



O perfil e os impactos econômicos dos visitantes dos Jogos Olímpicos, na cidade do Rio de Janeiro (2016)

Pesquisa realizada por:



Faculdade
de Turismo
e Hotelaria



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense criado no início de 2010. A criação do Observatório contou com o apoio financeiro da FAPERJ no seu início e foi criado pelos professores Osiris Marques, João Evangelista Monteiro e Marcello Tomé. Atualmente é coordenado pelos professores Osiris Marques e João Evangelista Monteiro. Todos são professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O principal foco de estudo do Observatório do Turismo da UFF é o monitoramento do turismo do Rio de Janeiro, gerando estudos e metodologias que sejam relevantes e amplamente aplicáveis tanto em nível nacional quanto internacional. Nossa atuação se configura através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos econô-

micos dos grandes eventos. Outros temas como competitividade dos destinos, avaliação e análise da cadeia produtiva do turismo e mercado de trabalho no setor fazem parte do portfólio de pesquisas realizadas pelo Observatório.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos são importantes para a orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro e nos demais municípios brasileiros, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos. Os diversos projetos realizados pelo Observatório contam com o apoio de diversas instituições, tanto públicas quanto privadas, numa interação necessária e importante para a disponibilização de estudos, pesquisas e análises em prol do desenvolvimento do turismo brasileiro.

METODOLOGIA

Esta pesquisa teve como objetivo principal identificar o perfil e impacto econômico dos visitantes que foram para cidade do Rio de Janeiro durante o período das Olimpíadas 2016.

A aplicação dos questionários aconteceu no período de realização dos Jogos Olímpicos Rio 2016, do dia 05/09/2016 a 21/09/2016.

A coleta de dados aconteceu nas seguintes localidades: Parque Olímpico da Barra, Parque Olímpico de Deodoro, Praia de Copacabana, Boulevard Olímpico da Praça Mauá, Maracanã e Marina da Glória.

Para realização da pesquisa, foi feita uma parceria entre o Observatório de Turismo de Niterói e o Observatório de Turismo do Paraná.

Foram realizadas 4.392 abordagens, totalizando 1.851 questionários válidos aplicados a visitantes nacionais e internacionais. Foi considerado como residentes os entrevistados com moradia fixa na região metropolitana do Rio de Janeiro. Todos os demais foram considerados turistas.

Como, para um nível de confiança de 95% e um erro amostral de 4%, seriam necessários 597 questionários válidos, a amostra obtida nos forneceu segurança estatística para expandirmos os dados para o total estimado de 119.064 turistas que visitaram a cidade durante o evento.

O questionário contemplou três aspectos importantes relativos aos turistas. O primeiro aspecto foi referente às informações sociodemográficas, tais como gênero, faixa etária, escolaridade e renda média familiar. Na segunda parte do questionário foram averiguadas informações sobre a relação do visitante da cidade do Rio de Janeiro e o turismo. Por fim, na terceira parte foram levantadas questões relativas às informações econômicas dos turistas, como o volume de gastos e suas categorias.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos do curso de turismo e alunos do curso de tecnólogo em hotelaria do Departamento de Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense.

SUMÁRIO EXECUTIVO

Os Jogos Olímpicos é um evento mundial que abrange inúmeros esportes e é composto por diversos países que disputam entre si com o objetivo de estimular uma competição entre os povos de forma saudável. As Olimpíadas são um evento de origem grega, que teve início em 1896 e ocorre a cada 4 anos. A primeira edição da competição ocorreu na Grécia.

No ano de 2016 o evento multiesportivo foi realizado no segundo semestre de 2016, na cidade do Rio de Janeiro, ocorrendo entre os dias 5 de agosto até 21 de agosto.

Pela relevância do megaevento de atrair um grande número de visitantes aos destinos sedes e a necessidade de ser conhecer mais sobre os turistas que vieram presenciar este megaevento, o Observatório do Turismo do Rio de Janeiro UFF foi a campo na cidade e levantou informações sociodemográficas para traçar o perfil e impacto econômico do visitante durante a realização dos Jogos Olímpicos Rio 2016. Foram abordadas 1.851 pessoas nos locais onde ocorreu o evento.

Os principais resultados da pesquisa foram:

- A maioria dos visitantes era do sexo feminino: 54%;
- 54% dos entrevistados declararam-se solteiros;
- A faixa etária média dos visitantes durante os Jogos Olímpicos Rio 2016 foi de 36 anos;
- Do total de visitantes, 66,6% eram brasileiros; sendo 32,2% em São Paulo e 6,3% do Rio de Janeiro;
- De outras regiões destacam-se Minas Gerais (9,5%), Paraná (6,6%), Rio Grande do Sul (6,0%) e Bahia (5,0%);
- Dos visitantes estrangeiros, 9,4% residiam nos EUA, seguido da Argentina com 5,5% e da Colômbia com 2,1%;
- A maioria dos visitantes 37,7% estavam hospedados em casa de amigos e parentes;
- Dentro dos hospedados em Hotéis (21,0%), 17,0% deles eram brasileiros e 28,9% estrangeiros.
- 86,3% dos entrevistados declararam possuir ensino superior;
- 28,7% dos visitantes viajaram com a família, enquanto 27,7% viajaram com amigos;
- O tempo de permanência dos turistas que mais se destaca são de 7 dias representando 11,87% dos turistas
- 79,2% dos entrevistados apontaram que principal motivação de ir a cidade do Rio de Janeiro foi pela Olimpíada;
- A cidade que os turistas mais pretendem visitar é Niterói com o total 32,5% dos turistas;
- O gasto diário médio encontrado por pessoa foi de R\$ 430,84;
- 94,6% dos turistas disseram ter intenções em visitar a cidade do Rio de Janeiro em outro momento;
- Mais de 94,6% dos entrevistados manifestou o interesse em retornar e 97,2% recomendariam a cidade do Rio de Janeiro para amigos e parentes;
- A nota média dada pelos visitantes, onde 1 era péssimo e 10 excelente, foi de 9,3.

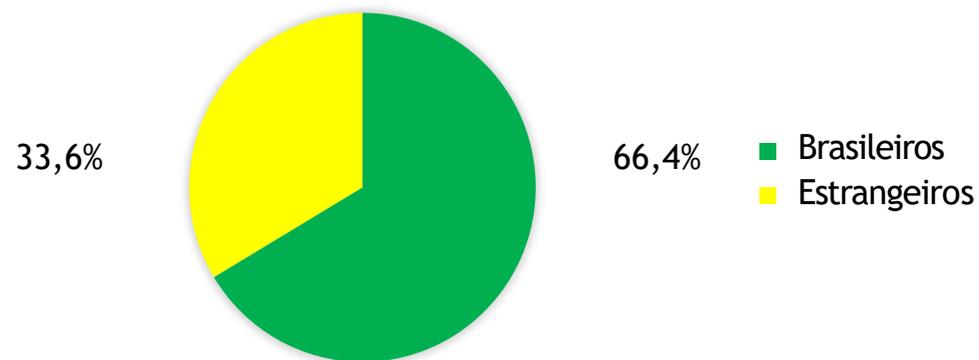
1 PERFIL DO VISITANTE



Fonte: Instituto Reação, acesso em: 03/2021

1.1. Perfil sociodemográfico e econômico

GRÁFICO 1: NACIONALIDADE



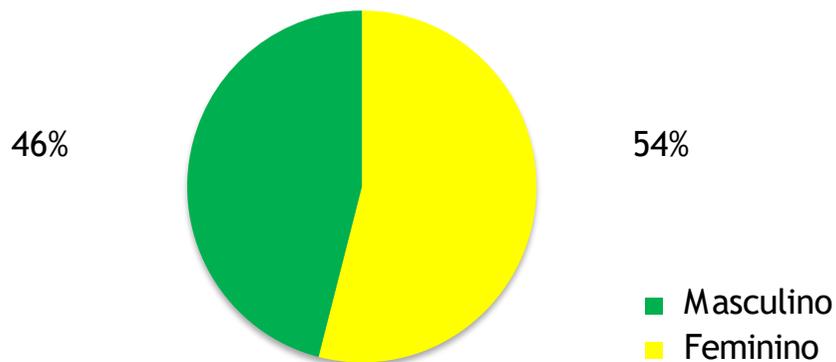
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

TABELA 1: NACIONALIDADE POR FAIXA ETÁRIA

NACIONALIDADE	18-24	25-34	35-44	45-54	Mais de 55 anos	TOTAL
Brasileiros	59,3 %	64,30%	71,00%	71,6%	68,10%	66,40%
Estrangeiros	40,7 %	35,70%	29,00%	28,40%	31,90%	33,60%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

GRÁFICO 2: GÊNERO



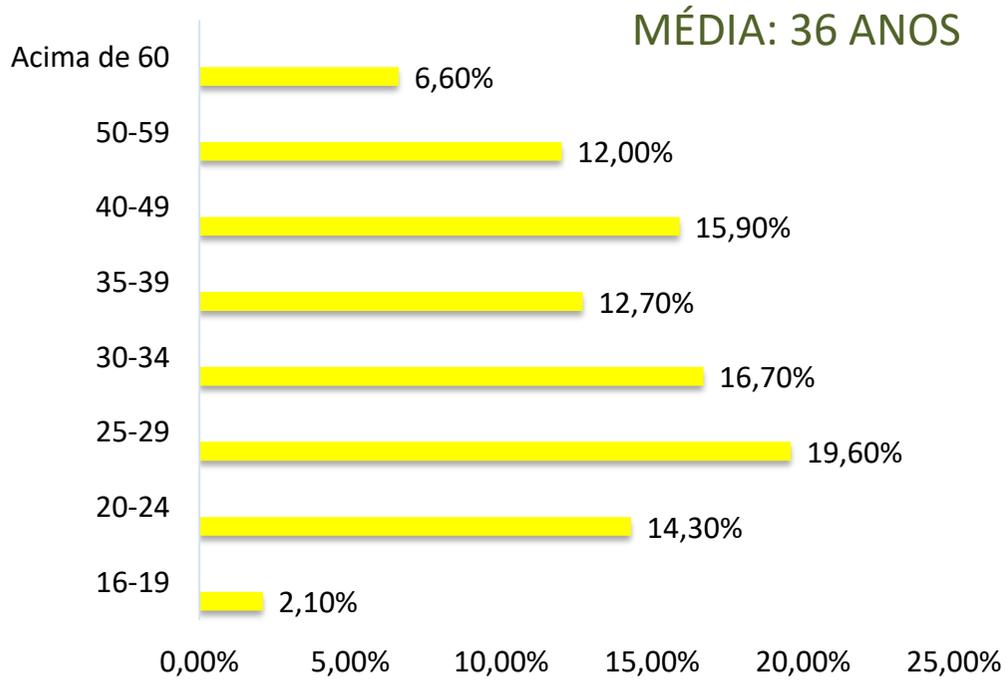
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

TABELA 2: GÊNERO POR NACIONALIDADE

Gênero	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Masculino	42,50%	52,90%	46,00%
Feminino	57,50%	47,10%	54,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

GRÁFICO 3: FAIXA ETÁRIA



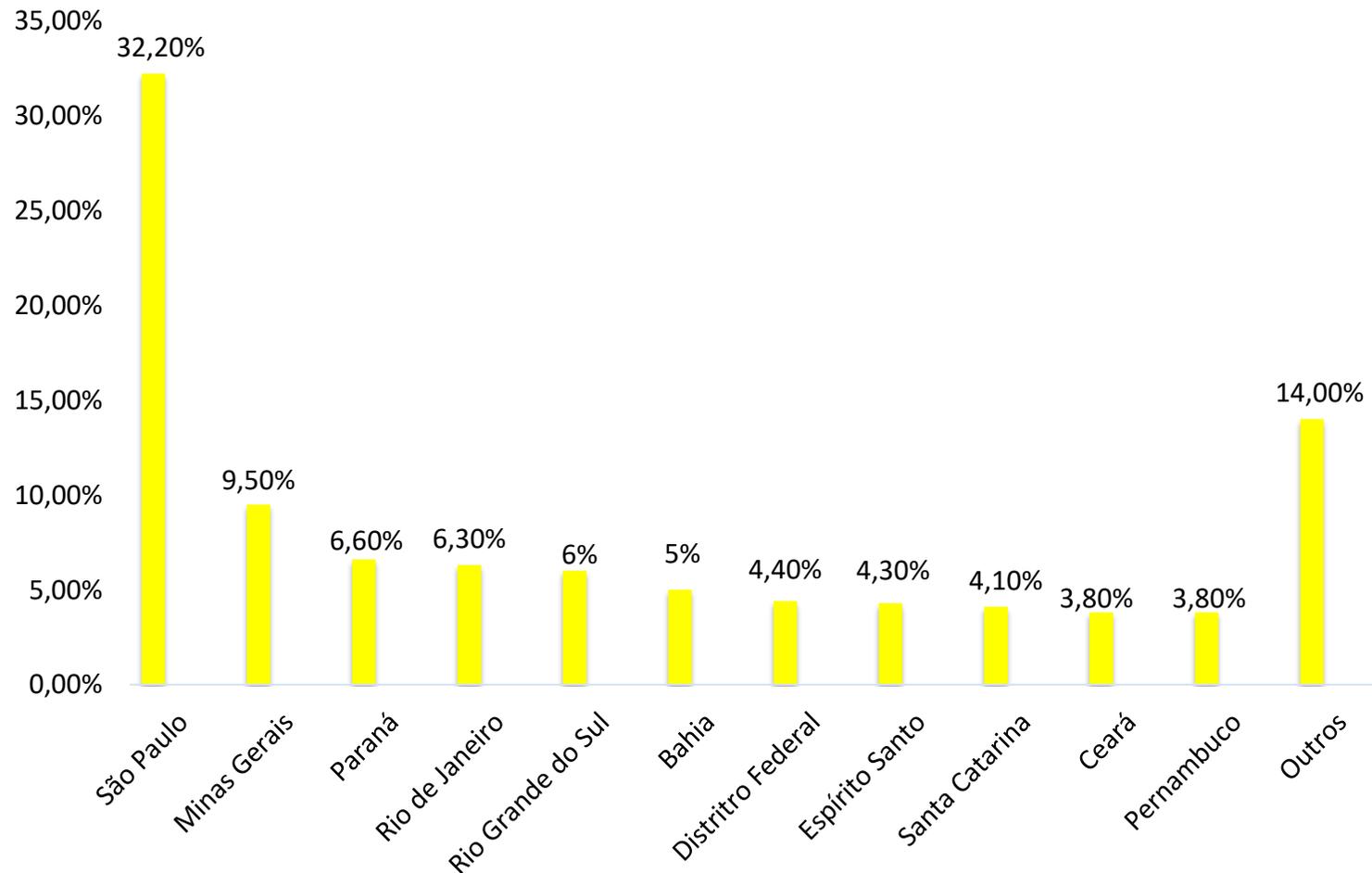
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

TABELA 3: FAIXA ETÁRIA POR NACIONALIDADE

IDADE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
16-19	2,40%	1,40%	2,10%
20-24	12,10%	18,50%	14,30%
25-29	17,80%	23,50%	19,70%
30-34	17,60%	15,10%	16,70%
35-39	13,40%	11,30%	12,70%
40-49	17,70%	12,40%	15,90%
50-59	11,80%	12,50%	12,00%
Acima de 60	7,20%	5,30%	6,60%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

GRÁFICO 4: ESTADO DE NACIONALIDADE DOS VISITANTES BRASILEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Obs.: A variável OUTROS refere-se aos Estados Mato Grosso do Sul (1,6%), Pará (1,6%), Amazonas (1,3%), Goiás (1,3%), Alagoas (1,2%), Maranhão (1,1%), Rio Grande do Norte (1,1%), Paraíba (1%), Mato Grosso (0,9%), Piauí (0,7%), Sergipe (0,7%), Roraima (0,5%), Rondônia (0,4%), Acre (0,3%), Tocantins (0,3%) e Amapá (0,1%).

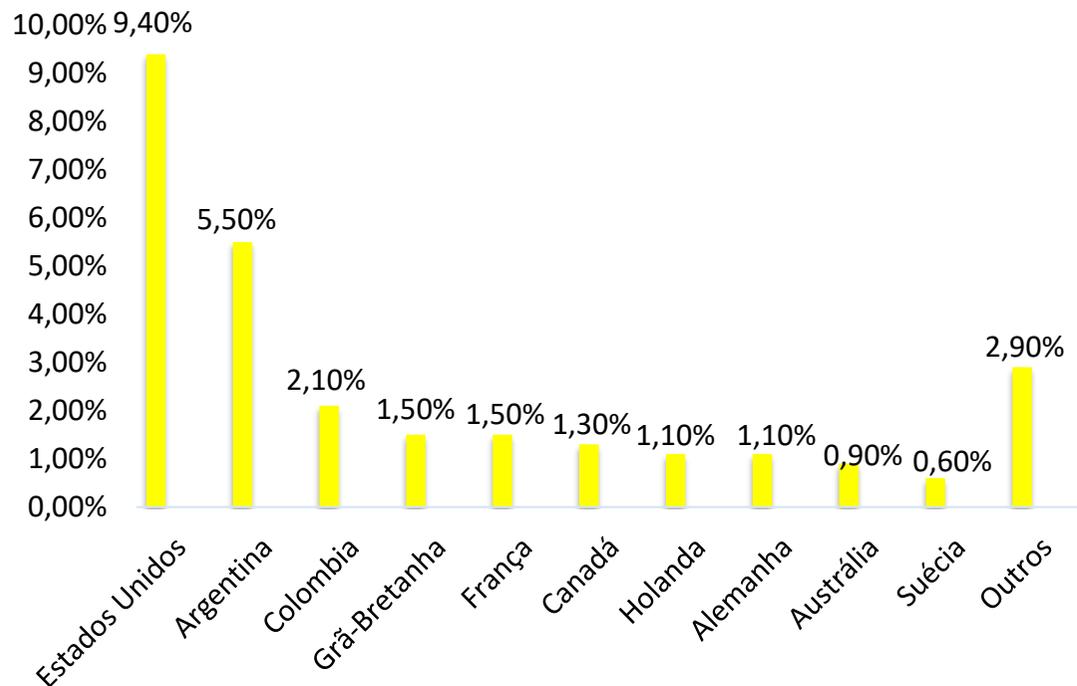
TABELA 4: ESTADO DE NACIONALIDADE DOS VISITANTES BRASILEIROS POR GÊNERO

ESTADO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
São Paulo	32,70%	31,60%	32,20%
Minas Gerais	8,90%	10,50%	9,50%
Paraná	6,40%	6,80%	6,60%
Rio de Janeiro	5,80%	6,80%	6,30%
Rio Grande do Sul	6,00%	6,10%	6,00%
Bahia	5,40%	4,60%	5,00%
Distrito Federal	4,90%	3,80%	4,40%
Espírito Santo	4,10%	4,60%	4,30%
Santa Catarina	3,90%	4,40%	4,10%
Ceará	3,90%	3,60%	3,80%
Pernambuco	3,50%	4,20%	3,80%
Outros	14,50%	13,00%	14,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Obs.: A variável OUTROS refere-se aos Estados Mato Grosso do Sul (1,6%), Pará (1,6%), Amazonas (1,3%), Goiás (1,3%), Alagoas (1,2%), Maranhão (1,1%), Rio Grande do Norte (1,1%), Paraíba (1%), Mato Grosso (0,9%), Piauí (0,7%), Sergipe (0,7%), Roraima (0,5%), Rondônia (0,4%), Acre (0,3%), Tocantins (0,3%) e Amapá (0,1%).

GRÁFICO 5: PAÍS DE NACIONALIDADE PERMANENTE DOS TURISTAS ESTRANGEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Obs.: A variável OUTROS se refere aos países Itália (0,5%), Espanha (0,5%), Chile (0,5%), Uruguai (0,4%), Portugal (0,4%), Peru (0,4%), Nova Zelândia (0,4%), Japão (0,3%), Bolívia (0,3%), México (0,3%), Rússia (0,2%), Dinamarca (0,2%), Áustria (0,2%), Paraguai (0,2%), Porto Rico (0,2%), Venezuela (0,2%), Bélgica (0,2%), China (0,2%), Equador (0,1%) e Coreia (0,1%).

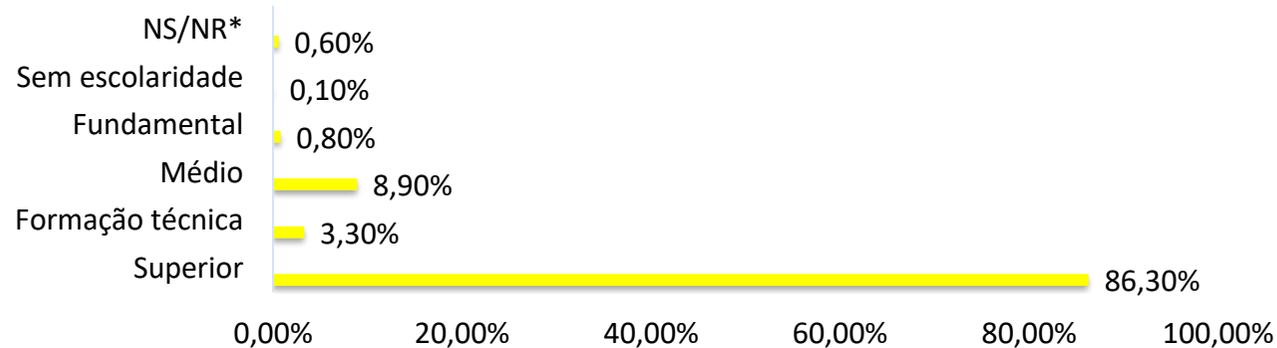
TABELA 5: PAÍS DE NACIONALIDADE PERMANENTE DOS TURISTAS ESTRANGEIROS POR GÊNERO

PAÍSES	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EUA	10,00%	8,60%	9,40%
Argentina	3,90%	7,30%	5,50%
Colômbia	1,60%	2,60%	2,10%
Grã-Bretanha	1,60%	1,30%	1,50%
França	1,10%	1,90%	1,50%
Canadá	1,20%	1,40%	1,30%
Holanda	1,30%	0,90%	1,10%
Alemanha	1,00%	1,20%	1,10%
Austrália	0,90%	0,80%	0,90%
Suécia	0,60%	0,60%	0,60%
Outros	2,00%	3,90%	2,90%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Obs.: A variável OUTROS se refere aos países Itália (0,5%), Espanha (0,5%), Chile (0,5%), Uruguai (0,4%), Portugal (0,4%), Peru (0,4%), Nova Zelândia (0,4%), Japão (0,3%), Bolívia (0,3%), México (0,3%), Rússia (0,2%), Dinamarca (0,2%), Áustria (0,2%), Paraguai (0,2%), Porto Rico (0,2%), Venezuela (0,2%), Bélgica (0,2%), China (0,2%), Equador (0,1%) e Coreia (0,1%).

GRÁFICO 6: NÍVEL DE ESCOLARIDADE



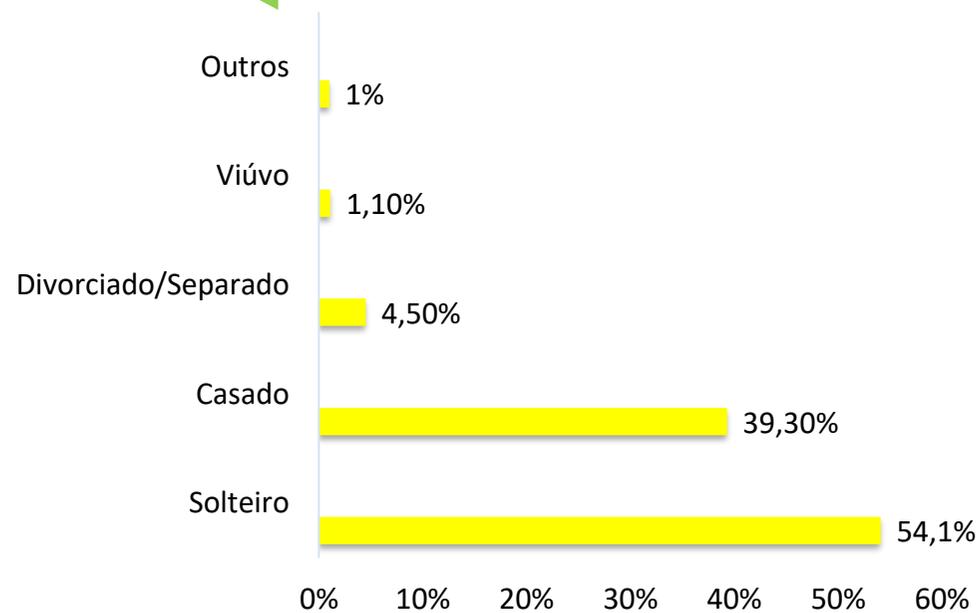
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016. *NS/NR: Não sabe/Não respondeu

TABELA 6: NÍVEL DE ESCOLARIDADE POR NACIONALIDADE

ESCOLARIDADE	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Superior	85,40%	88,10%	86,30%
Formação Técnica	3,40%	3,20%	3,30%
Médio	9,80%	7,10%	8,90%
Fundamental	1,10%	0,30%	0,80%
Sem escolaridade	0,10%	0,00%	0,10%
NS/NR*	0,30%	1,30%	0,60%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016. *NS/NR: Não sabe/Não respondeu.

GRÁFICO 7: ESTADO CIVIL



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

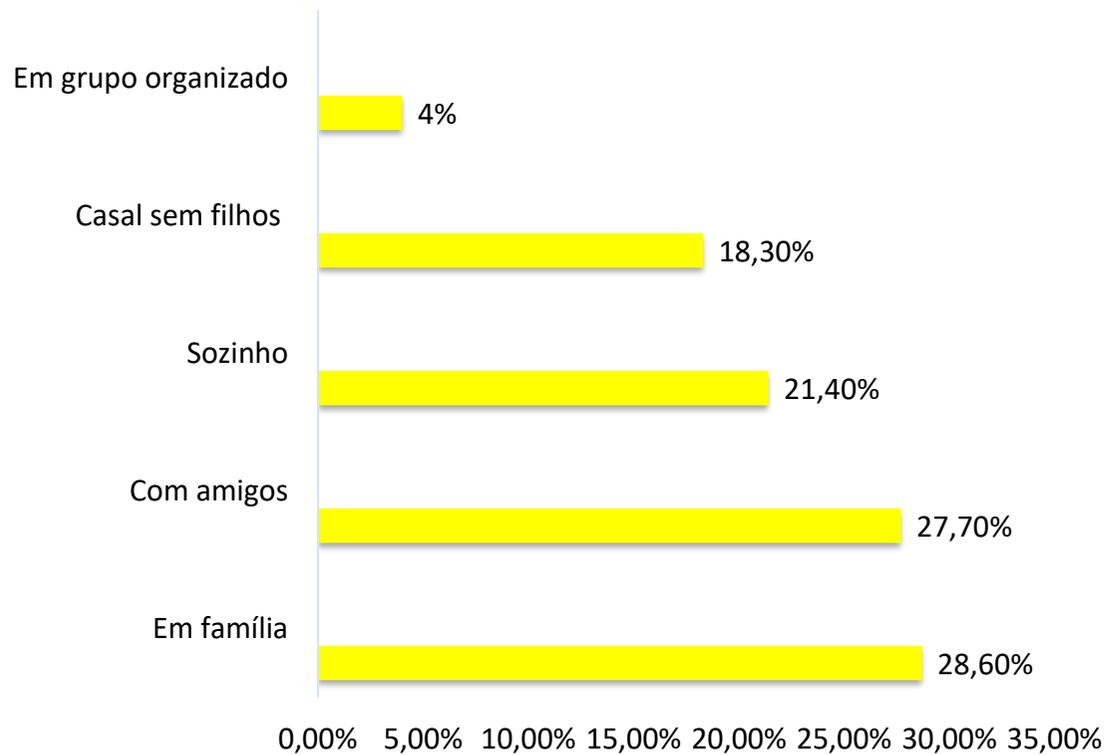
TABELA 7: ESTADO CIVIL POR NACIONALIDADE

ESTADO CIVIL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Solteiro	51,60%	58,70%	54,10%
Casado	41,90%	34,20%	39,30%
Divorciado/Separado	4,60%	4,50%	4,50%
Viúvo	1,10%	1,30%	1,10%
Outros	0,90%	1,30%	1,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

1.2. Informações sobre a viagem

GRÁFICO 8: COM QUEM VISITOU A CIDADE DO RIO DE JANEIRO



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

TABELA 8: COM QUEM VISITOU A CIDADE DO RIO DE JANEIRO, POR NACIONALIDADE

COM QUEM VISITOU	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Em família	33,20%	19,80%	28,60%
Com amigos	24,30%	34,20%	27,70%
Sozinho	20,60%	23,00%	21,40%
Casal sem filhos	19,60%	15,60%	18,30%
Em grupo organizado	2,30%	7,40%	4,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

GRÁFICO 9: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VISITAR A CIDADE DO RIO DE JANEIRO

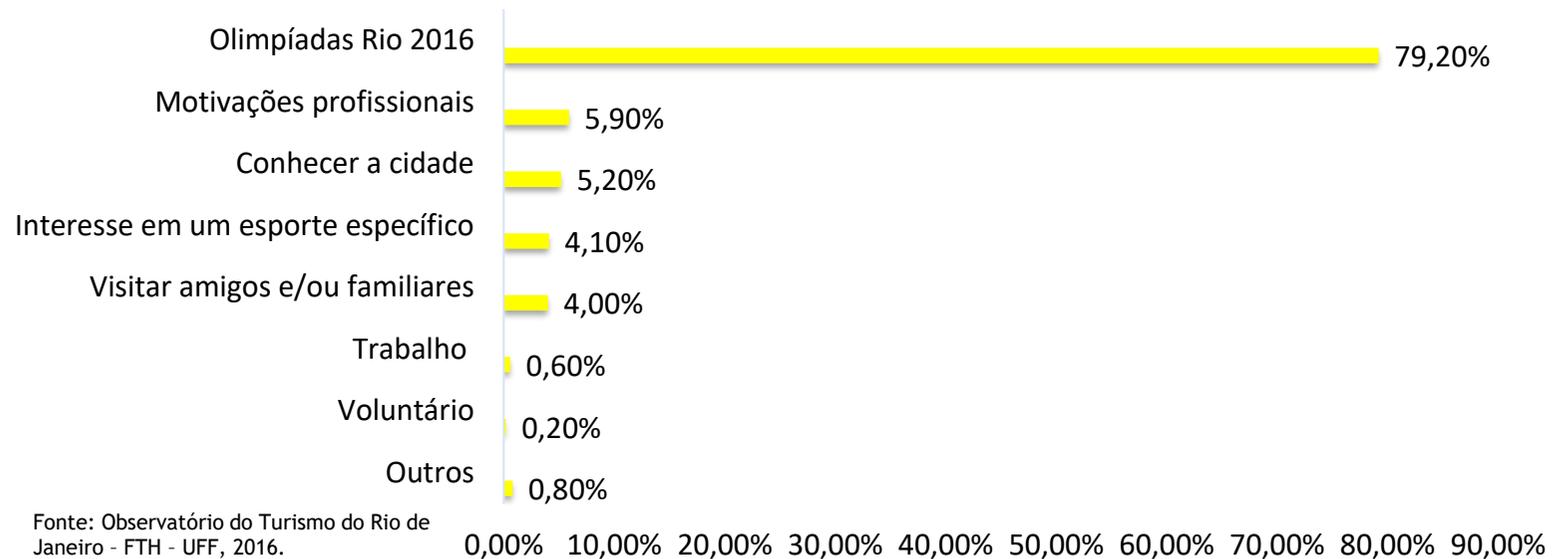
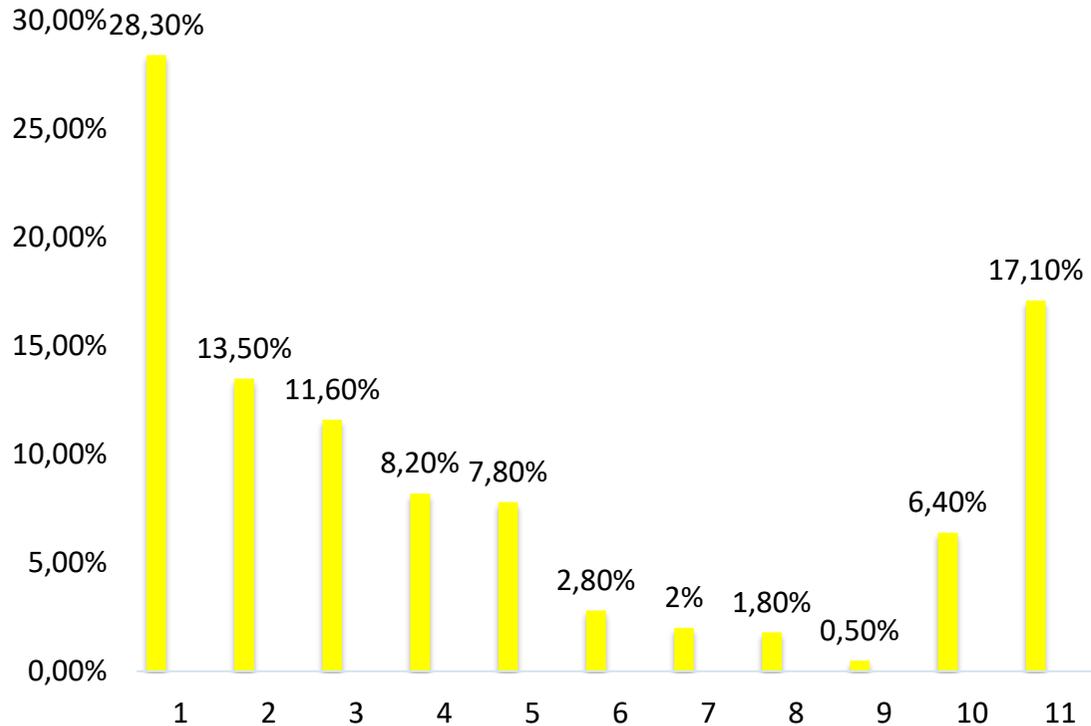


TABELA 9: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA VISITAR A CIDADE DO RIO DE JANEIRO, POR NACIONALIDADE

MOTIVO DA VIAGEM	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Olimpíadas Rio 2016	78,50%	80,50%	79,20%
Motivações profissionais	5,90%	5,90%	5,90%
Conhecer a cidade	5,30%	5,10%	5,20%
Interesse em um esporte específico	4,10%	3,90%	4,10%
Visitar amigos e/ou familiares	5,00%	2,10%	4,00%
Trabalho	0,60%	0,60%	0,60%
Voluntário	0,10%	0,50%	0,20%
Outros	0,50%	1,40%	0,80%

MÉDIA DO NÚMERO DE VISITAS: 5

GRÁFICO 10: NÚMERO DE VISITAS A CIDADE DO RIO DE JANEIRO



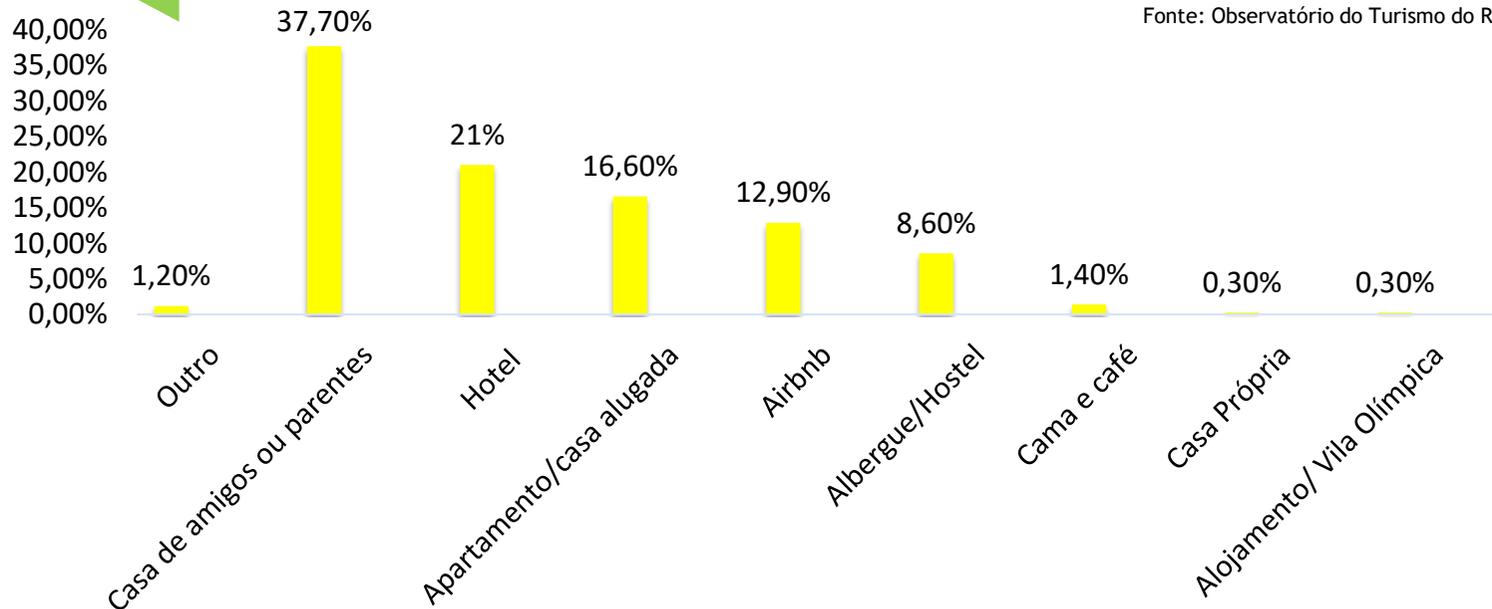
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

TABELA 10: NÚMERO DE VISITAS A NITERÓI, POR NACIONALIDADE

NÚMERO DE VISITAS	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
1	12,90%	59,10%	28,30%
2	13,00%	14,30%	13,50%
3	12,50%	9,60%	11,60%
4	9,50%	5,50%	8,20%
5	9,50%	4,30%	7,80%
6	3,20%	1,90%	2,80%
7	2,50%	1,00%	2,00%
8	2,70%	0,00%	1,80%
9	0,70%	0,30%	0,50%
10	9,00%	1,40%	6,40%
11	24,5%	2,60%	17,10%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

GRÁFICO 11: MEIO DE HOSPEDAGEM

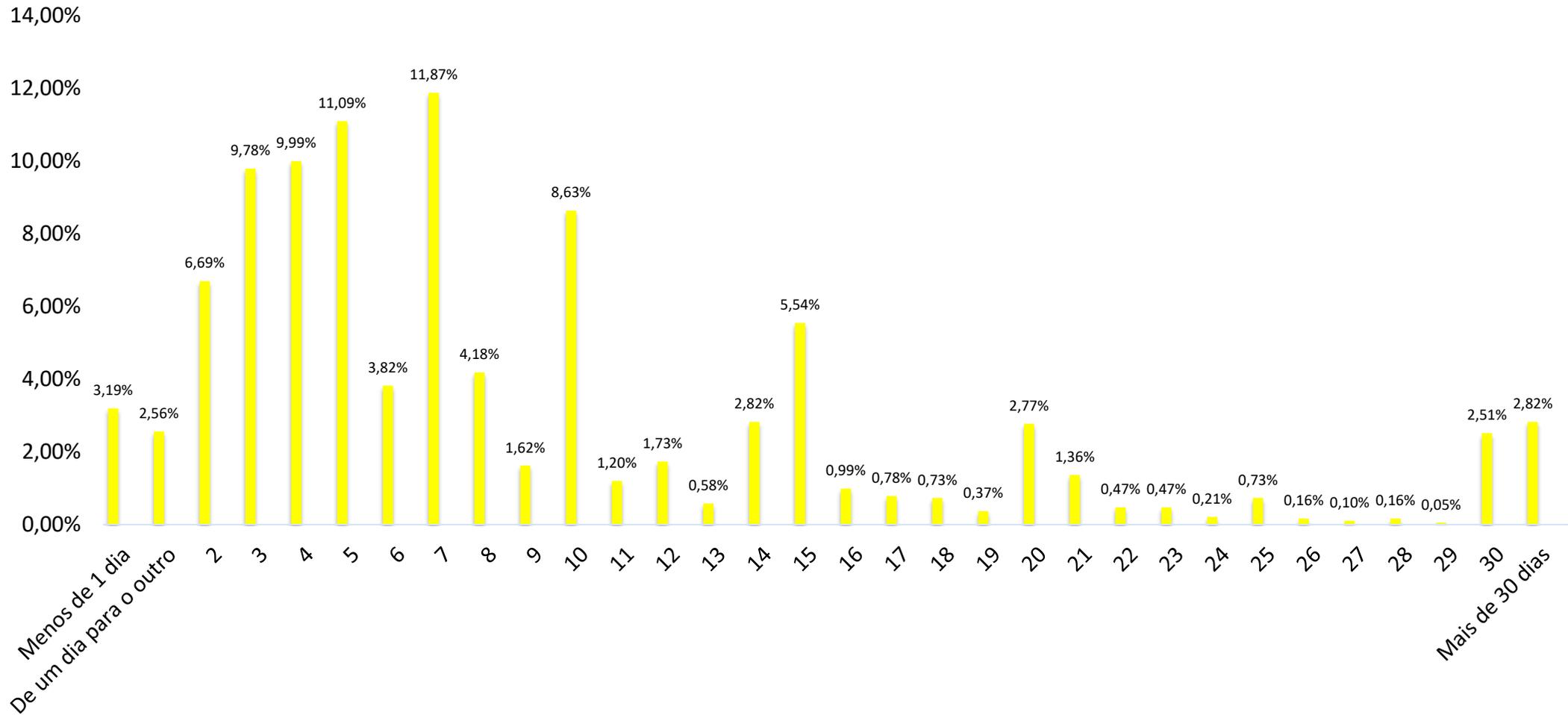


Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

TABELA 11: MEIO DE HOSPEDAGEM, POR NACIONALIDADE

MEIO DE HOSPEDAGEM	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Alojamento/Vila Olímpica	0,20%	0,30%	0,30%
Casa própria	0,40%	0,20%	0,30%
Cama e café	1,10%	1,90%	1,40%
Albergue/Hostel	5,70%	14,30%	8,60%
Airbnb	8,70%	21,10%	12,90%
Apartamento/casa alugada	15,50%	19,00%	16,60%
Hotel	17,00%	28,90%	210%
Casa de amigos ou parentes	50,20%	13,20%	37,70%
Outro	1,20%	1,10%	1,20%

GRÁFICO 12: TEMPO DE PERMANÊNCIA



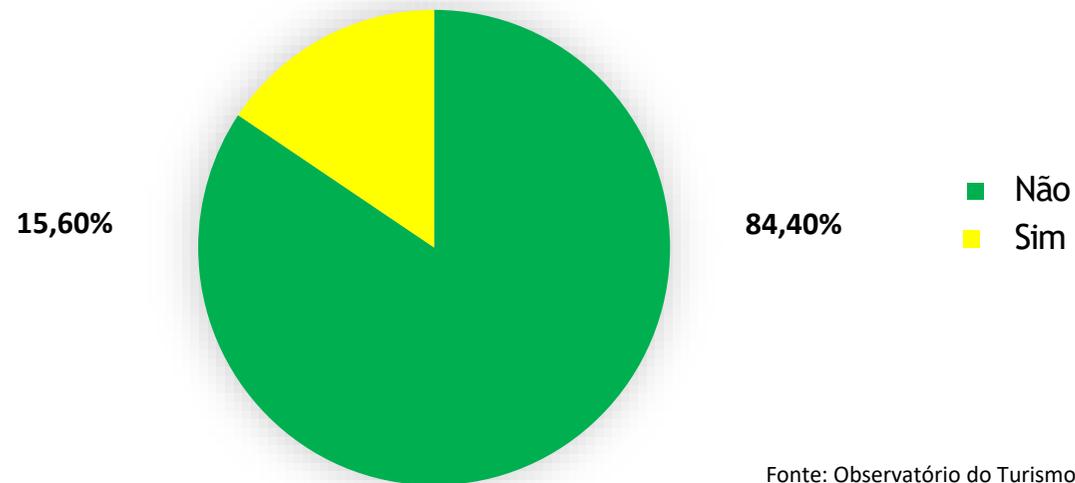
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

TABELA 12: TEMPO DE PERMANÊNCIA, POR NACIONALIDADE

TEMPO DE PERMANÊNCIA	NACIONAL	ESTRANGEIRO	TOTAL	TEMPO DE PERMANÊNCIA	NACIONAL	ESTRANGEIRO	TOTAL
Menos de 1 dia	0,00%	0,00%	3,19%	16	0,98%	1,13%	0,99%
De um dia para o outro	3,58%	0,80%	2,56%	17	0,57%	1,29%	0,78%
2	8,62%	3,54%	6,69%	18	0,57%	1,13%	0,73%
3	12,29%	5,79%	9,78%	19	0,24%	0,64%	0,37%
4	11,64%	7,72%	9,99%	20	2,44%	3,70%	2,77%
5	12,77%	8,84%	11,09%	21	0,57%	3,05%	1,36%
6	3,58%	4,66%	3,82%	22	0,33%	0,80%	0,47%
7	11,72%	13,34%	11,87%	23	0,57%	0,32%	0,47%
8	3,50%	5,95%	4,18%	24	0,08%	0,48%	0,21%
9	1,63%	1,77%	1,62%	25	0,57%	1,13%	0,73%
10	8,54%	9,65%	8,63%	26	0,08%	0,32%	0,16%
11	0,98%	1,77%	1,20%	27	0,16%	0,00%	0,10%
12	1,14%	3,05%	1,73%	28	0,08%	0,32%	0,16%
13	0,41%	0,96%	0,58%	29	0,00%	0,16%	0,05%
14	1,95%	4,82%	2,82%	30	2,36%	3,05%	2,51%
15	5,13%	6,91%	5,54%	Mais de 30 dias	2,93%	2,89%	2,82%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

GRÁFICO 13: INTENÇÃO DOS TURISTAS EM VISITAR OUTRAS CIDADES



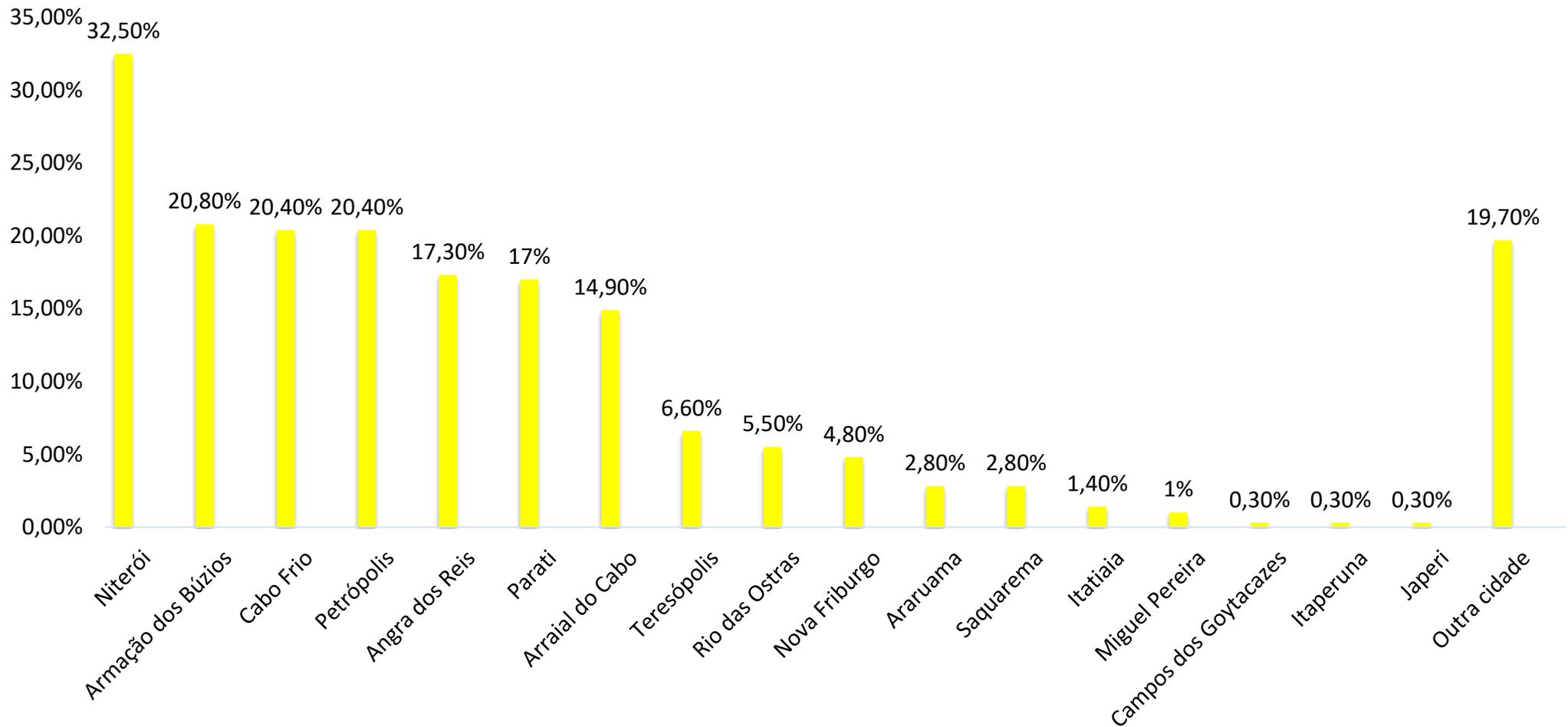
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

TABELA 13: INTENÇÃO DOS TURISTAS DE VISITAR OUTRAS CIDADES, POR FAIXA ETÁRIA

DADOS	18-24	25-34	35-44	45-54	Mais de 55 anos	TOTAL
Não	78,90%	86,20%	82,50%	86,70%	87,30%	84,40%
Sim	21,10%	13,80%	17,50%	13,30%	12,70%	15,60%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

GRÁFICO 14: CIDADES QUE OS TURISTAS PRETENDEM VISITAR



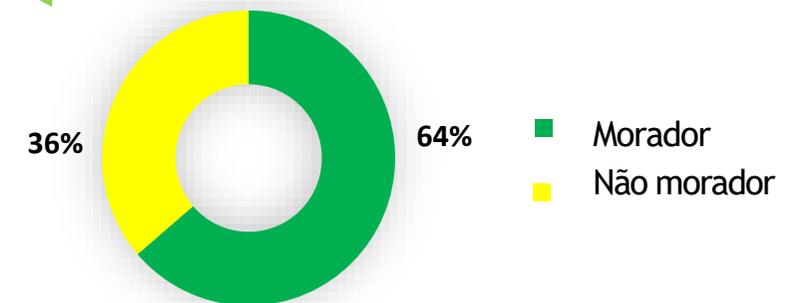
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

Obs.: o respondente poderia selecionar mais que uma opção, razão pela qual o somatório pode ser superior a 100%.

TABELA 14: CIDADES QUE OS TURISTAS PRETENDEM VISITAR, POR NACIONALIDADE

ATIVIDADES	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Niterói	35,10%	27,60%	32,50%
Armação dos Búzios	17,80%	26,50%	20,80%
Cabo Frio	20,40%	20,40%	20,40%
Petrópolis	23,60%	14,30%	20,40%
Angra dos Reis	17,80%	16,30%	17,30%
Parati	15,70%	19,40%	17,00%
Arraial do Cabo	12,60%	19,40%	14,90%
Teresópolis	7,90%	4,10%	6,60%
Rio das Ostras	4,20%	8,20%	5,50%
Nova Friburgo	5,20%	4,10%	4,80%
Araruama	2,60%	3,10%	2,80%
Saquarema	3,10%	2,00%	2,80%
Itatiaia	1,60%	1,00%	1,40%
Miguel Pereira	0,50%	2,00%	1,00%
Campos dos Goytacazes	0,50%	0,00%	0,30%
Itaperuna	0,00%	1,00%	0,30%
Japeri	0,00%	1,00%	0,30%
Outros	20,40%	18,30%	19,70%

GRÁFICO 15: TURISTAS RESIDENTES DA REGIÃO METROPOLITANA DE NITERÓI



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro – FTH – UFF, 2016.

Obs.: o respondente poderia selecionar mais que uma opção, razão pela qual o somatório pode ser superior a 100%.

2 PERCEPÇÕES DOS TURISTAS



Fonte: Instituto Reação, acesso em: 03/2021

TABELA 15: AVALIAÇÃO GERAL DA CIDADE

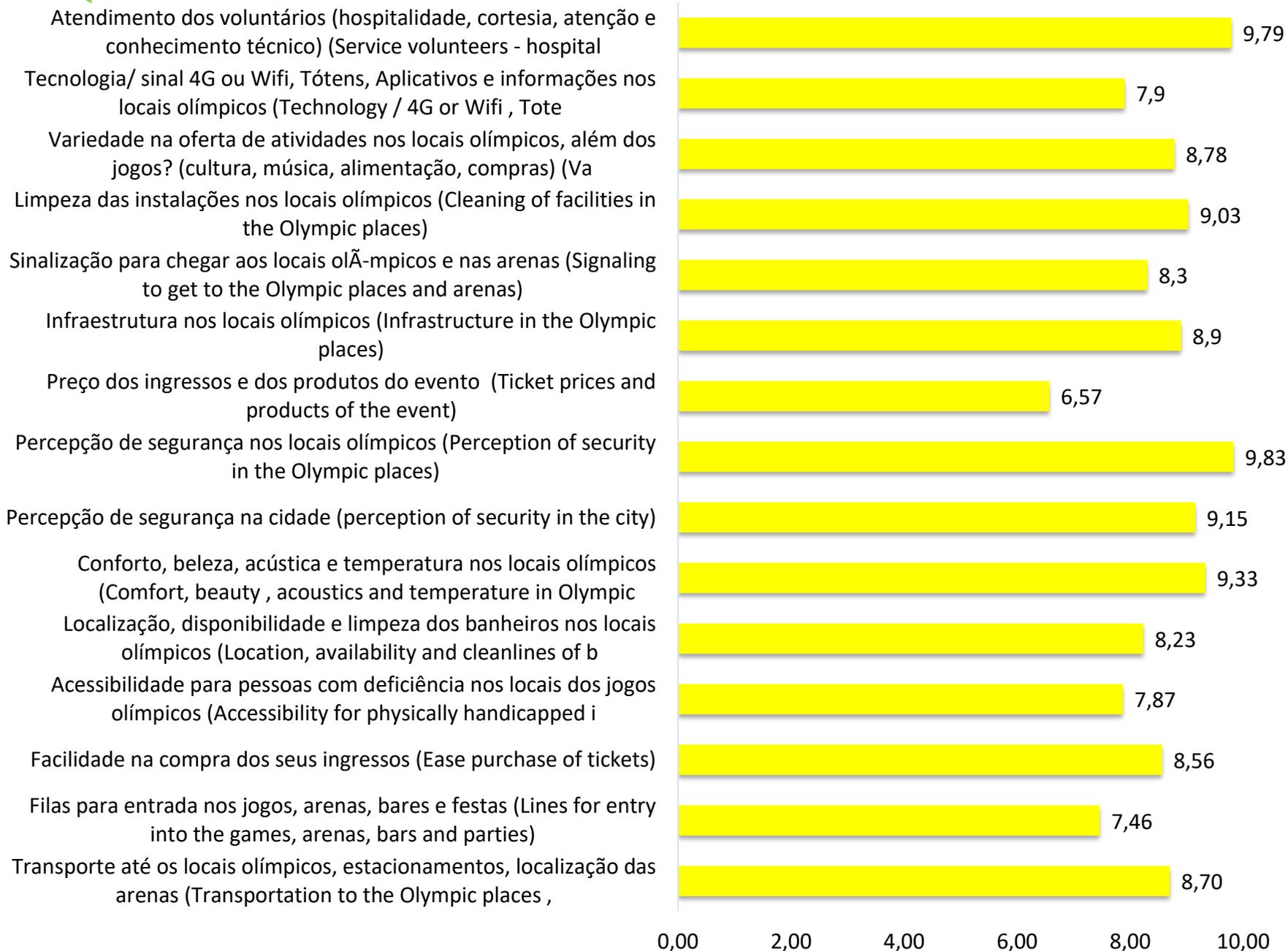
	TOTAL	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
NOTA MÉDIA	9,27	9,28	9,27

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.
*0 = péssimo e 10 = excelente.

TABELA 16: AVALIAÇÃO GERAL DA CIDADE, POR FAIXA ETÁRIA

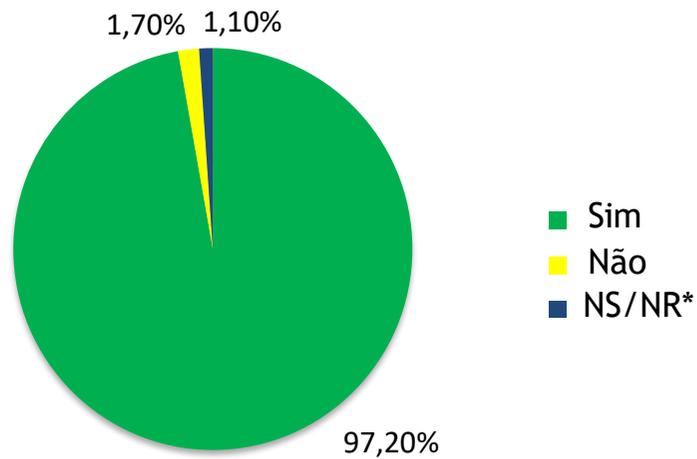
IDADE	NOTA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO
De 18 a 24 anos	9.28		
De 25 a 34 anos	9.23		
De 35 a 44 anos	9.35		
De 45 a 54 anos	9.26		
Mais de 55 anos	9.33		
Média	-	9.28	9.27

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.
*0 = péssimo e 10 = excelente.



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.
*0 = péssimo e 10 = excelente.

GRÁFICO 17: INDICARIA A CIDADE DO RIO DE JANEIRO PARA AMIGOS E PARENTES?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Obs: NS/NR* = Não responderam ou não sabem.

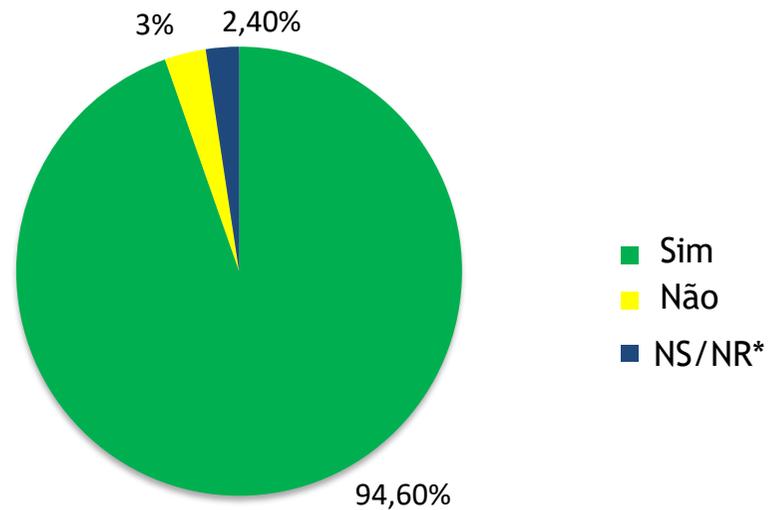
TABELA 17: INDICARIA A CIDADE DO RIO DE JANEIRO PARA AMIGOS E PARENTES?

RESPOSTA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	97,50%	96,60%	97,20%
Não	1,80%	1,60%	1,70%
NS/NR*	0,70%	1,80%	1,10%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Obs: NS/NR* = Não responderam ou não sabem.

GRÁFICO 18: PRETENDE RETORNAR A CIDADE DO RIO DE JANEIRO EM OUTRO MOMENTO?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Obs: NS/NR* = Não responderam ou não sabem.

TABELA 18: PRETENDE RETORNAR A CIDADE DO RIO DE JANEIRO EM OUTRO MOMENTO? POR NACIONALIDADE

RESPOSTA	BRASILEIRO	ESTRANGEIRO	TOTAL
Sim	98,0%	87,8%	94,6%
Não	1,4%	6,1%	3,0%
NS/NR*	0,6%	6,1%	2,4%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Obs: NS/NR* = Não responderam ou não sabem.

3 IMPACTO ECONÔMICO



Fonte: Instituto Reação, acesso em: 03/2021

3.1

Os impactos econômicos diretos dos Jogos Olímpicos Rio 2016 na cidade do Rio de Janeiro

Os impactos diretos do turismo são caracterizados pelos gastos realizados pelos visitantes nos estabelecimentos que fornecem bens e serviços turísticos, ou seja, nas atividades como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Os impactos econômicos diretos podem ser mensurados através da função:

Impacto Econômico Direto = Número de Visitantes x Número de Pernoites x Gasto Médio Diário (1)

Em relação ao número de visitantes foi considerado um total de 845.503, que, por sua vez foram divididos em turistas internacionais, 315.373, e turistas nacionais, 530.130, de acordo com a tabela 19.

TABELA 19: NÚMERO DE TURISTAS E NÚMERO DE PERNOITES

Número total de turistas (Number of tourists)	845.503
Turistas Internacionais (International tourists)	315.373
Turistas Nacionais (National Tourists)	530.130
Tempo de Permanência Média (Length of stay)	9,1 dias (days)
Turistas Internacionais (International tourists)	10,1 dias (days)
Turistas Nacionais (National tourists)	8,5 dias (days)

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

No que se refere ao número de pernoites, os turistas permaneceram em média 9 dias na cidade do Rio de Janeiro

O gasto médio diário dos turistas foi de, R\$ 430,84.

O gasto médio foi calculado tendo como referência os gastos realizados pelos turistas nos serviços de hospedagem, alimentos e bebidas, transporte, compras e outros tipos de gastos. A consolidação destas informações está representada na tabela 20.

TABELA 20: GASTO MÉDIO DIÁRIO POR TIPO DE HOSPEDAGEM E CATEGORIA DE GASTOS

Gasto Médio (Average spending)	Total	Brasileiro (Brazilian)	Estrangeiro (Foreigner)
Alimentos e bebidas (Food and beverage)	R\$ 110,62	R\$ 88,83	R\$ 147,25
Hospedagem (accommodation)	R\$ 181,32	R\$ 94,95	R\$ 326,50
Transporte (Transport)	R\$ 57,46	R\$ 45,95	R\$ 76,82
Compras (Shopping)	R\$ 39,29	R\$ 39,82	R\$ 38,41
Outros tipos de gastos (Other types of spending)	R\$ 42,15	R\$ 36,76	R\$ 51,22
Total	R\$ 430,84	R\$ 306,30	R\$ 640,20

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

A quantidade de turistas foi calculada a partir das informações sobre a taxa de ocupação da rede hoteleira na cidade do Rio de Janeiro, que, de acordo com a ABIH, ficou em torno de 94% e a capacidade da rede hoteleira carioca que está em torno de 50 mil UH's. Partindo do pressuposto que, em média, cada Unidade Habitacional comporta 2 leitos, teríamos, então, cerca de 100 mil leitos na cidade. A projeção utiliza as informações de tempo de permanência da pesquisa e das informações sobre meio de hospedagem para chegar a quantidade total de turistas acima, de 845.503.

TABELA 21: IMPACTO ECONÔMICO TOTAL DAS OLIMPÍADAS

R\$ 3.419.426.615,36

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2016.

Os impactos econômicos dos Jogos Olímpicos Rio 2016 sobre o turismo na cidade do Rio de Janeiro mostram que a área de influência dos megaeventos ultrapassa a fronteira da cidade sede. No entanto, cabe ressaltar que a abrangência e a magnitude dos impactos econômicos dos megaeventos dependem, em grande medida, do planejamento no período pré-evento.

Com as informações da quantidade de da tabela 19 e as informações de gastos da tabela 20, foi calculado os impactos diretos gerados pelos gastos dos visitantes das Olimpíadas, na cidade do Rio de Janeiro. O impacto econômico direto foi de aproximadamente. R\$ 3.419.426.615,36, distribuídos em vários serviços consumidos pelos visitantes durante a permanência na cidade do Rio de Janeiro.

CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil
Dilma Roussef

Ministro da Educação
José Mendonça Bezerra Filho

Reitor da Universidade Federal Fluminense
Sidney Luiz de Matos Mello

Faculdade de Turismo e Hotelaria
Marcello de Barros Tomé Machado

Chefe do Departamento de Turismo
João Evangelista Dias Monteiro

Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

Coordenadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques
Thiago Graça Ramos

Alunos Bolsistas

Andressa Martins da Silva
Caroline Beatriz Almeida de Paulo
Fernanda Leonardo dos Santos Oliveira
Gabrielle Ferreira de Araújo
Júlia Codeço de Alvarenga Prazeres
Juliana Carneiro da Costa
Leandro dos Santos Rezende
Ricardo Marques Macário
Liana Cid Bácia

EQUIPE TÉCNICA

Coordenador da Pesquisa

João Evangelista Dias Monteiro
Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

José Manoel Gonçalves Gândara
Marcello de Barros Tomé Machado
Thiago Graça Ramos
Tiago Savi Mondo

Supervisora de Pesquisa

Juliana Carneiro da Costa

Supervisores de Campo

Andressa Martins da Silva
Caroline Beatriz Almeida de Paulo
Fernanda Leonardo dos Santos Oliveira
Gabrielle Ferreira de Araújo
Júlia Codeço de Alvarenga Prazeres
Juliana Carneiro da Costa
Leandro dos Santos Rezende
Ricardo Marques Macário
Liana Cid Bácia

Pesquisadores de Campo

Alan da Penha Valetim da Costa
Ana Júlia Gueiros Azevedo
André Pinheiro Forgane
Bruna Borges Pinto
Carolina Aguiar Lima Cardoso
Daiane Oliveira de Carvalho
Fernanda Marteleto Wermelinger
Fernanda Monteiro Lobão de Deus
Gabriele De Lima Neto
Isabela Lima Pinheiro da Camara
João Batista da Silva Júnior
Juliana Cabral Macedo
Juliana Cardoso Gonçalves
Leandra Sampaio Nicolau
Leonardo da Silva Vidal
Lizandra Domingues de Oliveira Ricardo
Maria de Lourdes Pereira Daróz
Paula Fernandes Patricio
Raphael Figueiredo Vianna
Raquel Rocha Santos
Renan Pinto Gorito
Rosemárcia Ribeiro dos Santos
Sirley da Conceição Ferreira
Thaís Cristóvão de Melo
Thaís da Fonseca Martins
Thais Rodrigues Sobral

EQUIPE TÉCNICA

Equipe de Revisão

Bernardo Fortuna Albarello
Bruna Figueiredo de Jesus
Igor Moura Barbosa Eiras
Ítalo de Moraes Dolores
Letícia Cynara Santos Silva
Letícia Melo da Silva
Lizandra Barcellos Ladeira
Mareely Alves de Lima
Samantha Coelho Bastos
Valério Rodrigues de Souza Neto

OBSERVATORIODETURISMO.FTH@ID.UFF.BR

RELATÓRIO TÉCNICO

Para citar este artigo:

MONTEIRO, J. E. D.; MACHADO, M. B. T.; MARQUES, O. R. B.; SOARES, C. A. L.; RAMOS, T. G.; SOUZA NETO, V. R. S.; SILVA, L. C. S. **PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS VISITANTES DO JOGOS OLÍMPICOS, NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO (2016)**. Niterói: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro (UFF/CNPq), 2013. 33 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>