

O PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS TURISTAS LGBTQI+ NO CARNAVAL DO RIO DE JANEIRO/2014

Pesquisa realizada por:



Universidade
Federal
Fluminense

Faculdade
de Turismo
e Hotelaria



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense criado no início de 2010. A criação do Observatório contou com o apoio financeiro da FAPERJ no seu início e foi criado pelos professores Osiris Marques, João Evangelista Monteiro e Marcello Tomé. Atualmente é coordenado pelos professores Osiris Marques e João Evangelista Monteiro. Todos são professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O principal foco de estudo do Observatório do Turismo da UFF é o monitoramento do turismo do Rio de Janeiro, gerando estudos e metodologias que sejam relevantes e amplamente aplicáveis tanto em nível nacional quanto internacional. Nossa atuação se configura através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos econômicos dos

grandes eventos. Outros temas como competitividade dos destinos, avaliação e análise da cadeia produtiva do turismo e mercado de trabalho no setor fazem parte do portfólio de pesquisas realizadas pelo Observatório.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos são importantes para a orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro e nos demais municípios brasileiros, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos. Os diversos projetos realizados pelo Observatório contam com o apoio de diversas instituições, tanto públicas quanto privadas, numa interação necessária e importante para a disponibilização de estudos, pesquisas e análises em prol do desenvolvimento do turismo brasileiro.

METODOLOGIA

Esta pesquisa teve como objetivo principal identificar o perfil e o impacto econômico do turista LGBTQI+ que foram para a cidade do Rio de Janeiro durante o período do Carnaval em 2014. Esse público constitui uma parcela significativa dos turistas que visitam a cidade nesse período e são responsáveis por 30% da receita do Rio de Janeiro com carnaval, segundo a RioTur. Apesar de sua relevante participação no turismo carioca, existem poucos estudos que descrevam perfil e o comportamento do turista LGBTQI+. Nesse sentido, essa pesquisa ajuda a reduzir essa lacuna e contribui para o melhor entendimento desse público.

Para realização da pesquisa, o Observatório contou também com o apoio e a parceria da Prefeitura do Rio de Janeiro e da Coordenadoria Especial da Diversidade Sexual.

A coleta de dados aconteceu nos dias 28 de fevereiro, 01, 02, 03 e 04 de março de 2014 em Festas LGBTQI+: Candybox (Sambódromo); ToyOz (Espaço Sulamérica); BITCH+The Week (Espaço Sulamérica); Revolution Party (Armazem 6); Rio Life Style Festival (Marina da Glória); JukeBox (Fundição Progresso); em Blocos de Carnaval: TocoXona (Botafogo); Banda de Ipanema; Simpatia é quase amor (Ipanema); em Ruas e Praças de Ipanema especialmente Farma de Amoedo e adjacências.

Ao total, foram 5 dias de pesquisa, sendo estes: dia 28/02, 01/03, 02/03, 03/03 e 04/03.

Foram abordadas 1.590 pessoas, sendo 614 questionários completos válidos, ou seja, turistas LGBT. O nível de confiança foi de 95% e um erro amostral de 4%.

O questionário contemplou três aspectos importantes relativos aos turistas. O primeiro aspecto foi referente ao perfil socioeconômico do turista LGBTQI+, tais como sexo, escolaridade, renda, dentre outros. O segundo aspecto se refere a percepção do turista sobre algumas questões relativas a relação do turista com a cidade. Por fim, o terceiro aspecto diz respeito ao gasto deste turista durante sua estada no período de carnaval.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos do curso de turismo e alunos do curso de tecnólogo em hotelaria do Departamento de Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense.

SUMÁRIO EXECUTIVO

A cidade do Rio de Janeiro é considerada um dos melhores destinos Gay do Mundo e também um dos destinos mais populares da comunidade LGBTQI+. E essa característica se reflete na procura do destino no Carnaval carioca, que possui festas e blocos de rua destinados a esse público, que representam cerca de 30% da receita do Rio de Janeiro nessa época.

O carnaval de 2014 oficialmente ocorreu nos dias 1º de março, 02/03, 03/03 e 04/03. Foram, então, 5 dias de pesquisa, sendo estes: dia 28/02, 01/03, 02/03, 03/03 e 04/03.

Os principais resultados da pesquisa foram:

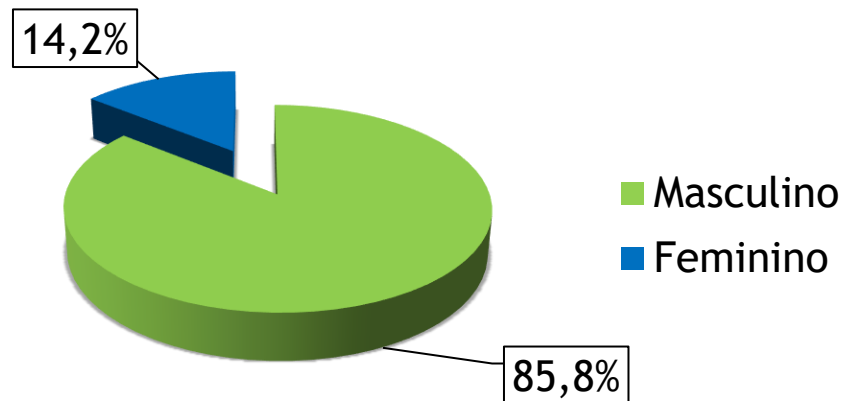
- A maioria dos visitantes era do sexo masculino: 85,8%
- 70,6% dos entrevistados declararam-se homossexuais;
- A faixa etária média do turista LGBTQI+ no Carnaval do Rio de Janeiro foi de 26 anos;
- Do total de turistas, 84,2% eram brasileiros; sendo 32,7% de São Paulo e 12,2% de Minas Gerais;
- Dos 15,8% de turistas estrangeiros, 20,4 % residiam nos EUA , seguido por 10,2% na Inglaterra;
- 86,3% dos turistas entrevistados declararam possuir Ensino Superior;
- 30,9 % dos entrevistados recebem 5 a 10 salários mínimos, seguido por 30,6% de entrevistados que recebem mais de 10 salários mínimos;
- A maioria dos entrevistados disseram já ter visitado o Rio de Janeiro onze vezes ou mais.
- Como motivação para visitar o Rio de Janeiro durante o Carnaval , 46,1% dos turistas relataram ter sido a recomendação de amigos e familiares, enquanto 42,8% foi por ser um destino LGBTQI+ amigável;
- O principal meio de hospedagem utilizado foi a casa de amigos e parentes, com 45,8%;
- 51,6% dos turistas viajaram com amigos, enquanto 21,7 %viajaram em casal e 20,7% viajaram sozinhos;
- O principal meio de transporte utilizado para vir ao Rio de Janeiro foi avião, referente a 60,7 das respostas%;
- Mais de 94,6% dos entrevistados manifestaram o interesse em retornar ao Rio de Janeiro e 93,6% recomendaria o carnaval do Rio de Janeiro;
- O gasto médio diário encontrado por pessoa foi de R\$ 339,50.
- A nota média dada pelos turistas para o Rio de Janeiro , onde 1 era péssimo e 5 ótimo, foi de 3,9.

1 PERFIL DO VISITANTE



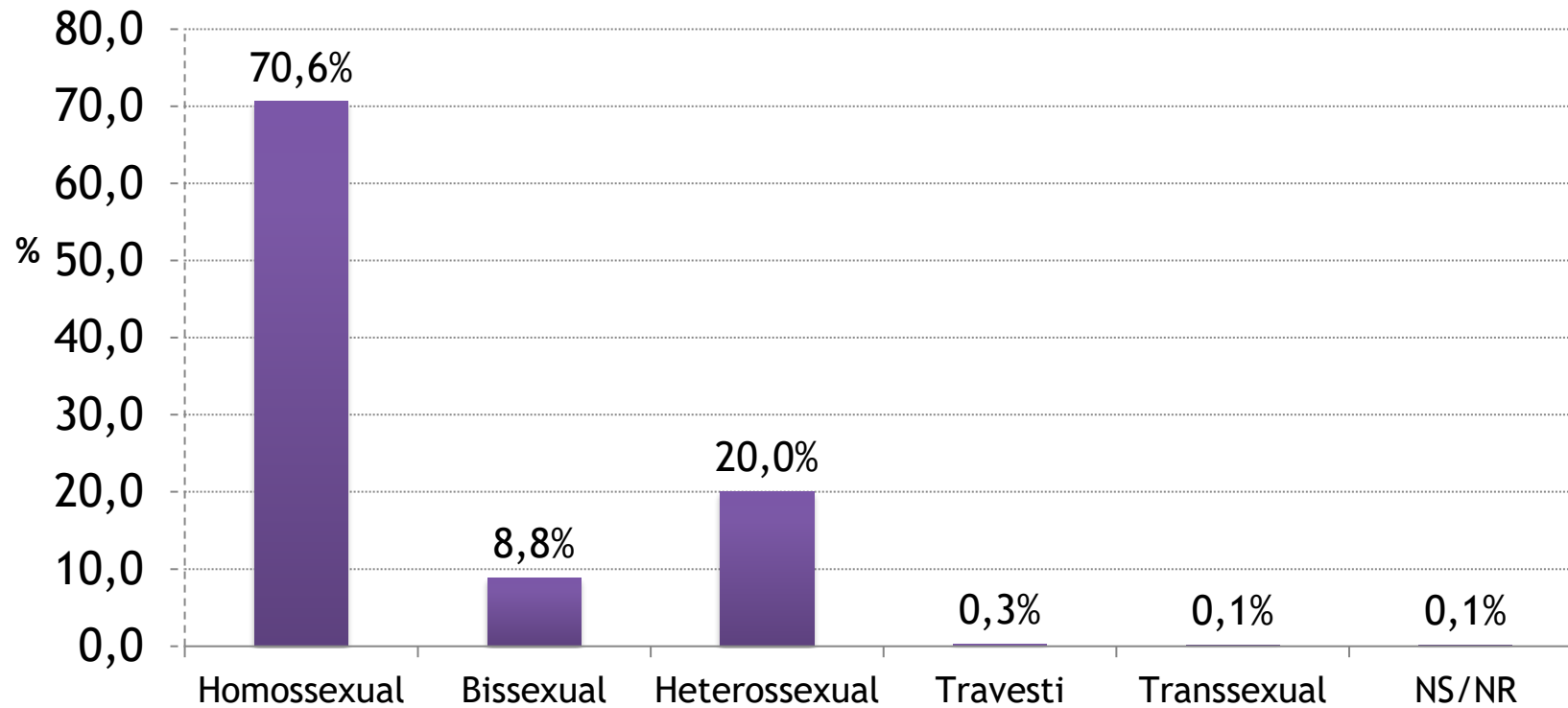
1.1. Perfil sociodemográfico e econômico

GRÁFICO 1: SEXO



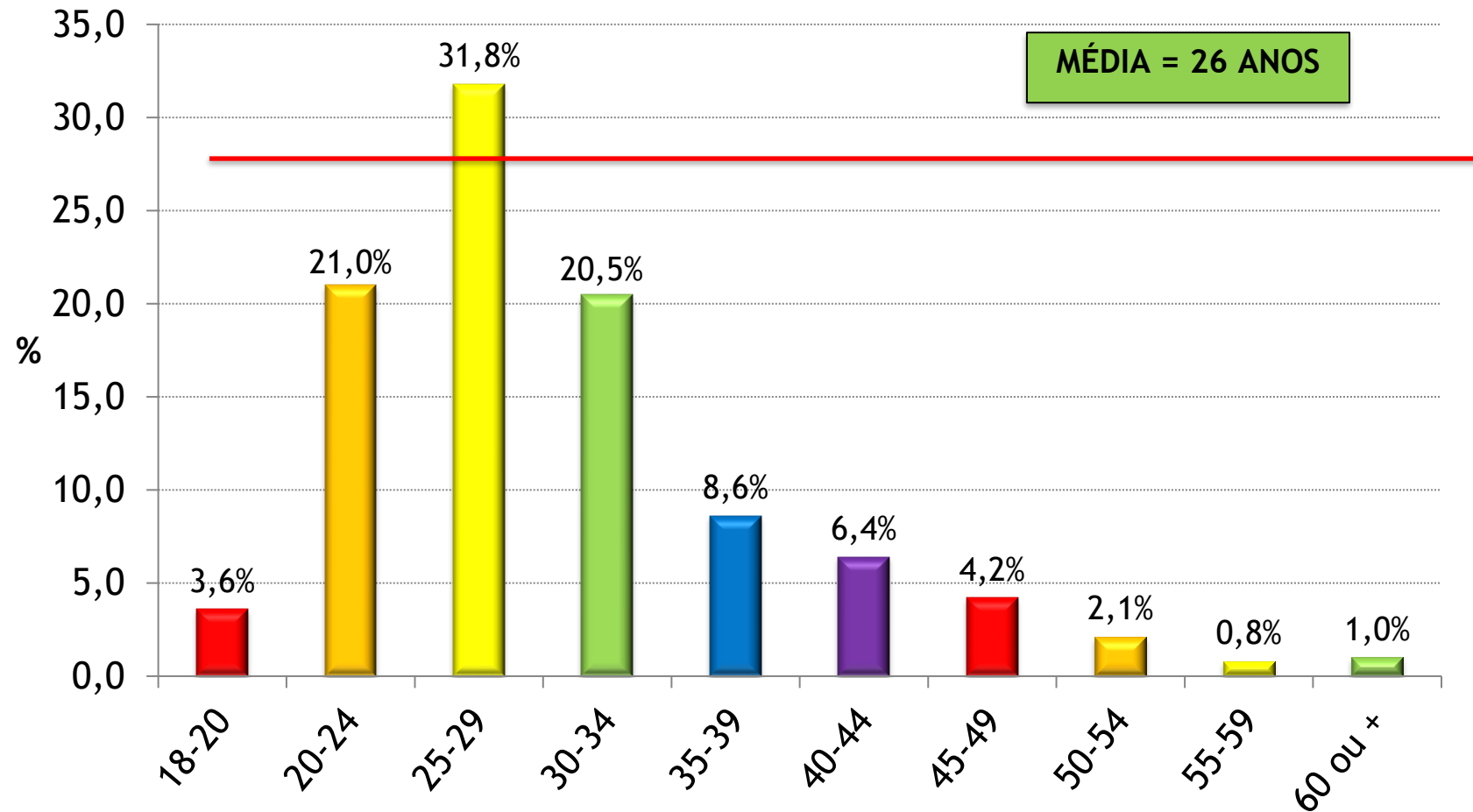
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

GRÁFICO 2: ORIENTAÇÃO SEXUAL/IDENTIDADE DE GÊNERO



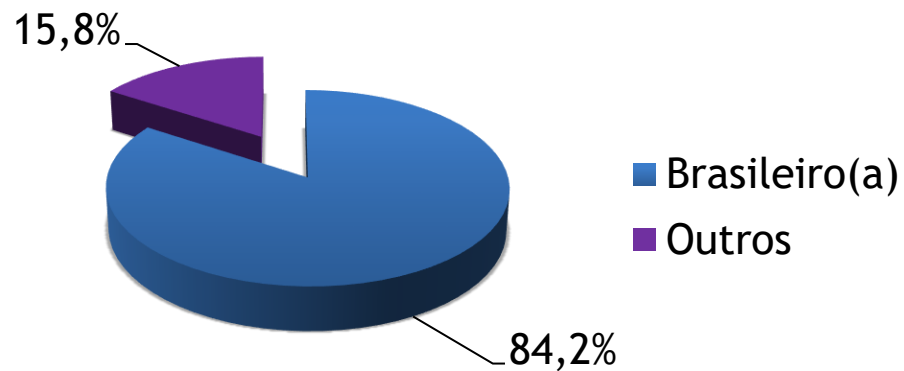
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
 - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.
 Obs.: NS/NR: Não sabe/Não respondeu.

GRÁFICO 3: FAIXA ETÁRIA



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
 - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

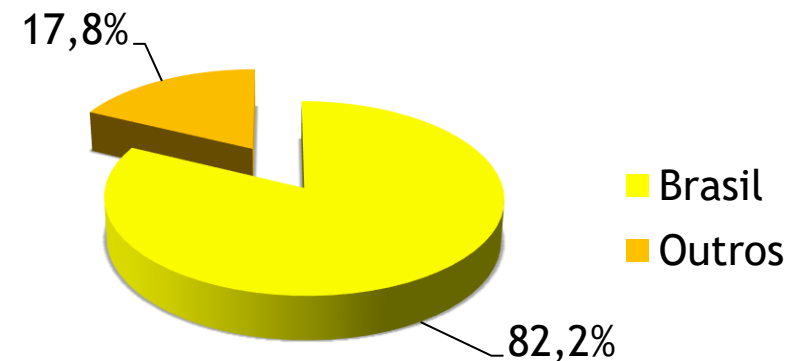
GRÁFICO 4: NACIONALIDADE



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

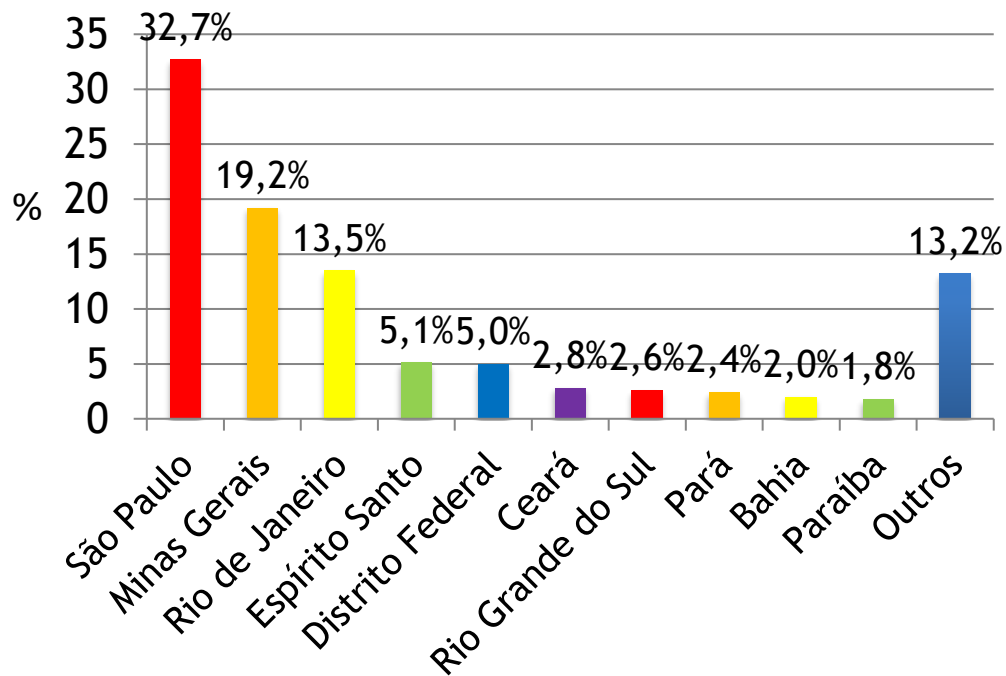
Obs.: A variável Outros refere-se aos países: EUA, Inglaterra, Canadá, Alemanha, França, Austrália, Argentina, México, Espanha, Chile, Venezuela, Peru, Bélgica, Tailândia, Suíça, Suécia, Portugal, Líbano, Escócia, África do Sul, Itália, Irlanda, Malta, Grécia, Estônia, Camboja e Angola.

GRÁFICO 5: PAÍS DE RESIDÊNCIA



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

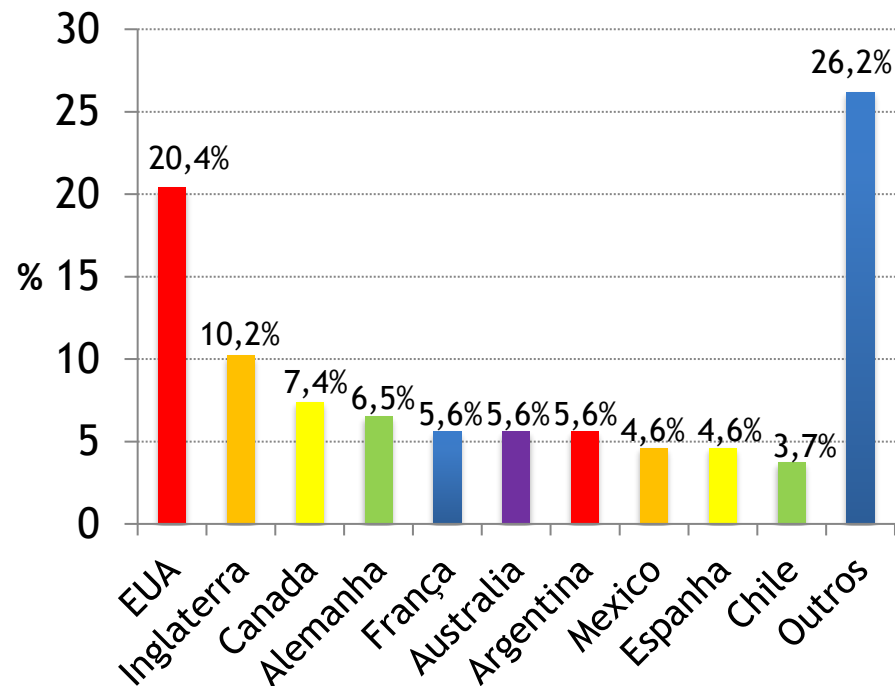
GRÁFICO 6: ESTADO DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS DOMÉSTICOS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

Obs.: A variável Outros refere-se aos estados: Pernambuco, Rio Grande do Norte, Santa Catarina, Amazonas, Paraná, Sergipe, Alagoas, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre, Roraima, Piauí e Rondônia.

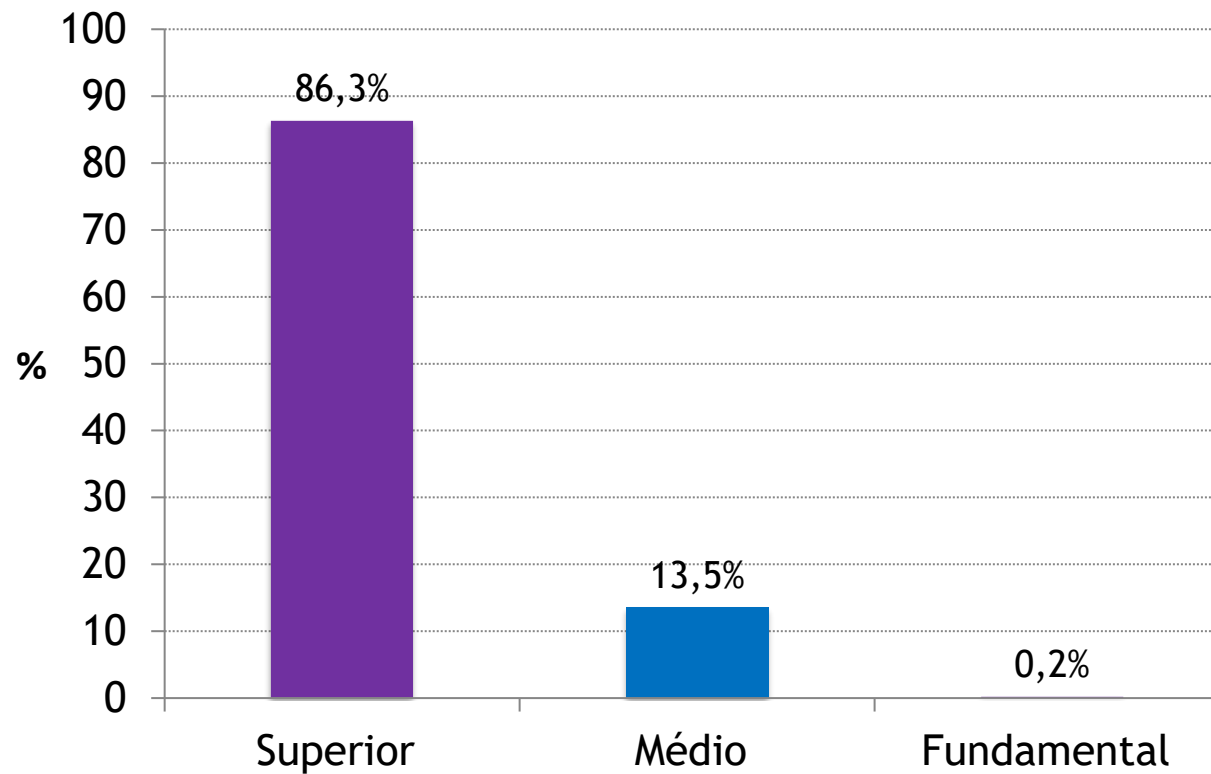
GRÁFICO 7: PAÍS DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS INTERNACIONAIS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

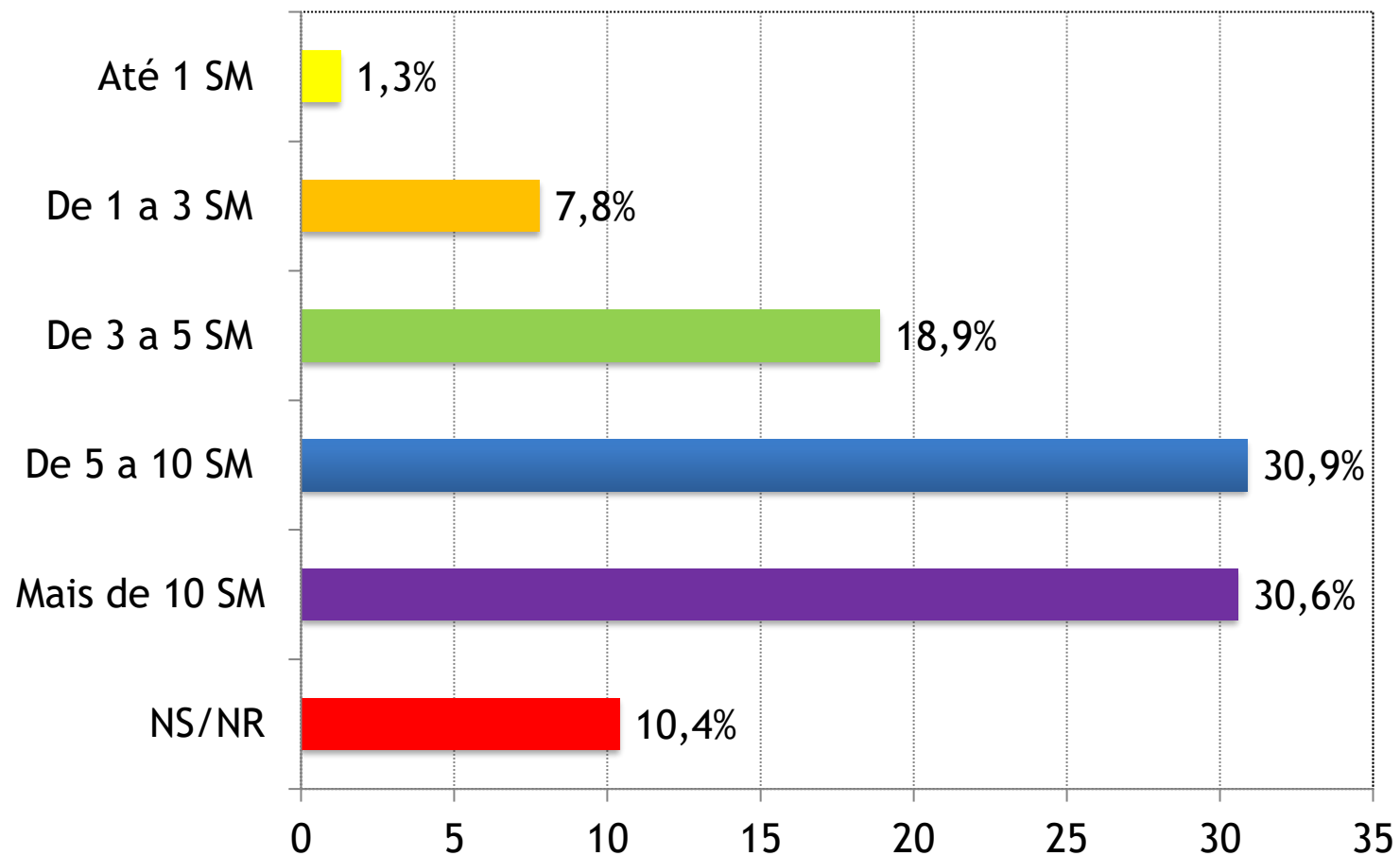
Obs.: A variável Outros refere-se aos países: Venezuela, Bélgica, Tailândia, Suíça, Suécia, Portugal, Peru, Líbano, Escócia, Holanda, África do Sul, Itália, Irlanda, Grécia, Estônia e Angola.

GRÁFICO 8: NÍVEL DE ESCOLARIDADE



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

GRÁFICO 9: RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS - SM)



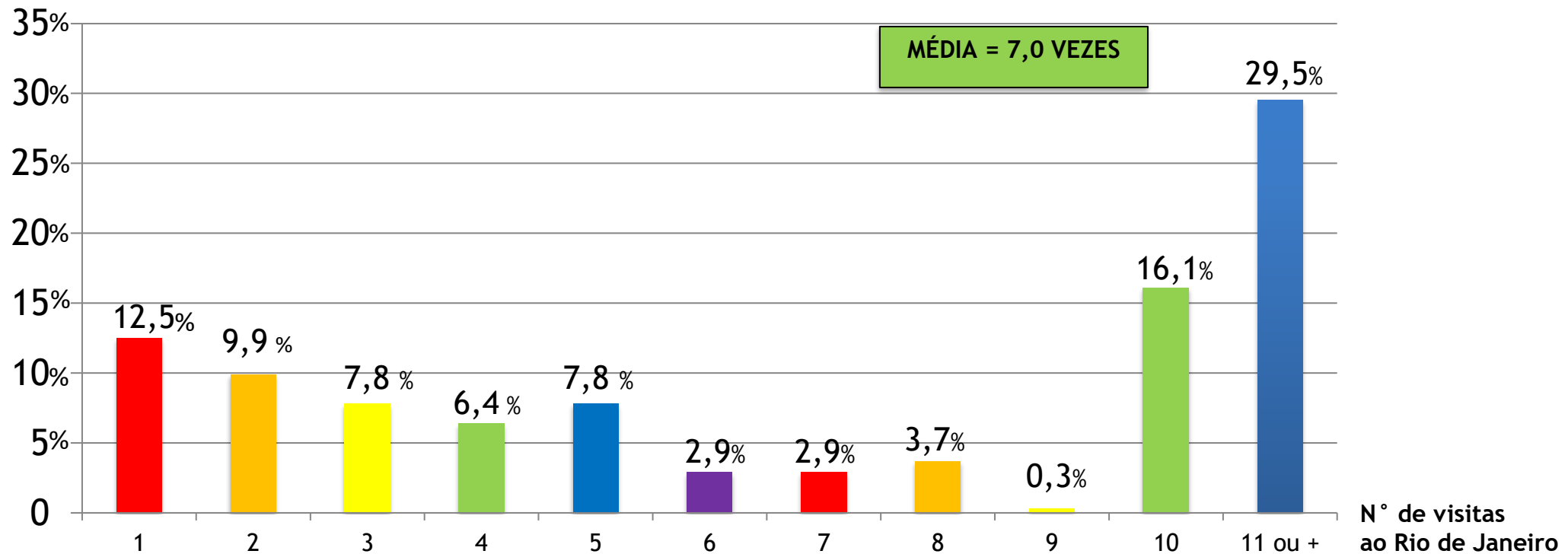
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.
Obs.: NS/NR: Não sabe/Não respondeu.

2 PERCEPÇÕES DOS TURISTAS



GRÁFICO 10: QUANTAS VEZES JÁ VISITOU O RIO DE JANEIRO?

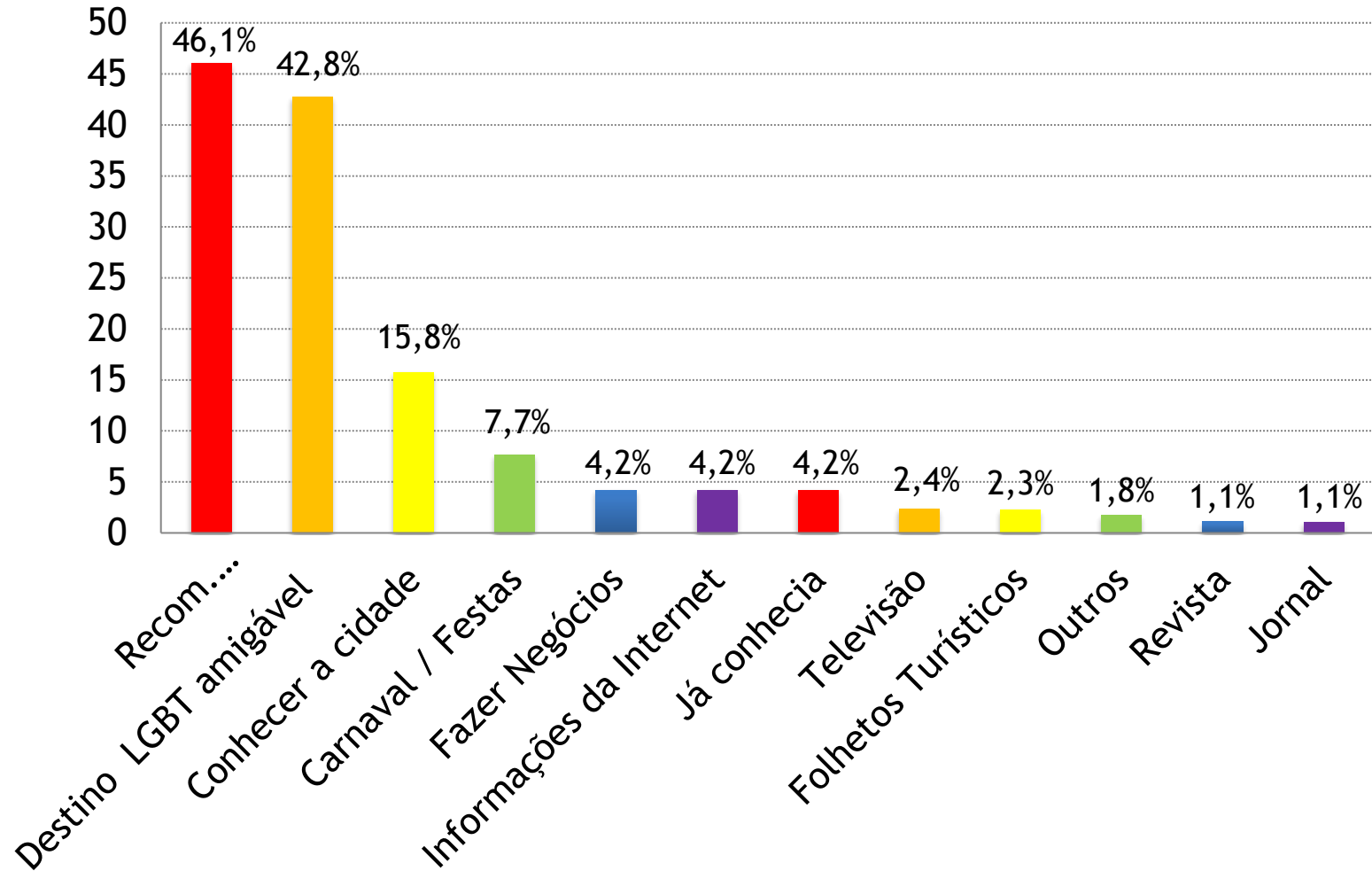
Porcentagem das visitas



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

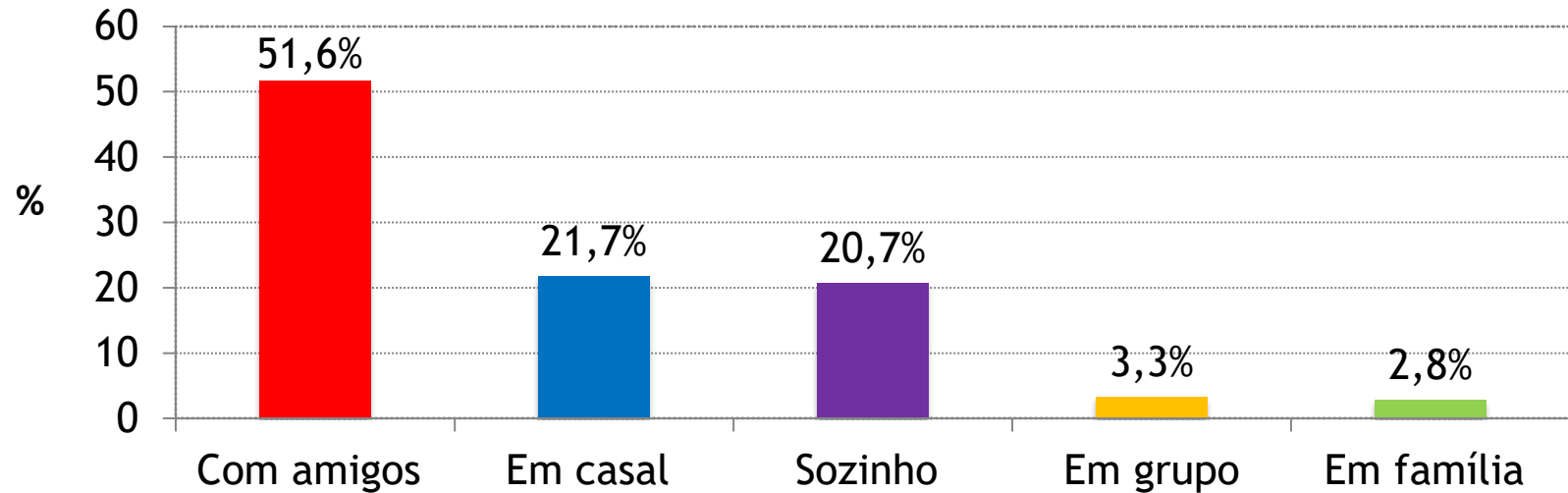
GRÁFICO 11: MOTIVAÇÃO PARA VISITAR O RJ DURANTE O CARNAVAL

Porcentagem das visitas



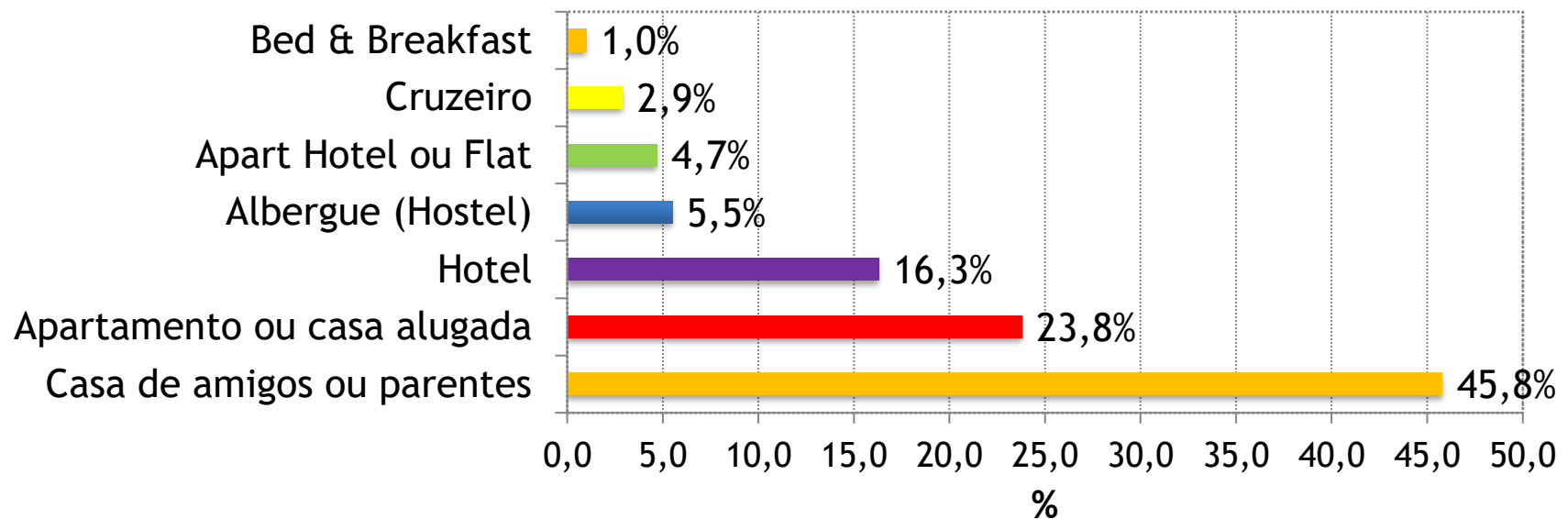
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
 - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

GRÁFICO 12: COMO ESTÁ VISITANDO O RIO DE JANEIRO?



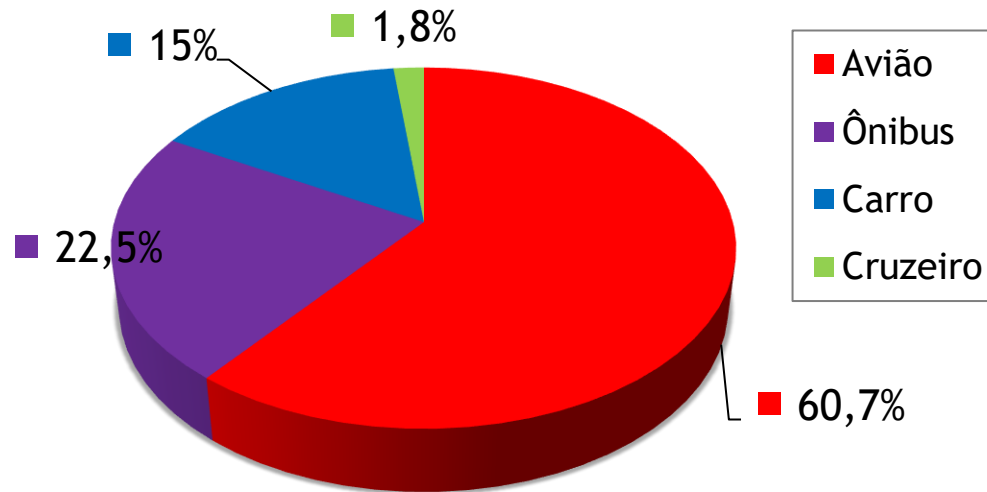
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

GRÁFICO 13: PRINCIPAL MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO DURANTE A VIAGEM



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

GRÁFICO 14: MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA VIR AO RIO DE JANEIRO



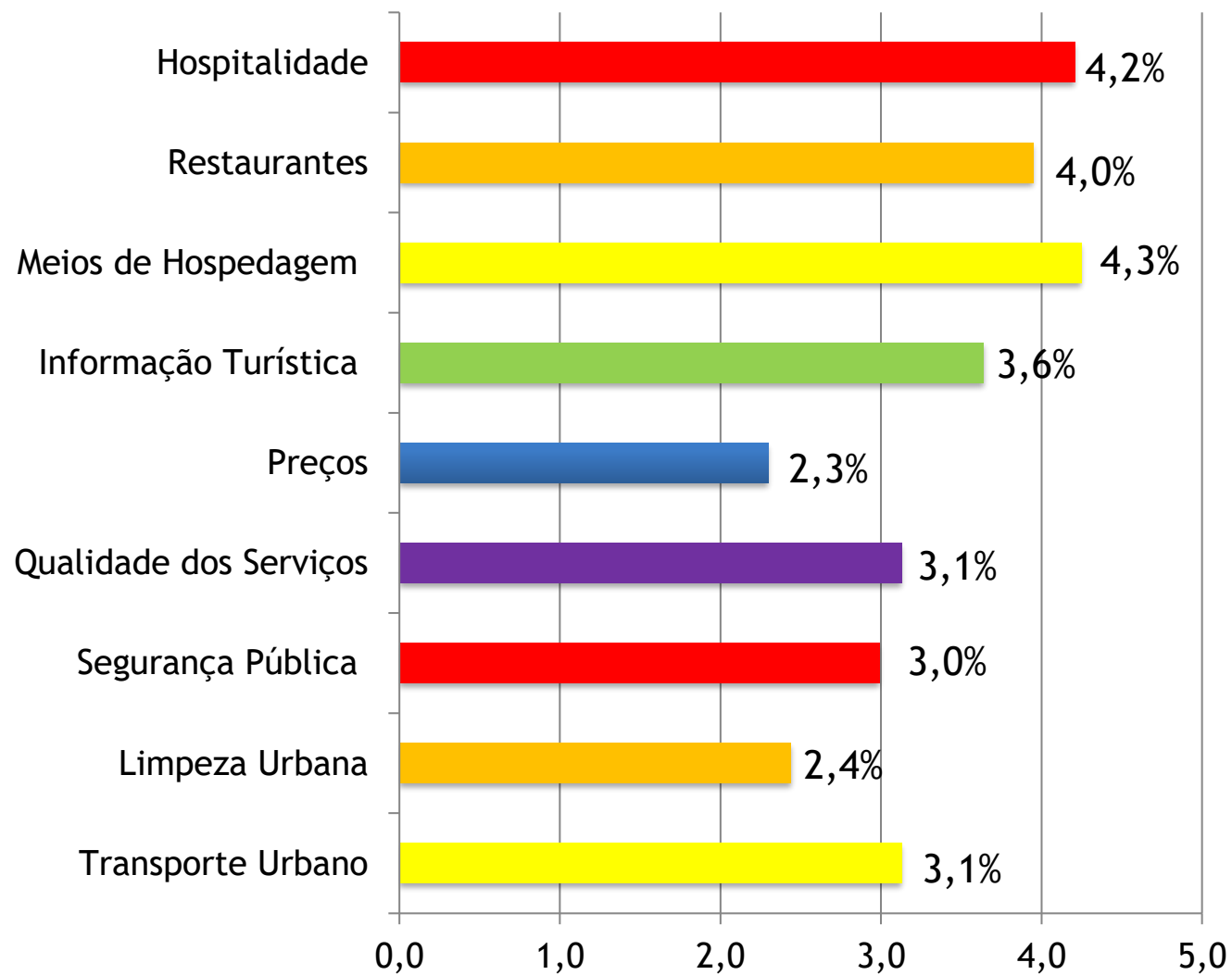
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

GRÁFICO 15: QUAL NOTA DARIA PARA O RIO DE JANEIRO COMO UM TODO?



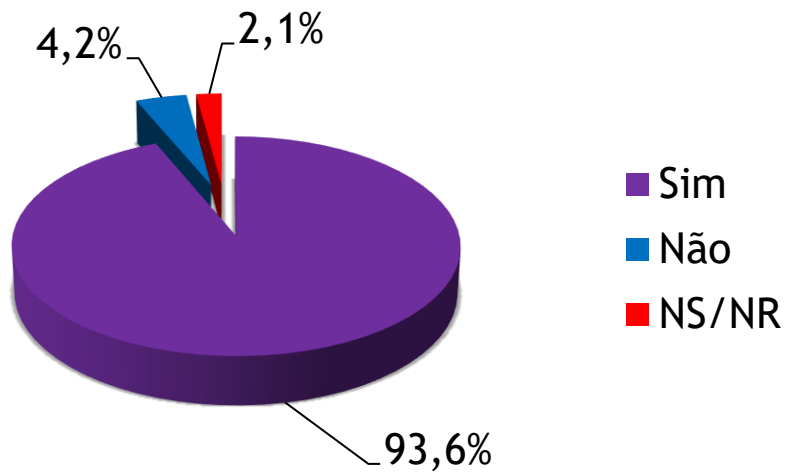
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.
Obs.: 1= péssimo e 5= excelente

GRÁFICO 16: AVALIAÇÃO DAS CATEGORIAS



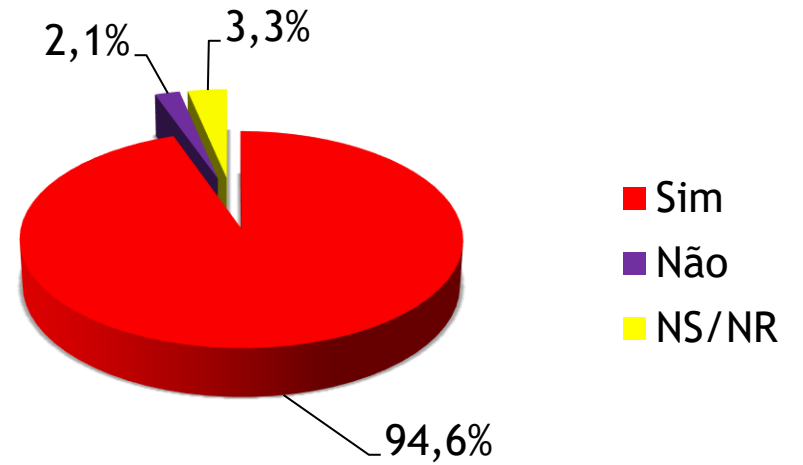
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

GRÁFICO 17: RECOMENDARIA O CARNAVAL DO RIO DE JANEIRO AOS AMIGOS?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
 - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.
 Obs.: NS/NR: Não sabe/Não respondeu.

GRÁFICO 18: PRETENDE RETORNAR AO RIO DE JANEIRO?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
 - UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.
 Obs.: NS/NR: Não sabe/Não respondeu.

3 IMPACTO ECONÔMICO



3.1 Os impactos econômicos diretos do Turismo LGBTQI+ no Rio de Janeiro no Carnaval 2014

Os impactos diretos do turismo são caracterizados pelos gastos realizados pelos turistas nos estabelecimentos que fornecem bens e serviços turísticos, ou seja, nas atividades como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Os impactos econômicos diretos podem ser mensurados através da função: Impacto Econômico Direto = Número de Turistas x Número de Pernoites x Gasto Médio Diário (1)

Em relação ao número de turistas foi considerado um total de 918.000 (RIOTUR), tendo como tempo médio de permanência 6 dias (Pesquisa ESPM/RIOTUR Sambódromo).

O gasto médio do turista no Carnaval em 2013 foi de \$99 (R\$198,00). A renda gerada pelo Carnaval 2014 foi de R\$1,5 bilhão de reais (RIOTUR) e o número de turistas LGBTQI+ no carnaval 2014 foi de 137.700 (Cerca de 15% do total - Pesquisa Mosaico/USP).

TABELA 1: IMPACTO ECONÔMICO DO TURISTA LGBT NO CARNAVAL DO RJ

	NACIONAIS	INTERNACIONAIS	TOTAL
Número de Turistas	114.016 (82,80%)	23.684 (17,20%)	137.700
Número de Pernoite Médio	8,80	12,40	9,40
Gasto Médio Diário	R\$ 302,10	R\$ 538,82	R\$ 339,50
Injeção Diária de Recursos	R\$ 34.444.112,76	R\$ 12.761.628,41	R\$ 47.205.741,17

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

TABELA 2: IMPACTO ECONÔMICO DO TURISTA LGBT NO CARNAVAL DO RJ

	NACIONAIS	INTERNACIONAIS	TOTAL
IMPACTO DIRETO	R\$ 303. 108. 192,29	R\$158. 244.192, 77	R\$461.352.385,0

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH
- UFF & Prefeitura do Rio de Janeiro, 2014.

CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil
Dilma Rousseff

Ministro da Educação
Henrique Paim

Reitor da Universidade Federal Fluminense
Roberto de Souza Salles

Diretor da Faculdade de Turismo e Hotelaria
Carlos Alberto Lidizia Soares

Chefe do Departamento de Turismo
João Evangelista Dias Monteiro

Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

Coordenadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Osiris Ricardo Bezerra Marques
Thiago Graça Ramos

Alunos Bolsistas

Aline Faria
Ana Cláudia Xavier
Angela Pereira
Ariel Porto
Bruna Calil
Débla Aleixo
Fernanda Barbosa
Flávio Andrew do Nascimento
Gilnei Mücke
Juliana Carneiro
Mariana Gomes
Marina Moretoni
Rômulo Duarte
Tarcísio Patrocínio

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadores da Pesquisa

João Evangelista Dias Monteiro
Osiris Ricardo Bezerra Marques
Marcello de Barros Tomé

Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro
Marcello de Barros Tomé Machado
Thiago Graça Ramos

Pesquisadores de Campo

Aline Faria
Angela Pereira
Dayana Macedo
Flávio Andrew do Nascimento
Gilnei Mücke
Joana Passos
Luciano Assunção
Matheus Souza
Rafael Teixeira
Raphael Pasini
Vinicius Alves

Projeto Gráfico

Mauricio Lo Bianco de Jesus

Equipe de Revisão

Bernardo Fortuna Albarello
Bruna Figueiredo de Jesus
Igor Moura Barbosa Eiras
Ítalo de Moraes Dolores
Letícia Cynara Santos Silva
Letícia Melo da Silva
Lizandra Barcellos Ladeira
Mareely Alves de Lima
Samantha Coelho Bastos
Valério Rodrigues de Souza Neto

Relatório Técnico

Para citar este relatório:

MONTEIRO, J. E. D.; MACHADO, M. B. T.; MARQUES, O. R. B.; SOARES, C. A. L.; RAMOS, T. G.; SOUZA NETO, V. R. S.; SILVA, L. C. S. **PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS TURISTAS LGBTQI+ DO CARNAVAL DO RIO DE JANEIRO (2014)**. Niterói: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro (UFF/CNPq), 2013. 33 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>