



# O PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS VISITANTES DURANTE A COPA DO MUNDO FIFA, NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO (2014)

Pesquisa realizada por:



Faculdade  
de Turismo  
e Hotelaria



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

# O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense criado no início de 2010. A criação do Observatório contou com o apoio financeiro da FAPERJ no seu início e foi criado pelos professores Osiris Marques, João Evangelista Monteiro e Marcello Tomé. Atualmente é coordenado pelos professores Osiris Marques e João Evangelista Monteiro. Todos são professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O principal foco de estudo do Observatório do Turismo da UFF é o monitoramento do turismo do Rio de Janeiro, gerando estudos e metodologias que sejam relevantes e amplamente aplicáveis tanto em nível nacional quanto internacional. Nossa atuação se configura através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos econô-

micos dos grandes eventos. Outros temas como competitividade dos destinos, avaliação e análise da cadeia produtiva do turismo e mercado de trabalho no setor fazem parte do portfólio de pesquisas realizadas pelo Observatório.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos são importantes para a orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro e nos demais municípios brasileiros, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos. Os diversos projetos realizados pelo Observatório contam com o apoio de diversas instituições, tanto públicas quanto privadas, numa interação necessária e importante para a disponibilização de estudos, pesquisas e análises em prol do desenvolvimento do turismo brasileiro.

# METODOLOGIA

Esta pesquisa teve como objetivo principal identificar o perfil e o impacto econômico dos turistas que visitaram a cidade do Rio de Janeiro durante a Copa do Mundo FIFA 2014, além de buscar conhecer a percepção do turista em relação à cidade.

A aplicação dos questionários aconteceu no período da Copa do Mundo, que ocorreu entre os dias 12 de junho e 13 de julho de 2014.

A coleta de dados aconteceu nos dias 15, 18, 22 e 25 de junho e dia 04 de julho de 2014 no entorno do Maracanã e nos dias 24 e 28 de junho e nos dias 01, 09 e 12 de julho no evento da FIFA Fan Fest de Copacabana. Para realização da pesquisa, o Observatório contou com o apoio e a parceria da Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro (RIOTUR) e do Batalhão de Policiamento em Áreas Turísticas (BPTur).

Foram realizadas 2.222 abordagens, totalizando 1.874 questionários válidos aplicados a turistas nacionais e internacionais.

Como, para um nível de confiança de 95% e um erro amostral de 2,3%, seriam necessários 1809 questionários válidos, a amostra obtida nos forneceu segurança estatística para expandirmos os dados para o total estimado de 475.000 turistas que visitaram a cidade durante o evento.

O questionário contemplou três aspectos importantes relativos aos turistas. O primeiro aspecto foi referente às informações sociodemográficas, tais como gênero, faixa etária, escolaridade e renda média familiar. Na segunda parte do questionário foram averiguadas informações sobre a relação do visitante que veio para Copa no Rio de Janeiro e o turismo. Por fim, na terceira parte foram levantadas questões relativas às informações econômicas dos turistas, como o volume de gastos e suas categorias.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos do curso de turismo e alunos do curso de tecnólogo em hotelaria do Departamento de Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense.

A equipe do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro foi a campo contando com a colaboração de 28 pesquisadores.

# SUMÁRIO EXECUTIVO

A Copa do Mundo de Futebol é uma competição organizada pela Fédération Internationale de Football Association (FIFA), associação regida pela legislação suíça, fundada em 1904 e sediada em Zurique.

A Copa do Mundo FIFA é um evento criado em 1928 com o objetivo de reunir, a cada quatro anos, várias seleções nacionais para encontrar a melhor do mundo. Na atualidade são 32 seleções que disputam o título mundial. A primeira edição da competição ocorreu em 1930 e o Brasil já foi sede do evento por duas vezes, em 1950 e em 2014.

No ano de 2014 o evento ocorreu em doze cidades sede distribuídas pelas cinco regiões do País. A cidade do Rio de Janeiro sediou seis jogos, inclusive a grande final. Além da festa do futebol dentro dos estádios também foram criados espaços, denominados de FIFA Fan Fests, onde os apaixonados pelo futebol podiam assistir as partidas em tempo real, transmitido em grandes telões.

Os jogos, na cidade do Rio de Janeiro, ocorreram no Estádio Jornalista Mário Filho (Maracanã), nos dias 15, 18, 22 e 25 de junho e nos dias 04 e 13 de julho de 2014. O estádio recebeu na soma das seis partidas, um total de 370.211 pagantes.

O Observatório do Turismo do Rio de Janeiro foi a campo em cinco dias de jogos no Estádio Maracanã e em cinco dias de evento da FIFA Fan Fest Copacabana e levantaram informações sóciodemográficas dos turistas que visitavam o Rio de Janeiro durante a Copa do Mundo.

Foram abordadas 2.222 pessoas, sendo 1.874 questionários válidos referentes a não residentes da região metropolitana do Rio de Janeiro e que permaneceram mais de um dia na cidade.

### Os principais resultados da pesquisa foram:

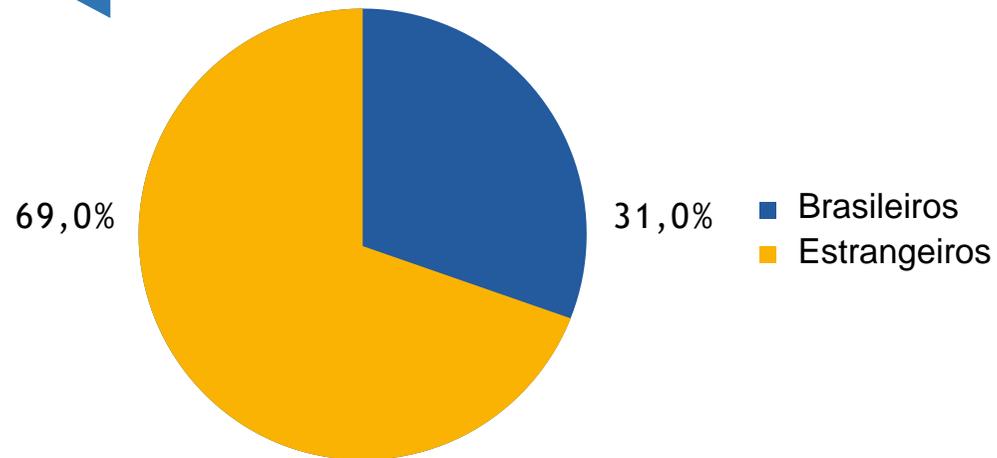
- A Copa do Mundo FIFA 2014 atraiu 471 mil turistas estrangeiros para a cidade do Rio de Janeiro;
- A maioria dos turistas era do sexo masculino, 77,9%;
- 57% dos entrevistados declaram-se solteiros;
- A faixa etária média do turista da Copa foi de 29,8 anos;
- Do total de turistas entrevistados, 69% eram estrangeiros;
- Do total de turistas estrangeiros, 25,3% residiam na Argentina, 12,8% no Chile e 10,3% nos Estados Unidos;
- Dos turistas brasileiros, os procedentes do Estado de São Paulo tiveram maior participação com 41,4%, seguidos dos vindos de Minas Gerais (11,7%) e Espírito Santo (5,9%);
- 65,9% dos entrevistados declararam possuir ensino superior;
- Mais de 48% dos turistas estava viajando com amigos;
- 80,3% dos entrevistados apontaram como principal motivo da viagem a Copa do Mundo FIFA 2014;
- Dos 65,6% de entrevistados que assistiram jogos nos estádios, 74,1% deles assistiram apenas a um jogo;
- 53% dos turistas disseram estar visitando a cidade do Rio de Janeiro pela primeira vez;
- Mais de 96% dos entrevistados manifestou o interesse em retornar ao Rio de Janeiro;
- A nota dada pelos turistas à cidade do Rio de Janeiro levou em consideração vários quesitos, dos quais a Hospitalidade foi o melhor avaliado, com nota média de 9,9 e os Preços em geral foram os de pior avaliação, com nota média de 6,7 sendo que as notas variavam de 0 a 10, onde 0 era péssimo e 10 era excelente.

# 1 PERFIL DO VISITANTE



## 1.1. Perfil sociodemográfico e econômico

GRÁFICO 1: NACIONALIDADE



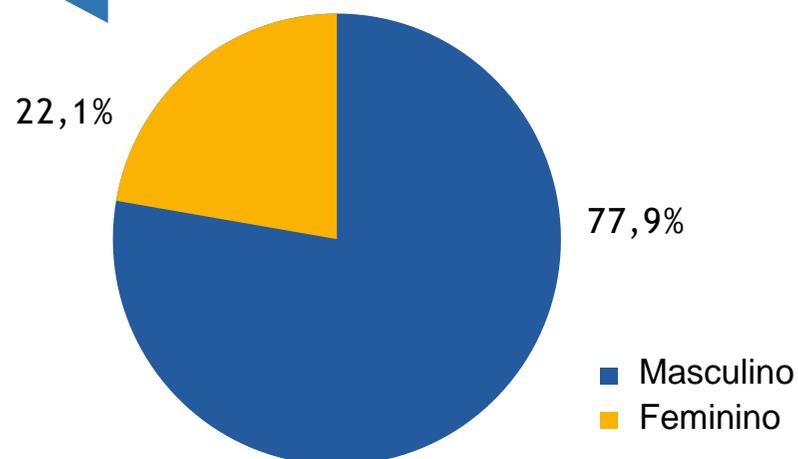
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**TABELA 1: NACIONALIDADE POR FAIXA ETÁRIA**

NACIONALIDADE	TOTAL	FAIXA ETÁRIA									
		18-20	21-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60 anos ou mais
Brasileiros	31,0%	5,2%	14,9%	19,8%	24,6%	9,0%	9,0%	3,7%	4,9%	5,2%	3,7%
Estrangeiros	69,0%	4,2%	12,7%	21,6%	21,5%	13,1%	9,7%	5,2%	5,0%	3,2%	3,5%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**GRÁFICO 2: GÊNERO**



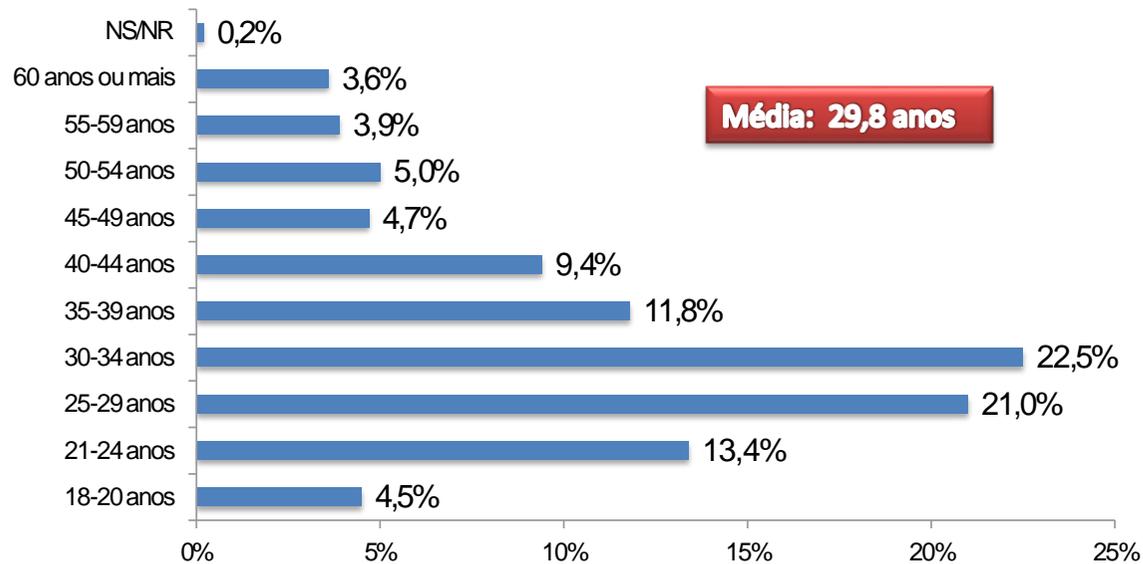
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**TABELA 2: GÊNERO**

GÊNERO	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Masculino	63,1%	84,6%	77,9%
Feminino	36,9%	15,4%	22,1%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

### GRÁFICO 3: FAIXA ETÁRIA



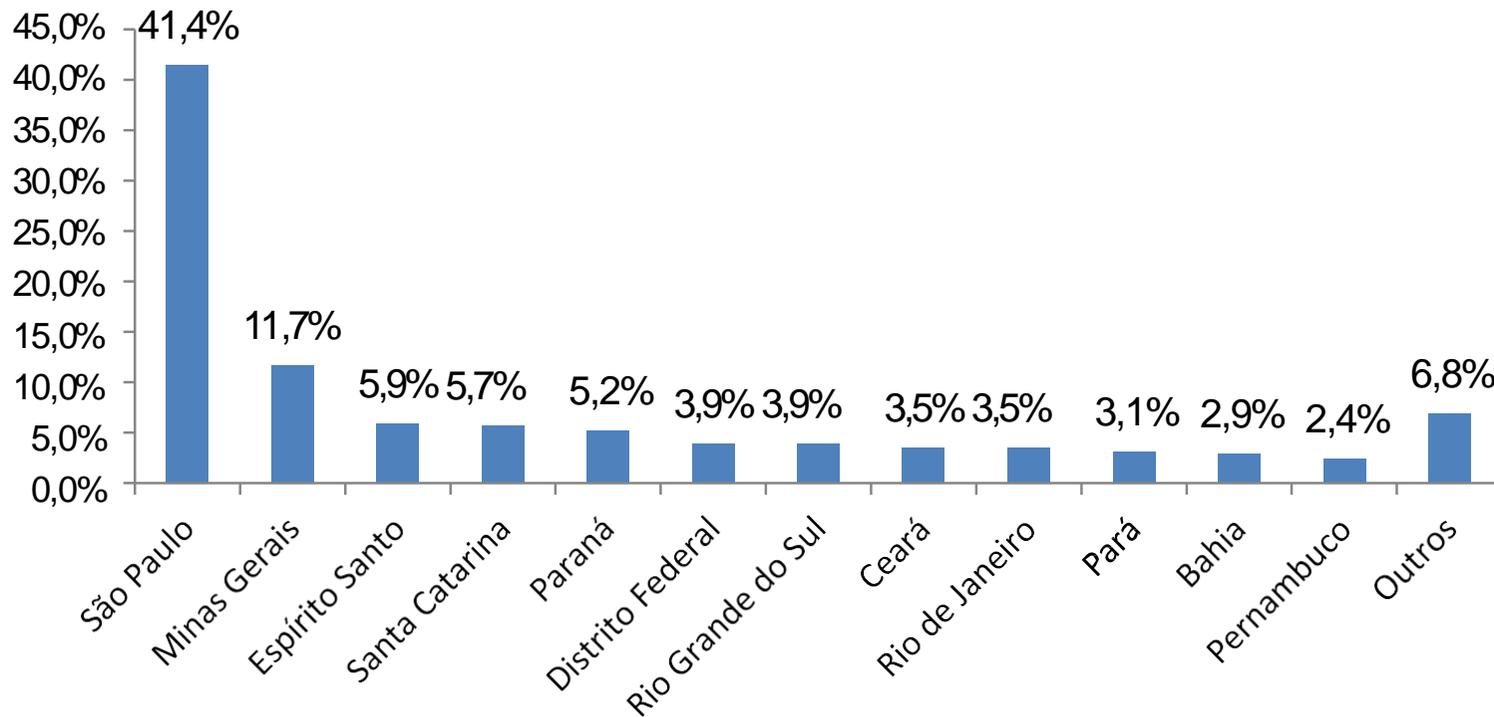
Fonte: Observatório do Turismo-FTH –UFF, 2014.

### TABELA 3: FAIXA ETÁRIA

IDADE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
18-20	5,2%	4,2%	4,5%
21-24	14,9%	12,7%	13,4%
25-29	19,8%	21,6%	21,0%
30-34	24,6%	21,5%	22,5%
35-39	9,0%	13,1%	11,8%
40-44	9,0%	9,7%	9,4%
45-49	3,7%	5,2%	4,7%
50-54	4,9%	5,0%	5,0%
55-59	5,2%	3,2%	3,9%
60 anos ou mais	3,7%	3,5%	3,6%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**GRÁFICO 4: ESTADO DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS BRASILEIROS**



Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Obs.: A variável OUTROS se refere aos Estados Sergipe (1,2%); Rio Grande do Norte (1,2%); Maranhão (1,2%); Goiás (1,2%); Amazonas (0,8%); Rondônia (0,4%); Piauí (0,4%); Mato Grosso (0,4%).

**TABELA 4: ESTADO DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS BRASILEIROS POR FAIXA ETÁRIA**

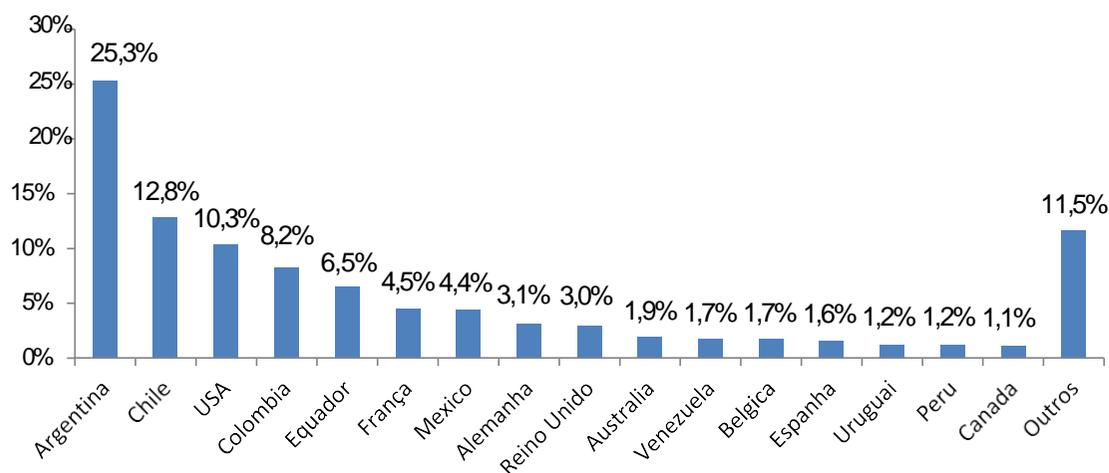
ESTADO	TOTAL	18-20	21-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60 anos ou mais
São Paulo	41.4%	27.1%	26.8%	45.5%	55%	36.8%	28.9%	33.3%	38.4%	55.1%	38.6%
Minas Gerais	11.7%	9.3%	18.1%	1.3%	8.5%	5.3%	14.5%	0.0%	17.6%	15%	9.6%
Espírito Santo	5.9%	0.0%	0.0%	3.7%	7.9%	10.5%	9.6%	11.1%	8.8%	7.5%	9.6%
Santa Catarina	5.7%	6.8%	10.3%	5.6%	1.6%	5.3%	11.4%	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%
Paraná	5.2%	9.3%	6.1%	7.4%	4.8%	5.3%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	3.6%
Distrito Federal	3.9%	13.6%	2.6%	1.9%	6.3%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Rio Grande do Sul	3.9%	6.8%	5.2%	3.7%	1.6%	0.0%	9.6%	11.1%	0.0%	0.0%	9.6%
Ceará	3.5%	0.0%	5.2%	0.0%	4.8%	5.3%	9.6%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Rio de Janeiro	3.5%	13.6%	2.6%	3.7%	1.6%	0.0%	4.8%	11.1%	0.0%	7.5%	0.0%
Pará	3.1%	0.0%	5.2%	1.9%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%	7.5%	9.6%
Bahia	2.9%	0.0%	7.7%	2.5%	1.6%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Pernambuco	2.4%	6.8%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	9.6%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Outros	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Obs.: A variável OUTROS se refere aos Estados Sergipe (1,2%); Rio Grande do Norte (1,2%); Maranhão (1,2%); Goiás (1,2%); Amazonas (0,8%); Rondônia (0,4%); Piauí (0,4%); Mato Grosso (0,4%).

Tabela 4 não confere  
com relatório do  
dropbox

### GRÁFICO 5: PAÍS DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS ESTRANGEIROS



Fonte: Observatório do Turismo-FTH –UFF, 2014.

Obs.: A variável OUTROS refere-se aos países: Bolívia, Itália, Bósnia, Índia, África do Sul, Japão, Noruega, Suíça, Rússia, Portugal, Israel, Costa Rica, Guatemala, Trinidad e Tobago, Panamá, República Tcheca, Indonésia, Finlândia

Tabela 5 não confere com relatório do dropbox

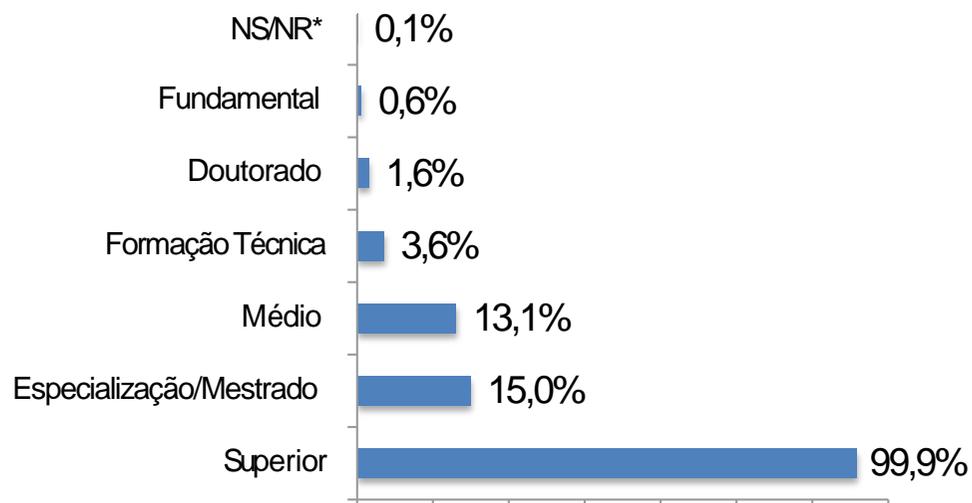
### TABELA 5: PAÍS DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS ESTRANGEIROS POR GÊNERO

PAÍSES	MASCUIINO	FEMININO	TOTAL
Argentina	19,9%	10,1%	25,3%
Chile	9,7%	6,4%	12,8%
USA	7,6%	11,3%	10,3%
Colômbia	5,8%	5,1%	8,2%
Equador	5,2%	1,9%	6,5%
França	3,5%	1,6%	4,5%
México	2,9%	3,5%	4,4%
Alemanha	2,5%	0,8%	3,1%
Reino Unido	2,2%	1,4%	3,0%
Austrália	1,5%	0,6%	1,9%
Venezuela	0,9%	1,9%	1,7%
Bélgica	1,3%	0,6%	1,7%
Espanha	0,8%	2,1%	1,6%
Uruguai	1,1%	0%	1,2%
Peru	1,0%	0,2%	1,2%
Canadá	0,8%	0,8%	1,1%
Outros	4,6%	5,6%	11,5%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF & Neltur, 2014.

Obs.: A variável OUTROS refere-se aos países: Bolívia, Itália, Bósnia, Índia, África do Sul, Japão, Noruega, Suíça, Rússia, Portugal, Israel, Costa Rica, Guatemala, Trinidad e Tobago, Panamá, País de Gales, República Tcheca, Indonésia, Finlândia

### GRÁFICO 6: NÍVEL DE ESCOLARIDADE



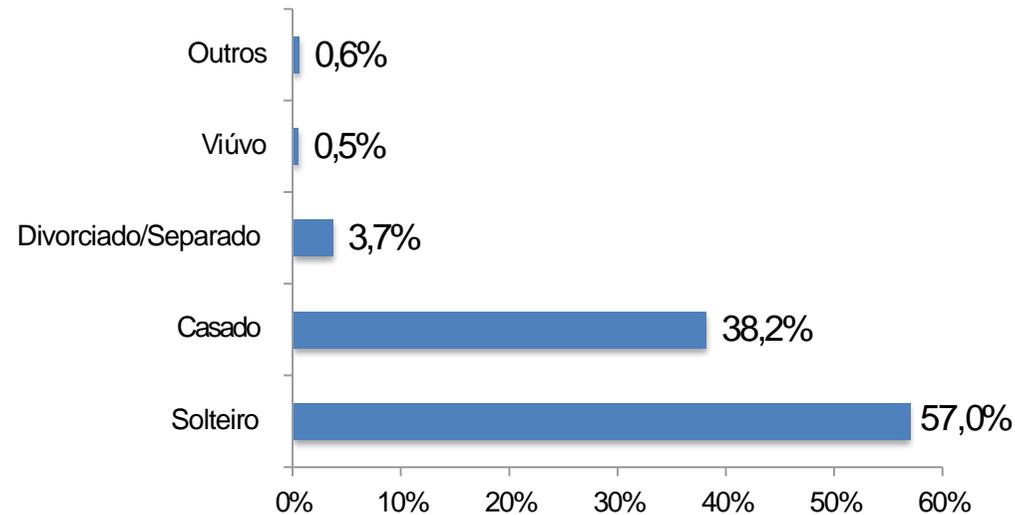
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014. NS/NR: Não sabe/Não respondeu

### TABELA 6: NÍVEL DE ESCOLARIDADE

NÍVEL DE ESCOLARIDADE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Superior	63,1%	67,2%	65,9%
Especialização/Mestrado	21,6%	12,0%	15,0%
Médio	11,2%	13,9%	13,1%
Formação Técnica	3,0%	3,9%	3,6%
Doutorado	0,7%	2,0%	1,6%
Fundamental	0,4%	0,7%	0,6%
NS/NR*	0%	0,1%	0,1%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.\*NS/NR: Não sabe/Não respondeu.

### GRÁFICO 7: ESTADO CIVIL



Fonte: Observatório do Turismo-FTH –UFF, 2014.

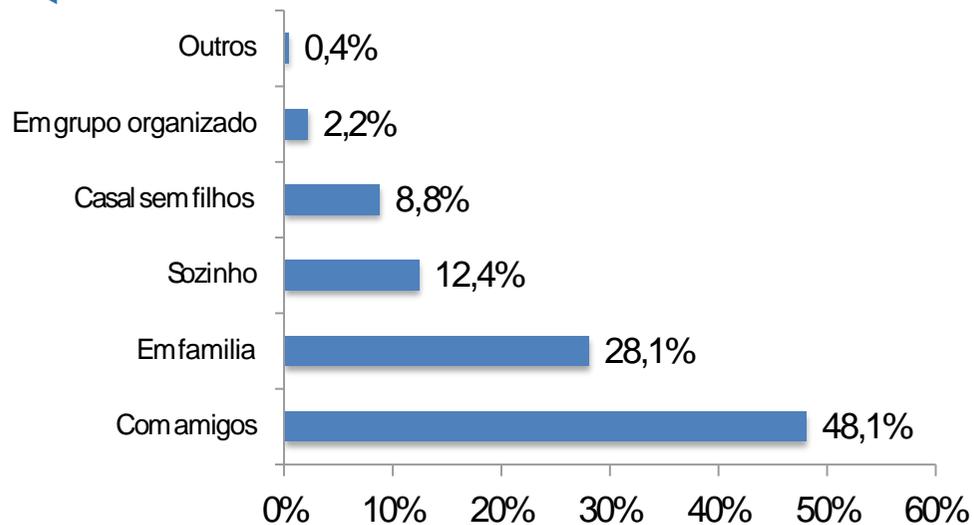
### TABELA 7: ESTADO CIVIL

ESCOLARIDADE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Solteiro	50,0%	60,1%	57,0%
Casado	44,4%	35,4%	38,2%
Divorciado/Separado	4,5%	3,3%	3,7%
Viúvo	0,7%	0,4%	0,5%
Outros	0,4%	0,8%	0,6%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH –UFF, 2014.

## 1.2. Informações sobre a viagem

**GRÁFICO 8: COM QUEM VISITOU O RIO DE JANEIRO**



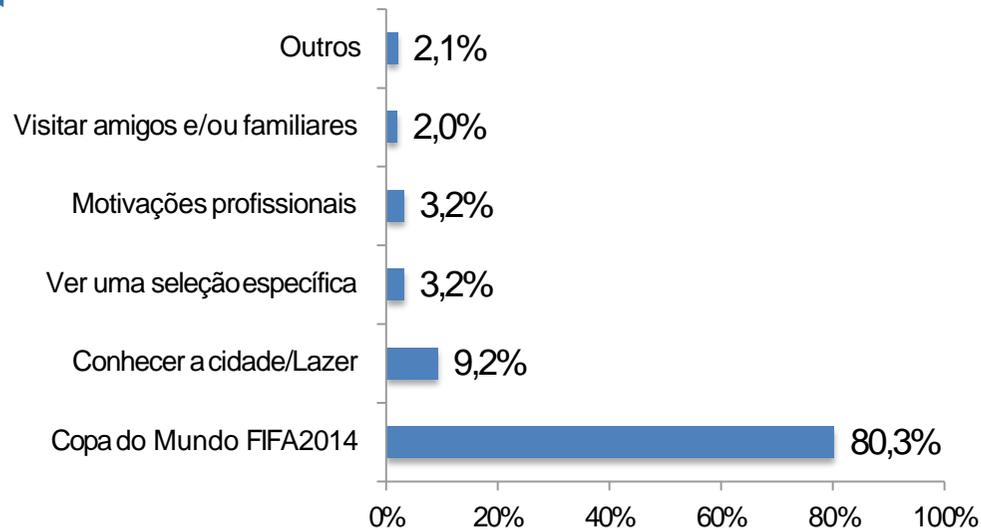
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**TABELA 8: COM QUEM VISITOU O RIO DE JANEIRO**

COM QUEM VISITOU	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Com amigos	27,6%	57,4%	48,1%
Em família	36,9%	24,1%	28,1%
Sozinho	19,4%	9,2%	12,4%
Casal sem filhos	14,2%	6,4%	8,8%
Em grupo organizado	1,1%	2,6%	2,2%
Outros	0,7%	0,3%	0,4%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

## GRÁFICO 9: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VISITAR O RIO DE JANEIRO



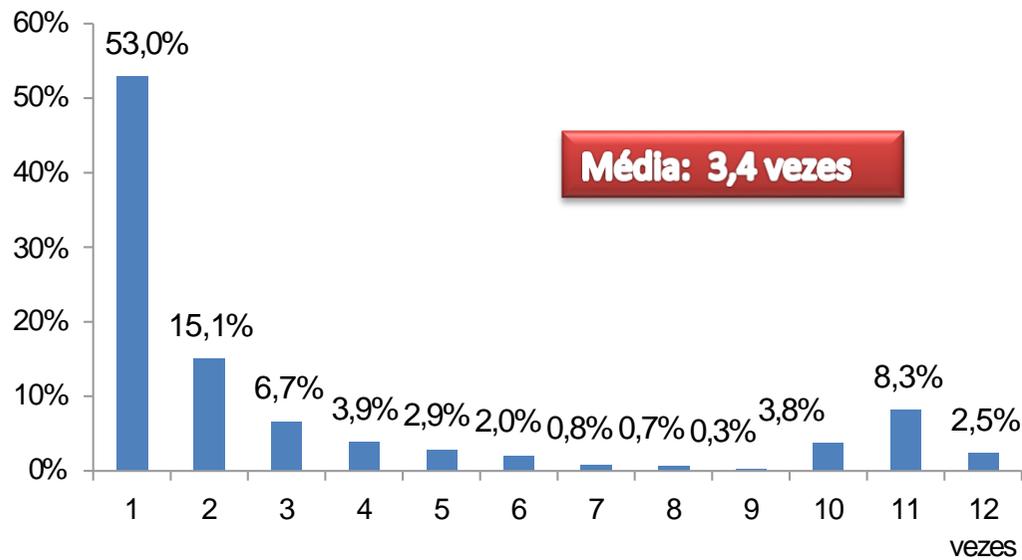
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

## TABELA 9: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VISITAR O RIO DE JANEIRO

MOTIVO DA VIAGEM	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Copa do Mundo FIFA 2014	70,5%	84,7%	80,3%
Conhecer a cidade/Lazer	13,8%	7,1%	9,2%
Ver uma seleção específica	2,2%	3,7%	3,2%
Motivações profissionais	5,6%	2,1%	3,2%
Visitar amigos e/ou familiares	4,9%	0,7%	2,0%
Outros	3,0%	1,7%	2,1%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**GRÁFICO 10: NÚMERO VISITAS AO RIO DE JANEIRO**



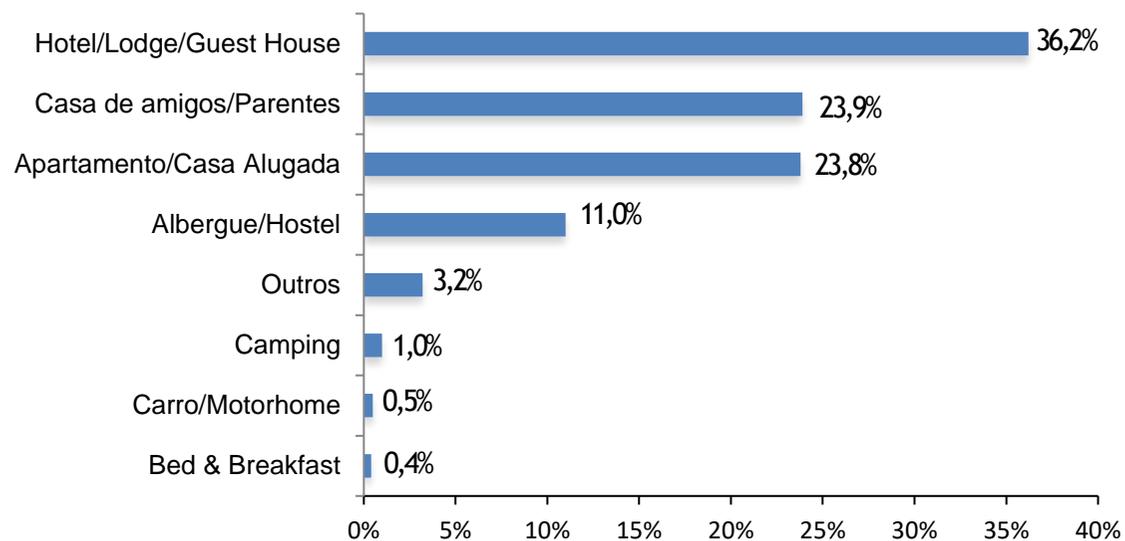
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**TABELA 10: NÚMERO VISITAS AO RIO DE JANEIRO**

NÚMERO DE VISITAS	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
1	11,2%	71,8%	53,0%
2	14,2%	15,5%	15,1%
3	8,6%	5,8%	6,7%
4	7,1%	2,5%	3,9%
5	7,1%	1,1%	2,9%
6	4,1%	1,0%	2,0%
7	2,2%	0,2%	0,8%
8	1,9%	0,1%	0,7%
9	0,4%	0,2%	0,3%
10	11,6%	0,3%	3,8%
11	24,6%	0,9%	8,3%
12 vezes ou +	7,2%	0,6%	2,5%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

### GRÁFICO 11: MEIO DE HOSPEDAGEM



Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

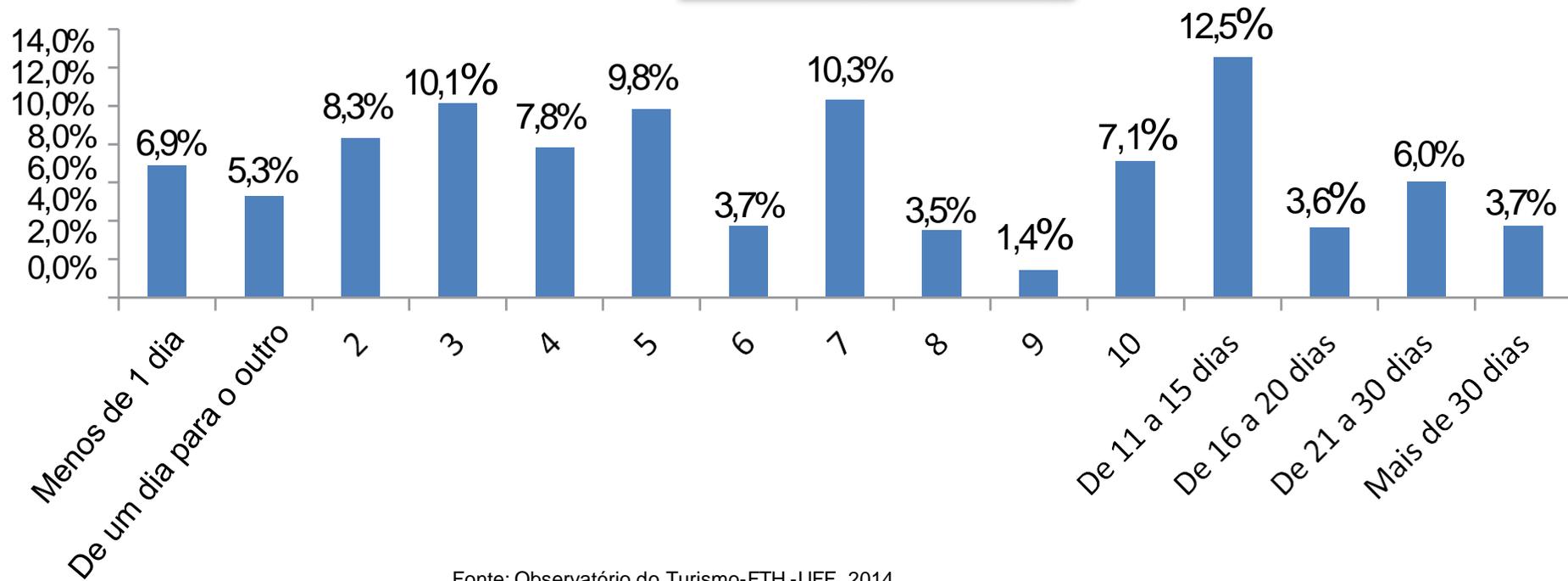
### TABELA 11: MEIO DE HOSPEDAGEM

MEIOS DE HOSPEDAGEM	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Hotel/Lodge/Guest House	23,9%	41,8%	36,2%
Casa de amigos/Parentes	51,9%	11,3%	23,9%
Apartamento/Casa alugada	13,4%	28,4%	23,8%
Albergue/Hostel	8,6%	12,0%	11,0%
Camping	0%	1,5%	1,0%
Carro/Motorhome	0%	0,7%	0,5%
Bed & Breakfast	0%	0,6%	0,4%
Outros	2,2%	3,6%	3,2%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH –UFF, 2014.

**GRÁFICO 12: TEMPO DE PERMANÊNCIA**

**Média: 8,7 dias**



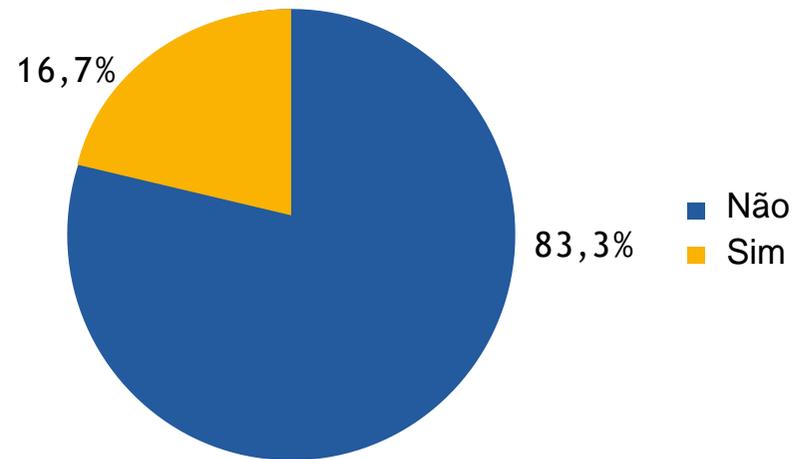
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**TABELA 12: TEMPO DE PERMANÊNCIA**

TEMPO DE PERMANÊNCIA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Menos de 1 dia	0,0%	9,7%	6,9%
De um dia para o outro	13,4%	2,0%	5,3%
2 dias	19,0%	4,0%	8,3%
3 dias	17,5%	7,1%	10,1%
4 dias	9,7%	7,0%	7,8%
5 dias	5,6%	11,5%	9,8%
6 dias	1,1%	4,8%	3,7%
7 dias	7,8%	11,2%	10,3%
8 dias	0,7%	4,6%	3,5%
9 dias	0,7%	1,7%	1,4%
10 dias	3,4%	8,6%	7,1%
De 11 a 15 dias	7,0%	14,6%	12,5%
De 16 a 20 dias	2,2%	4,1%	3,6%
De 21 a 30 dias	6,0%	6,0%	6,0%
Mais de 30 dias	5,6%	2,9%	3,7%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH –UFF, 2014.

**GRÁFICO 13: NESTA VIAGEM VISITOU OUTRA(S) CIDADE(S) DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO?**



Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF & Neltur, 2014.

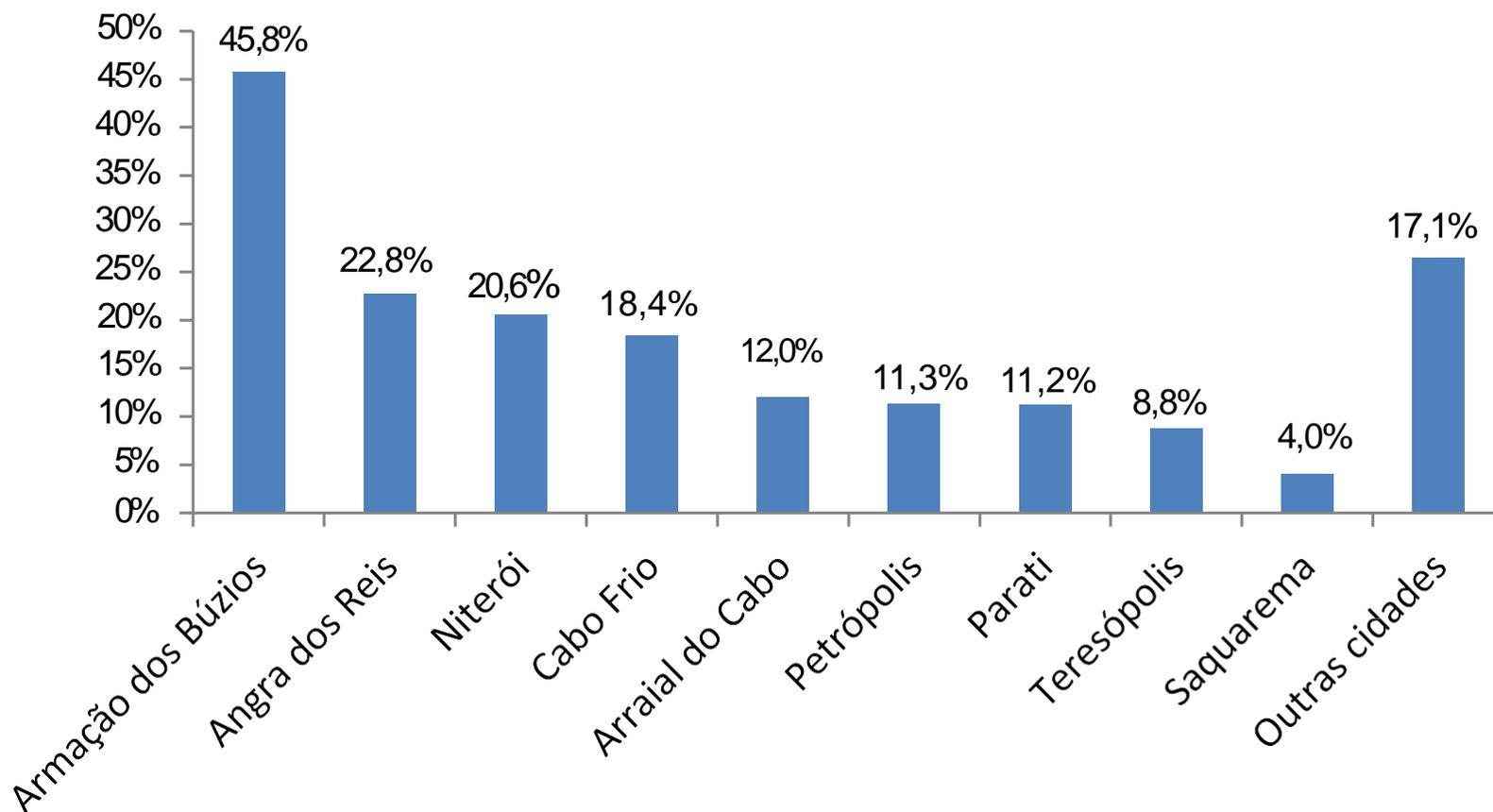
**TABELA 13: VISITOU OUTRA(S) CIDADE(S) DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO?**

RESPOSTAS	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Não	79,9%	84,9%	83,3%
Sim	20,1%	15,1%	16,7%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Gráfico 13 não confere com relatório do dropbox

**GRÁFICO 14: CIDADES VISITADAS NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**



Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Obs: Referente aos 16,7% dos turistas que visitaram outras cidades do Estado do Rio de Janeiro. Ver gráfico 13.

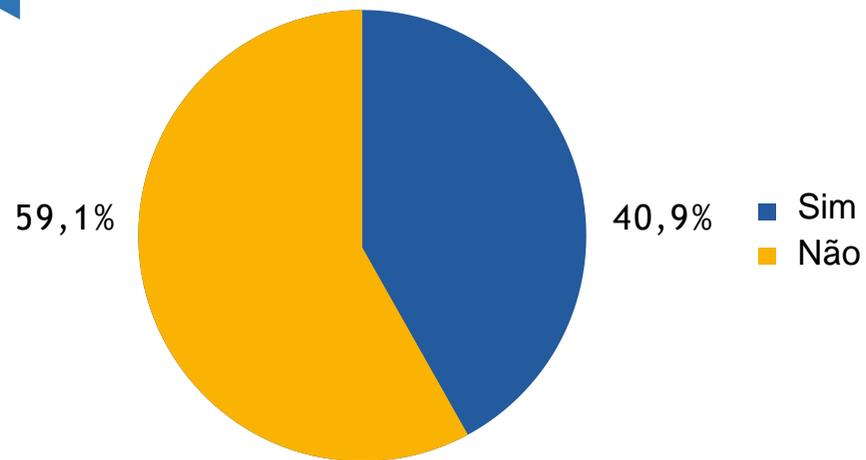
**TABELA 14: CIDADES VISITADAS NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

<b>CIDADES VISITADAS</b>	<b>BRASILEIRO</b>	<b>ESTRANGEIRO</b>	<b>TOTAL</b>
Armação dos Búzios	35,2%	52,3%	45,8%
Angra dos Reis	31,5%	17,4%	22,8%
Niterói	27,8%	16,2%	20,6%
Cabo Frio	29,6%	11,5%	18,4%
Arraial do Cabo	20,4%	6,8%	12,0%
Petrópolis	24,1%	3,4%	11,3%
Parati	9,3%	12,3%	11,2%
Teresópolis	20,4%	1,7%	8,8%
Saquarema	5,6%	3,0%	4,0%
Outras cidades	31,8%	8,1%	17,1%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH –UFF, 2014.

Obs: Referente aos 16,7% dos turistas que visitaram outras cidades do Estado do Rio de Janeiro. Ver gráfico 13.

**GRÁFICO 15: NESTA VIAGEM VISITOU OUTRA(S) CIDADE(S) SEDE DA COPA?**



Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

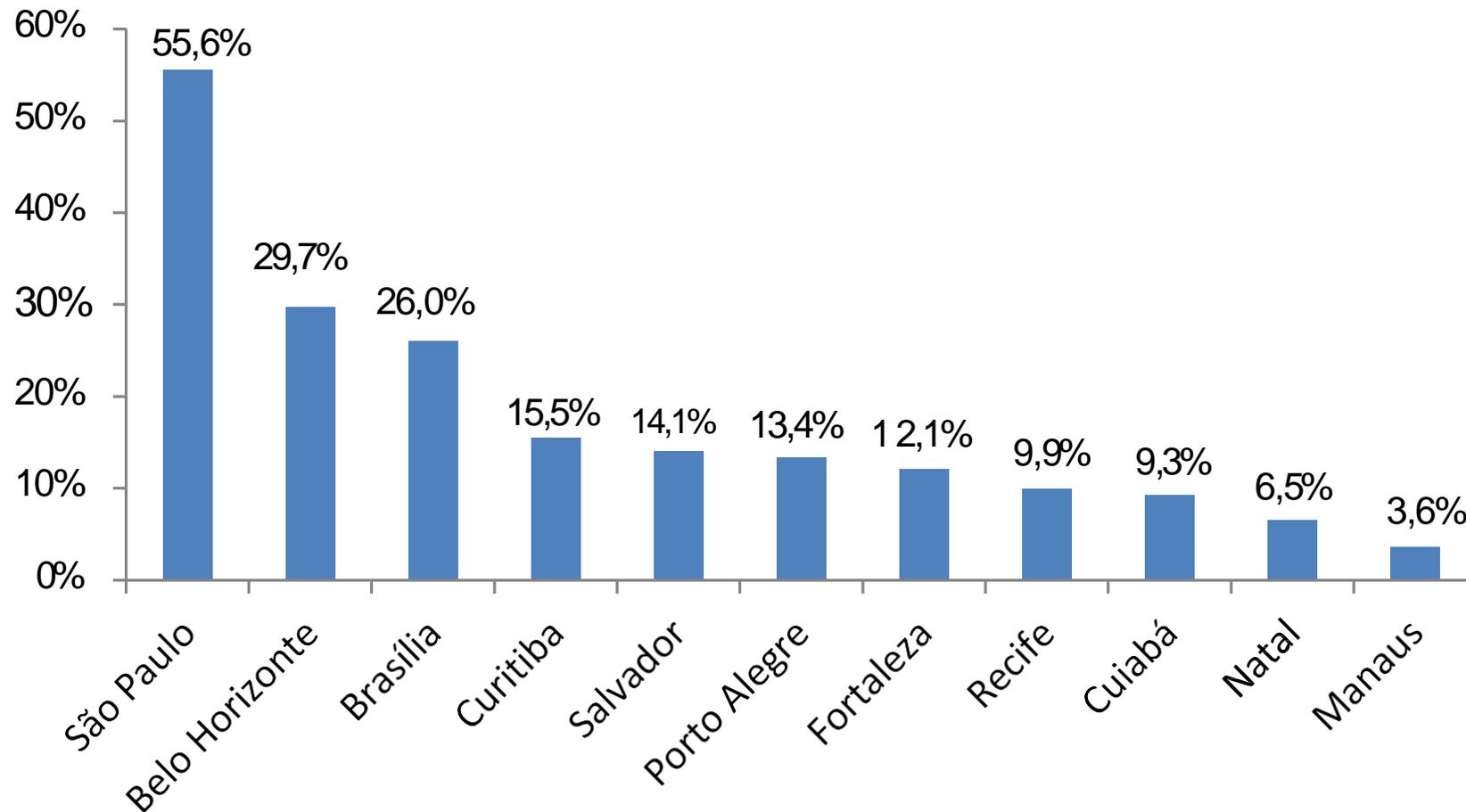
**TABELA 15: NESTA VIAGEM VOCÊ VA VISITAR OUTRA(S) CIDADE(S) SEDE DA COPA?**

RESPOSTAS	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	42,2%	66,7%	59,1%
Não	57,8%	33,3%	40,9%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Gráfico 15 não confere com relatório do dropbox

**GRÁFICO 16: CIDADES SEDE QUE VISITOU**



Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Obs: A Copa teve 12 cidades sede.

Obs 2: Referente aos 59,1% dos turistas que visitaram outra(s) cidade(s) sede da Copa. Ver gráfico 15.

**TABELA 16: CIDADES SEDE QUE VISITOU**

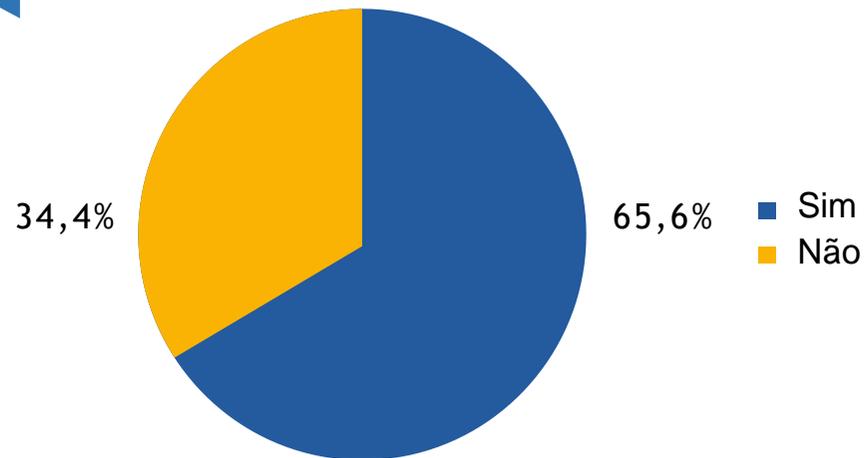
CIDADES SEDE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
São Paulo	44,2%	58,9%	55,6%
Belo Horizonte	38,9%	27,1%	29,7%
Brasília	31,0%	24,5%	26,0%
Curitiba	12,4%	16,4%	15,5%
Salvador	11,5%	14,9%	14,1%
Porto Alegre	10,6%	14,2%	13,4%
Fortaleza	15,9%	11,0%	12,1%
Recife	8,8%	10,2%	9,9%
Cuiabá	0,9%	11,7%	9,3%
Natal	7,1%	6,3%	6,5%
Manaus	2,7%	3,8%	3,6%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Obs: A Copa teve 12 cidades sede.

Obs 2: Referente aos 59,1% dos turistas que visitaram outra(s) cidade(s) sede da Copa. Ver gráfico 15.

**GRÁFICO 17: VOCÊ ASSISTIRÁ A ALGUM JOGO NO MARACANÃ?**



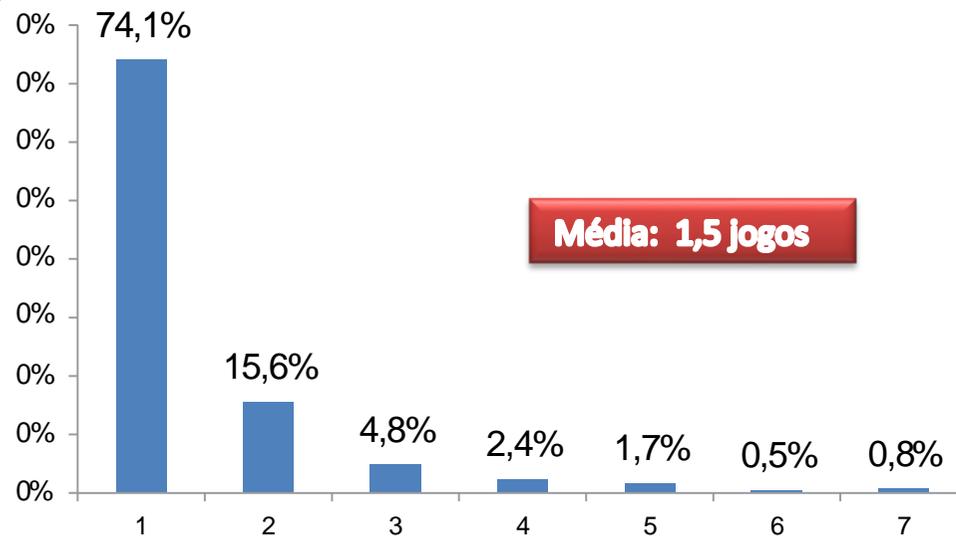
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF & Neltur, 2014.

**TABELA 17: VOCÊ ASSISTIRÁ A ALGUM JOGO NO MARACANÃ?**

RESPOSTAS	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	69,4%	63,8%	65,6%
Não	30,6%	36,2%	34,4%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

### GRÁFICO 18: NÚMERO DE JOGOS ASSISTIDOS NO MARACANÃ



Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

### TABELA 18: NÚMERO DE JOGOS ASSISTIDOS NO MARACANÃ

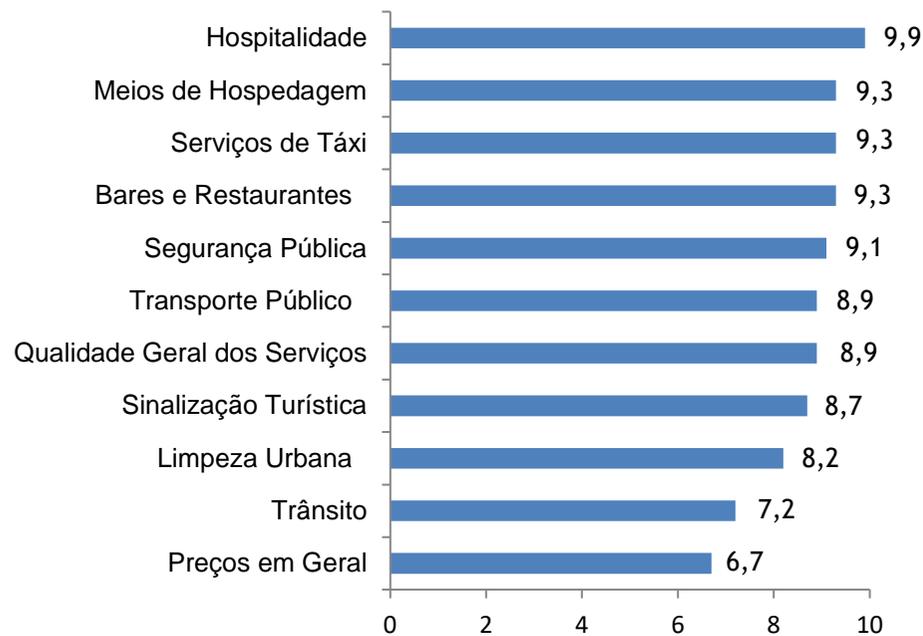
QUANTIDADE DE JOGOS	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
1	82,3%	70,1%	74,1%
2	11,3%	17,7%	15,6%
3	2,2%	6,1%	4,8%
4	1,6%	2,8%	2,4%
5	1,1%	2,1%	1,7%
6	1,1%	0,2%	0,5%
7	0,5%	1,0%	0,8%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

# 2 PERCEPÇÕES DOS TURISTAS



**GRÁFICO 19: AVALIAÇÃO GERAL DA CIDADE**



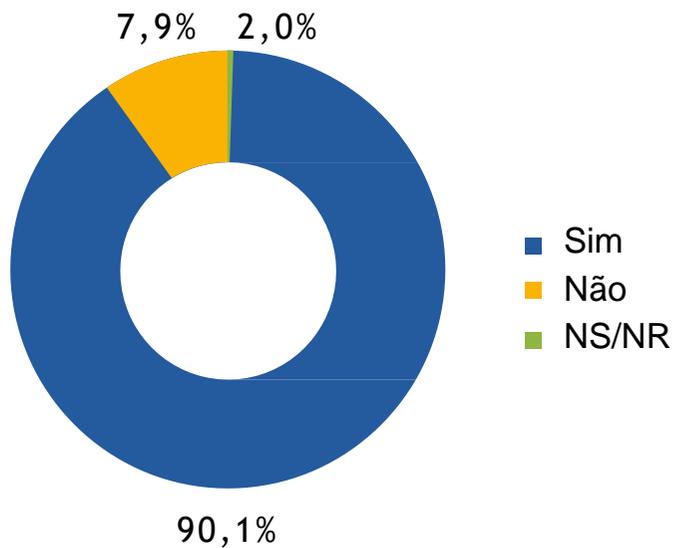
Fonte: Observatório do Turismo-FTH-UFF, 2014.  
\*0 = péssimo e 10 = excelente

**TABELA 19: AVALIAÇÃO GERAL DA CIDADE**

AVALIAÇÃO DOS SEGUINTE QUESITOS	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Hospitalidade	10,0	9,9	9,9
Meios de Hospedagem	10,0	9,0	9,3
Serviços de Táxi	9,3	9,3	9,3
Bares e Restaurantes	9,5	9,2	9,3
Segurança Pública	8,8	9,2	9,1
Transporte Público	8,7	9,0	8,9
Qualidade Geral dos Serviços	8,8	9,0	8,9
Sinalização Turística	8,6	8,7	8,7
Limpeza Urbana	7,9	8,3	8,2
Trânsito	7,2	7,2	7,2
Preços em Geral	6,5	6,9	6,7

Fonte: Observatório do Turismo-FTH-UFF, 2014.  
\*0 = péssimo e 10 = excelente

**GRÁFICO 20: VOCÊ CONSIDERA SATISFATÓRIO O POLÍCIAMENTO NA CIDADE?**



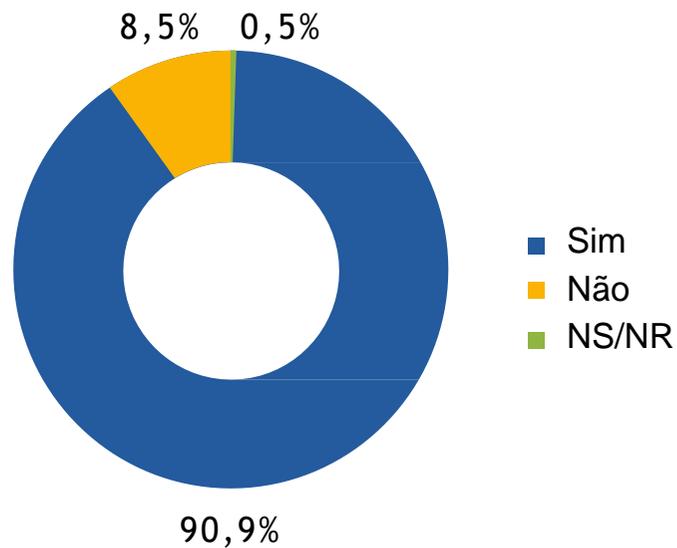
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.  
 Obs: NS/NR: Não sabe/ Não respondeu

**TABELA 20: VOCÊ CONSIDERA SATISFATÓRIO O POLÍCIAMENTO NA CIDADE?**

RESPOSTA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	86,6%	91,6%	90,1%
Não	11,6%	6,2%	7,9%
NS/NR	1,9%	2,1%	2,0%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.  
 Obs: NS/NR: Não sabe/ Não respondeu

**GRÁFICO 21: VOCÊ OU ALGUÉM QUE VOCÊ CONHECE FOI VÍTIMA DE ASSALTO?**



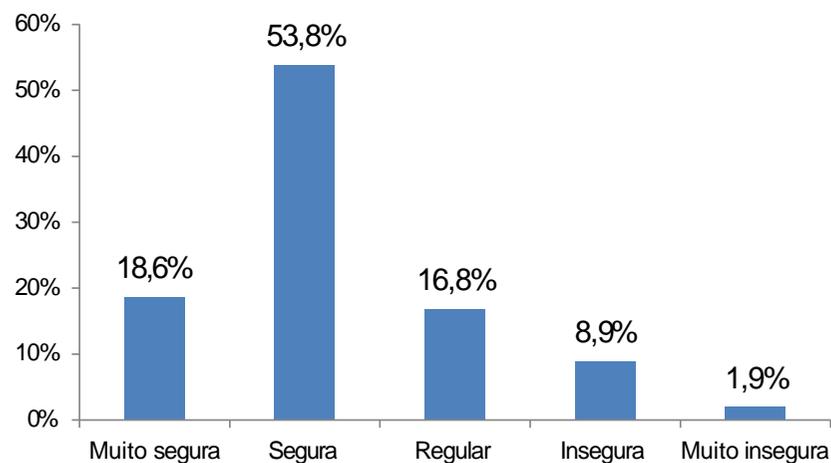
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.  
 Obs: NS/NR: Não sabe/ Não respondeu

**TABELA 21: VOCÊ OU ALGUÉM QUE VOCÊ CONHECE FOI VÍTIMA DE ASSALTO?**

RESPOSTA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	93,3%	89,9%	90,9%
Não	6,7%	9,4%	8,5%
NS/NR	0%	0,7%	0,5%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.  
 Obs: NS/NR: Não sabe/ Não respondeu

**GRÁFICO 22: SENSAÇÃO DE SEGURANÇA EM RELAÇÃO À CIDADE DO RIO DE JANEIRO**



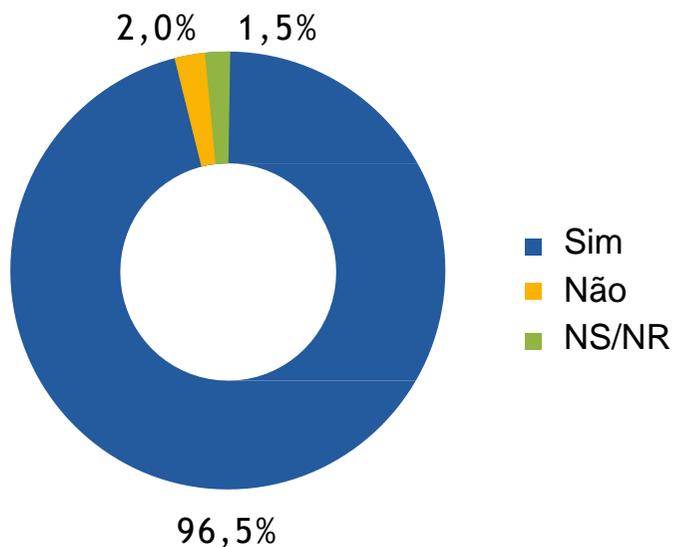
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**TABELA 22: SENSAÇÃO DE SEGURANÇA EM RELAÇÃO À CIDADE DO RIO DE JANEIRO**

SENSAÇÃO DE SEGURANÇA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Muito segura	16,8%	19,4%	18,6%
Segura	45,8%	57,5%	53,8%
Regular	18,9%	15,8%	16,8%
Insegura	14,2%	6,5%	8,9%
Muito insegura	4,2%	0,9%	1,9%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**GRÁFICO 23: PRETENDE VOLTAR AO RIO DE JANEIRO?**



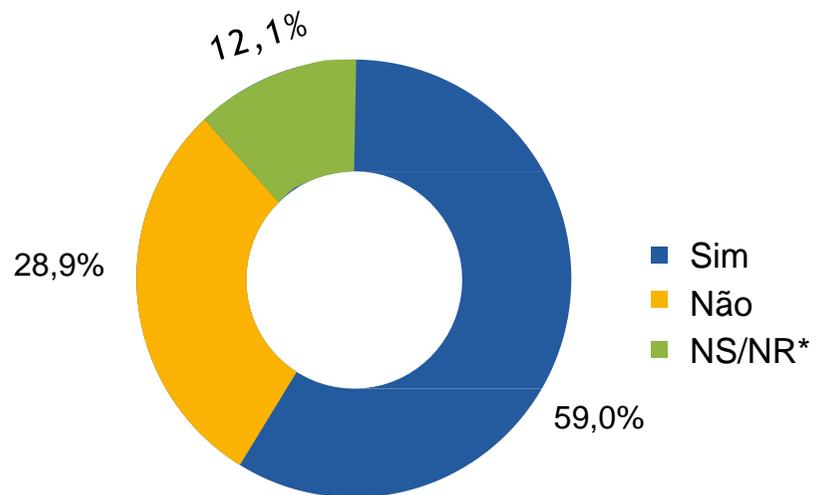
Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.  
 Obs: NS/NR: Não sabe/ Não respondeu

**TABELA 23: PRETENDE VOLTAR AO RIO DE JANEIRO?**

INTENÇÃO DE RETORNO	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	99,6%	95,1%	96,5%
Não	0%	2,9%	2,0%
NS/NR	0,4%	2,1%	1,5%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.  
 Obs: NS/NR: Não sabe/ Não respondeu

**GRÁFICO 24: PRETENDE VOLTAR NOS JOGOS OLÍMPICOS EM 2016?**



Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.  
 Obs: NS/NR: Não sabe/ Não respondeu

**TABELA 24: PRETENDE VOLTAR NOS JOGOS OLÍMPICOS EM 2016?**

INTENÇÃO DE RETORNO	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	80,6%	43,9%	59,0%
Não	11,6%	36,7%	28,9%
NS/NR	7,8%	14,0%	12,1%

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.  
 Obs: NS/NR: Não sabe/ Não respondeu

# 3 IMPACTO ECONÔMICO



3.1

## Os impactos econômicos diretos da Copa do Mundo - FIFA 2014, na cidade do Rio de Janeiro

Os impactos diretos do turismo são caracterizados pelos gastos realizados pelos visitantes nos estabelecimentos que fornecem bens e serviços turísticos, ou seja, nas atividades como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Os impactos econômicos diretos podem ser mensurados através da função:

### **Impacto Econômico Direto = Número de Turistas x Número de Pernoites x Gasto Médio Diário (1)**

Em relação ao número de turistas foi estimado um total de 475.000, que, por sua vez foram divididos em turistas brasileiros e turistas estrangeiros. Segundo os dados da pesquisa dos 475.000 turistas, 30,50% eram brasileiros e 69,50% eram estrangeiros, o que corresponde a, 144.875 e 330.125, respectivamente.

No que se refere ao número de pernoites, os turistas brasileiros permaneceram em média 7,70 dias na cidade e os estrangeiros, 9,20 dias.

O gasto médio diário dos turistas brasileiros e estrangeiros foi de, R\$ 471,17 e R\$ 717,07, respectivamente. O gasto médio foi calculado tendo como referência os gastos feitos pelos turistas com hospedagem, alimentos e bebidas, transporte, compras e outros tipos de gastos. A consolidação destas informações está representada nas tabelas 25 e 26.

**TABELA 25 - NÚMERO DE TURISTAS E MÉDIA DE PERNOITE**

	<b>BRASILEIRO</b>	<b>ESTRANGEIRO</b>
Participação	30,50%	69,50%
Total de Turistas	144.875	330.125
Pernoites	7,70	9,20

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

**Tabela 26 - Gasto médio diário por tipo de turista e por serviços**

<b>GASTO MÉDIO</b>	<b>BRASILEIRO</b>	<b>ESTRANGEIRO</b>
Total	R\$ 417,36	R\$ 717,07
Alimentos e bebidas	R\$ 95,50	R\$ 76,39
Hospedagem	R\$ 165,12	R\$ 476,38
Transporte	R\$ 36,24	R\$ 79,31
Compras	R\$ 62,89	R\$ 39,85
Outros tipos de gasto	R\$ 57,60	R\$ 45,14

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Com as informações da quantidade de turistas brasileiros e estrangeiros da tabela 25 e as informações de gastos da tabela 26, foi calculado os impactos diretos gerados pelos gastos dos turistas da Copa do Mundo – FIFA 2014, na cidade do Rio de Janeiro. O impacto econômico direto foi de aproximadamente. **R\$ 2.643.427.892,03**, distribuídos nos serviços consumidos pelos turistas durante a permanência na cidade do Rio de Janeiro, como mostra a tabela 27.

**Tabela 27: Impacto Direto dos Gastos dos Turistas por Tipo de Serviço**

GASTO MÉDIO	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Alimentos e bebidas	R\$ 106.534.179,26	R\$ 232.019.539,44	R\$ 338.553.718,70
Hospedagem	R\$ 184.200.468,93	R\$ 1.446.834.118,01	R\$ 1.631.034.586,94
Transporte	R\$ 40.428.189,55	R\$ 240.869.924,02	R\$ 281.298.113,57
Compras	R\$ 70.158.794,71	R\$ 121.020.977,80	R\$ 191.179.772,51
Outros tipos de gasto	R\$ 64.256.776,51	R\$ 137.104.923,81	R\$ 201.361.700,32
Total	R\$ 465.578.408,95	R\$ 2.177.849.483,08	R\$ 2.643.427.892,03

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

Estes resultados mostram a importância do megaevento Copa do Mundo-FIFA na geração de negócios e renda nas cidades sedes. Neste caso, o setor de turismo da cidade do Rio de Janeiro foi beneficiado pelo expressivo impacto de aproximadamente, R\$ 2,6 bilhões derivados dos gastos dos turistas que visitaram a cidade durante a realização do evento. Os setores mais beneficiados foram de hospedagem e de alimentos e bebidas com, R\$ 1,6 bilhões e R\$ 338 milhões, respectivamente.

### 3.2

## O impacto econômico total dos turistas da Copa do Mundo – FIFA 2014, na cidade do Rio de Janeiro

Para o cálculo do impacto total dos gastos dos visitantes foi utilizado o conceito de multiplicador dos gastos diretos. Assim, para avaliar os impactos totais foram utilizados os multiplicadores de gastos diretos, calculados pelo Observatório de Turismo da Universidade Federal Fluminense e os impactos diretos apresentados na tabela 27. Assim, os impactos totais foram estimados em R\$ 5,3 bilhões, sendo R\$ 2,6 bilhões de impacto direto e R\$ 2,7 bilhões de impacto indireto. A tabela 28 mostra os impactos totais dos gastos dos turistas sobre a economia da cidade do Rio de Janeiro.

**Tabela 28: Impacto Econômico Total dos Turistas da Copa do Mundo–FIFA 2014 na Cidade do Rio de Janeiro**

GASTO MÉDIO	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Alimentos e bebidas	R\$ 215.199.042,10	R\$ 468.679.469,67	R\$ 683.878.511,77
Hospedagem	R\$ 372.084.947,23	R\$ 2.922.604.918,38	R\$ 3.294.689.865,61
Transporte	R\$ 81.664.942,88	R\$ 486.557.246,52	R\$ 568.222.189,40
Compras	R\$ 141.720.765,30	R\$ 244.462.375,16	R\$ 386.183.140,47
Outros tipos de gastos	R\$ 129.798.688,55	R\$ 276.951.946,10	R\$ 406.750.634,65
Total	R\$ 940.468.386,07	R\$ 4.399.255.955,83	R\$ 5.339.724.341,90

Fonte: Observatório do Turismo-FTH -UFF, 2014.

# CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil  
Dilma Rousseff

Ministro da Educação  
Henrique Paim

Reitor da Universidade Federal Fluminense  
Roberto de Souza Salles

Diretor da Faculdade de Turismo  
e Hotelaria  
Carlos Alberto Lidizia Soares

Chefe do Departamento de Turismo  
João Evangelista Dias Monteiro

## Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

### Coordenadores

João Evangelista Dias Monteiro  
Marcello de Barros Tomé Machado  
Osiris Ricardo Bezerra Marques

### Pesquisadores

Carlos Alberto Lidizia Soares  
João Evangelista Dias Monteiro  
Marcello de Barros Tomé Machado Osiris Ricardo  
Bezerra Marques  
Thiago Graça Ramos

### Alunos Bolsistas

Aline Faria Ana Cláudia Xavier Angela Pereira  
Ariel Porto  
Bruna Calil  
Débla Aleixo  
Fernanda Barbosa  
Flávio Andrew  
Gilnei Mücke  
Jéssica Siqueira  
Juliana Carneiro  
Mariana Gomes  
Marina Moretoni  
Rômulo Duarte  
Tarcísio Patrocínio

# EQUIPE TÉCNICA

## Coordenadores da Pesquisa

João Evangelista Dias Monteiro  
Osiris Ricardo Bezerra Marques

## Pesquisadores

Carlos Alberto Lidizia Soares  
João Evangelista Dias Monteiro  
Marcello de Barros Tomé Machado  
Thiago Graça Ramos

## Pesquisadores de Campo

Alessandro Cavalcante Dias  
Ana Cláudia Xavier  
Angela Pereira  
Bárbara Papini  
Cheila Lilian Pacetti de Almeida e Silva  
Débla Aleixo  
Dionísio Almeida Brazo  
Eduardo Silva Sant'anna  
Fellipe Silva dos Santos  
Fernanda Martins da Silva

## Gabriela Corsino

Gilnei Mücke  
Helaine Nascimento  
Higor Araujo de Carvalho  
Jean Pereira Viana  
Jéssica Siqueira  
Juliana Carneiro  
Juliana Pires A. Motta  
Juliana Sathler Silva  
Letícia Calumby R. do Valle  
Marina M. Moretoni  
Matheus Santos  
Raquel Rocha dos Santos  
Suzany dos Santos Alves  
Tarcísio Patrocínio  
Tayná Vidal Chaves Carvalho  
Vinicius Alves dos Santos Carmo

## Projeto Gráfico

Mauricio Lo Bianco de Jesus

## Equipe de Revisão

Bernardo Fortuna Albarello  
Bruna Figueiredo de Jesus  
Igor Moura Barbosa Eiras  
Ítalo de Moraes Dolores  
Letícia Cynara Santos Silva  
Letícia Melo da Silva  
Lizandra Barcellos Ladeira  
Mareely Alves de Lima  
Samantha Coelho Bastos  
Valério Rodrigues de Souza Neto

[OBSERVATORIODETURISMO.FTH@ID.UFF.BR](mailto:OBSERVATORIODETURISMO.FTH@ID.UFF.BR)

# RELATÓRIO TÉCNICO

Para citar este artigo:

MONTEIRO, J. E. D.; MACHADO, M. B. T.; MARQUES, O. R. B.; SOARES, C. A. L.; RAMOS, T. G.; SOUZA NETO, V. R. S.; SILVA, L. C. S. **PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS VISITANTES DURANTE A COPA DO MUNDO FIFA, NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO (2014)**. Niterói: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro (UFF/CNPq), 2013. 33 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>