



O PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS VISITANTES DURANTE A COPA DO MUNDO FIFA, NA CIDADE DE NITEROI (2014)

Pesquisa realizada por:



Faculdade
de Turismo
e Hotelaria



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense criado no início de 2010. A criação do Observatório contou com o apoio financeiro da FAPERJ no seu início e foi criado pelos professores Osiris Marques, João Evangelista Monteiro e Marcello Tomé. Atualmente é coordenado pelos professores Osiris Marques e João Evangelista Monteiro. Todos são professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O principal foco de estudo do Observatório do Turismo da UFF é o monitoramento do turismo do Rio de Janeiro, gerando estudos e metodologias que sejam relevantes e amplamente aplicáveis tanto em nível nacional quanto internacional. Nossa atuação se configura através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos econô-

micos dos grandes eventos. Outros temas como competitividade dos destinos, avaliação e análise da cadeia produtiva do turismo e mercado de trabalho no setor fazem parte do portfólio de pesquisas realizadas pelo Observatório.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos são importantes para a orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro e nos demais municípios brasileiros, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos. Os diversos projetos realizados pelo Observatório contam com o apoio de diversas instituições, tanto públicas quanto privadas, numa interação necessária e importante para a disponibilização de estudos, pesquisas e análises em prol do desenvolvimento do turismo brasileiro.

METODOLOGIA

Esta pesquisa teve como objetivo principal identificar o perfil e impacto econômico dos visitantes que foram para cidade de Niterói durante o período da Copa do Mundo FIFA 2014.

A aplicação dos questionários aconteceu no período da Copa do Mundo, que ocorreu entre os dias 12 de junho e 13 de julho de 2014.

A coleta de dados aconteceu nos dias 13, 20, 21, 29 de junho e nos dias 3, 5, 6, 12, 13 e 15 de julho de 2014 no caminho Niemeyer, no Centro de Atendimento ao Turista (CAT) da Estação das Barcas Araribóia - Niterói, no Museu de Arte Contemporânea e aplicação de formulários em alguns hotéis da cidade.

Para realização da pesquisa, o Observatório contou com o apoio e a parceria da Empresa de Lazer e Turismo do Município de Niterói (NELTUR).

Foram realizadas 1266 abordagens, totalizando 638 questionários válidos aplicados a visitantes nacionais e internacionais.

Como, para um nível de confiança de 95% e um erro amostral de 4%, seriam necessários 597 questionários válidos, a amostra obtida nos forneceu segurança estatística para expandirmos os dados para o total estimado de 119.064 turistas que visitaram a cidade durante o evento.

O questionário contemplou três aspectos importantes relativos aos turistas. O primeiro aspecto foi referente às informações sociodemográficas, tais como gênero, faixa etária, escolaridade e renda média familiar. Na segunda parte do questionário foram averiguadas informações sobre a relação do visitante de Niterói e o turismo. Por fim, na terceira parte foram levantadas questões relativas às informações econômicas dos turistas, como o volume de gastos e suas categorias.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos do curso de turismo e alunos do curso de tecnólogo em hotelaria do Departamento de Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense.

SUMÁRIO EXECUTIVO

A Copa do Mundo de Futebol é uma competição organizada pela Fédération Internationale de Football Association (FIFA), associação regida pela legislação suíça, fundada em 1904 e sediada em Zurique. A Copa do Mundo FIFA é um evento criado em 1928 com o objetivo de reunir, a cada quatro anos, várias seleções nacionais para encontrar a melhor do mundo. Na atualidade são 32 seleções que disputam o título mundial. A primeira edição da competição ocorreu em 1930 no Uruguai e o Brasil já foi sede do evento por duas vezes, em 1950 e em 2014.

No ano de 2014 o megaevento ocorreu em 12 cidades sede distribuídas pelas cinco regiões do país. A cidade do Rio de Janeiro sediou seis jogos, inclusive final da Copa do Mundo. Além da festa do futebol dentro dos estádios também foram criados espaços em outros lugares das cidades, denominados de FIFA

Fan Fests, onde os apaixonados pelo futebol podiam assistir, de graça, às partidas em tempo real transmitido em grandes telões, reunindo milhares de pessoas. Os jogos, na cidade do Rio de Janeiro, ocorreram no Estádio Jornalista Mário Filho (Maracanã), nos dias 15, 18, 22 e 25 de junho e nos dias 04 e 13 de julho de 2014.

Pela relevância do megaevento em atrair um grande número de visitantes aos destinos sedes e a necessidade de ser conhecer mais sobre o visitante de Niterói, o Observatório do Turismo do Rio de Janeiro UFF foi a campo na cidade e levantou informações sociodemográficas para traçar o perfil e impacto econômico do visitante durante da realização da Copa do Mundo FIFA 2014. Foram abordadas 1.266 pessoas nos locais selecionados para coleta, sendo 638 questionários válidos, ou seja, referentes a não residentes da cidade de Niterói.

Os principais resultados da pesquisa foram:

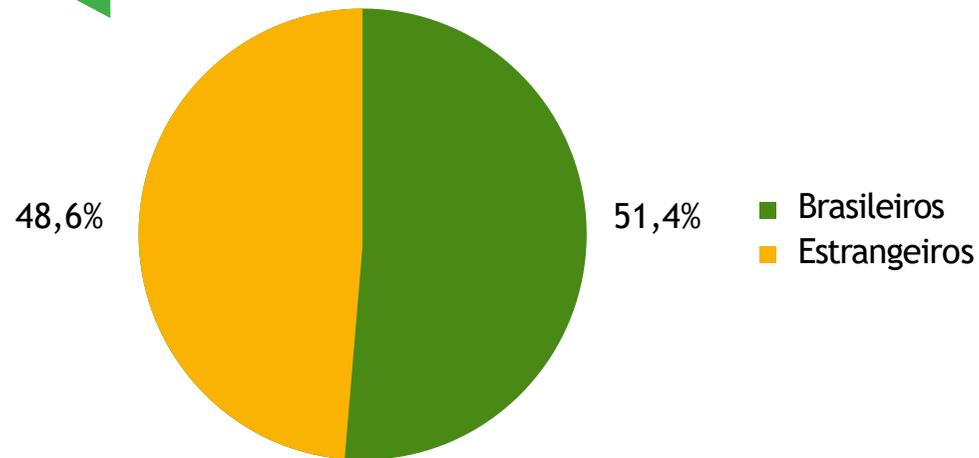
- A maioria dos visitantes era do sexo masculino: 59,7%;
- 57,7% dos entrevistados declararam-se solteiros;
- A faixa etária média do visitante de Niterói durante a Copa do Mundo 2014 foi de 35 anos;
- Do total de visitantes, 51,4% eram brasileiros; sendo 24,2% em São Paulo e 12% no Rio de Janeiro;
- De outras regiões destacam-se Ceará (7,4%), Distrito Federal (3,4%) e Rio Grande do Sul (3,4%) e Amazonas (1,8%);
- Dos visitantes estrangeiros, 7,2% residiam no Chile, seguido dos EUA e Argentina que aparecerem com 5% cada;
- A maioria dos visitantes estava hospedada na cidade do Rio de Janeiro (58%), seguido do próprio município de Niterói (35,9%);
- Dentro os hospedados em Niterói a maioria (65,5%) ficou na casa de amigos e parentes;
- 78,5% dos entrevistados declararam possuir ensino superior:
- 34,6% dos visitantes viajaram com a família, enquanto 32,6% viajaram com amigos;
- 52,4% dos entrevistados não pernoveram na cidade de Niterói; Dentre os 47,6% que ficaram mais de um dia, o tempo médio de permanência foi de 3,6 dias;
- 58,6% dos entrevistados apontaram que conhecer a cidade foi a principal motivação de ir a Niterói;
- As atividades de lazer mais procuradas foram os atrativos do arquiteto Niemeyer (41,6%);
- O gasto médio encontrado por pessoa foi de R\$198,62;
- 73,7% dos turistas disseram estar visitando a cidade de Niterói pela primeira vez;
- Mais de 95% dos entrevistados manifestou o interesse em retornar e recomendaria Niterói;
- A nota média dada pelos visitantes para Niterói, onde 1 era péssimo e 10 excelente, foi de 8,3.

1 PERFIL DO VISITANTE



1.1. Perfil sociodemográfico e econômico

GRÁFICO 1: NACIONALIDADE



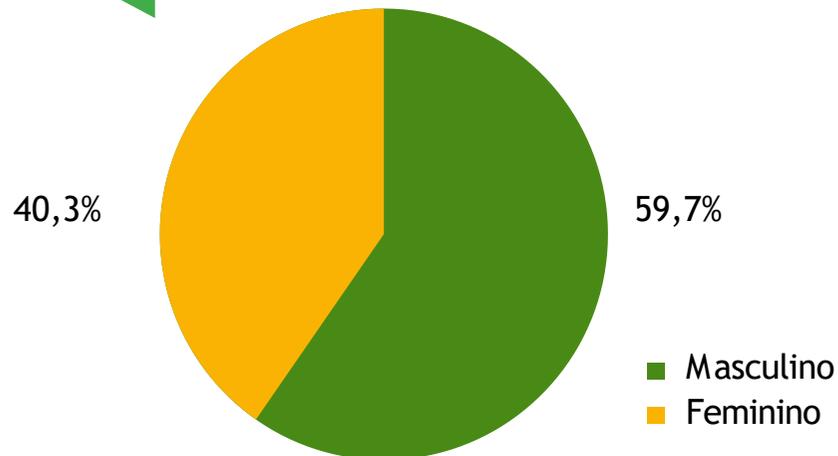
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

TABELA 1: NACIONALIDADE POR FAIXA ETÁRIA

NACIONALIDADE	FAIXA ETÁRIA										TOTAL
	18-20	21-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60 anos ou mais	
Brasileiros	78,4%	48,1%	44,2%	49,5%	51,2%	43,2%	60,6%	44,4%	63,2%	80,0%	51,4%
Estrangeiros	21,6%	51,9%	55,8%	50,5%	48,8%	56,8%	39,4%	55,6%	36,8%	20,0%	48,6%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014

GRÁFICO 2: GÊNERO



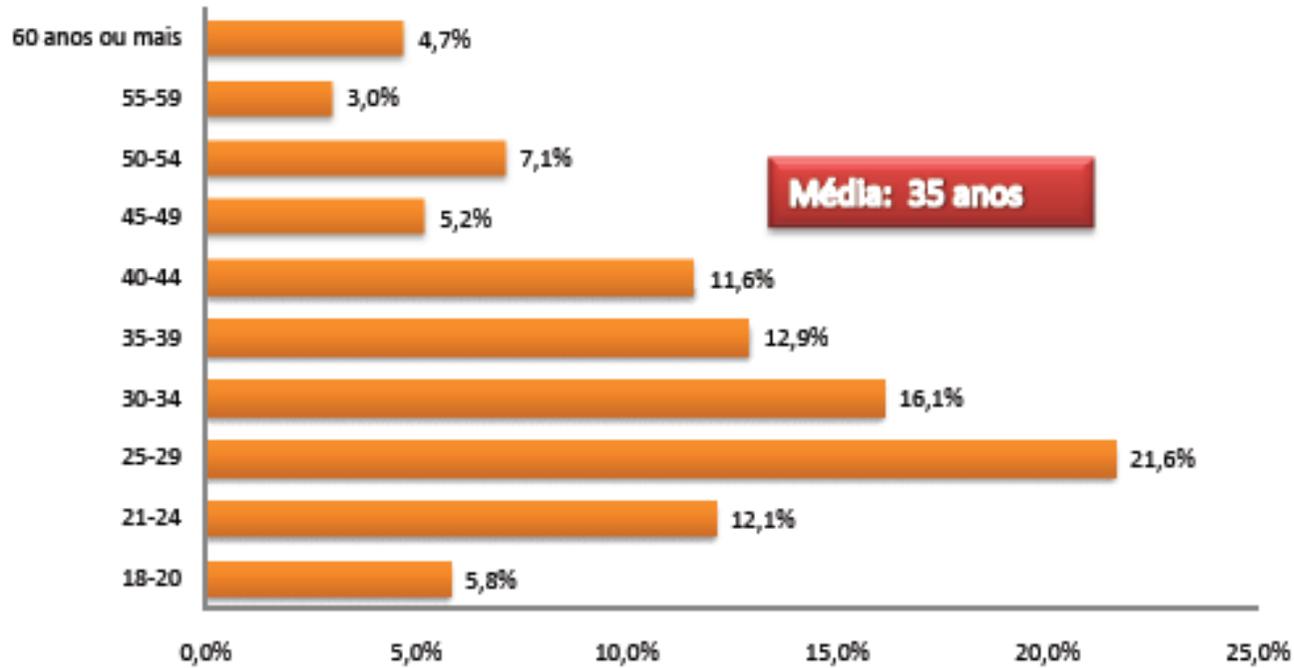
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

TABELA 2: GÊNERO POR NACIONALIDADE

GÊNERO	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Masculino	41,8%	78,7%	59,7%
Feminino	58,2%	21,3%	40,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014

GRÁFICO 3: FAIXA ETÁRIA



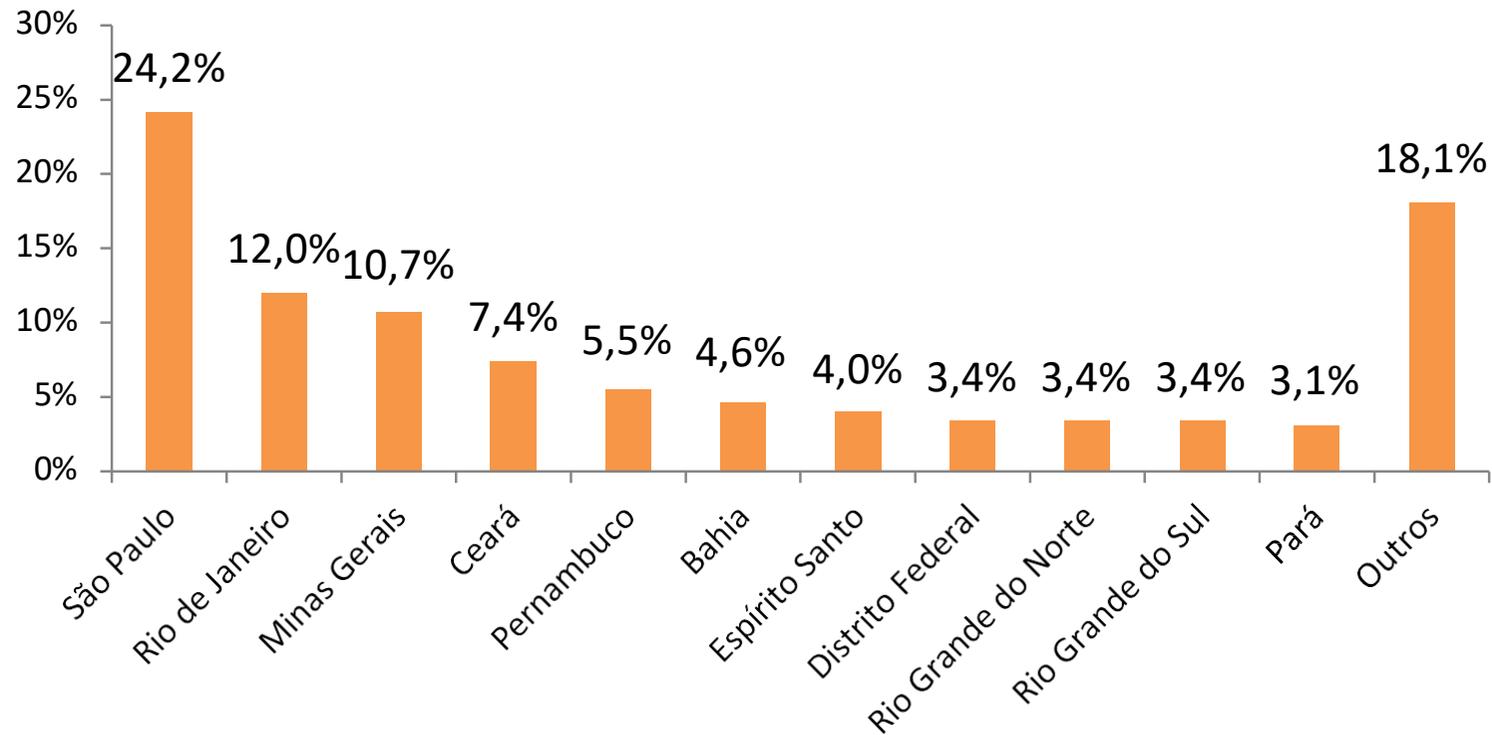
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

TABELA 3: FAIXA ETÁRIA POR NACIONALIDADE

IDADE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
18-20	8,8%	2,6%	5,8%
21-24	11,3%	12,9%	12,1%
25-29	18,6%	24,8%	21,5%
30-34	15,5%	16,8%	16,1%
35-39	12,8%	12,9%	12,9%
40-44	9,8%	13,5%	11,6%
45-49	6,1%	4,2%	5,2%
50-54	6,1%	8,1%	7,1%
55-59	3,7%	2,3%	3,0%
60 anos ou mais	7,3%	1,9%	4,7%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014

GRÁFICO 4: ESTADO DE NACIONALIDADE DOS VISITANTES BRASILEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

Obs.: A variável OUTROS refere-se aos Estados Paraná (2,5%), Maranhão (2,1%), Paraíba (2,1%), Amazonas (1,8%), Goiás (1,8%), Alagoas (1,5%), Santa Catarina (1,5%), Mato Grosso (1,2%), Piauí (1,2%), Acre (0,6%), Mato Grosso do Sul (0,6%), Tocantins (0,6%), Roraima (0,3%) e Sergipe (0,3%).

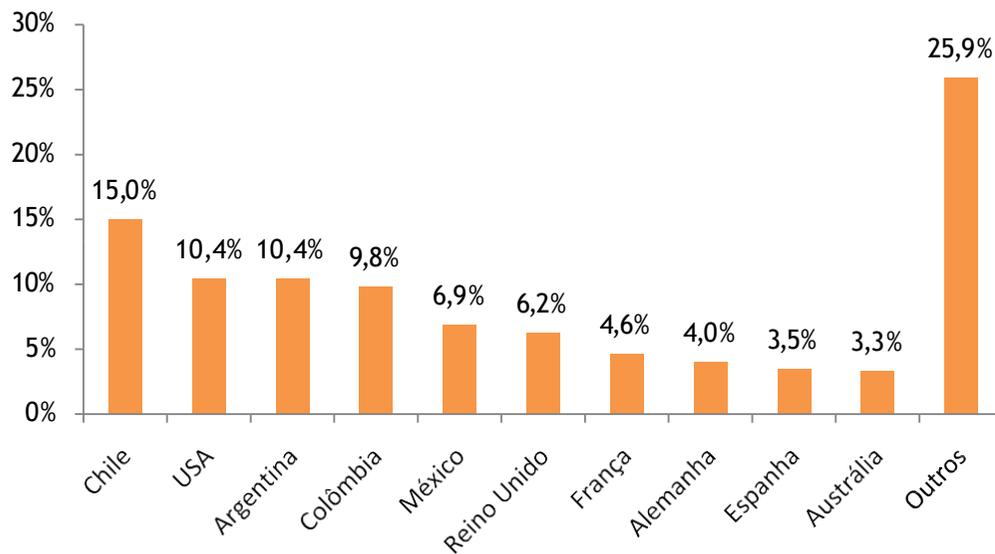
TABELA 4: ESTADO DE NACIONALIDADE DOS VISITANTES BRASILEIROS POR GÊNERO

ESTADO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
São Paulo	22,9%	26,1%	24,2%
Rio de Janeiro	12,2%	11,6%	12,0%
Minas Gerais	7,4%	15,2%	10,7%
Ceará	8,5%	5,8%	7,4%
Pernambuco	5,3%	5,8%	5,5%
Bahia	4,8%	4,3%	4,6%
Espírito Santo	3,7%	4,3%	4,0%
Distrito Federal	3,2%	3,6%	3,4%
Rio Grande do Norte	4,8%	1,4%	3,4%
Rio Grande do Sul	3,2%	3,6%	3,4%
Pará	3,7%	2,2%	3,1%
Outros	20,1%	15,7%	18,1%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

Obs.: A variável OUTROS se refere aos Estados Paraná (2,5%), Maranhão (2,1%), Paraíba (2,1%), Amazonas (1,8%), Goiás (1,8%), Alagoas (1,5%), Santa Catarina (1,5%), Mato Grosso (1,2%), Piauí (1,2%), Acre (0,6%), Mato Grosso do Sul (0,6%), Tocantins (0,6%), Roraima (0,3%) e Sergipe (0,3%).

GRÁFICO 5: PAÍS DE NACIONALIDADE PERMANENTE DOS TURISTAS ESTRANGEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

Obs.: A variável OUTROS se refere aos países Japão (2,7%), Bolívia (1,9%), Bélgica (1,9%), Uruguai (1,3%), Canadá (1,3%), Venezuela (1,0%), Peru (1,0%), Itália (1,0%), Tailândia (0,6%), Suécia (0,6%), Holanda (0,6%), Dinamarca (0,6%), Áustria (0,6%), Rússia (0,4%), Nova Zelândia (0,4%), Eslováquia (0,4%), El Salvador (0,4%), Equador (0,4%), Argélia (0,4) e Outros Países (8,1%).

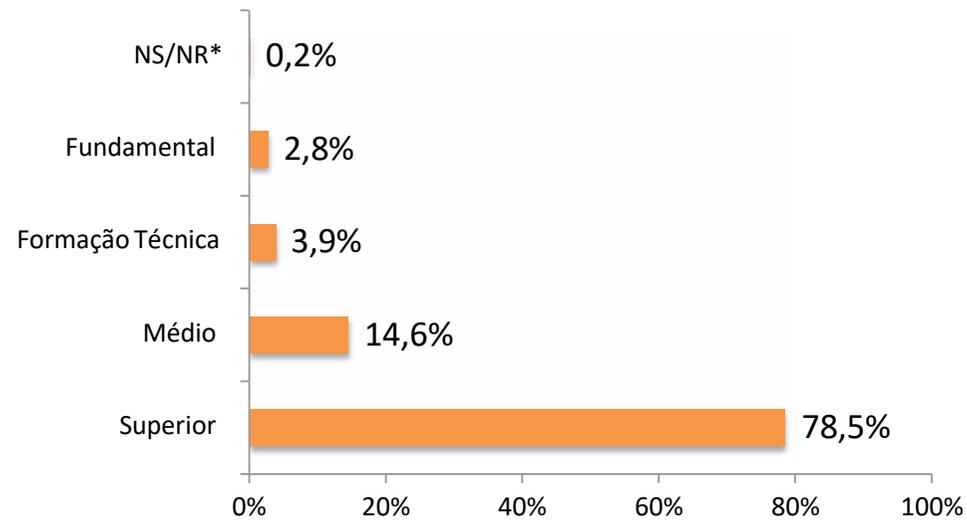
TABELA 5: PAÍS DE NACIONALIDADE PERMANENTE DOS TURISTAS ESTRANGEIROS POR GÊNERO

PAÍSES	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Chile	7,8%	17,2%	15,0%
USA	13,6%	9,7%	10,4%
Argentina	3,1%	12,6%	10,4%
Colômbia	19,8%	7,2%	9,8%
México	3,1%	7,9%	6,9%
Reino Unido	1,6%	7,5%	6,2%
França	6,2%	4,1%	4,6%
Alemanha	1,6%	4,6%	4,0%
Espanha	7,8%	2,5%	3,5%
Austrália	4,7%	2,9%	3,3%
Outros	31,0%	23,8%	25,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

Obs.: A variável OUTROS se refere aos países Japão (2,7%), Bolívia (1,9%), Bélgica (1,9%), Uruguai (1,3%), Canadá (1,3%), Venezuela (1,0%), Peru (1,0%), Itália (1,0%), Tailândia (0,6%), Suécia (0,6%), Holanda (0,6%), Dinamarca (0,6%), Áustria (0,6%), Rússia (0,4%), Nova Zelândia (0,4%), Eslováquia (0,4%), El Salvador (0,4%), Equador (0,4%), Argélia (0,4) e Outros Países (8,1%).

GRÁFICO 6: NÍVEL DE ESCOLARIDADE



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

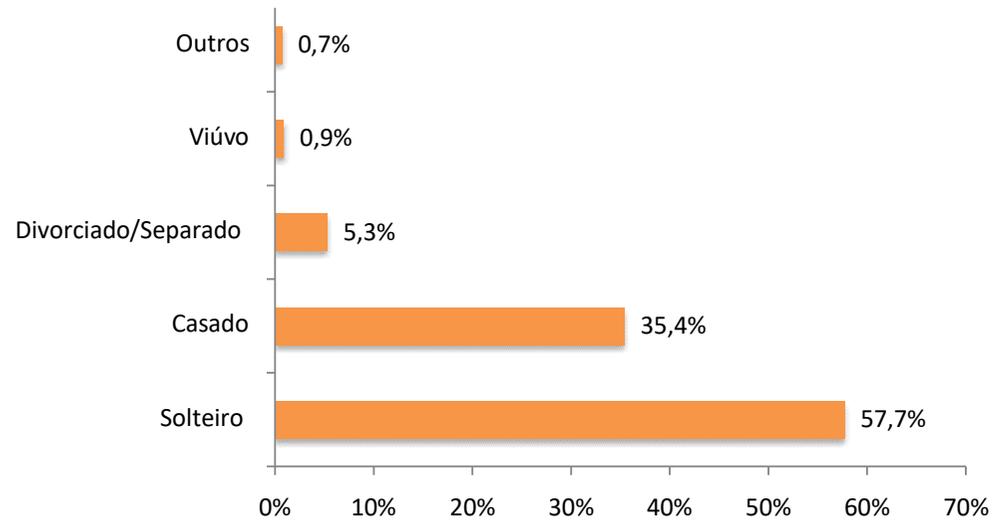
*NS/NR: Não sabe/Não respondeu

TABELA 6: NÍVEL DE ESCOLARIDADE POR NACIONALIDADE

ESCOLARIDADE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Superior	69,5%	88,1%	78,5%
Médio	22,9%	5,8%	14,6%
Formação Técnica	4,0%	3,9%	3,9%
Fundamental	3,7%	1,9%	2,8%
NS/NR*	0,0%	0,3%	0,2%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014. *NS/NR: Não sabe/Não respondeu.

GRÁFICO 7: ESTADO CIVIL



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

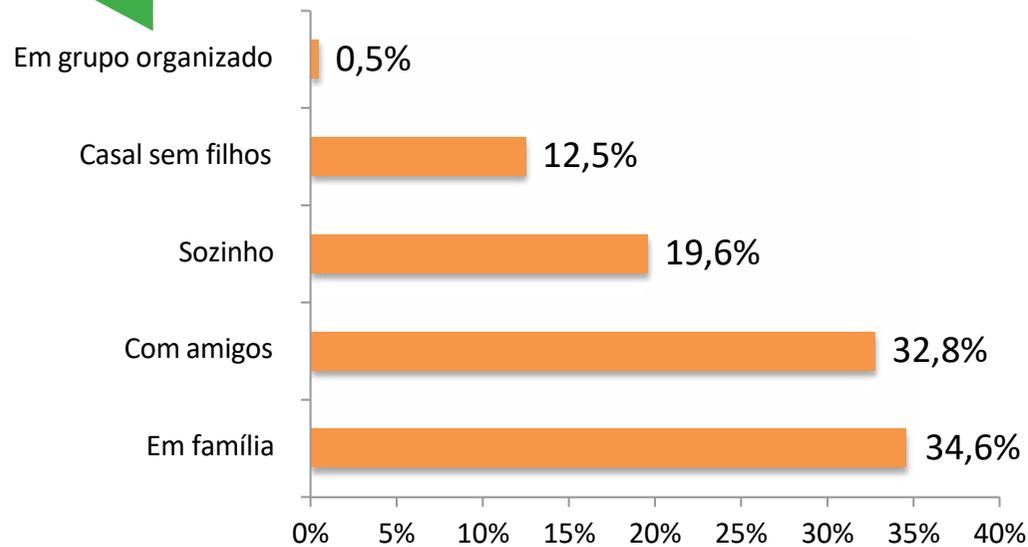
TABELA 7: ESTADO CIVIL POR NACIONALIDADE

ESTADO CIVIL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Solteiro	51,2%	64,5%	57,7%
Casado	40,2%	30,3%	35,4%
Divorciado/Separado	6,4%	4,2%	5,3%
Viúvo	1,8%	0,0%	0,9%
Outros	0,4%	1,0%	0,7%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

1.2. Informações sobre a viagem

GRÁFICO 8: COM QUEM VISITOU NITERÓI



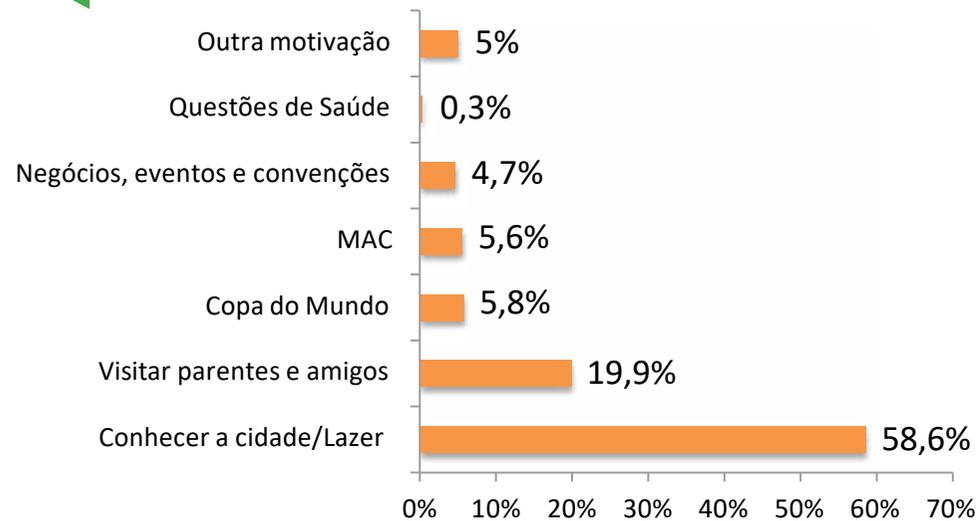
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

TABELA 8: COM QUEM VISITOU NITERÓI, POR NACIONALIDADE

COM QUEM VISITOU	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Em família	44,8%	23,9%	34,6%
Com amigos	18,6%	47,7%	32,8%
Sozinho	21,6%	17,4%	19,6%
Casal sem filhos	14,6%	10,3%	12,5%
Em grupo organizado	0,3%	0,6%	0,5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

GRÁFICO 9: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VISITAR NITERÓI



Fonte: Observatório do Turismo-FTH-UFF & Neltur, 2014.

TABELA 9: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VISITAR NITERÓI, POR NACIONALIDADE

MOTIVO DA VIAGEM	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Conhecer a cidade/Lazer	57,6%	59,7%	58,6%
Visitar parentes e amigos	29,9%	9,4%	19,9%
Copa do Mundo	1,2%	10,6%	5,8%
MAC	3,0%	8,4%	5,6%
Negocios, eventos e convenções	4,9%	4,5%	4,7%
Questões de Saúde	0,3%	0,3%	0,3%
Outra motivação	3,0%	7,1%	5,0%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH-UFF & Neltur, 2014.

GRÁFICO 10: NÚMERO DE VISITAS A NITERÓI



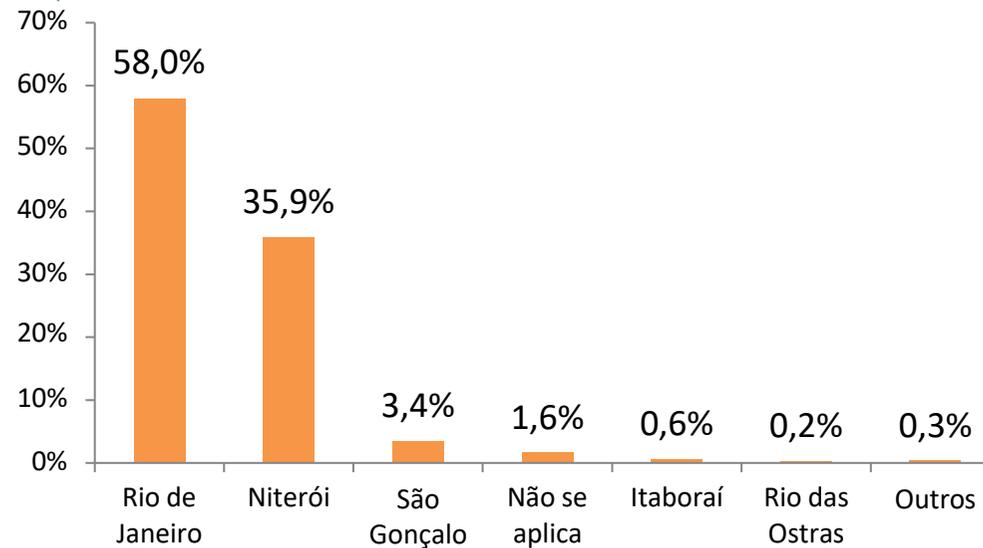
Fonte: Observatório do Turismo-FTH-UFF & Neltur, 2014

TABELA 10: NÚMERO DE VISITAS A NITERÓI, POR NACIONALIDADE

NÚMERO DE VISITAS	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
1	59,6%	89,0%	73,7%
2	14,4%	5,8%	10,2%
3	6,9%	1,7%	4,4%
4	3,7%	1,2%	2,5%
5	3,2%	0,6%	1,9%
6	0,5%	0,0%	0,3%
7	0,5%	0,6%	0,6%
8	0,5%	0,0%	0,3%
9	2,1%	0,6%	1,4%
10	8,5%	0,6%	4,7%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

GRÁFICO 11: CIDADE EM QUE ESTAVA HOSPEDADO



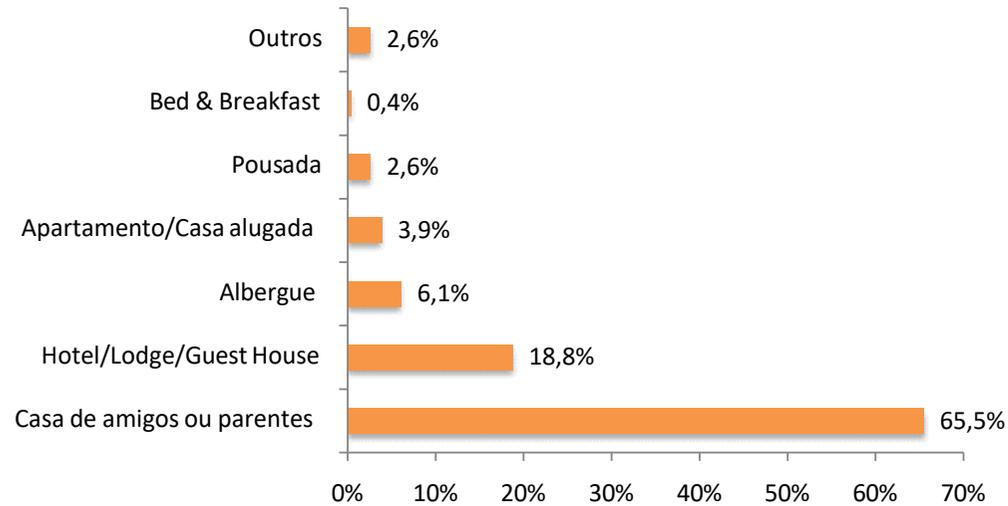
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

TABELA 11: CIDADE EM QUE ESTAVA HOSPEDADO, POR NACIONALIDADE

ESCOLARIDADE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Rio de Janeiro	44,2%	72,6%	58,0%
Niterói	44,8%	26,5%	35,9%
São Gonçalo	6,1%	0,6%	3,4%
Não se aplica	2,7%	0,3%	1,6%
Itaboraí	1,2%	0,0%	0,6%
Rio das Ostras	0,3%	0,0%	0,2%
Outros	0,6%	0,0%	0,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

GRÁFICO GRÁFICO 12: MEIO DE HOSPEDAGEM



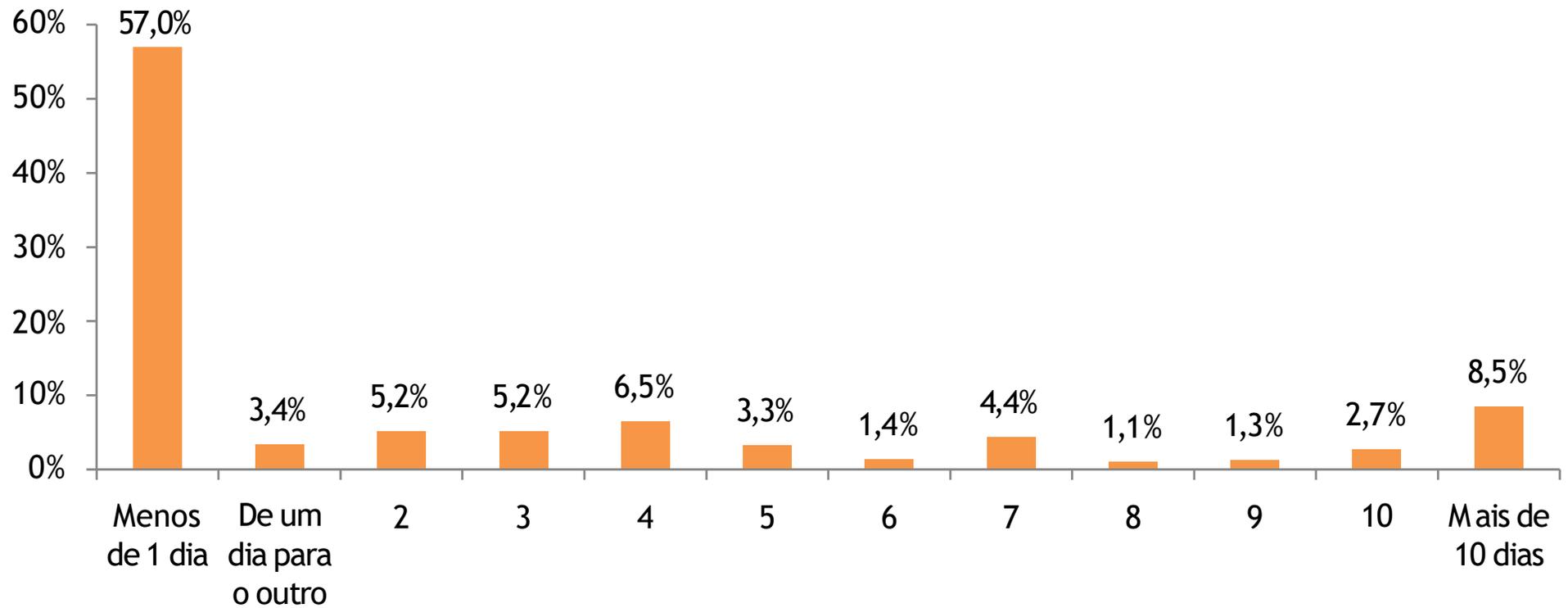
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

TABELA 12: MEIO DE HOSPEDAGEM, POR NACIONALIDADE

MEIO DE HOSPEDAGEM	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Casa de amigos ou parentes	76,2%	46,3%	65,5%
Hotel/Lodge/Guest House	11,6%	31,7%	18,8%
Albergue	2,7%	12,2%	6,1%
Apartamento/Casa alugada	3,4%	4,9%	3,9%
Pousada	3,4%	1,2%	2,6%
Bed & Breakfast	0,0%	1,2%	0,4%
Outros	2,7%	2,4%	2,6%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

GRÁFICO 13: TEMPO DE PERMANÊNCIA



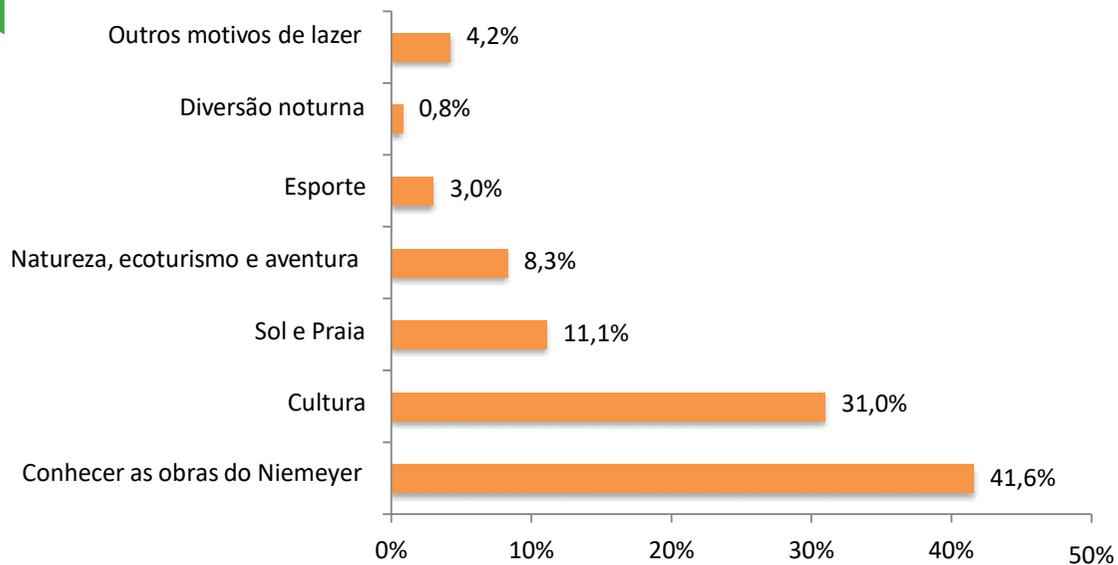
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

TABELA 13: TEMPO DE PERMANÊNCIA, POR NACIONALIDADE

TEMPO DE PERMANÊNCIA	NACIONAL	ESTRANGEIRO	TOTAL
Menos de 1 dia	52,4%	61,9%	57,0%
De um dia para o outro	3,0%	3,9%	3,4%
2	6,7%	3,5%	5,2%
3	7,0%	3,2%	5,2%
4	8,2%	4,8%	6,5%
5	4,3%	2,3%	3,3%
6	1,2%	1,6%	1,4%
7	4,3%	4,5%	4,4%
8	0,9%	1,3%	1,1%
9	0,6%	1,9%	1,3%
10	3,0%	2,3%	2,7%
Mais de 10 dias	8,4%	8,8%	8,5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

GRÁFICO 14: ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE A VIAGEM



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

TABELA 14: ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE A VIAGEM, POR NACIONALIDADE

ATIVIDADES	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Conhecer as obras do Niemeyer	37,2%	46,2%	41,6%
Cultura	35,6%	26,0%	31,0%
Sol e Praia	11,7%	10,4%	11,1%
Natureza, ecoturismo e aventura	9,6%	6,9%	8,3%
Esporte	0,0%	6,4%	3,0%
Diversão noturna	0,5%	1,2%	0,8%
Outros motivos de lazer	5,3%	2,9%	4,2%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Neltur, 2014.

GRÁFICO 15: MOTIVAÇÕES QUE O TURISTA TEM PARA VIAJAR



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF&Neltur, 2014.

Obs. 1 = não me motiva nada; 5 = me motiva completamente.

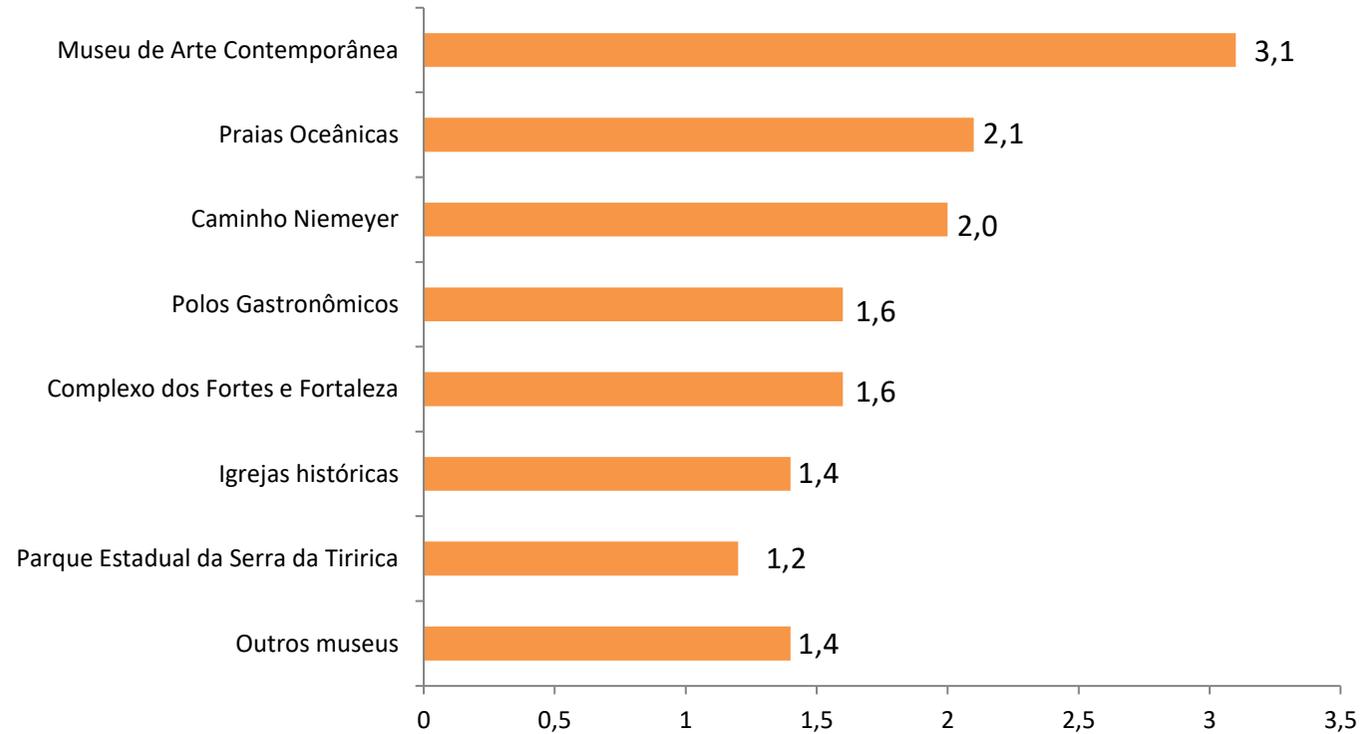
Obs.2: O respondente poderia selecionar mais que uma alternativa.

TABELA 15: MOTIVAÇÃO PARA VIAJAR POR NACIONALIDADE

MOTIVAÇÕES	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sentir-se fora da rotina	4,6	4,0	4,4
Adquirir novas experiências e conhecimentos	4,5	4,4	4,4
Conhecer a cultura, arte, música e o folclore do local	4,5	4,2	4,3
Descansar e relaxar a mente	4,4	4,0	4,2
Ir a praia, pegar sol, ficar bronzeado	4,0	4,1	4,1
Estar em comunhão com a natureza	4,3	3,8	4,0
Visitar museus, igrejas e atrativos culturais	4,2	3,6	3,9
Visitar amigos e familiares	4,4	3,5	3,9
Ampliar o círculo de amigos	3,8	3,7	3,8
Conhecer locais descritos ou apresentados em livros e filmes	4,0	3,2	3,6
Praticar um hobby (gastronomia, esporte, fotografia, outros)	3,7	3,5	3,6
Participar de festas e eventos musicais	3,7	3,5	3,6
Assistir e/ou participar de eventos esportivos	2,7	4,1	3,4
Viver experiências românticas	3,5	3,2	3,3
Fazer compras	3,5	2,8	3,1
Participar de eventos científicos, encontros profissionais e cursos	3,0	2,4	2,7
Trabalhar e fazer negócios	2,7	2,4	2,5
Participar de eventos religiosos/Visitar locais sagrados	2,4	2,0	2,2
Visitar destinos que sejam gayfriendly	2,0	1,9	1,9

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF&Neltur, 2014.
 Obs.*1 = não me motiva nada; 5 = me motiva completamente.

GRÁFICO 16: NÍVEL DE CONHECIMENTO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE NITERÓI



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014.

Obs.1: não tem nenhum conhecimento; 5 = conhece muito bem.

Obs.2: O respondente poderia selecionar mais que uma alternativa.

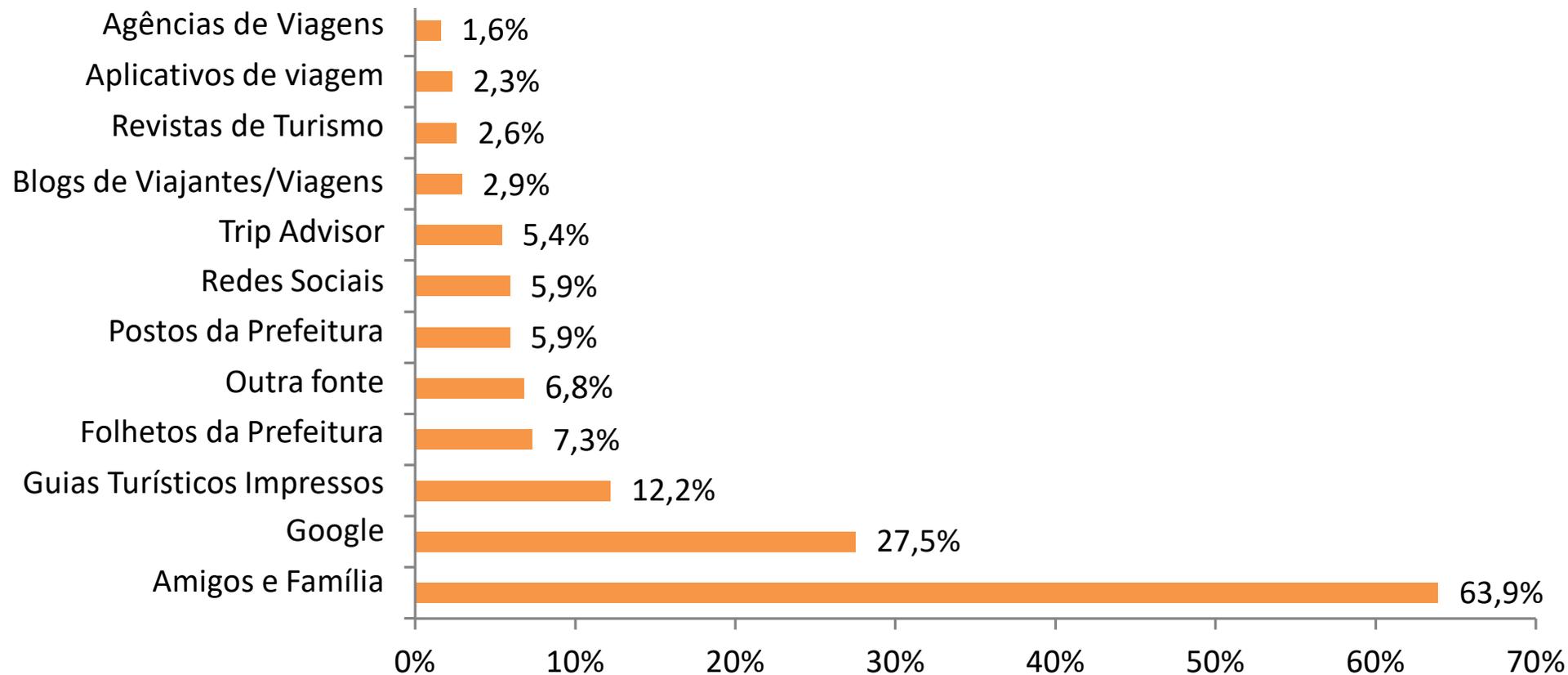
**TABELA 16: NÍVEL DE POPULARIDADE DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE NITERÓI
POR NACIONALIDADE**

ATRATIVOS	NACIONAL	ESTRANGEIRO	TOTAL
Museu de Arte Contemporânea	3,18	3,02	3,10
Praias Oceânicas	2,36	1,82	2,10
Caminho Niemeyer	2,04	1,91	1,97
Polos Gastronômicos	1,71	1,55	1,63
Complexo dos Fortes e Fortaleza	1,70	1,40	1,55
Igrejas históricas	1,52	1,37	1,44
Parque Estadual da Serra da Tiririca	1,25	1,23	1,24
Outros museus	1,41	1,39	1,40

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF&Neltur, 2014.

Obs: *0 = nada popular; 5 = muito popular.

GRÁFICO 17: FONTES DE INFORMAÇÕES MAIS ÚTEIS SOBRE A CIDADE



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014.

Obs.: o respondente poderia selecionar mais que uma opção, razão pela qual o somatório pode ser superior a 100%.

TABELA 17: FONTES DE INFORMAÇÕES MAIS ÚTEIS SOBRE A CIDADE POR NACIONALIDADE

FONTES DE INFORMAÇÕES	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Amigos e Família	75,5%	52,1%	63,9%
Google	21,9%	33,1%	27,5%
Guias Turísticos Impressos	6,8%	17,7%	12,2%
Folhetos da Prefeitura	5,2%	9,5%	7,3%
Postos da Prefeitura	4,5%	7,2%	5,9%
Redes Sociais	6,8%	4,9%	5,9%
TripAdvisor	2,3%	8,5%	5,4%
Blogs de Viajantes/Viagens	2,3%	3,6%	2,9%
Revistas de Turismo	1,6%	3,6%	2,6%
Aplicativos de viagem	1,6%	3,0%	2,3%
Agências de Viagem	1,0%	2,3%	1,6%
Outra Fonte	5,5%	8,2%	6,8%

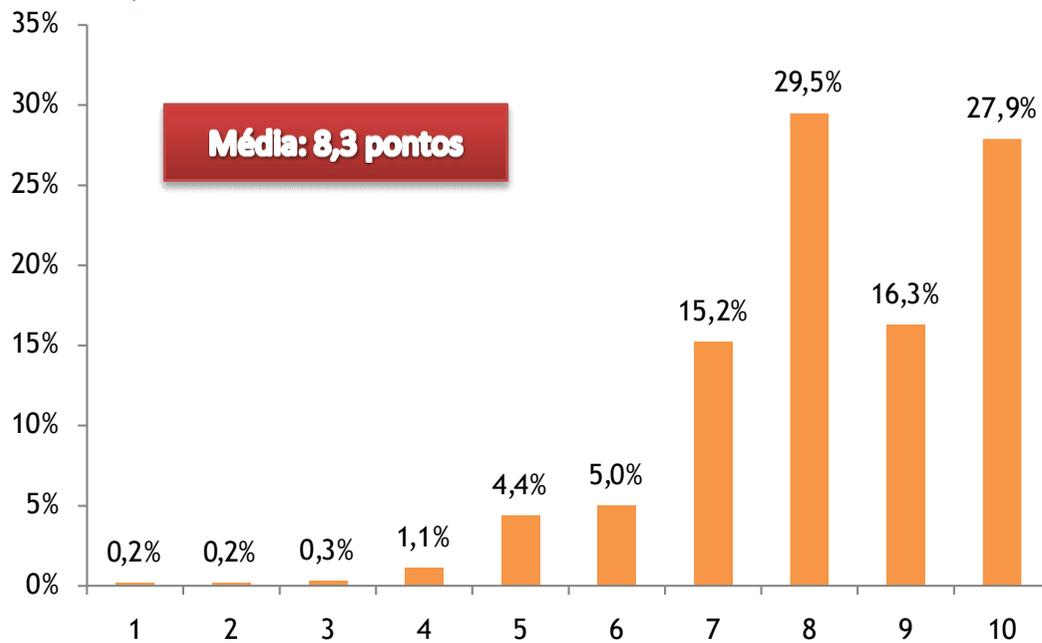
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF&Neltur, 2014.

Obs.: o respondente poderia selecionar mais que uma opção, razão pela qual o somatório pode ser superior a 100%.

2 PERCEPÇÕES DOS TURISTAS



GRÁFICO 18: AVALIAÇÃO GERAL DA CIDADE



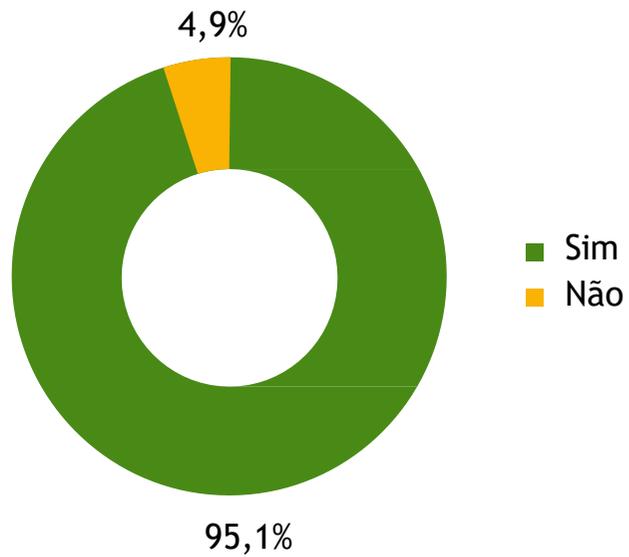
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014
 Obs: *0 = péssimo e 10 = excelente.

TABELA 18: AVALIAÇÃO GERAL DA CIDADE POR NACIONALIDADE

NOTA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
1	0,3%	0,0%	0,2%
2	0,0%	0,3%	0,2%
3	0,3%	0,3%	0,3%
4	0,3%	1,9%	1,1%
5	2,7%	6,1%	4,4%
6	4,6%	5,5%	5,0%
7	11,3%	19,4%	15,2%
8	26,2%	32,9%	29,5%
9	19,5%	12,9%	16,3%
10	34,8%	20,6%	27,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014
 Obs: *0 = péssimo e 10 = excelente.

GRÁFICO 19: PRETENDE VOLTAR A NITERÓI?



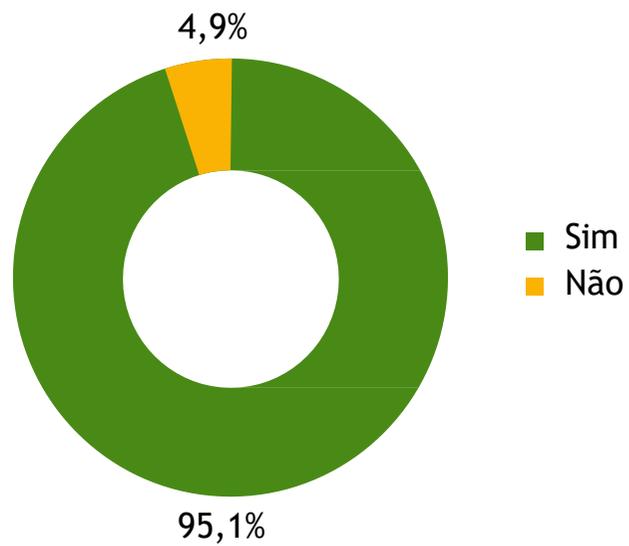
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF&Neltur, 2014.

TABELA 19: PRETENDE VOLTAR A NITERÓI? POR NACIONALIDADE

RESPOSTA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	98,2%	91,9%	95,1%
Não	1,8%	8,1%	4,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF&Neltur, 2014.

GRÁFICO 20: RECOMENDARIA NITERÓI?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014.

TABELA 20: PRETENDE VOLTAR A NITERÓI? POR NACIONALIDADE

RESPOSTA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	98,2%	91,9%	95,1%
Não	1,8%	8,1%	4,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014.

3 IMPACTO ECONÔMICO



3.1 Os impactos econômicos diretos da Copa do Mundo FIFA 2014 na cidade de Niterói

Os impactos diretos do turismo são caracterizados pelos gastos realizados pelos visitantes nos estabelecimentos que fornecem bens e serviços turísticos, ou seja, nas atividades como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Os impactos econômicos diretos podem ser mensurados através da função:

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Visitantes} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Em relação ao número de visitantes foi considerado um total de **119.064**, que, por sua vez foram divididos em visitantes excursionistas, **77.392**, e visitantes hospedados em Niterói, **41.672**, ou seja, turistas, de acordo com a tabela 21.

TABELA 21: NÚMERO DE TURISTAS E EXCURSIONISTAS, TIPO DE HOSPEDAGEM E NÚMERO DE PERNOITES

	TIPOS DE HOSPEDAGEM	QUANTIDADE DE TURISTAS	PERMANÊNCIA MÉDIA
TURISTAS	Meios de hospedagem (Hotel/Pousada/Hostel)	12.752	6,88
	Casa de amigos ou parentes	27.295	7,93
	Apartamento ou casa alugada	1.625	12,44
	Excursionistas	77.392	1,00

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014.

No que se refere ao número de pemoites, os turistas permaneceram em média 8 dias na cidade de Niterói.

O gasto médio diário dos turistas e excursionistas foi de, R\$ 247,00 e R\$ 78,00, respectivamente.

O gasto médio foi calculado tendo como referência os gastos realizados pelos turistas nos serviços de hospedagem, alimentos e bebidas, transporte, compras e outros tipos de gastos. A consolidação destas informações está representada na tabela 22.

TABELA 22: GASTO MÉDIO DIÁRIO POR TIPO DE HOSPEDAGEM E CATEGORIA DE GASTOS

GASTOS POR CATEGORIA	MEIOS DE HOSPEDAGEM (Hotel/Pousada/Hostel)	CASA DE AMIGOS OU PARENTES	APARTAMENTO OU CASA ALUGADA	EXCURSIONISTAS	TOTAL
Alimentos e bebidas	R\$ 92,17	R\$ 70,16	R\$ 44,59	R\$ 31,29	R\$ 51,72
Hospedagem	R\$ 251,37	R\$ 0,00	R\$ 121,62	R\$ 0,00	R\$ 123,73
Transporte	R\$ 43,19	R\$ 38,24	R\$ 20,90	R\$ 17,06	R\$ 31,67
Compras	R\$ 26,24	R\$ 31,40	R\$ 12,69	R\$ 14,00	R\$ 24,00
Outros tipos de gasto	R\$ 28,39	R\$ 35,08	R\$ 13,74	R\$ 15,65	R\$ 16,33
Total	R\$ 441,36	R\$ 174,88	R\$ 213,54	R\$ 78,00	R\$ 247,46

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF&Netur, 2014.

Com as informações da quantidade de turistas e excursionistas da tabela 21 e as informações de gastos da tabela 22, foi calculado os impactos diretos gerados pelos gastos dos visitantes da Copa do Mundo - FIFA 2014, na cidade de Niterói.

O impacto econômico direto foi de aproximadamente **R\$ 86.897.167,12**, distribuídos em vários serviços consumidos pelos visitantes durante a permanência na cidade de Niterói, como mostra a tabela 23.

TABELA 23: TOTAL DE GASTOS DOS VISITANTES POR TIPO DE HOSPEDAGEM E CATEGORIA DE GASTOS

GASTOS POR CATEGORIA	MEIOS DE HOSPEDAGEM (Hotel/Pousada/Hostel)	CASA DE AMIGOS OU PARENTES	APARTAMENTO OU CASA ALUGADA	EXCURSIONISTAS	TOTAL
Alimentos e bebidas	R\$ 8.082.877,70	R\$ 15.179.937,03	R\$ 901.878,23	R\$ 2.421.883,47	R\$ 26.586.576,43
Hospedagem	R\$ 22.044.211,91	R\$ 0,00	R\$ 2.459.667,90	R\$ 0,00	R\$ 24.503.879,81
Transporte	R\$ 3.787.867,42	R\$ 8.273.065,68	R\$ 422.645,90	R\$ 1.319.926,49	R\$ 13.803.505,50
Compras	R\$ 2.301.002,11	R\$ 6.793.021,82	R\$ 256.743,18	R\$ 1.083.792,85	R\$ 10.434.559,97
Outros tipos de gasto	R\$ 2.489.913,48	R\$ 7.589.968,52	R\$ 277.821,69	R\$ 1.210.941,73	R\$ 11.568.645,42
Total	R\$ 38.705.872,62	R\$ 37.835.993,06	R\$ 4.318.756,90	R\$ 6.036.544,54	R\$ 86.897.167,12

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF&Neltur, 2014.

Os impactos econômicos da Copa do Mundo FIFA - 2014 sobre o turismo na cidade de Niterói mostram que a área de influência dos megaeventos ultrapassa a fronteira da cidade sede.

No entanto, cabe ressaltar que a abrangência e a magnitude dos impactos econômicos dos megaeventos dependem, em grande medida, do planejamento no período pré-evento.

IMPACTO ECONÔMICO TOTAL DIRETO R\$ 86.897.167

TABELA 24: TOTAL DE GASTOS DOS TURISTAS INTERNACIONAIS POR TIPO DE HOSPEDAGEM E CATEGORIA DE GASTOS

GASTOS POR CATEGORIA	MEIOS DE HOSPEDAGEM (Hotel/Pousada/Hostel)	CASA DE AMIGOS OU PARENTES	APARTAMENTO OU CASA ALUGADA	EXCURSIONISTAS	TOTAL
Alimentos e bebidas	R\$ 17.216.529,50	R\$ 32.333.265,88	R\$ 1.921.000,63	R\$ 5.158.611,78	R\$ 56.629.407,79
Hospedagem	R\$ 44.529.308,06	R\$ 0,00	R\$ 4.968.529,15	R\$ 0,00	R\$ 49.497.837,21
Transporte	R\$ 8.068.157,60	R\$ 17.621.629,91	R\$ 900.235,78	R\$ 2.811.443,42	R\$ 29.401.466,71
Compras	R\$ 4.625.014,25	R\$ 13.653.973,86	R\$ 516.053,79	R\$ 2.178.423,63	R\$ 20.973.465,53
Outros tipos de gasto	R\$ 4.631.239,07	R\$ 14.117.341,44	R\$ 516.748,35	R\$ 2.252.351,62	R\$ 21.517.680,49
Total	R\$ 79.070.248,48	R\$ 77.726.211,10	R\$ 8.822.567,69	R\$ 12.400.830,46	R\$ 178.019.857,73

Fonte: Observatório do Turismo-FTH-UFF & Neltur, 2014.

3.2 Os impactos econômicos diretos e indiretos dos turistas da Copa na cidade de Niterói

Para o cálculo do impacto total dos gastos dos visitantes foi utilizado o conceito de multiplicador dos gastos diretos. Assim, para avaliar os impactos totais, ou seja, diretos e indiretos foi utilizada a equação 2.

Tendo como base o multiplicador de gastos diretos calculado pelo Observatório de Turismo da UFF e os impactos diretos apresentados na tabela 25, foi possível determinar os impactos econômicos totais (direto e indireto).

$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} * \text{Impacto Direto (2)}$$

TABELA 25: MULTIPLICADORES DO TURISMO EM RELAÇÃO AOS SETORES SELECIONADOS

GASTOS POR CATEGORIA	MULTIPLICADOR
Alimentos e bebidas	2,13
Hospedagem	2,02
Transporte	2,13
Compras	2,01
Outros tipos de gasto	1,86

Fonte: Observatório do Turismo-FTH-UFF & Neltur, 2014.

TABELA 26: NÚMERO DE VISITANTES EM NITERÓI

Alimentos e bebidas	Meios de Hospedagem	12.752
	Casa de Amigos e Parentes	27.295
	Apartamento ou casa alugada	1.625
Total Hospedados em Niterói (1)		41.672
Excursionistas (2)		77.392
Total de Visitantes em Niterói (1 + 2)		119.064

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014.

TABELA 27: NÚMERO DE TURISTAS E PERMANÊNCIA MÉDIA DOS VISITANTES, POR TIPO DE HOSPEDAGEM

	TOTAL	MEIOS DE HOSPEDAGEM (Hotel/Pousada/Hostel)	CASA DE AMIGOS OU PARENTES	APARTAMENTO OU CASA ALUGADA	EXCURSIONISTAS
Número de Turistas	41.672	12.752	27.295	1.625	77.392
Permanência Média (em dias)	7,8	6,9	7,9	12,4	1,0

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF&Neltur, 2014.

CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil
Dilma Rousseff

Ministro da Educação
Henrique Paim

Reitor da Universidade Federal Fluminense
Roberto de Souza Salles

Faculdade de Turismo e Hotelaria
Carlos Alberto Lidizia Soares

Chefe do Departamento de Turismo
João Evangelista Dias Monteiro

Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

Coordenadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques
Thiago Graça Ramos

Alunos Bolsistas

Aline Faria
Ana Cláudia Xavier
Angela Pereira
Ariel Porto
Bruna Calil
Débla Aleixo
Fernanda Barbosa
Flávio Andrew
Gilnei Mücke
Jéssica Siqueira
Juliana Carneiro
Mariana Gomes
Marina Moretoni
Rômulo Duarte
Tarcísio Patrocínio

EQUIPE TÉCNICA

Projeto Gráfico

Mauricio Lo Bianco de Jesus

Equipe de Revisão

Bernardo Fortuna Albarello

Bruna Figueiredo de Jesus

Igor Moura Barbosa Eiras

Ítalo de Moraes Dolores

Leticia Cynara Santos Silva

Letícia Melo da Silva

Lizandra Barcellos Ladeira

Mareely Alves de Lima

Valério Rodrigues de Souza Neto

Samantha Coelho Bastos

OBSERVATORIODETURISMO.FTH@ID.UFF.BR

Coordenador da Pesquisa

João Evangelista Dias Monteiro

Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé Machado

Thiago Graça Ramos

Pesquisadores de Campo

Aline Faria

Ana Cláudia Xavier

Andressa Peixoto

Beatriz de Santana Lins

Débla Aleixo

Gilnei Mücke

Gisele Cardoso

Juliana Carneiro

Keytte Marroni

Lucas Fischer

Marina Moretoni

Mayara Abreu

Paula Ingrid do Nascimento

Sonia Nascimento

Yasmin Fonseca

RELATÓRIO TÉCNICO

Para citar este artigo:

MONTEIRO, J. E. D.; MACHADO, M. B. T.; MARQUES, O. R. B.; SOARES, C. A. L.; RAMOS, T. G.; SOUZA NETO, V. R. S.; SILVA, L. C. S. **PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS VISITANTES DURANTE A COPA DO MUNDO FIFA, NA CIDADE DO NITERÓI (2014)**. Niterói: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro (UFF/CNPq), 2013. 33 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>