos Pereira

Observatório do Turismo do Rio de

Janeiro

Coordenadores

Osiris Ricardo Bezerra Marques João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé Machado

**Pesquisadores** 

Carlos Alberto Lidizia Soares

Thiago Graca Ramos

Osiris Ricardo Bezerra Marques João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé Machado

**Alunos Bolsistas** 

Aline Faria

Ana Cláudia Xavier

Fernanda Barbosa Gilnei Mücke Mariana Gomes Nicole Ciardulli Rômulo Duarte Thaianne Zuchelli

Yasmin Rodrigues

**Equipe Técnica** 

Coordenador da Pesquisa

Osiris Ricardo Bezerra Marques

**Pesquisadores** 

João Evangelista Dias Monteiro Carlos Alberto Lidizia Soares

Thiago Graça Ramos

Marcello de Barros Tomé Machado

Pesquisadores de Campo

Ana Cláudia Xavier Angela Pereira

Ariel Porto

**Beatriz Soares** 

Carolina Tiné

Caroline Gomes

Dionísio Almeida

**Emily Knupp** 

Fernanda Santana

Gilnei Mucke

Isabela Lima

Izadora Oliveira

Jessica Teles

João Paulo Pereira

Juliana Carneiro

Mariana Gomes

Natália Viveiros

Nicole Fernandes

Raquel Rocha

Rodrigo Carrarini

Vinícios Vieira

Yasmin Rodrigues

OBSERVATORIODOTURISMO.UFF.BR

OBSERVATORIO@TURISMO.UFF.BR

# O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas criado no início de 2010 estruturado através do projeto "Monitorando o Desenvolvimento Econômico Sustentável do Turismo no Estado do Rio de Janeiro". O Observatório conta com o apoio **FAPERJ** financeiro da coordenado pelos professores, Osiris Marques, Marcello Tomé, João Evangelista Monteiro, todos professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O objetivo principal do Observatório é o monitoramento do turismo no Estado do Rio de Janeiro através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos econômicos

dos grandes eventos sobre a cadeia produtiva do turismo.

As estatísticas, pesquisas, indicadores e estudos produzidos pelo Observatório são importantes orientação das políticas planeiamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos.

Todas as informações e pesquisas produzidas pelo Observatório são dirigidas aos profissionais, acadêmicos, agentes públicos e privados, que buscam um melhor entendimento da relevância econômica da atividade turística no Estado do Rio de Janeiro.

## **METODOLOGIA**

O principal objetivo desta pesquisa foi identificar o perfil dos turistas que vieram para a Jornada Mundial da Juventude 2013 no Rio de Janeiro e os principais aspectos da viagem realizada por eles em sua visitação ao Rio de Janeiro.

Para tanto, as pesquisas foram realizadas dois em locais importantes do evento, Copacabana e Quinta da Boa Vista. Os locais foram escolhidos, pois as atividades que ocorreram nesses locais não eram direcionadas а públicos específicos, e portanto, apresentaria uma amostra aleatória. Assim, a pesquisa ocorreu nos seguintes dias:

Dia 23/07: Copacabana

- Dia 24/07: Quinta da Boa
  Vista
- Dia 25/07: Copacabana

As questões presentes no questionário levantaram informações sócio demográgicas, tais como gênero, faixa etária, nacionalidade, país de residência, ocupação profissional, entre outras, além de averiguar questões relativas viagem, como sua motivação questões específicas da Jornada Mundial da Juventude.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos da graduação do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

# **SUMÁRIO EXECUTIVO**

A Jornada Mundial da Juventude (JMJ) é evento religioso um instituído pelo Papa João Paulo II em 1985 que reúne milhões de católicos de todo 0 mundo, sobretudo jovens. Com duração de cerca de uma semana, promove eventos da Igreja Católica para os jovens e com os jovens.

Inspirado por grandes encontros de jovens do mundo em eventos especiais ocorridos no Domingo de Ramos em Roma, dos anos de 1984 e 1985, o Papa João Paulo II estabeleceu a Jornada Mundial da Juventude como um evento anual (que passou depois a ser com intervalos de dois ou três anos) com o objetivo de alcançar novas gerações de católicos, propagando assim os ensinamentos da Igreja.

A Jornada Mundial da Juventude realizada na cidade do Rio de Janeiro em 2013, entre os dias 15 e 30 de julho tive a participação de mais de 1,5 milhão de peregrinos, entre residentes e não residentes da cidade, gerando impactos

econômicos importantes para do município. 0 economia Observatório do Turismo do Rio de Janeiro, da Universidade Federal Fluminense, em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro, foi a campo durante dias do evento, levantar informações sobre o perfil e os gastos dos peregrinos não residentes que visitaram a cidade motivo do evento. informações coletadas possibilitaram a mensuração dos impactos diretos e indiretos sobre a economia da cidade. Os principais resultados da pesquisa foram os seguintes:

- ✓ A maioria dos turistas era do sexo feminino, 57%;
- ✓ Os turistas com 21 a 24 anos tiveram uma maior participação na JMJ (24%), seguidos pelos turistas com 16 e 17 anos (21%);
- ✓ Dos turistas, 64% eram brasileiros e 36% estrangeiros;

- ✓ Dos brasileiros, a maioria era do Estado de São Paulo (18%), de Minas Gerais (8%) e do Paraná (8%);
- ✓ Dos estrangeiros, a maioria era da Argentina (11%), do Paraguai (4%) e do Peru (3%);
- ✓ 51% dos turistas eram estudantes e 20% trabalhavam no setor privado;
- ✓ O principal motivo para a viagem foi a JMJ (71%), seguido pela vontade de ver o Papa (26%).
- √ 75% dos turistas estavam vindo ao Rio de Janeiro pela primeira vez;
- ✓ Os turistas, em sua maioria, visitaram a cidade em grupo (80%) e com amigos (13%);
- ✓ Poucos turistas visitaram outras cidades do Estado do Rio de Janeiro (20%). Dos que visitaram outras cidades, 51% visitaram Niterói, 21% visitaram Petrópolis e 10% visitaram Barra Mansa.

- √ 80% dos turistas ficaram em alojamento e 10% ficaram em casa de amigos e parentes;
- √ 17% dos turistas fizeram duas viagens, 16% fizeram três e 15% fizeram uma;
- ✓ A motivação das viagens era em grande parte o turismo religioso (38%), seguido pelo enriquecimento cultural (16%);
- ✓ As atividades realizadas nas viagens incluíam visitar atrativos culturais (57%), atrativos de cunho religioso (55%) e atividades de sol e praia (36%);
- √ 88% dos turistas não tinham participado de outra JMJ;
- √ 97% dos turistas estavam inscritos no evento;
- √ 94% se inscreveram para a semana completa do evento e desses, 87% escolheram o pacote com alojamento, alimentação, seguro, transporte e kit peregrino;
- ✓ Apenas 2% dos turistas se inscreveram somente para o final de semana e desses

- 59% escolheram o pacote com alojamento, alimentação, seguro, transporte e kit peregrino;
- √ 96% dos turistas disseram que tem a intenção de retornar ao Rio de Janeiro;

Com relação aos impactos econômicos da JMJ, os principais resultados foram:

- ✓ Impacto Total dos gastos dos Peregrinos sobre a economia da Cidade foi de R\$ 1.868.176.517,67;
- ✓ Impacto Total dos Gastos dos Peregrinos Nacionais foi de R\$ 850.249.698,23;
- ✓ Impacto Total dos Gastos dos Peregrinos Internacionais foi

de R\$ 1.017.926.819,44;

- ✓ Impacto Direto dos gastos dos Peregrinos foi de R\$ 919.152.038,21;
- ✓ Impacto Indireto dos gastos dos Peregrinos foi de R\$ 949.024.479,46.
- ✓ Gasto médio diário dos Peregrinos nacionais: R\$ 49,71
- ✓ Gasto médio diário dos Peregrinos internacionais: R\$ 81,27;
- ✓ Número de pernoites dos Peregrinos nacionais: 9;
- ✓ Número de pernoites dos Peregrinos Internacionais: 11,5;

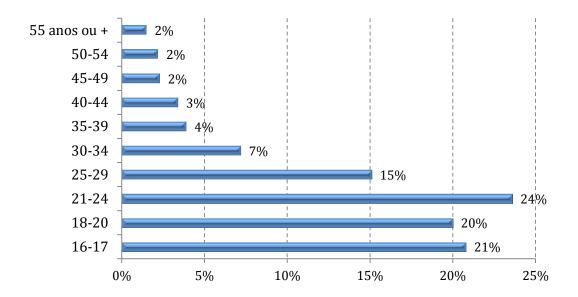
## 1. PERFIL DOS TURISTAS

#### 1.1. PERFIL SÓCIO-DEMOGRÁFICO

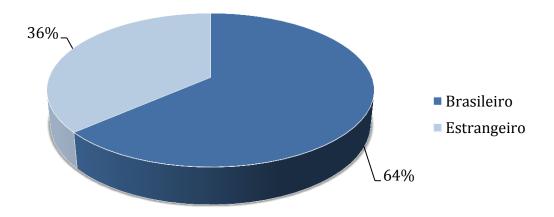
#### **GÊNERO**



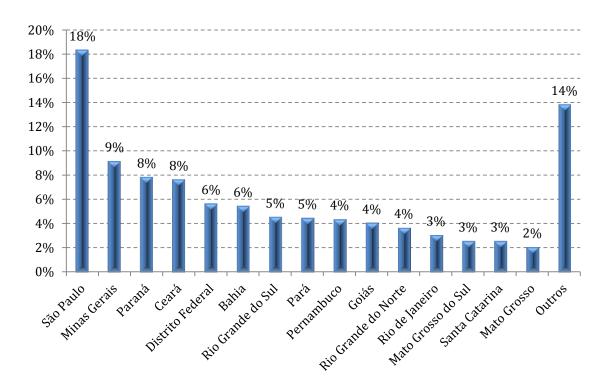
#### FAIXA ETÁRIA



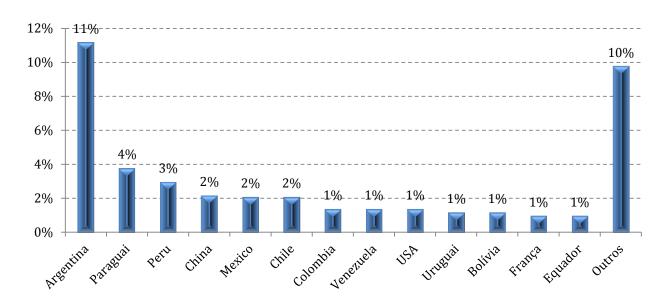
#### PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS



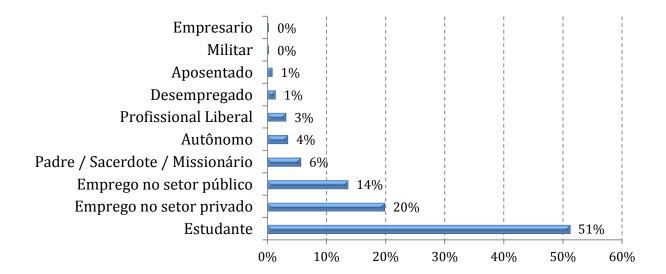
#### ESTADO DE RESIDÊNCIA DOS BRASILEIROS



# PAÍS DE RESIDÊNCIA PERMANENTE DOS TURISTAS ESTRANGEIROS

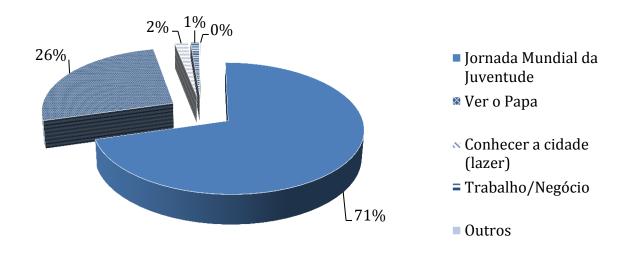


### OCUPAÇÃO DOS TURISTAS

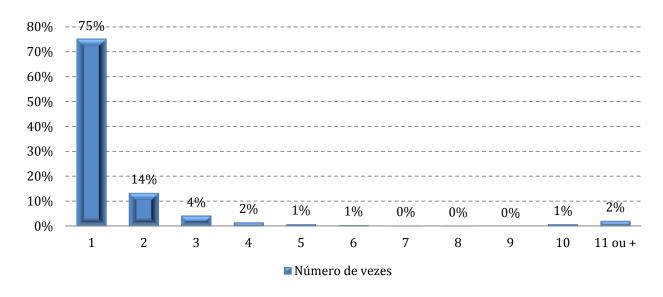


# 1.2. INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

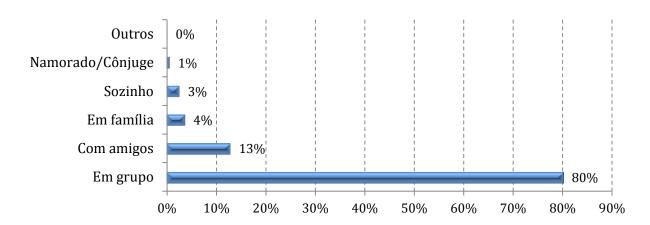
#### **MOTIVO DA VIAGEM**



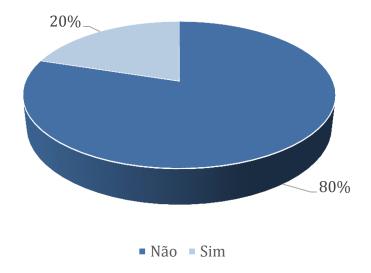
#### QUANTAS VEZES VOCÊ VISITOU O RIO DE JANEIRO?



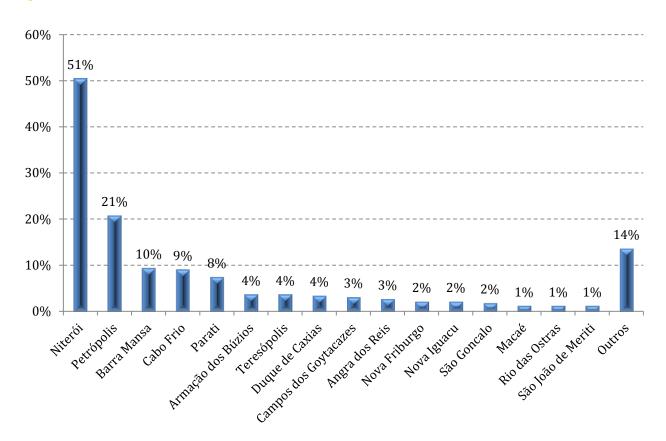
#### COM QUEM ESTÁ VISITANDO O RIO DE JANEIRO?



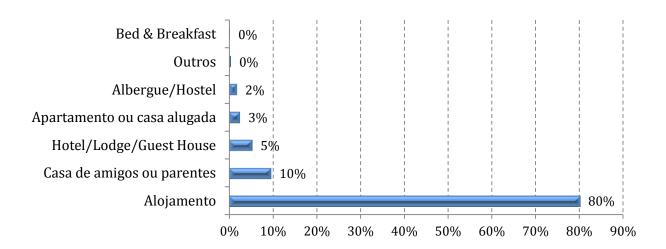
# NESTA VIAGEM VOCÊ VISITOU OU VAI VISITAR OUTRAS CIDADES?



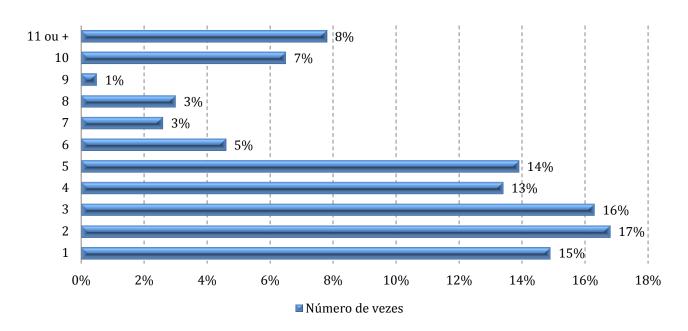
#### **QUAIS CIDADES?**



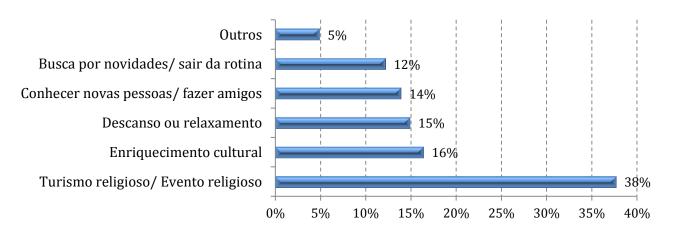
#### QUAL O MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO?



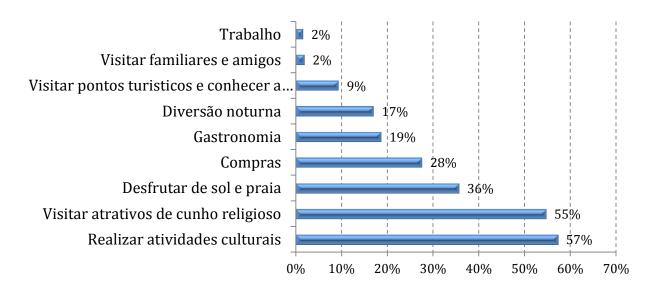
# NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS, QUANTAS VIAGENS VOCÊ REALIZOU, INCLUINDO ESTA?



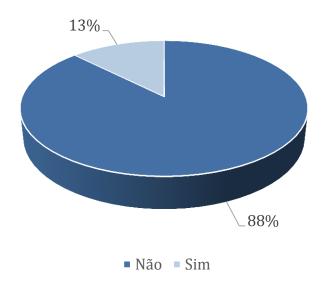
#### QUAL A SUA PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VIAJAR?



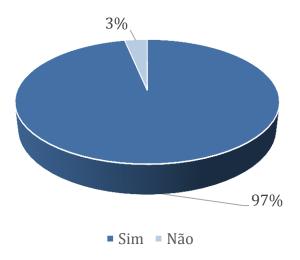
# QUE ATIVIDADES VOCÊ COSTUMA REALIZAR ENQUANTO VIAJA?



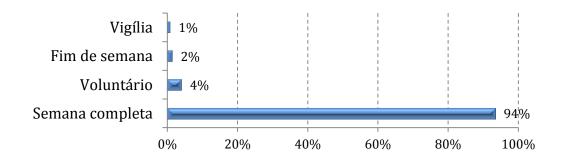
#### VOCÊ JÁ PARTICIPOU DE OUTRA JMJ?



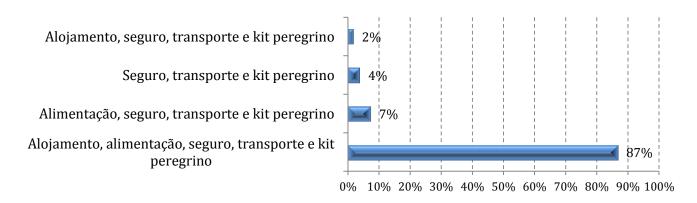
#### **ESTÁ INSCRITO NO EVENTO?**



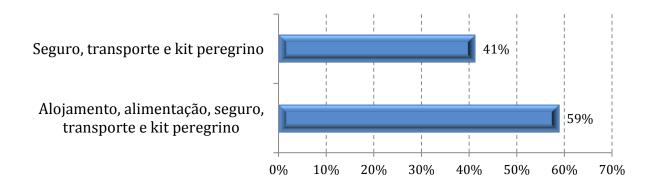
#### QUAL A SUA MODALIDADE DE INSCRIÇÃO?



#### SE SEMANA COMPLETA, QUAL A CATEGORIA?



#### SE FIM DE SEMANA, QUAL A CATEGORIA?



#### PRETENDE VOLTAR AO RIO DE JANEIRO?



# 2. PERFIL COMPARATIVO DOS TURISTAS BRASILEIROS E ESTRANGEIROS

#### 2.1. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO

#### GÊNERO POR NACIONALIDADE

Gênero	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Feminino	57%	59%	53%
Masculino	43%	41%	47%

#### FAIXA ETÁRIA POR NACIONALIDADE

Faixa Etária	Total	Brasileiro	Estrangeiro
16-17	21%	21%	20%
18-20	20%	20%	20%
21-24	24%	23%	25%
25-29	15%	16%	14%
30-34	7%	7%	8%
35-39	4%	4%	3%
40-44	3%	3%	4%
45-49	2%	2%	3%
50-54	2%	2%	2%
55 anos ou +	2%	2%	1%

#### **ESCOLARIDADE POR NACIONALIDADE**

Escolaridade	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Graduação	39%	34%	50%
Ensino Médio	37%	42%	28%
Ensino Fundamental	13%	14%	11%
Pós-Graduação/Especialização	4%	6%	2%
Mestrado	3%	2%	7%
Formação Técnica	3%	3%	2%
Doutorado	0%	0%	0%
Sem escolaridade	0%	0%	0%

# OCUPAÇÃO POR NACIONALIDADE

Ocupação	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Estudante	51%	49%	56%
Emprego no setor privado	20%	20%	20%
Emprego no setor público	14%	16%	11%
Padre / Sacerdote / Missionário	6%	5%	6%
Autônomo	4%	4%	2%
Profissional Liberal	3%	3%	3%
Desempregado	1%	1%	2%
Aposentado	1%	1%	0%
Militar	0%	0%	0%
Empresário	0%	0%	0%

## 2.2. INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

#### **MOTIVO DA VIAGEM**

Motivo da viagem	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Jornada Mundial da Juventude	71%	75%	63%
Ver o Papa	26%	22%	34%
Conhecer a cidade (lazer)	2%	2%	2%
Trabalho/Negócio	1%	1%	2%
Outros	0%	0%	0%

#### QUANTAS VEZES VOCÊ VISITOU O RIO DE JANEIRO?

Número de vezes	Total	Brasileiro	Estrangeiro
1	75%	68%	88%
2	14%	16%	9%
3	4%	5%	2%
4	2%	2%	1%
5	1%	2%	0%
6	1%	1%	0%
7	0%	1%	0%
8	0%	0%	0%
9	0%	0%	0%
10	1%	2%	0%
11 ou +	2%	3%	0%

#### COMO ESTÁ VISITANDO O RIO DE JANEIRO?

Com quem está viajando?	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Em grupo	80%	79%	83%
Com amigos	13%	13%	13%
Em família	4%	5%	2%
Sozinho	3%	3%	2%
Namorado/Cônjuge	1%	1%	1%
Outros	0%	0%	0%

# NESTA VIAGEM VOCÊ VISITOU OU VAI VISITAR OUTRAS CIDADES?

Resposta	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Não	80%	81%	78%
Sim	20%	19%	22%

#### **QUAIS CIDADES?**

Cidades	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Niterói	51%	56%	42%
Petrópolis	21%	17%	27%
Barra Mansa	10%	10%	9%
Cabo Frio	9%	9%	10%
Parati	8%	7%	8%
Armação dos Búzios	4%	3%	5%
Teresópolis	4%	3%	6%
Duque de Caxias	4%	4%	3%
Campos dos Goytacazes	3%	5%	0%
Angra dos Reis	3%	4%	2%
Nova Friburgo	2%	3%	1%
Nova Iguaçu	2%	2%	3%
São Gonçalo	2%	3%	1%
Macaé	1%	2%	1%
Rio das Ostras	1%	2%	1%
São João de Meriti	1%	2%	0%
Outros	14%	13%	14%

#### QUAL O MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO?

Meio de Hospedagem	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Alojamento	80%	77%	87%
Casa de amigos ou parentes	10%	12%	5%
Hotel/Lodge/Guest House	5%	6%	5%
Apartamento ou casa alugada	3%	3%	1%
Albergue/Hostel	2%	2%	2%
Outros	0%	1%	0%

Bed & Breakfast	0%	0%	0%
-----------------	----	----	----

# NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS, QUANTAS VIAGENS VOCÊ REALIZOU, INCLUINDO ESTA?

Número de viagens	Total	Brasileiro	Estrangeiro
1	15%	12%	20%
2	17%	15%	20%
3	16%	17%	15%
4	13%	13%	14%
5	14%	15%	11%
6	5%	4%	5%
7	3%	3%	2%
8	3%	4%	2%
9	1%	1%	1%
10	7%	7%	6%
11 ou +	8%	10%	4%

### QUAL A SUA PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VIAJAR?

Principal Motivação	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Turismo religioso/ Evento religioso	38%	38%	37%
Enriquecimento cultural	16%	15%	19%
Descanso ou relaxamento	15%	17%	11%
Conhecer novas pessoas/ fazer amigos	14%	13%	15%
Busca por novidades/ sair da rotina	12%	13%	12%
Outros	5%	5%	5%

# QUE ATIVIDADES VOCÊ COSTUMA REALIZAR ENQUANTO VIAJA?

Atividades	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Realizar atividades culturais	57%	57%	58%
Visitar atrativos de cunho religioso	55%	57%	51%
Desfrutar de sol e praia	36%	36%	35%
Compras	28%	29%	26%
Gastronomia	19%	18%	20%
Diversão noturna	17%	19%	13%
Visitar pontos turísticos e conhecer a cidade	9%	9%	11%
Visitar familiares e amigos	2%	2%	1%
Trabalho	2%	2%	2%

#### VOCÊ JÁ PARTICIPOU DE OUTRA JMJ?

Resposta	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Não	88%	93%	78%
Sim	13%	7%	22%

#### **ESTÁ INSCRITO NO EVENTO?**

Resposta	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Sim	97%	96%	98%
Não	3%	4%	2%

### QUAL A SUA MODALIDADE DE INSCRIÇÃO?

Modalidade de inscrição	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Semana completa	94%	93%	95%
Voluntário	4%	4%	4%
Fim de semana	2%	2%	1%
Vigília	1%	1%	0%

#### SE SEMANA COMPLETA, QUAL A CATEGORIA?

Modalidade	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Alojamento, alimentação, seguro, transporte e kit peregrino	87%	83%	94%
Alimentação, seguro, transporte e kit peregrino	7%	9%	5%
Seguro, transporte e kit peregrino	4%	6%	1%
Alojamento, seguro, transporte e kit peregrino	2%	3%	1%

#### SE FIM DE SEMANA, QUAL A CATEGORIA?

Modalidade	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Alojamento, alimentação, seguro,	59%	60%	57%
transporte e kit peregrino			
Seguro, transporte e kit peregrino	41%	40%	43%

#### **QUANTO PRETENDE GASTAR NESSA VIAGEM EM R\$?**

|--|

Gasto por pessoa	R\$ 64,77	R\$ 50,09	R\$ 90,28

#### PRETENDE VOLTAR AO RIO DE JANEIRO?

Resposta	Total	Brasileiro	Estrangeiro
Sim	96%	97%	96%
Não	4%	3%	4%

# 3. OS IMPACTOS DA JMJ 2013 NO RIO DE JANEIRO

#### 3.1. OS IMPACTOS ECONOMICOS DIRETOS

Os impactos diretos do turismo são caracterizados pelos gastos realizados pelos turistas nos estabelecimentos que fornecem bens e serviços turísticos, ou seja, nas atividades como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Os impactos econômicos diretos podem ser mensurados através da função:

# Impacto Econômico Direto = Número de Peregrinos x Número de Pernoites x Gasto Médio Diário (1)

Em relação ao número de peregrinos, considerando 1.500.000 participantes do evento e os dados da pesquisa que apontaram para 88% de não residentes, chegamos a um total de 1.320.000 visitantes.

Por sua vez, os visitantes foram divididos em peregrinos nacionais e internacionais. Segundo os dados da pesquisa dos 1.320.000 visitantes, 62,00% eram peregrinos nacionais e 38,00% eram internacionais, o que corresponde a, 818.400 e 501.600, respectivamente. No que se refere ao número de pernoites,

os peregrinos nacionais permaneceram em média 9 dias na cidade e os estrangeiros, 11,5 dias.

Em relação aos gastos, o gasto médio diário dos peregrinos nacionais e internacionais foi de, R\$ 48,71 e R\$ 81,27, respectivamente. A consolidação destas informações está representada na tabela 1.

Tabela 1 - Número de Peregrinos e Pernoites

Peregrinos	Nacionais	Internacionais
Número de Peregrinos	818.400	501.600
Número de Pernoite Médio	9,00	11,50
Total de Peregrinos Base Dia	7.365.600	5.768.400
Gasto Médio Diário	R\$ 56,80	R\$ 86,82

Fonte: Observatório do turismo da UFF

Utilizando os dados da tabela 1, e a equação 1, é possível calcular o impacto direto dos Peregrinos sobre a economia da cidade, como apresentado na tabela 2.

Tabela 2 – Total de Impacto Direto dos Gastos dos Peregrinos

Impacto	Peregrinos	Peregrinos	Total Geral do
	Nacionais	Internacionais	Evento
Impacto Direto	R\$ 418.340.058,80	R\$ 500.802.233,42	R\$ 919.142.292,21

Fonte: Observatório do Turismo da UFF

#### 3.2 OS IMPACTOS ECONOMICOS DIRETOS E INDIRETOS

Para o cálculo do impacto total dos gastos dos peregrinos foi utilizado o conceito de multiplicador dos gastos diretos. Assim, para avaliar os impactos totais, ou seja, diretos e indiretos foi utilizada a equação 2.

Tendo como base o multiplicador de gastos diretos no valor de 2,0325, calculado pelo Observatório de Turismo da UFF e os impactos diretos apresentados na tabela 2, foi possível determinar os impactos econômicos totais (direto e indireto) apresentados na tabela 3.

Tabela 3 – Total de Impactos Diretos e Indiretos dos Gastos dos Peregrinos

Impactos	Peregrinos Nacionais	Peregrinos Internacionais	Total Geral do Evento
Impacto Total	850.276.169,51	1.017.880.539,42	1.868.156.708,93
Impacto Direto	418.340.058,80	500.802.233,42	919.142.292,21
Impacto Indireto	431.936.110,71	517.078.306,00	949.014.416,71

Fonte: Observatório do Turismo da UFF

Como mostra a tabela 3, os gastos dos turistas nacionais e internacionais da JMJ 2013, realizada no Rio de Janeiro, geraram de efeito total, R\$ 850.276.169.51 e R\$ 1.017.880.539,42, respectivamente, totalizando, R\$ 1.868.156.708,93.