



O PERFIL DOS TAXISTAS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO 2013

Pesquisa realizada por:



Universidade
Federal
Fluminense

Faculdade
de Turismo
e Hotelaria



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense criado no início de 2010. A criação do Observatório contou com o apoio financeiro da FAPERJ no seu início e foi criado pelos professores Osiris Marques, João Evangelista Monteiro e Marcello Tomé. Atualmente é coordenado pelos professores Osiris Marques e João Evangelista Monteiro. Todos são professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O principal foco de estudo do Observatório do Turismo da UFF é o monitoramento do turismo do Rio de Janeiro, gerando estudos e metodologias que sejam relevantes e amplamente aplicáveis tanto em nível nacional quanto internacional. Nossa atuação se configura através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos econô-

micos dos grandes eventos. Outros temas como competitividade dos destinos, avaliação e análise da cadeia produtiva do turismo e mercado de trabalho no setor fazem parte do portfólio de pesquisas realizadas pelo Observatório.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos são importantes para a orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro e nos demais municípios brasileiros, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos. Os diversos projetos realizados pelo Observatório contam com o apoio de diversas instituições, tanto públicas quanto privadas, numa interação necessária e importante para a disponibilização de estudos, pesquisas e análises em prol do desenvolvimento do turismo brasileiro.

METODOLOGIA

Esta pesquisa teve como objetivo identificar o perfil dos taxistas da cidade do Rio de Janeiro, entendendo a importância da atuação deste profissional como importante modal para a cidade, de maneira geral e para a atividade turística de maneira particular.

A aplicação dos questionários aconteceu durante a aferição dos taxímetros no Instituto de Pesos e Medidas do Rio de Janeiro (IPEM-RJ) em Piedade, momento onde foi possível encontrar uma amostra aleatória com taxistas que atuam em diferentes regiões da cidade e apresentam formas de trabalho distintas. Para realização da pesquisa, o Observatório obteve o apoio do IPEM que concedeu autorização para que os pesquisadores pudessem atuar dentro da instituição, onde os taxistas aguardavam para aferir seus taxímetros. Ao total, foram 8 dias de pesquisa, sendo estes: 9, 16, 29 e 31 de outubro e 11, 12, 13 e 20 de novembro de 2013.

A amostra foi composta de 654 taxistas entrevistados. Como para um nível de confiança de 95% e um erro amostral de 4% seriam necessários 592 questionários válidos, a amostra obtida nos forneceu segurança estatística para expandirmos os dados para a população oficial de 33.000 taxistas.

O questionário foi dividido em três partes. A primeira foi referente as informações sociodemográficas, tais como gênero, faixa etária, escolaridade e renda média familiar,. Na segunda parte foram abordadas características referentes à profissão do taxista, tais como regiões de atuação, carga horária de trabalho, faturamento médio mensal, formas de pagamento aceitas e principais dificuldades encontradas pelo taxista na cidade.

Por fim, a terceira parte refere-se à relação do taxista com o turismo. Nesta parte investigamos se atendem ou não turistas, os pontos turísticos mais procurados, os eventos mais relevante para o seu faturamento, a realização de cursos e capacitações relacionadas ao turismo e sua percepção sobre o turista e a cidade.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos do curso de turismo e alunos do curso de tecnólogo em hotelaria do Departamento de Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense.

SUMÁRIO EXECUTIVO

Não é incomum que o primeiro contato do turista com a cidade que visita seja feito através dos taxistas nos principais portões de entrada da cidade. Mesmo reconhecendo essa importância, ainda não existem muitas pesquisas que investiguem a natureza dessa relação. Muitos turistas preferem se deslocar de taxi nas cidades visitadas, pelo fato do taxi ser um meio de transporte porta-a-porta, ou seja, por ter a capacidade de buscar e levar a pessoa do aeroporto até seu hotel, por exemplo. Além disso, muitos o consideram um meio de transporte mais seguro e ágil.

Por conta dessa relação estreita, os serviços de taxi são, em grande medida, de extrema relevância para a experiência dos visitantes, pois na maioria das vezes fornece informações e orientações, sendo uma espécie de cartão de visitas para a cidade. Sendo assim, o Observatório do Turismo, entendendo a relevância dessa atividade para a cidade do Rio de Janeiro realizou uma pesquisa com o propósito de conhecer melhor o perfil do taxista, além de entender melhor a visão que os taxistas têm acerca dos turistas e do fenômeno do turístico na cidade do Rio de Janeiro.

Os principais resultados da pesquisa foram:

- A maioria dos taxistas é do sexo masculino, 97, 7%;
- Taxistas de 40 a 49 anos representa a maioria dos entrevistados (32, 01%), seguidos, respectivamente, pelos taxistas com idade compreendida entre 30 a 39 anos (25, 73%) e 50 a 59 anos (26, 34%);
- O tempo médio de estudos dos entrevistados é de aproximadamente 11 anos;
- Faturamento médio mensal: Até R\$ 3.000,00 com 20,7% e de R\$ 3.000,00 até R\$ 4.000,00 com 26,1%, do total.;
- O total de taxistas entrevistados 59,39% residem na Zona Norte da cidade do Rio de Janeiro, 22,47% na Zona Oeste, 5,54% na Zona Sul e 5,84% na Zona Central da cidade;
- As principais zonas de atuação dos taxistas são: Zona Sul (74,77%) e Central (49,08%);
- 61,93% dos taxistas são proprietários do veículo;
- 52,7% são proprietários da autonomia;
- Tempo médio de trabalho como taxista é de 12 anos e 6 meses;
- A carga média de trabalho diário é de aproximadamente 11 horas;
- 65,75% dos taxistas possuem seguro do carro, além do obrigatório;
- 44,50% dos taxistas possuem seguro saúde;
- 70,34% dos entrevistados contribui para a previdência e 4,59% são aposentados;
- 29,20% dos taxistas falam outro idioma além do português;
- Dos idiomas mais falados o inglês corresponde a 76,96%, espanhol 17,28% e italiano 3,14%.

1

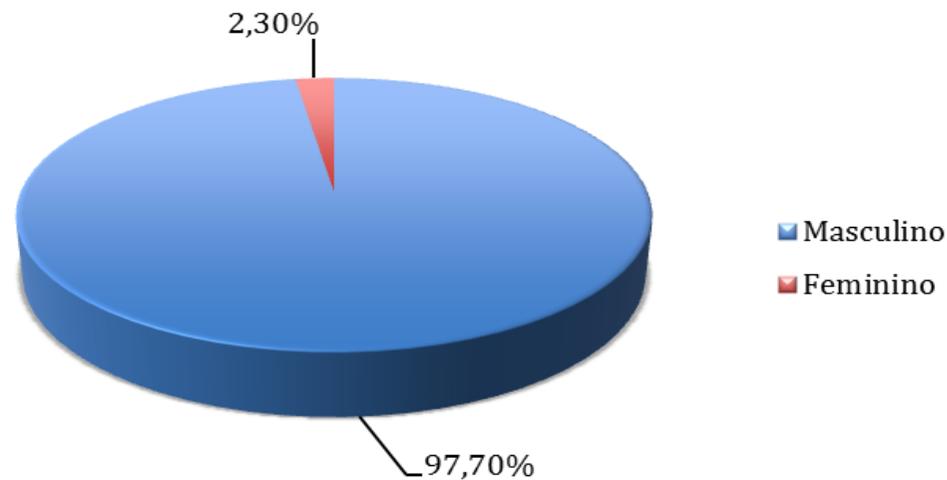
PERFIL DOS TAXISTAS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO



Fonte: Folha de S. Paulo, 2017

1.1. Perfil sociodemográfico e econômico

GRÁFICO 1: GÊNERO



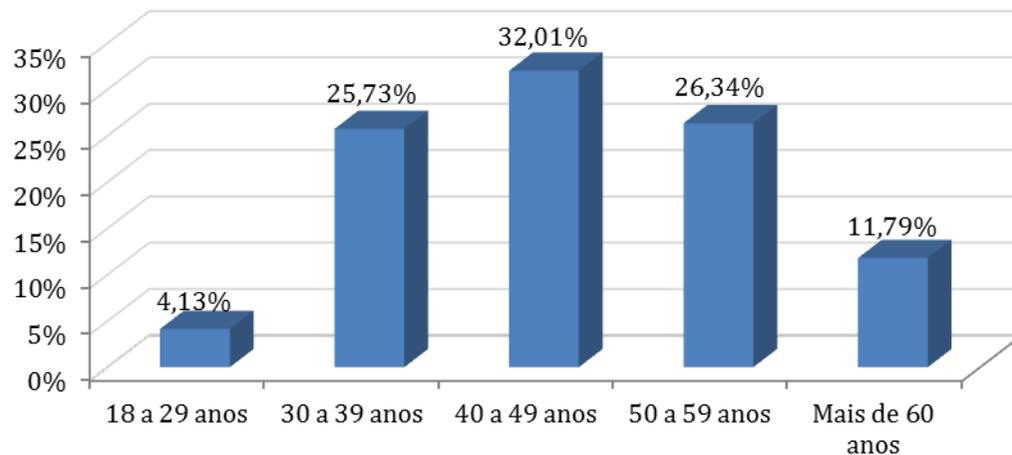
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 1: GÊNERO POR FAIXA ETÁRIA

GÊNERO	18 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	Mais de 60 anos	TOTAL
Masculino	100%	98,8%	98,1%	96,5%	97,4%	97,7%
Feminino	0,0%	1,2%	1,9%	3,5%	2,6%	2,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 2: FAIXA ETÁRIA



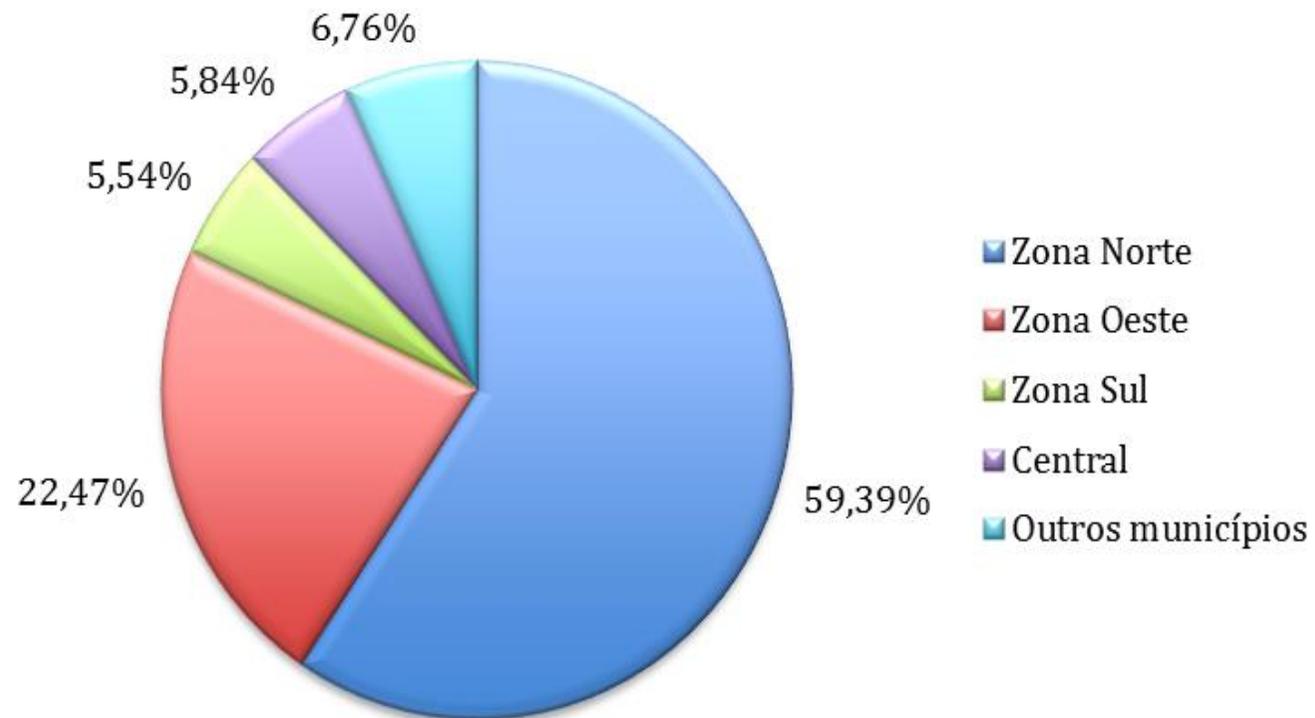
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 2: FAIXA ETÁRIA POR GÊNERO

FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
18 a 29 anos	0,0%	4,2%	4,1%
30 a 39 anos	14,2%	26%	25,7%
40 a 49 anos	28,5%	32,0%	32%
50 a 59 anos	42,8%	26%	26,3%
Mais de 60 anos	14,3%	11,7%	11,8%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 3: LOCAL DE RESIDÊNCIA



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

OBS: A opção "Outros municípios" refere-se às cidades de Belford Roxo (0,31%), Duque de Caxias (0,31%), Guapimirim (1,23%), Mesquita (0,15%), Nilópolis (0,15%), Niterói (0,61%), Nova Iguaçu (0,77%) e São João de Meriti (3,23%).

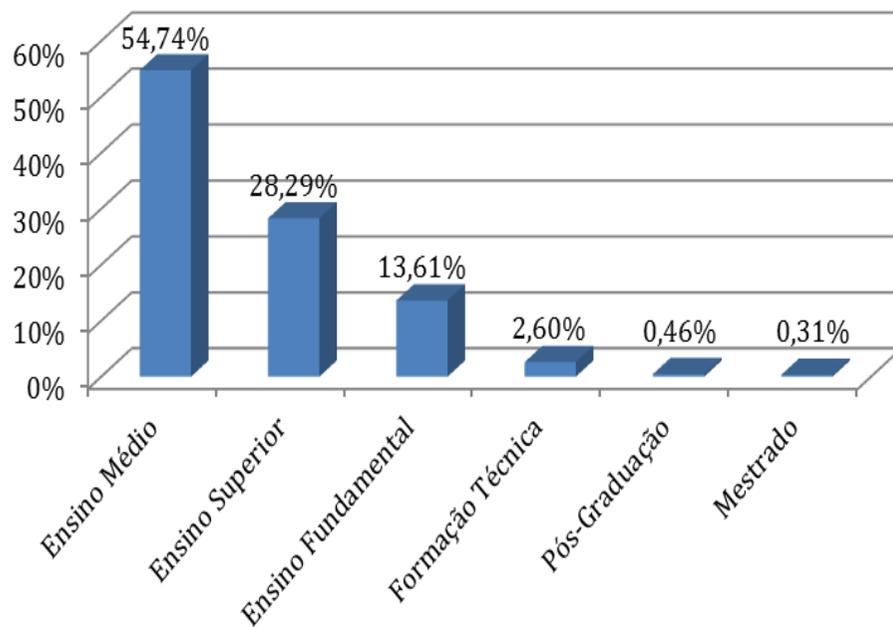
TABELA 3: LOCAL DE RESIDÊNCIA POR GÊNERO

ZONAS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Zona Norte	69,2%	59,1%	59,4%
Zona Oeste	23%	22,4%	22,5%
Central	7,7%	5,8%	5,8%
Zona Sul	0,0%	5,6%	5,5%
Outros municípios	0,0%	6,9%	6,8%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

OBS: A opção "Outros municípios" refere-se às cidades de Belford Roxo (0,31%), Duque de Caxias (0,31%), Guapimirim (1,23%), Mesquita (0,15%), Nilópolis (0,15%), Niterói (0,61%), Nova Iguaçu (0,77%) e São João de Meriti (3,23%).

GRÁFICO 4: NÍVEL DE ESCOLARIDADE



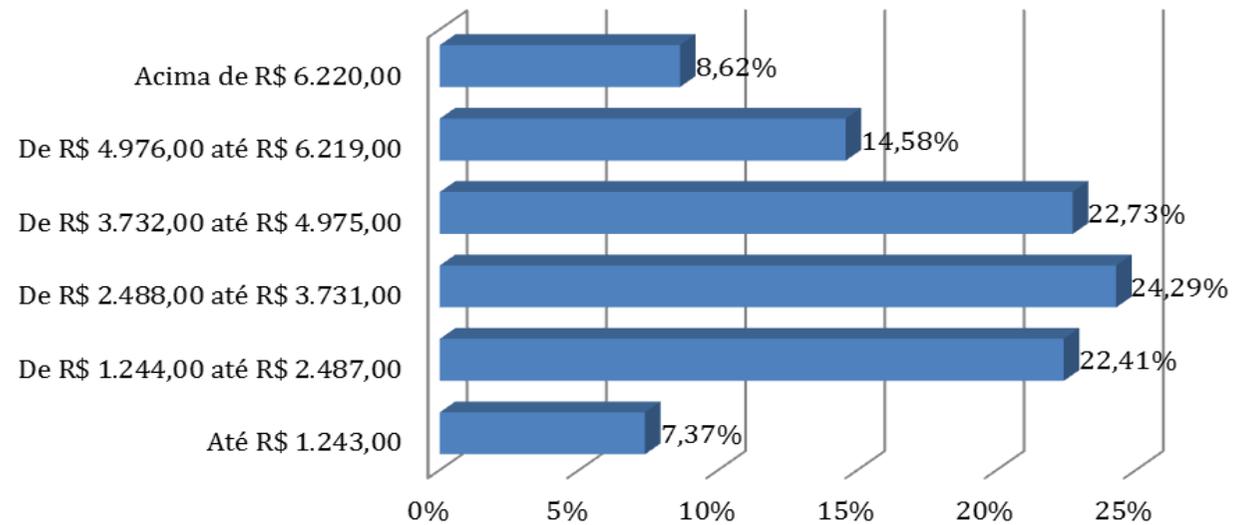
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 4: NÍVEL DE ESCOLARIDADE POR GÊNERO

NÍVEL DE ESCOLARIDADE	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Ensino Médio	26,7%	55,4%	54,7%
Ensino Superior	53,3%	27,7%	28,3%
Ensino Fundamental	13,3%	13,6%	13,6%
Formação Técnica	6,7%	2,5%	2,6%
Pós-Graduação	0,0%	0,5%	0,5%
Mestrado	0,0%	0,3%	0,3%
Tempo médio de estudo			11 anos

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 5: RENDA FAMILIAR MENSAL



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 5: RENDA FAMILIAR MENSAL POR GÊNERO

FAIXAS RENDA FAMILIAR MENSAL	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Até R\$ 1.605,00	13,3%	7,2%	7,4%
De R\$ 1.606,00 até R\$ 3.210,00	13,3%	22,6%	22,4%
De R\$ 3.211,00 até R\$ 4.815,00	33,3%	24,1%	24,3%
De R\$ 4.816,00 até R\$ 6.420,00	2000,0%	22,8%	22,7%
De R\$ 6.421,00 até R\$ 8.025,00	13,3%	14,6%	14,6%
Acima de R\$ 8.026,00	6,7%	8,7%	8,6%
Media renda familiar (R\$)	4420,00	4636,12	4631,03
Renda Per Capita (R\$)	1.624,02	1.645,00	1.623,51

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

2

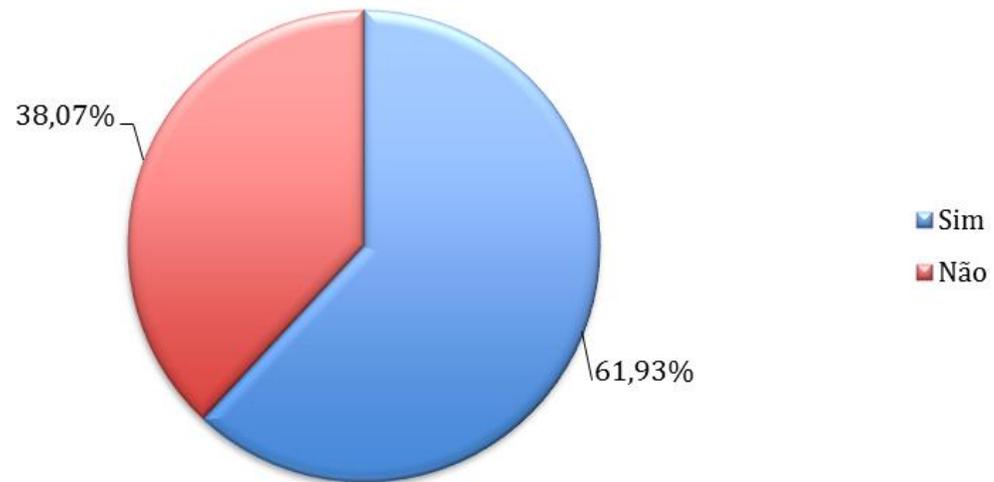
TAXISTAS E SUAS PROFISSÕES: DADOS E PERCEPÇÕES



Fonte: Folha de S. Paulo, 2017

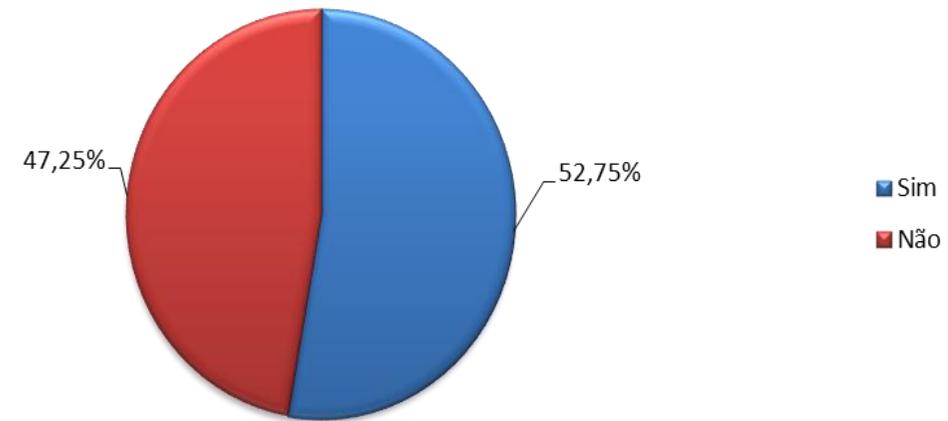
1.2. Informações sobre a viagem

GRÁFICO 6: PROPRIETÁRIO DO VEÍCULO



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 7: PROPRIETÁRIO DA AUTONOMIA



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 6: PROPRIETÁRIO DO VEÍCULO POR GÊNERO

VEÍCULO PRÓPRIO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	80,0%	61,5%	61,9%
Não	20,0%	38,5%	38,1%

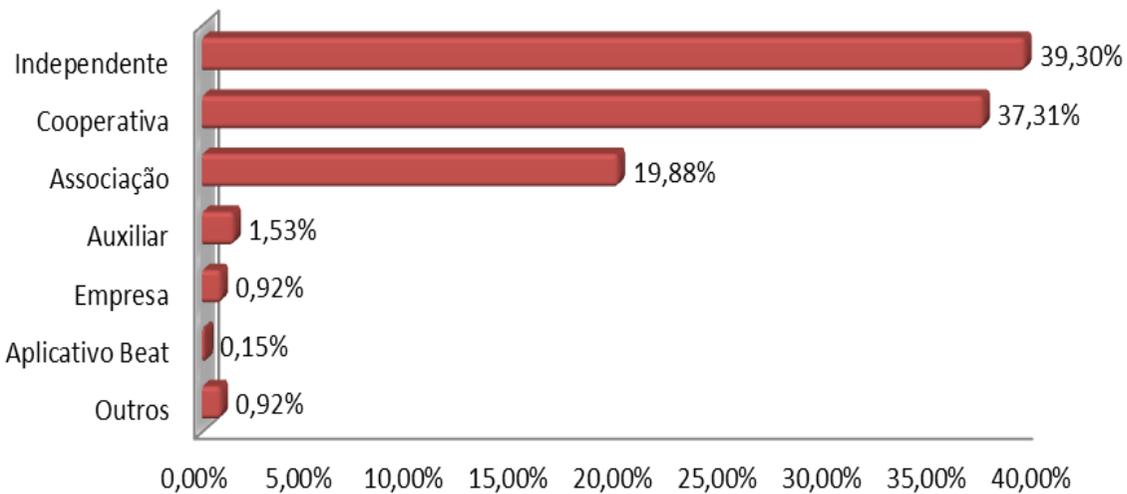
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 7: PROPRIETÁRIO DA AUTONOMIA POR GÊNERO

PROPRIETÁRIO DA AUTONOMIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	73,3%	52,3%	52,7%
Não	26,7%	47,7%	47,2%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 8: FORMA DE ATUAÇÃO



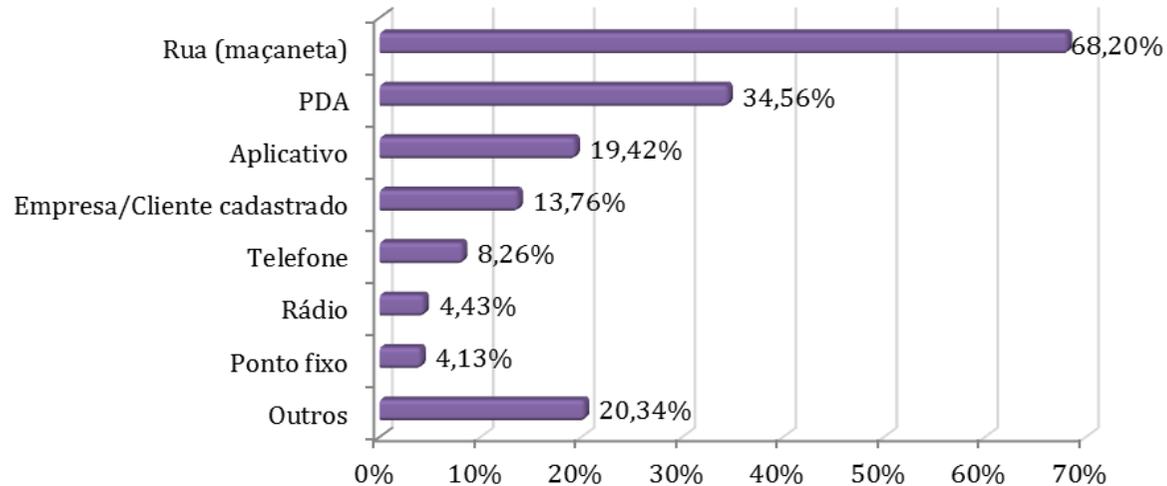
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 8: FORMA DE ATUAÇÃO POR GÊNERO

FORMA DE ATUAÇÃO	FEMINNO	MASCULINO	TOTAL
Independente	0,0%	0,9%	39,3%
Cooperativa	46,7%	39,1%	37,3%
Associação	40%	37,2%	19,9%
Auxiliar	13,3%	20%	1,5%
Empresa	0,0%	1,6%	0,9%
Aplicativo Beat	0,0%	0,9%	0,2%
Outros	0,0%	0,2%	0,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 9: TIPO DE CLIENTELA



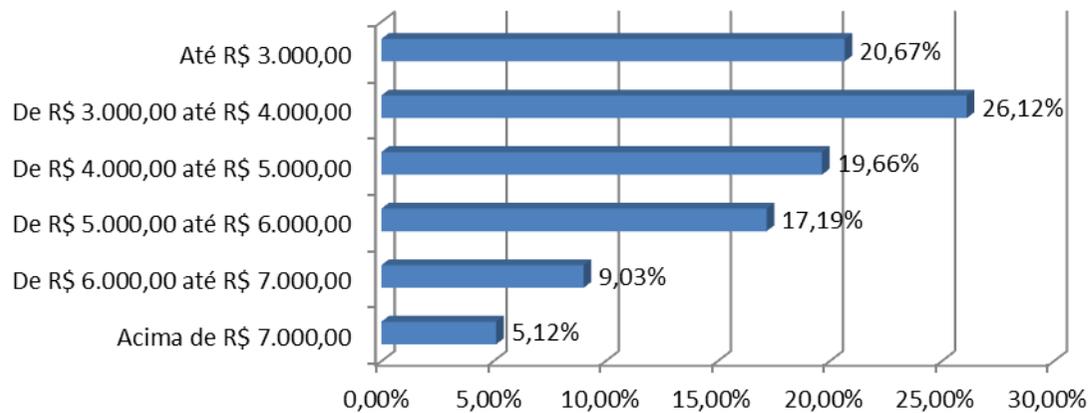
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013. OBS: Resposta múltipla.

TABELA 9: TIPO DE CLIENTELA POR GÊNERO

TIPO DE CLIENTELA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Ponto fixo	20%	20,3%	4,1%
Rádio	40%	68,9%	4,4%
Telefone	46,6%	34,3%	8,3%
Empresa/Cliente cadastrado	13,3%	19,6%	13,8%
Aplicativo	13,3%	13,8%	19,4%
PDA	6,7%	8,3%	34,6%
Rua (maçaneta)	6,7%	4,4%	68,2%
Outros	6,7%	4%	20,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013. OBS: Resposta múltipla.

GRÁFICO 10: FATURAMENTO MENSAL



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

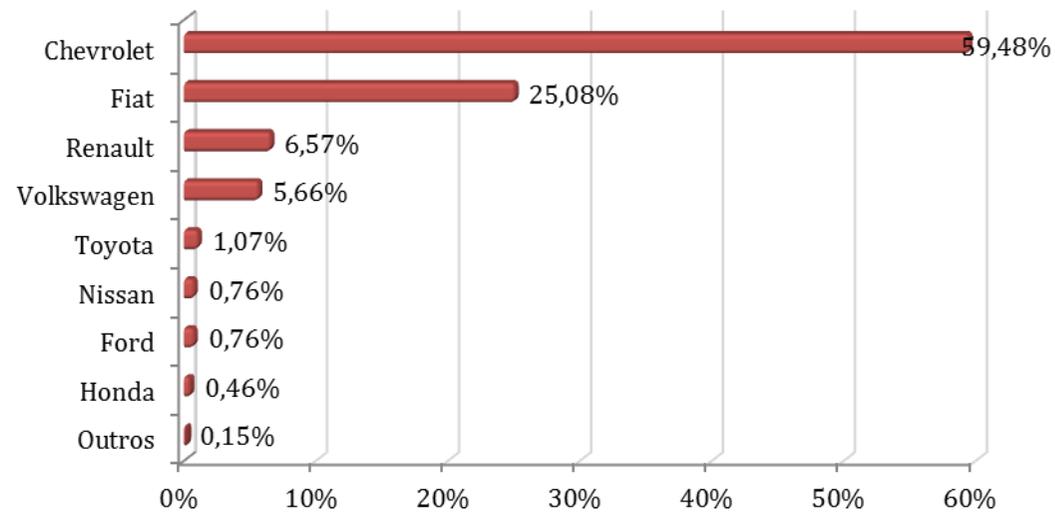
TABELA 10: FATURAMENTO MENSAL POR GÊNERO

FAIXAS DE FATURAMENTO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Até R\$ 3.000,00	66,7%	19,6%	20,6%
De R\$ 3.000,00 até R\$ 4.000,00	6,7%	26,6%	26,1%
De R\$ 4.000,00 até R\$ 5.000,00	6,7%	20,0%	19,7%
De R\$ 5.000,00 até R\$ 6.000,00	13,3%	17,2%	17,1%
De R\$ 6.000,00 até R\$ 7.000,00	6,7%	9,1%	9,0%
Acima de R\$ 7.000,00	0,0%	5,2%	5,0%
NR/NS*	0,0%	2,3%	2,3%
Faturamento médio (em reais)	2.703,5	4.130,0	4.146,6

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

*NR/NS: Não respondeu/Não sabe

GRÁFICO 11: MERCADO TAXI



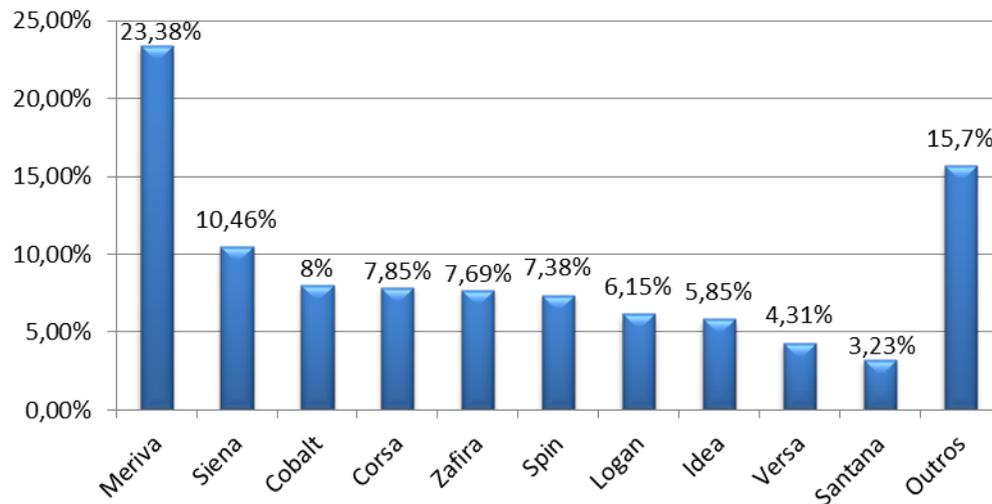
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 11: MARCA DO TAXI POR GÊNERO

MARCA DO TAXI	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Chevrolet	53,3%	59,6%	59,5%
Fiat	40%	24,7%	25,1%
Renault	6,7%	6,6%	6,6%
Volkswagen	0,0%	5,8%	5,7%
Toyota	0,0%	1,1%	1,1%
Ford	0,0%	0,8%	0,8%
Nissan	0,0%	0,8%	0,8%
Honda	0,0%	0,5%	0,5%
Outros	0,0%	0,2%	0,2%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 12: MODELO DO TAXI



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

OBS: A opção "Outros" compõe-se dos seguintes modelos: Grand Siena (1,69%), Palio Adventure (1,54%), Palio Weekend (1,23%), Corolla (0,92%), Idea Adventure (0,77%), Linea (0,77%), Polo (0,77%), Voyage (0,77%), Classic (0,46%), Livina (0,46%), Space Fox (0,46%) e Civic (0,31%).

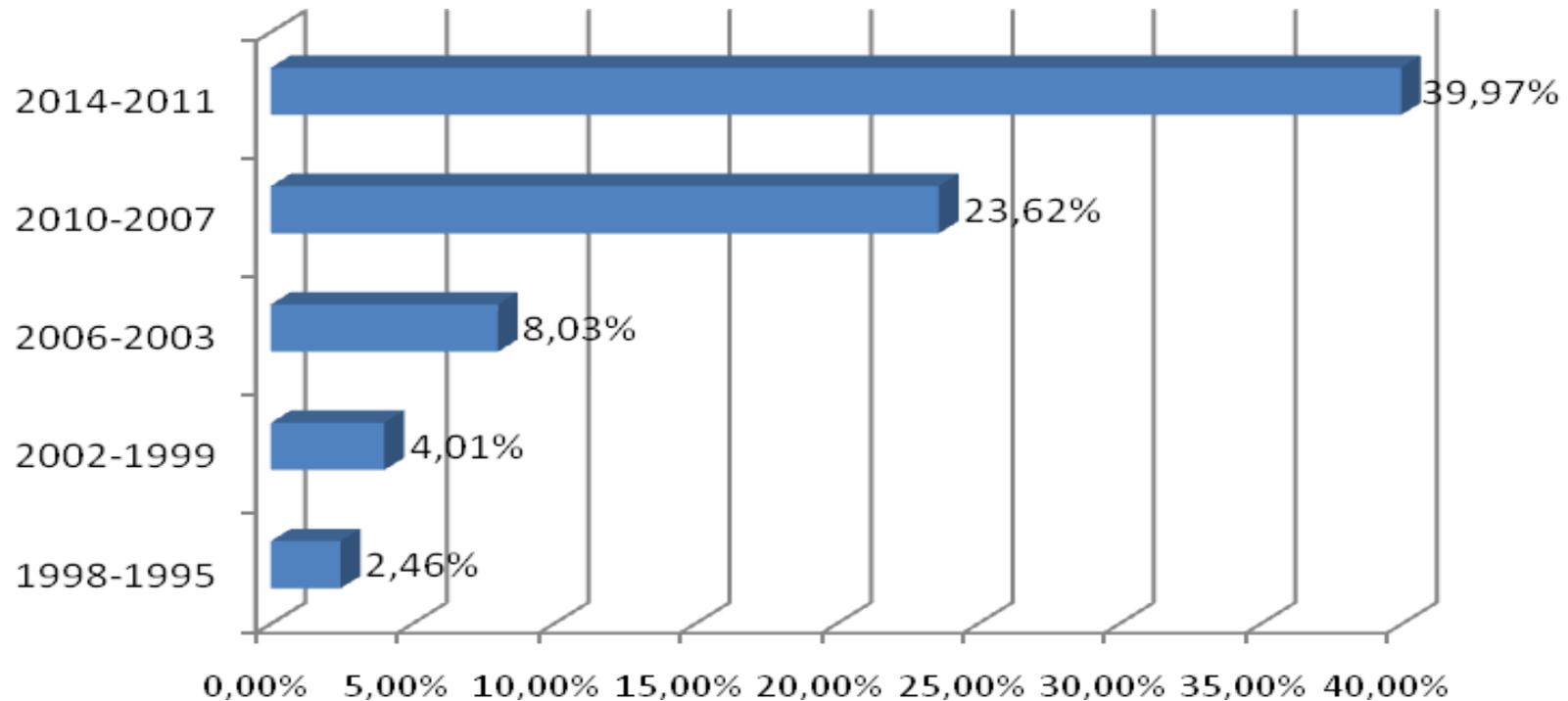
TABELA 12: MODELO DO TAXI POR GÊNERO

MODELO DO TAXI	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Meriva	26,7%	23,3%	23,4%
Siena	6,7%	10,6%	10,5%
Cobalt	6,7%	8%	8,0%
Corsa	6,7%	7,9%	7,9%
Zafira	0%	7,9%	7,7%
Spin	20%	7,1%	7,4%
Logan	6,7%	6,1%	6,2%
Idea	6,7%	5,8%	5,9%
Versa	13,3%	4,1%	4,3%
Santana	0,0%	3,3%	3,2%
Outros	6,7%	15,9%	15,7%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

OBS: A opção "Outros" compõe-se dos seguintes modelos: Grand Siena (1,69%), Palio Adventure (1,54%), Palio Weekend (1,23%), Corolla (0,92%), Idea Adventure (0,77%), Linea (0,77%), Polo (0,77%), Voyage (0,77%), Classic (0,46%), Livina (0,46%), Space Fox (0,46%) e Civic (0,31%).

GRÁFICO 13: ANO DO VEÍCULO



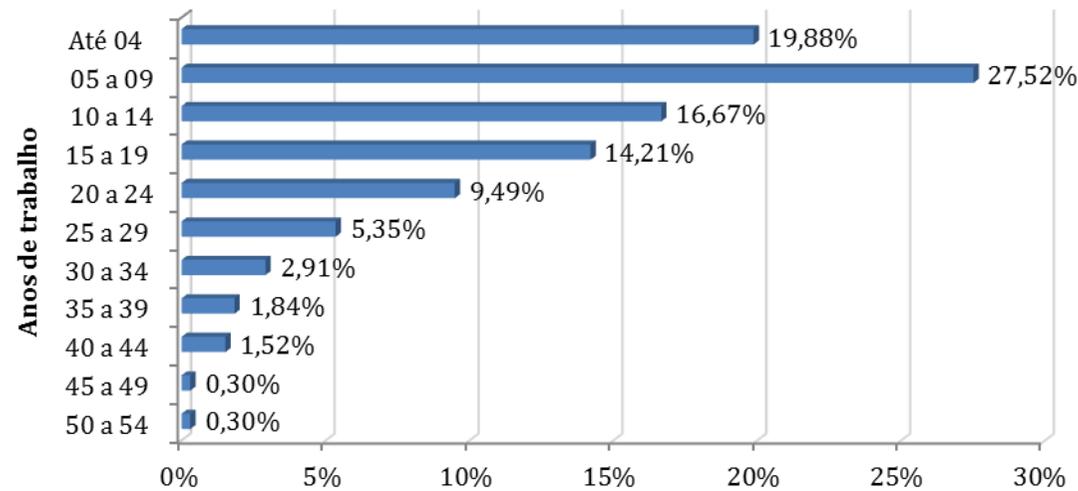
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 13: ANO DO VEÍCULO (4 EM 4 ANOS) POR GÊNERO

ANO DO VEÍCULO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
1998-1995	0,0%	0,6%	2,5%
2002-1999	0,0%	2,4%	4,0%
2006-2003	8,3%	6,5%	8,0%
2010-2007	33,3%	29,3%	23,6%
2014-2011	58,3%	61,3%	40,0%
Idade media da frota	4,3 anos		

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 14: TEMPO DE TRABALHO COMO TAXISTA



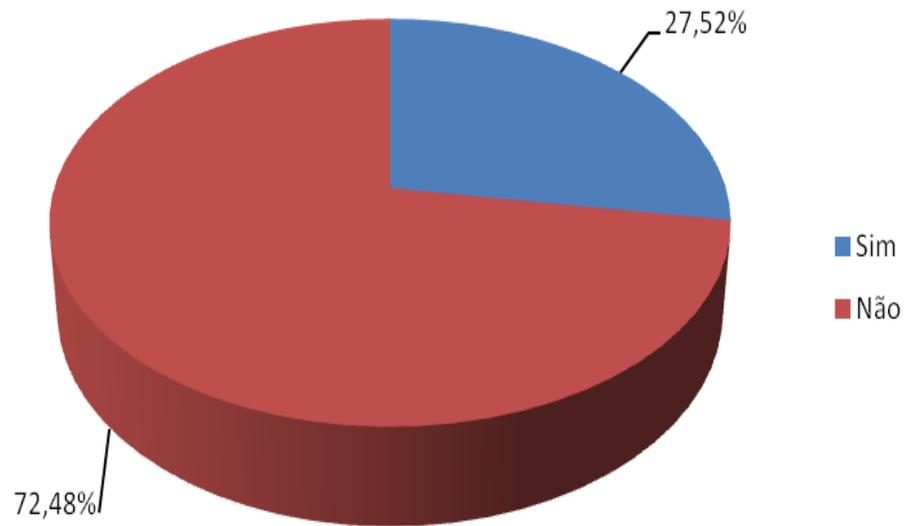
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 14: TEMPO DE TRABALHO COMO TAXISTA POR GÊNERO

TEMPO DE TRABALHO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
0 - 4 anos	26,7%	19,8%	19,9%
5 - 9 anos	46,7%	27,1%	27,5%
10 - 14 anos	13,4%	16,7%	16,7%
15 - 19 anos	0,0%	14,5%	14,2%
20 - 24 anos	13,4%	9,4%	9,5%
25 - 29 anos	0,0%	7%	5,4%
30 - 34 anos	0,0%	3%	2,9%
35 - 39 anos	0,0%	1,9%	1,8%
40 - 44 anos	0,0%	1,7%	1,5%
45 - 49 anos	0,0%	0,4%	0,3%
50 - 54 anos	0,0%	0,4%	0,3%
Média de anos de trabalho		12,6 anos	

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 15: OFERECE SERVIÇOS OU PRODUTOS ADICIONAIS AOS PASSAGEIROS



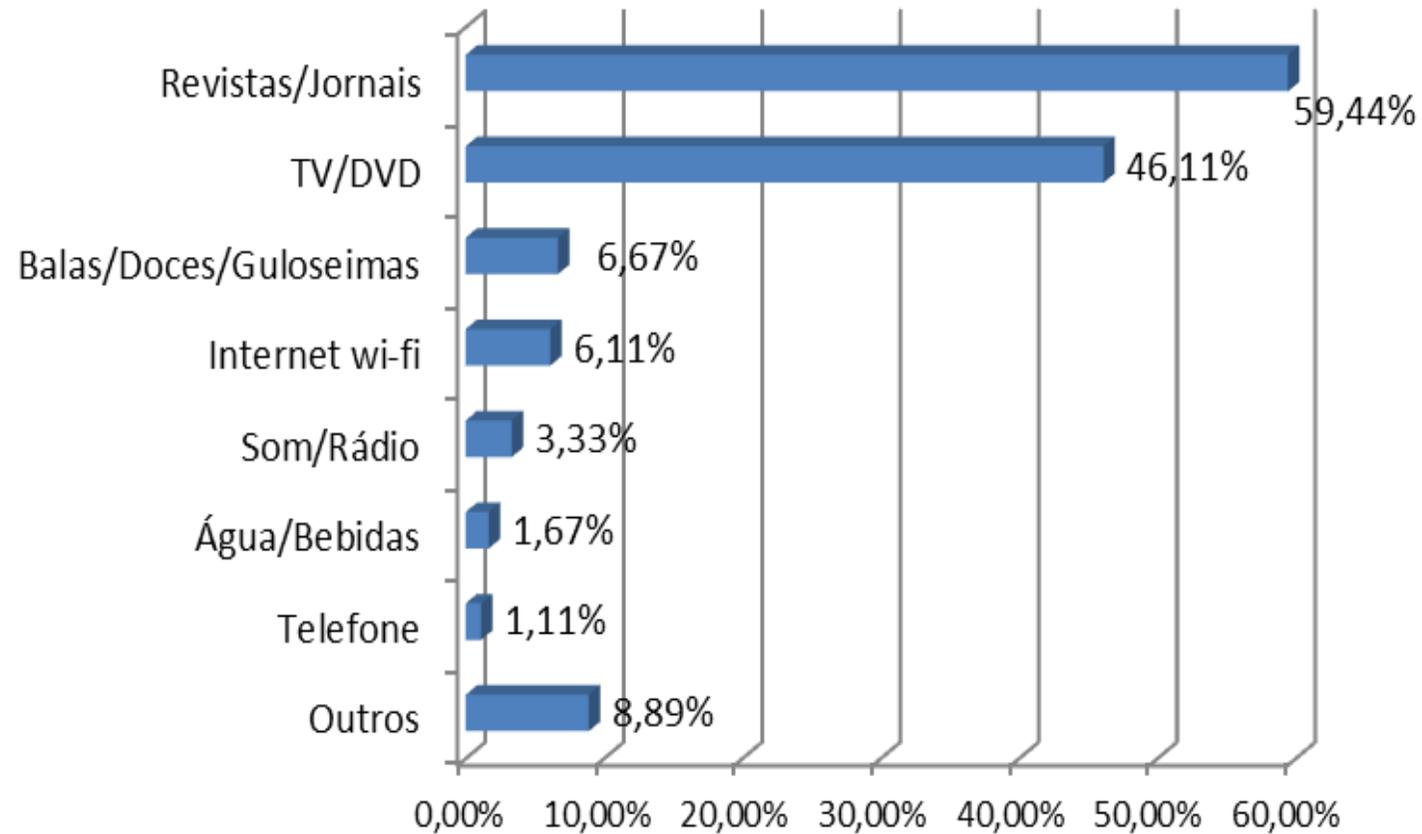
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 15: OFERECE SERVIÇOS OU PRODUTOS ADICIONAIS AOS PASSAGEIROS POR GÊNERO

SERVIÇOS ADICIONAIS	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
	Sim	33,3%	27,4%
Não	66,7%	72,6%	72,5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 16: TIPOS DE SERVIÇOS E PRODUTOS OFERECIDOS AOS PASSAGEIROS



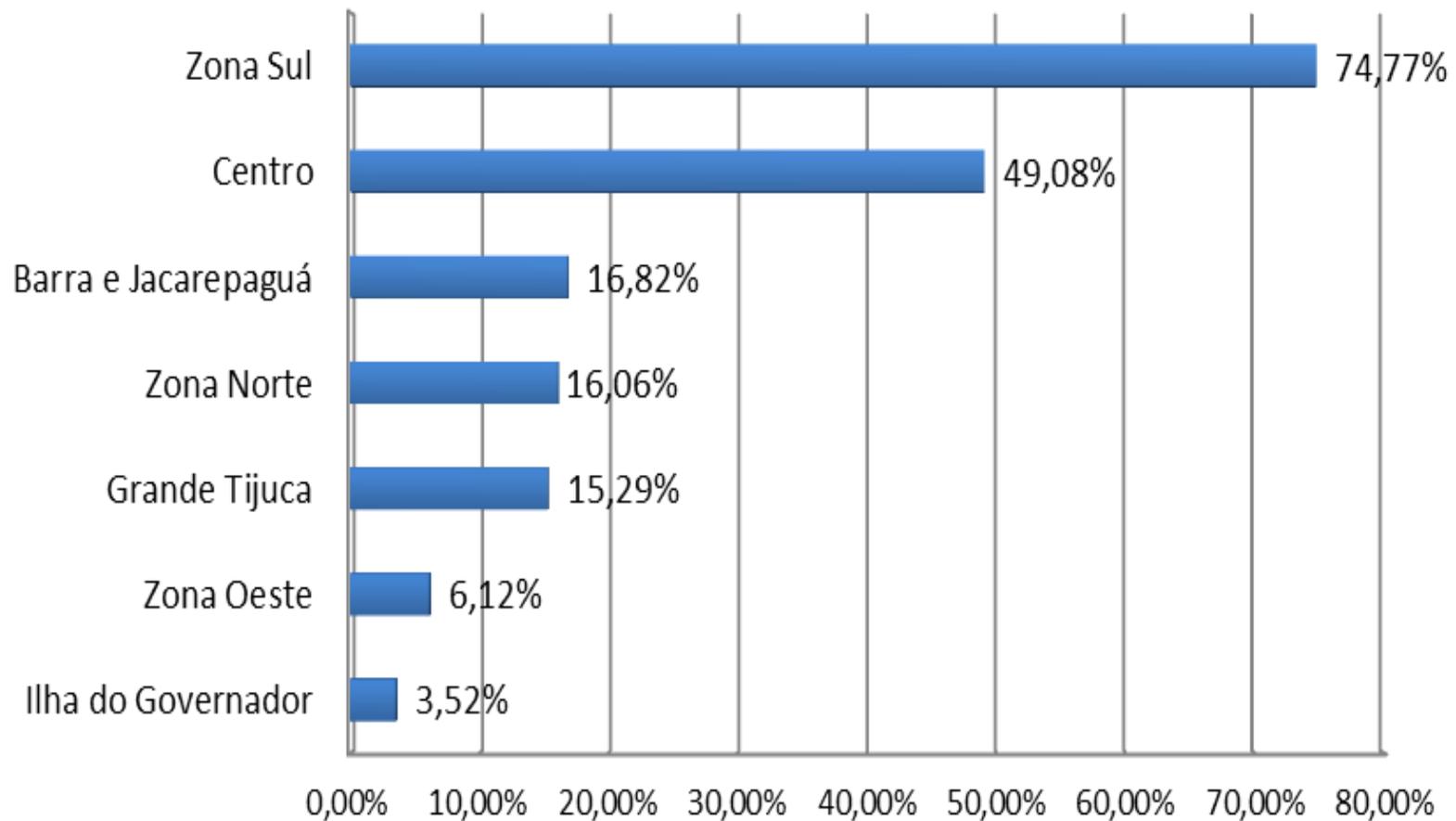
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 16: SERVIÇOS E PRODUTOS ADICIONAIS OFERECIDOS POR GÊNERO

SERVIÇOS/PRODUTOS	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Revistas / Jornais	40%	60%	59,4%
TV / DVD	60%	45,7%	46,1%
Balas, doces e guloseimas	0,0%	6,9%	6,7%
Internet wi-fi	0,0%	6,3%	6,1%
Som / Rádio	20%	2,9%	3,3%
Água e bebidas	0,0%	1,7%	1,7%
Telefone	0,0%	1,1%	1,1%
Outros	0,0%	9,1%	8,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 17: PRINCIPAIS ZONAS DE ATUAÇÃO NA CIDADE



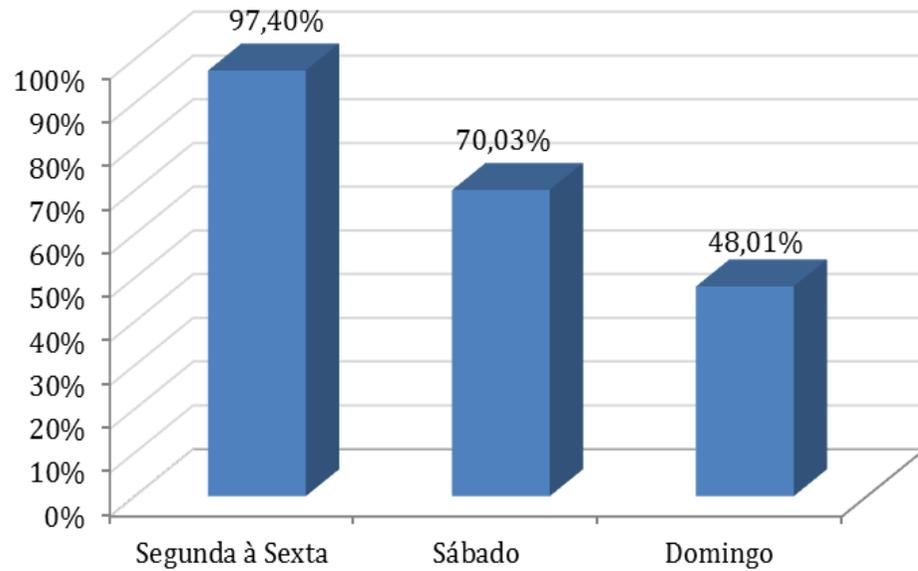
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 17: PRINCIPAIS ZONAS DE ATUAÇÃO NA CIDADE POR GÊNERO

ZONAS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Zona Sul	80%	74,7%	74,8%
Centro	20%	49,8%	49,1%
Barra e Jacarepaguá	20%	16,7%	16,8%
Zona Norte	13,3%	16,1%	16,1%
Grande Tijuca	13,3%	15,3%	15,3%
Zona Oeste	20%	5,8%	6,1%
Ilha do Governador	0,0%	3,6%	3,5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 18: PRINCIPAIS DIAS DE TRABALHO NA SEMANA



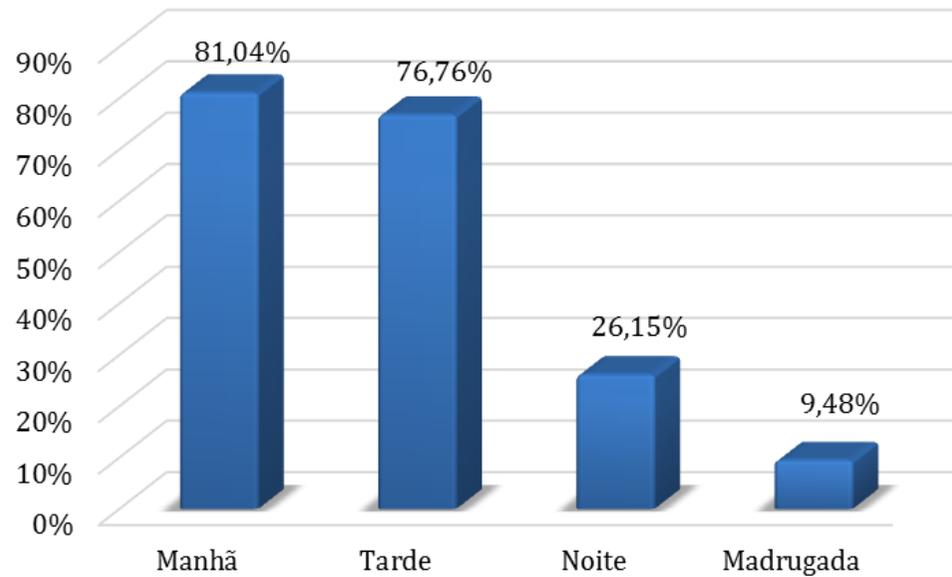
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 18: PRINCIPAIS DIAS DE TRABALHO NA SEMANA POR GÊNERO

DIAS DA SEMANA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Segunda à Sexta	100%	97,3%	97,4%
Sábado	40%	70,7%	70%
Domingo	33%	48,4%	48%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 19: PRINCIPAIS TURNOS DE TRABALHO



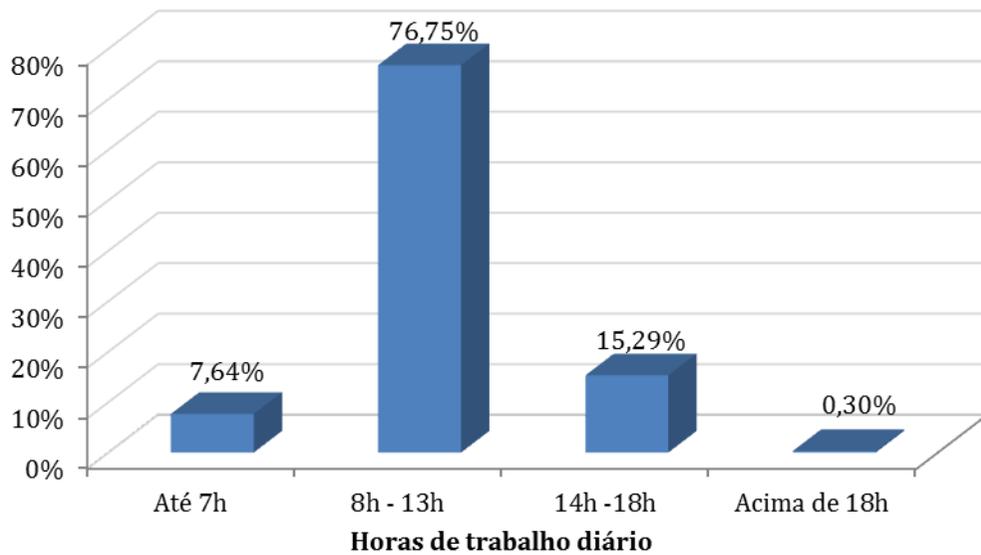
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 19: PRINCIPAIS TURNOS DE TRABALHO POR GÊNERO

TURNO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Manhã	73,3%	81,2%	81,0%
Tarde	80,0%	76,7%	76,8%
Noite	26,7%	26,1%	26,2%
Madrugada	0,0%	9,7%	9,5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 20: HORAS TRABALHADAS POR DIA



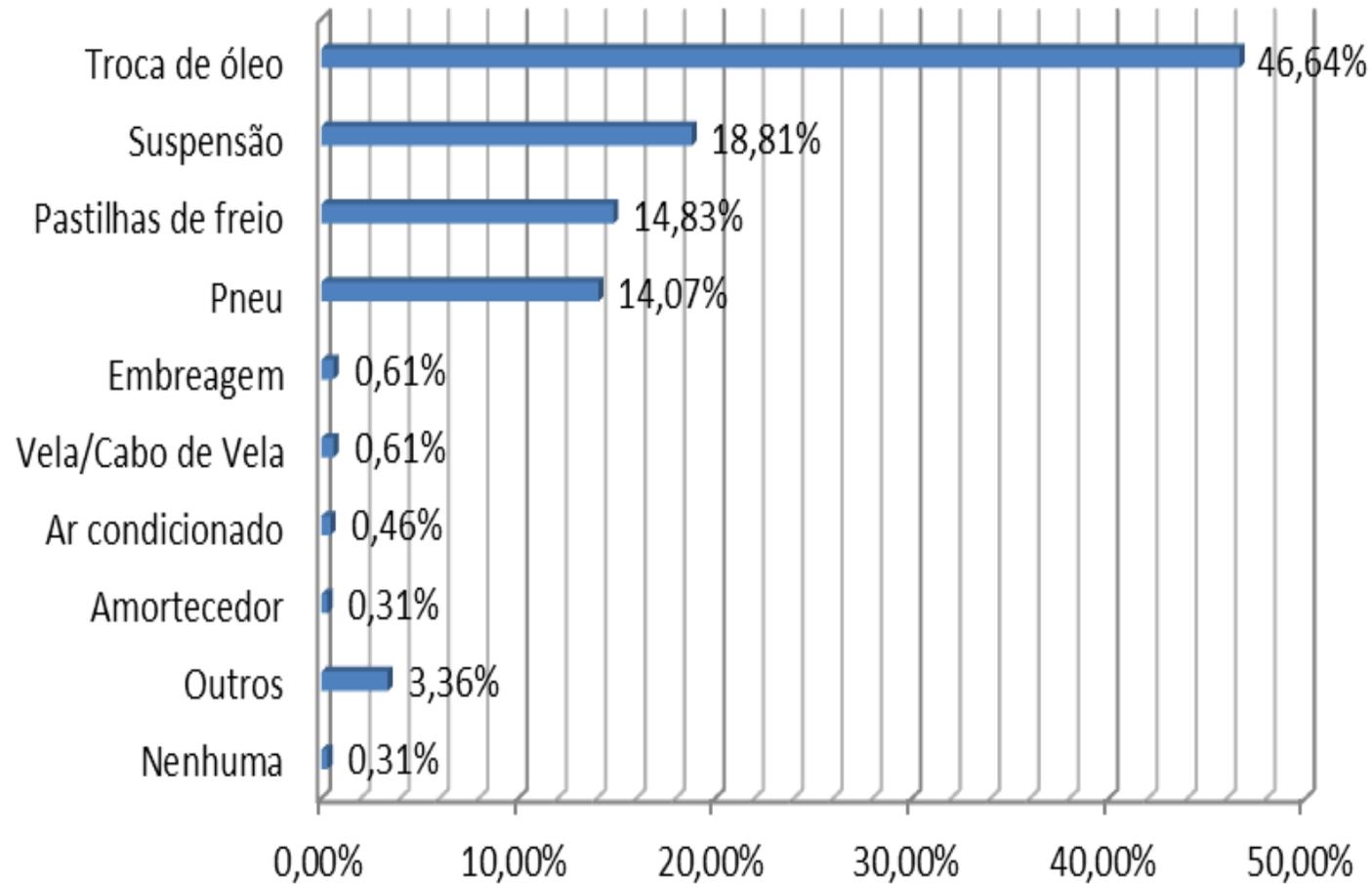
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 20: HORAS TRABALHADAS POR DIA POR GÊNERO

HORAS TRABALHADAS POR DIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Até 7h	33,3%	7,0%	7,6%
8h à 13h	66,7%	77%	76,7%
14h à 18h	15,3%	15,6%	15,3%
Acima de 18h	0,8%	0,8%	0,3%
MÉDIA DE HORAS TRABALHADAS POR DIA	11 HORAS		

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 21: TIPOS DE MANUTENÇÃO MAIS FREQUENTES



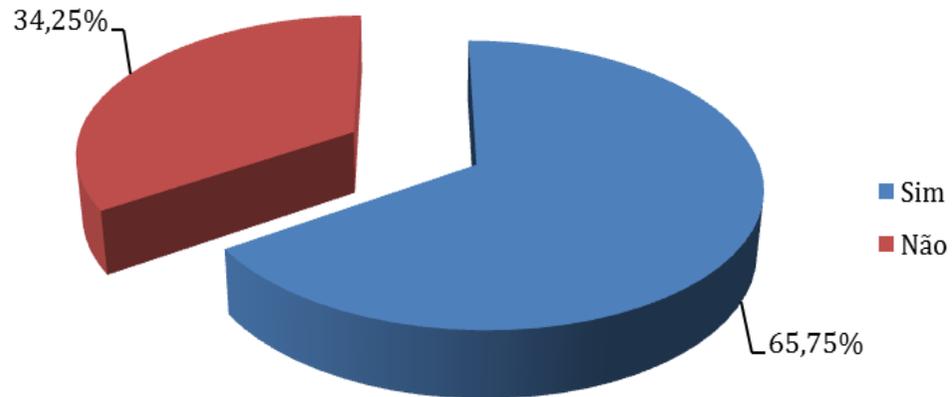
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 21: TIPOS DE MANUTENÇÃO MAIS FREQUENTES POR GÊNERO

TIPO DE MANUTENÇÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Troca de óleo	26,7%	47,1%	46,6%
Suspensão	6,7%	19,1%	18,8%
Pastilhas de freio	33,3%	14,4%	14,8%
Pneu	20%	13,9%	14,1%
Outros	6,7%	3,3%	3,4%
Vela / Cabo de Vela	0,0%	0,6%	0,6%
Embreagem	0,0%	0,6%	0,6%
Ar condicionado	6,7%	0,3%	0,5%
Amortecedor	0,0%	0,3%	0,3%
Nenhuma	0,0%	0,3%	0,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 22: POSSUI SEGURO ALÉM DO OBRIGATÓRIO



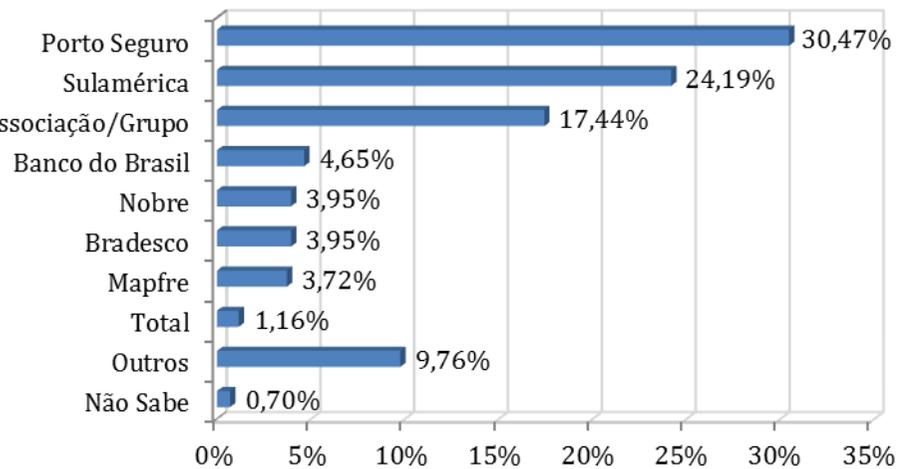
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.
OBS: Seguro do veículo, além do seguro obrigatório (NOBRE)

TABELA 22: POSSUI SEGURO ALÉM DO OBRIGATÓRIO POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	66,7%	65,7%	65,8%
Não	33,3%	34,3%	34,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.
OBS: Seguro do veículo, além do seguro obrigatório (NOBRE)

GRÁFICO 23: SEGUROS MAIS ATUALIZADOS



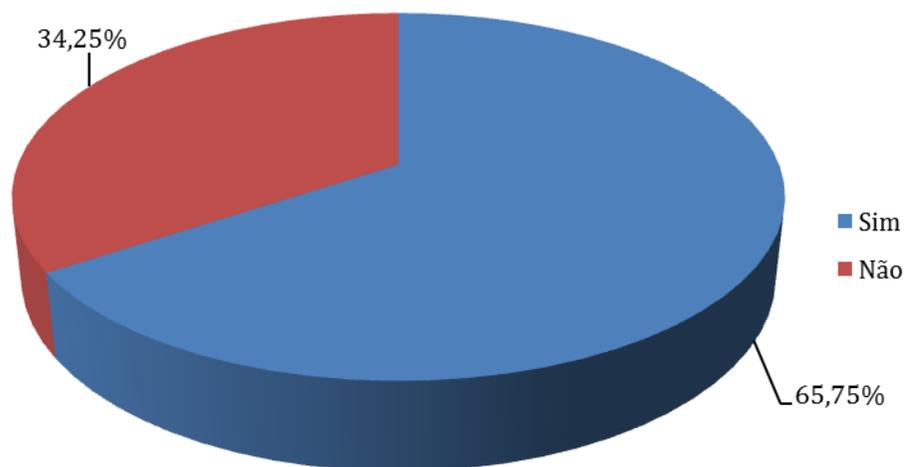
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 23: SEGUROS MAIS ATUALIZADOS POR GÊNERO

SEGUROS MAIS UTILIZADOS	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Porto Seguro	50%	30%	30,5%
Sulamérica	30%	24,1%	24,2%
Cooperativa/Associação/Grupo	20%	17,4%	17,4%
Banco do Brasil	0,0%	9,8%	4,7%
Bradesco	0,0%	4,8%	4,0%
Nobre	0,0%	4,1%	4,0%
Mapfre	0,0%	4,1%	3,7%
Total	0,0%	3,8%	1,2%
Outros	0,0%	1,2%	9,8%
Não Sabe	0,0%	0,7%	0,7%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 24: REALIZA EXAME MÉDICO PERIÓDICO



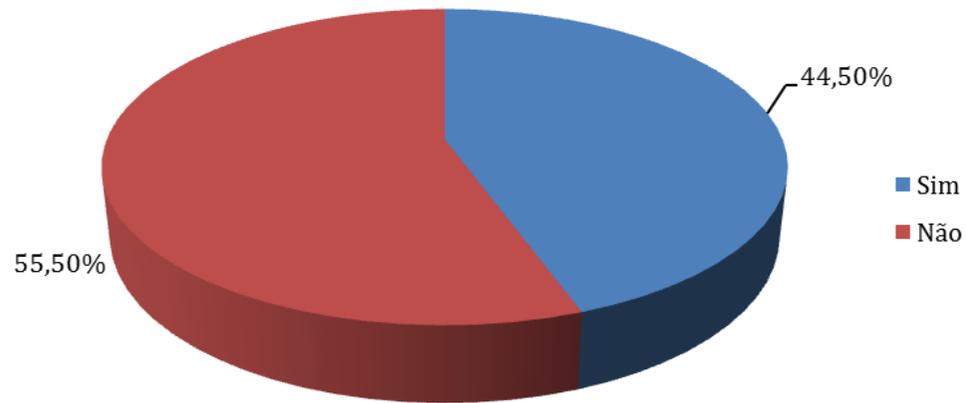
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 24: REALIZA EXAME MÉDICO POR GÊNERO

EXAME MÉDICO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	73,3%	65,6%	65,8%
Não	26,7%	34,4%	34,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 25: POSSUI SEGURO DE SAÚDE



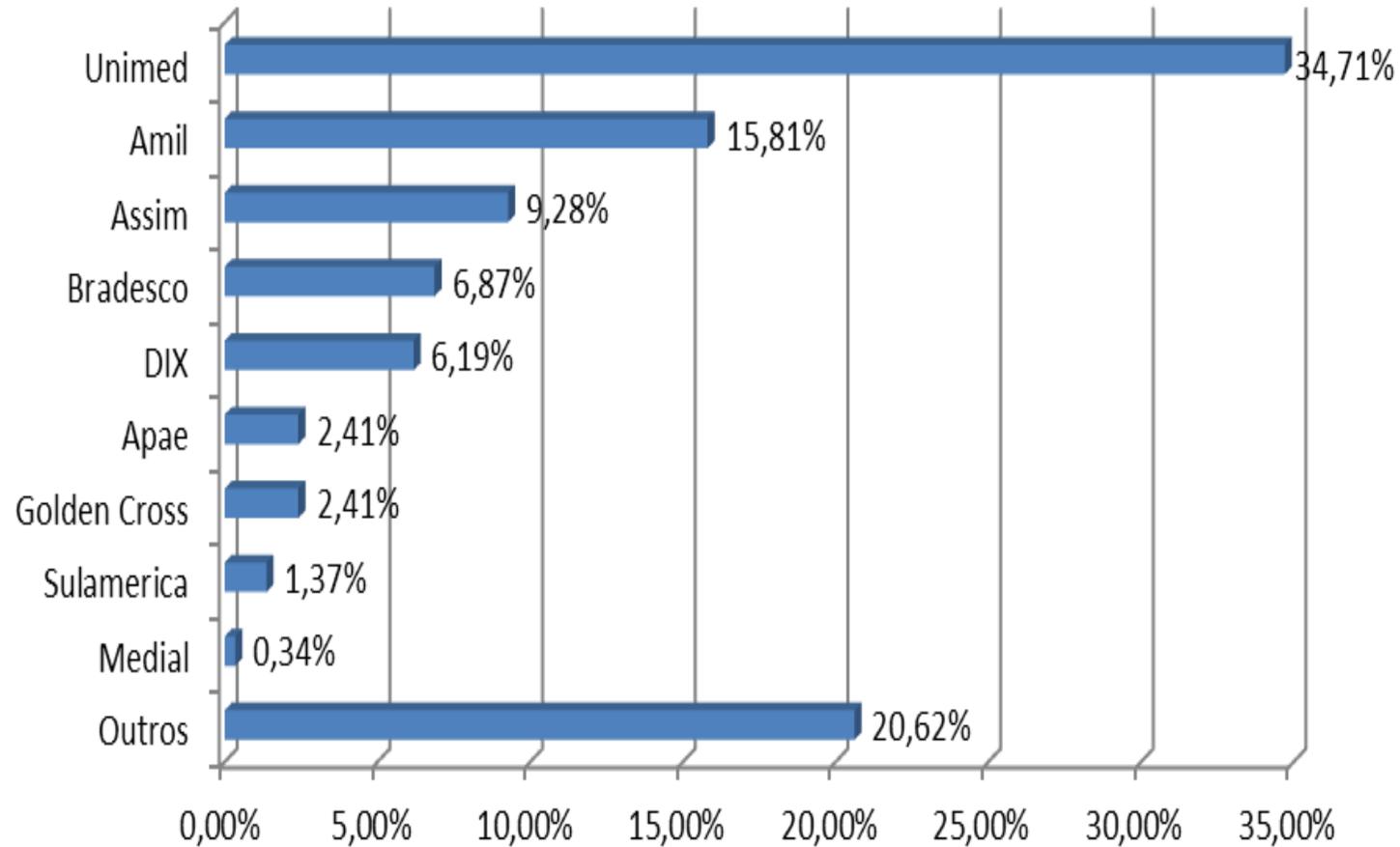
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 25: POSSUI SEGURO DE SAÚDE POR GÊNERO

SEGURO DE SAÚDE	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	46,7%	55,7%	44,5%
Não	53,3%	44,3%	55,5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 26: PRINCIPAIS SEGUROS DE SAÚDE UTILIZADOS



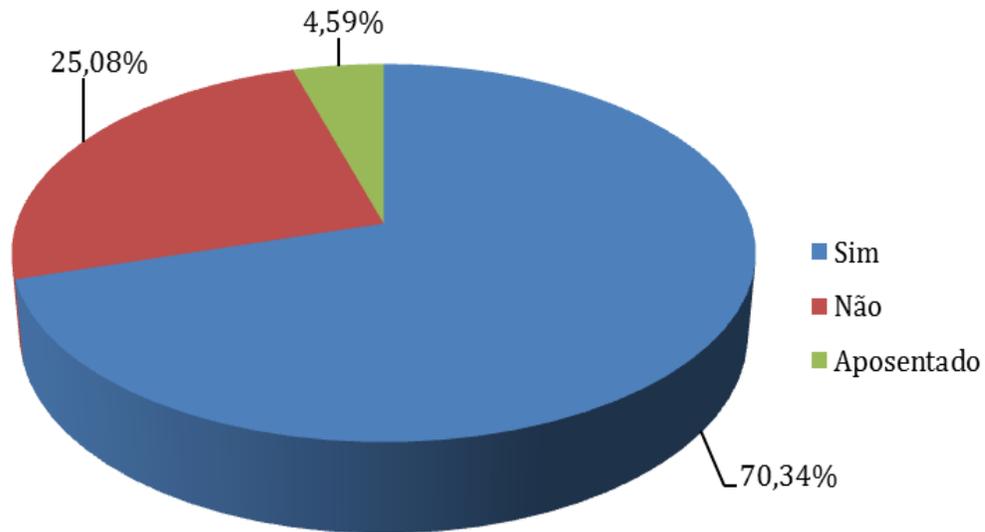
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 26: PRINCIPAIS SEGUROS DE SAÚDE POR GÊNERO

SEGUROS DE SAÚDE	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Unimed	50%	34,3%	34,7%
Amil	0,0%	16,3%	15,8%
Assim	12,5%	9,2%	9,3%
Bradesco	0,0%	7,1%	6,9%
DIX	0,0%	6,4%	6,2%
Golden Cross	12,5%	2,1%	2,4%
Apae	0,0%	2,5%	2,4%
Sulamerica	0,0%	1,4%	1,4%
Medial	0,0%	0,4%	0,3%
Outros	25%	20,5%	20,6%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 27: CONTRIBUI PARA A PREVIDÊNCIA



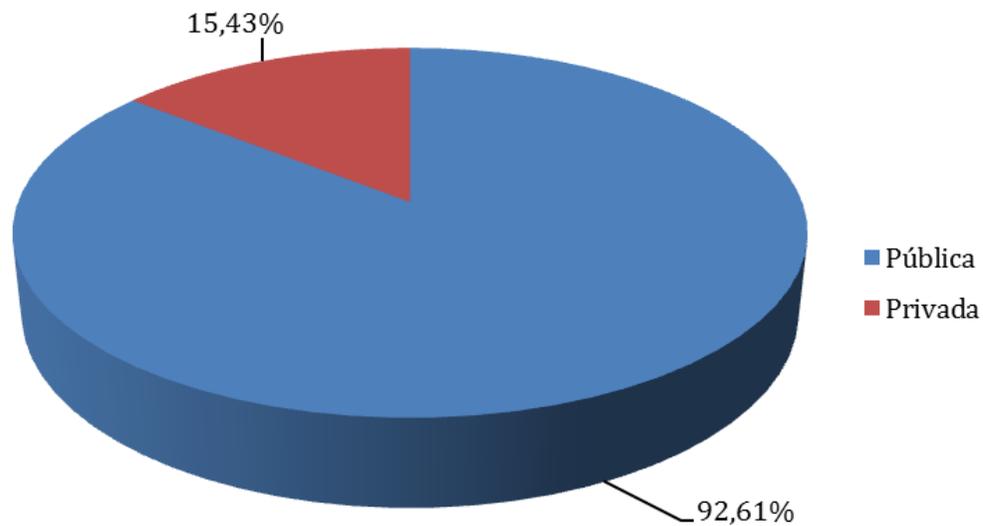
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 27: CONTRIBUI PARA PREVIDÊNCIA POR GÊNERO

CONTRIBUI PARA A PREVIDÊNCIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	80%	70,1%	70,3%
Não	6,7%	25,5%	25,1%
Aposentado	13,3%	4,4%	4,6%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 28: TIPO DE PREVIDÊNCIA



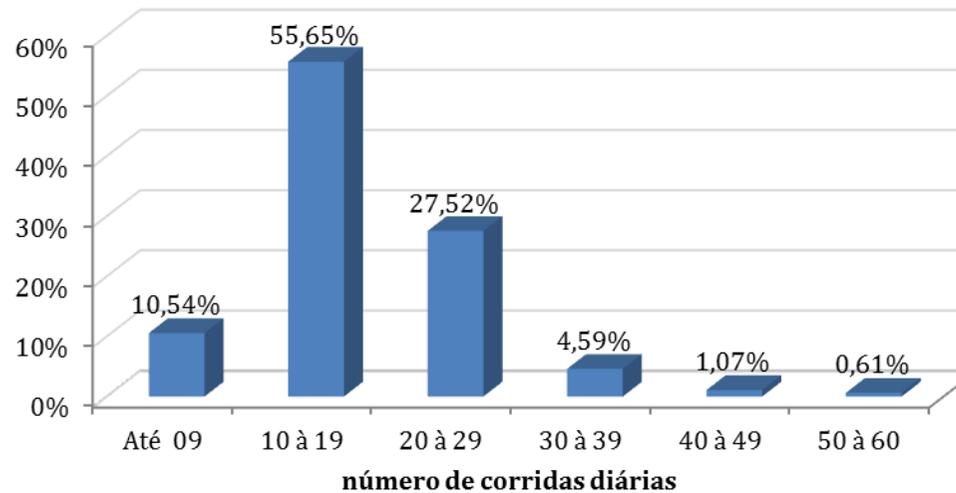
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 28: TIPO DE PREVIDÊNCIA POR GÊNERO

TIPO DE PREVIDÊNCIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Pública	100%	92,4%	92,6%
Privada	16,7%	15,4%	15,4%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 29: NÚMERO DE CORRIDAS REALIZADAS POR DIA

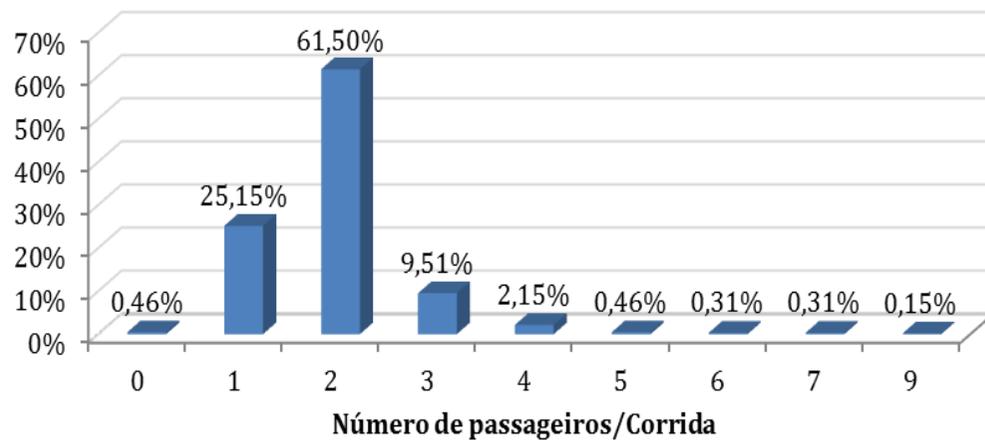


Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 29: NÚMERO DE CORRIDAS REALIZADAS POR GÊNERO

Nº DE CORRIDAS/DIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Até 09	26,7%	10,2%	10,5%
10 à 19	53,3%	55,7%	55,7%
20 à 29	13,3%	27,9%	27,5%
30 à 39	0,0%	4,7%	4,6%
40 à 49	0,0%	1,1%	1,1%
50 à 60	6,7%	0,5%	0,6%
Número médio de corridas por dia			19

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 30: NÚMERO DE PASSAGEIROS TRANSPORTADOS POR CORRIDA

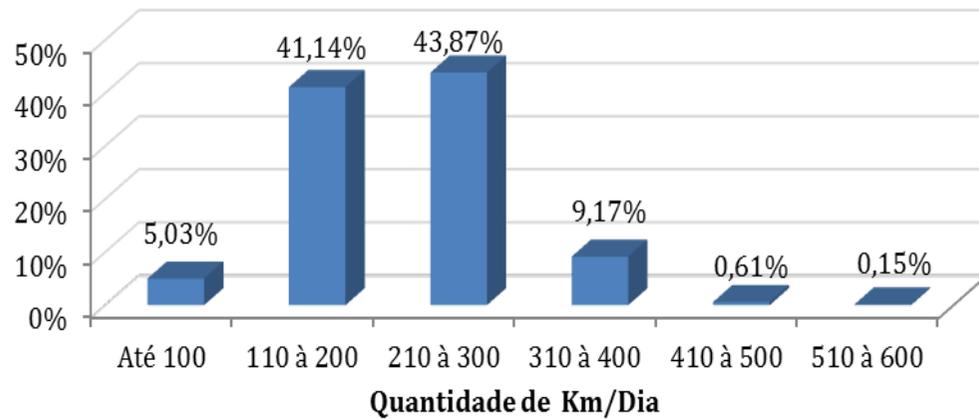
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 30: NÚMERO DE PASSAGEIROS TRANSPORTADOS POR GÊNERO

Nº DE PASSAGEIROS	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
0	0,0%	0,5%	0,5%
1	20%	25,3%	25,2%
2	60%	61,5%	61,5%
3	0,0%	9,7%	9,5%
4	0,0%	2,2%	2,2%
5	0,0%	0,5%	0,5%
6	13,3%	0%	0,3%
7	6,7%	0,2%	0,3%
9	0,0%	0,2%	0,2%
Número médio de passageiros por corrida			2,4

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 31: QUILOMETROS PECORRIDOS POR DIA



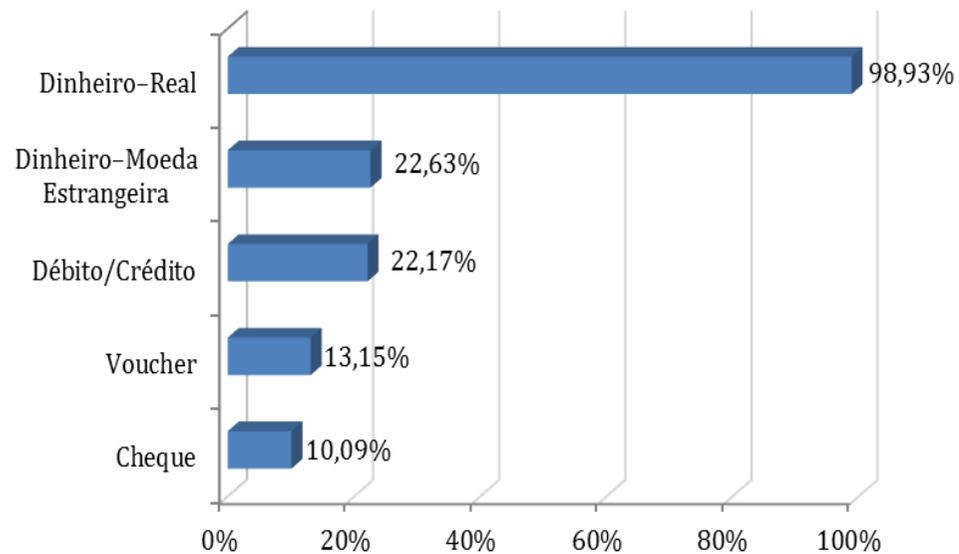
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 31: QUILOMETROS PECORRIDOS POR DIA POR GÊNERO

QUILOMETROS	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Até 100	26,7%	4,6%	5,0%
110 à 200	60%	40,7%	41,1%
210 à 300	13,3%	44,6%	43,9%
310 à 400	0,0%	9,4%	9,2%
410 à 500	0,0%	0,6%	0,6%
510 à 600	0,0%	0,2%	0,2%
VALOR MÉDIO DE QUILOMETROS PERCORRIDOS POR DIA			229,2

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 32: FORMAS DE PAGAMENTO ACEITAS



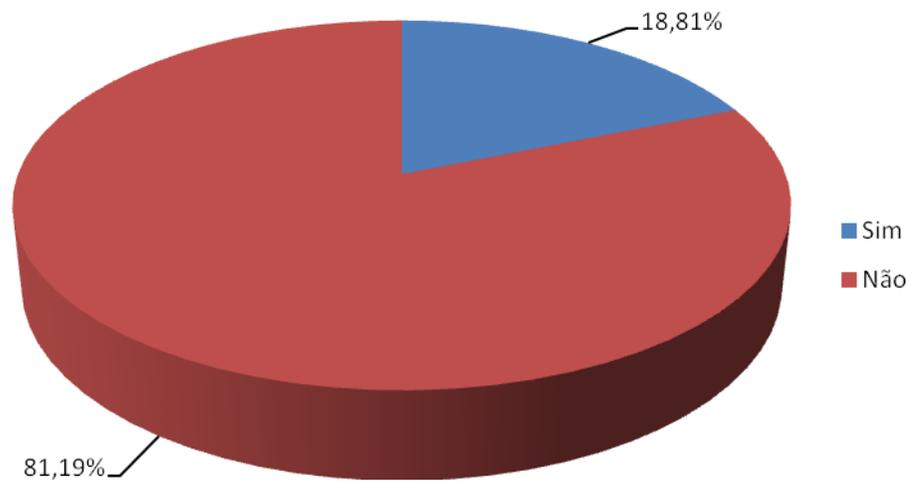
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.
OBS: Resposta múltipla

TABELA 32: FORMAS DE PAGAMENTO ACEITA POR GÊNERO

FORMAS DE PAGAMENTO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Dinheiro-Real	100%	98,9%	98,9%
Dinheiro-Moeda Estrangeira	20%	22,7%	22,6%
Débito/Crédito	20%	22,2%	22,2%
Voucher	13,3%	13,2%	13,2%
Cheque	13,3%	10,0%	10,1%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.
OBS: Resposta múltipla

GRÁFICO 33: FILIAÇÃO A SINDICATO E/OU ORGANIZAÇÃO



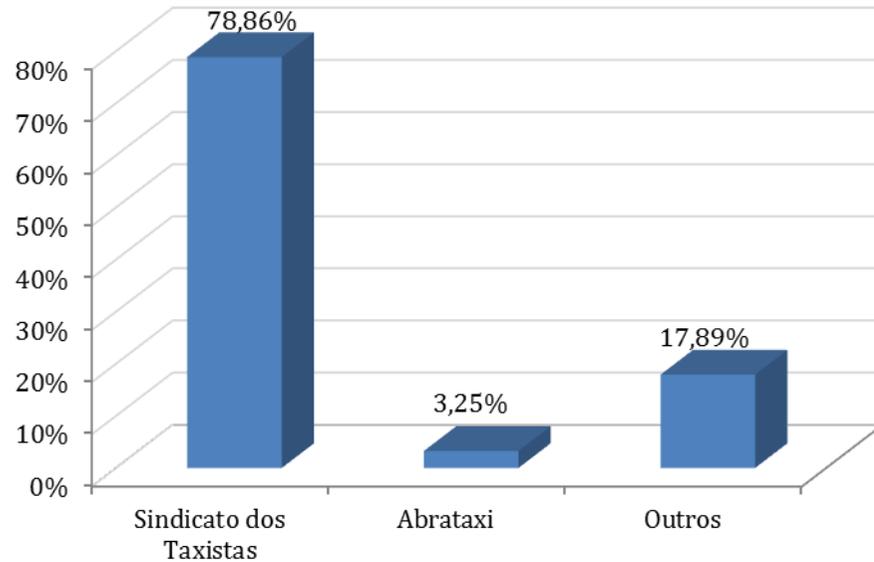
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 33: FILIAÇÃO A SINDICATO E/OU ORGANIZAÇÃO POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
FILIADO			
Sim	40%	18,3%	18,8%
Não	60%	81,7%	81,2%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 34: TIPOS DE FILIAÇÃO



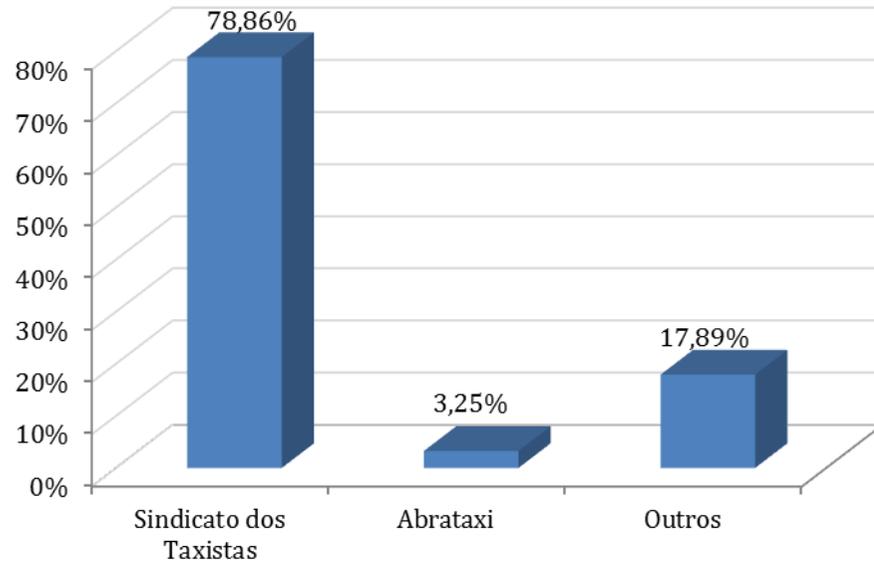
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 34: TIPOS DE FILIAÇÃO POR GÊNERO

TIPOS	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sindicato dos Taxistas	66,7%	79,5%	78,9%
Abrataxi	0,0%	3,4%	3,3%
Outros	33,3%	17,1%	17,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 35: REALIZOU PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO?



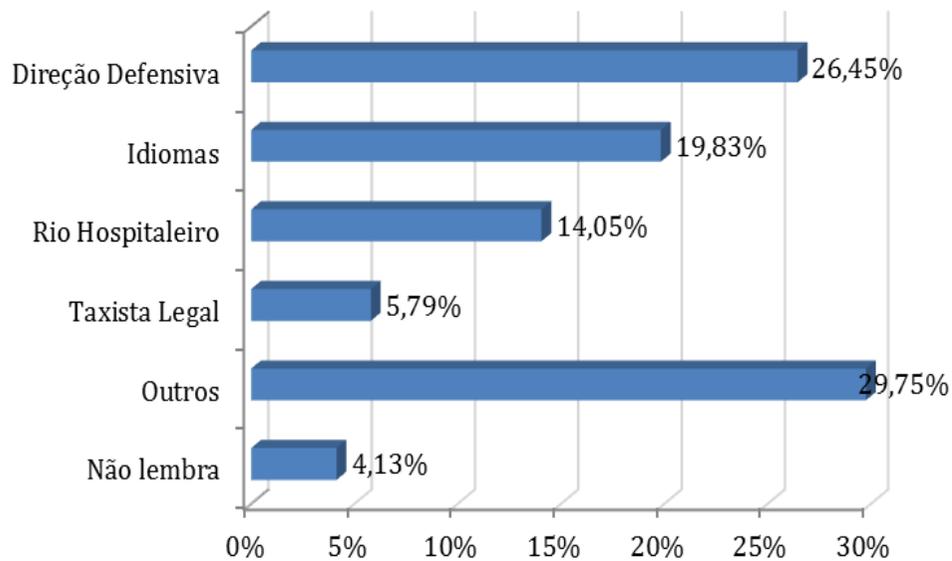
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 35: REALIZOU PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO?
POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL			
Sim	20%	19,4%	19,4%
Não	80%	80,6%	80,6%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 36: TIPO DE CAPACITAÇÃO



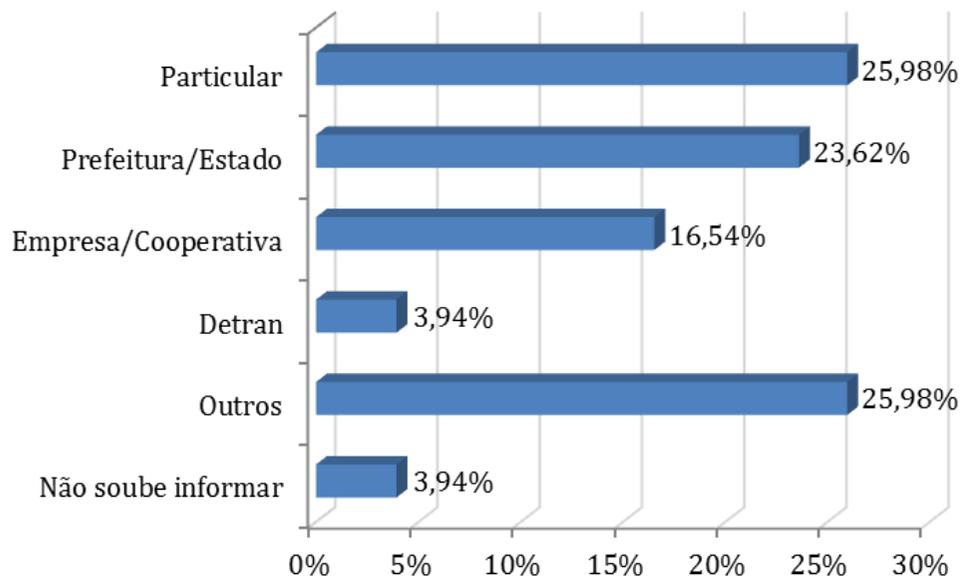
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 36: TIPO DE CAPACITAÇÃO POR GÊNERO

TIPO DE CAPACITAÇÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Taxista Legal	50%	5%	5,8%
Rio Hospitaleiro	0,0%	14,3%	14,1%
Idiomas	0,0%	20,2%	19,8%
Direção Defensiva	0,0%	26,9%	26,5%
Outros	50%	29,4%	29,8%
Não lembra	0,0%	4,2%	4,1%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 37: INSTITUIÇÃO FORNECEDORA DA CAPACITAÇÃO



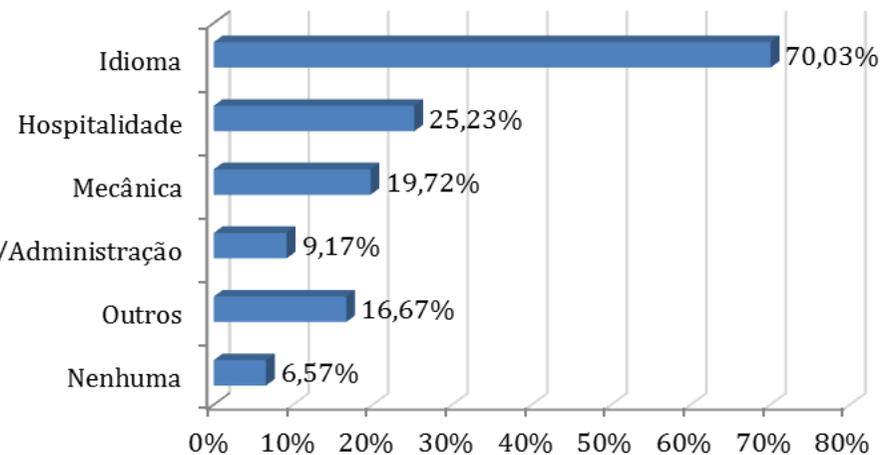
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 37: INSTITUIÇÃO FORNECEDORA DA CAPACITAÇÃO POR GÊNERO

INSTITUIÇÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Detran	0,0%	4%	3,9%
Empresa/Cooperativa	0,0%	16,9%	16,5%
Prefeitura/Estado	0,0%	24,2%	23,6%
Particular	33,3%	25,8%	26,0%
Outros	66,7%	25%	26,0%
Não soube informar	0,0%	4%	3,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 38: TIPOS DE CAPACITAÇÃO CONSIDERADOS IMPORTANTES



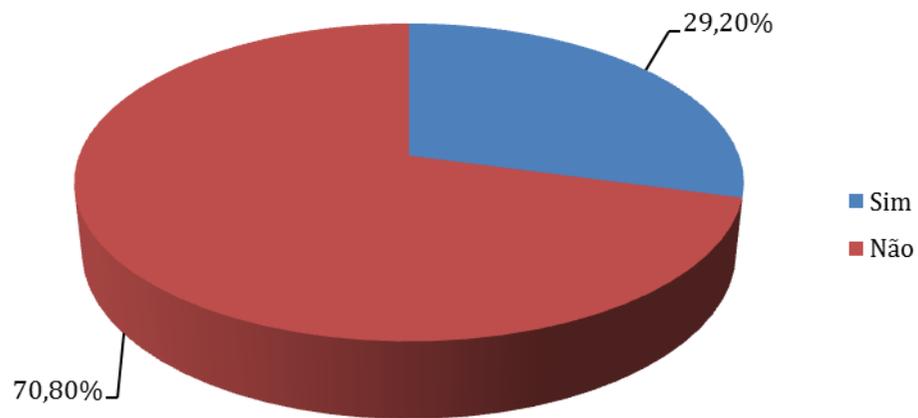
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.
OBS: Resposta Múltipla

TABELA 38: TIPOS DE CAPACITAÇÃO CONSIDERADOS IMPORTANTES POR GÊNERO

TIPOS DE CAPACITAÇÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Idioma	80%	69,8%	70,0%
Hospitalidade	20%	25,4%	25,2%
Mecânica	13,3%	19,9%	19,7%
Gestão de negócios/Administração	0,0%	9,4%	9,2%
Outros	40%	16,1%	16,7%
Nenhuma	0,0%	6,7%	6,6%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.
OBS: Resposta Múltipla

GRÁFICO 39: POSSUI OUTRO IDIOMA ALÉM DO PORTUGUÊS



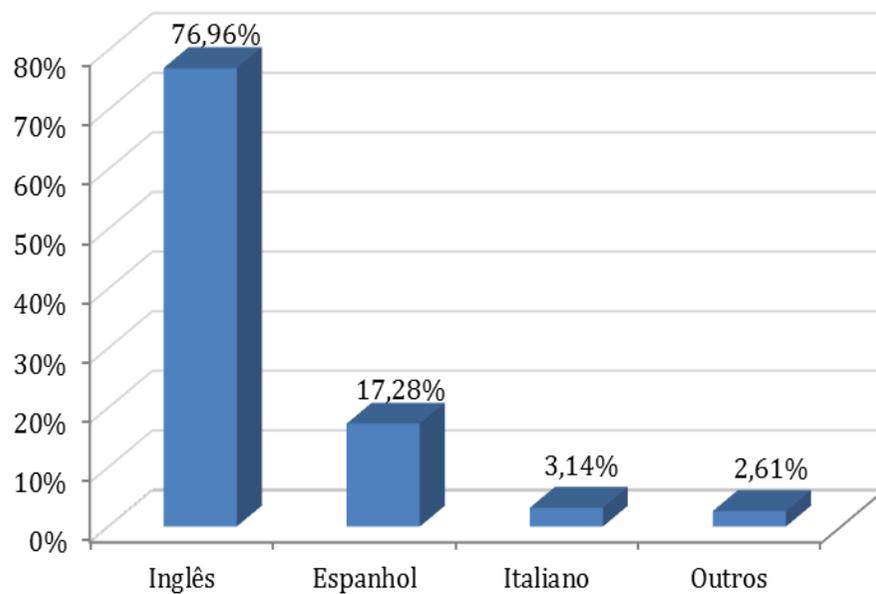
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 39: POSSUI OUTRO IDIOMA ALÉM DO PORTUGUÊS POR GÊNERO

POSSUI OUTRO IDIOMA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	53,3%	28,6%	29,2%
Não	46,7%	71,4%	70,8%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 40: SEGUNDO IDIOMA



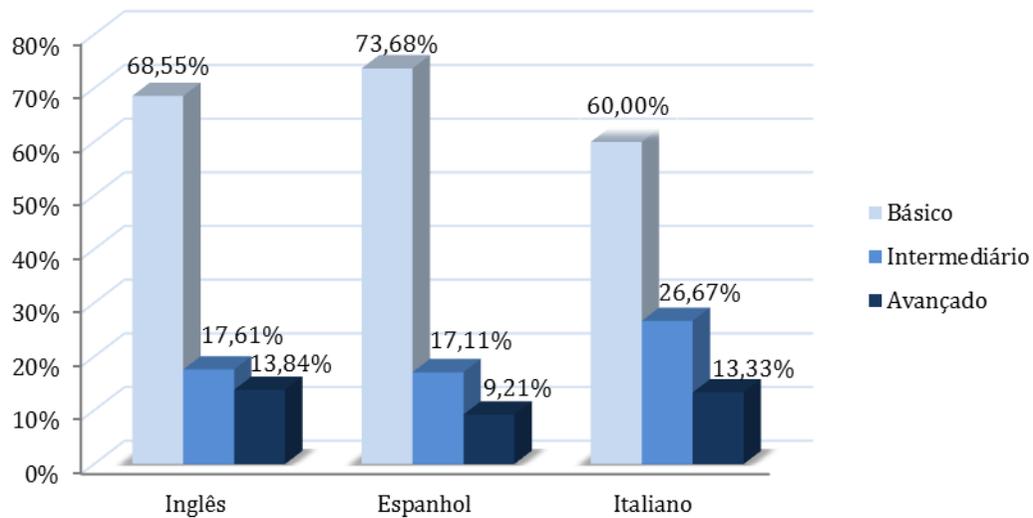
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 40: SEGUNDO IDIOMA POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
IDIOMAS			
Inglês	75%	77,1%	77,0%
Espanhol	12,5%	17,5%	17,3%
Italiano	12,5%	2,7%	3,1%
Outros	0,0%	2,7%	2,6%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 41: NÍVEL DE INFLUÊNCIA DO SEGUNDO IDIOMA



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 41: NÍVEL DE INFLUÊNCIA DO SEGUNDO IDIOMA POR GÊNERO

NÍVEL	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Básico	87,5%	65,0%	66,0%
Intermediário	12,5%	20,2%	19,9%
Avançado	0,0%	14,8%	14,1%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 42: NÍVEL DE CONHECIMENTO EM IDIOMAS SERIA SUFICIENTE PARA ATENDER AOS TURISTAS

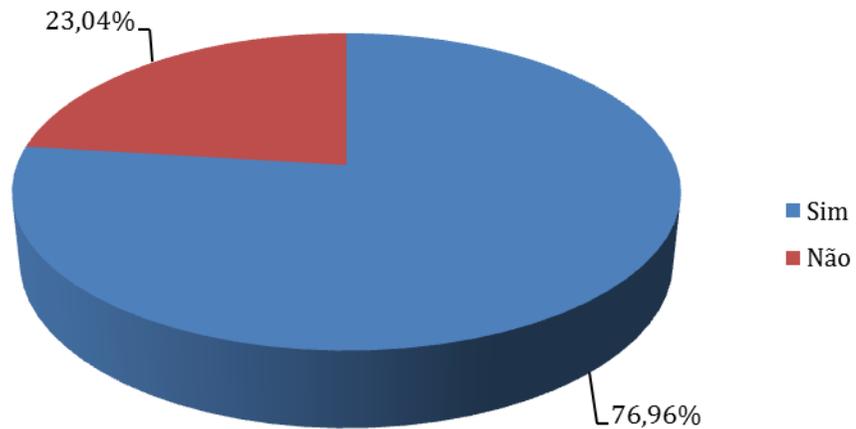


TABELA 42: NÍVEL DE CONHECIMENTO EM IDIOMAS SERIA SUFICIENTE PARA ATENDER AOS TURISTAS POR GÊNERO

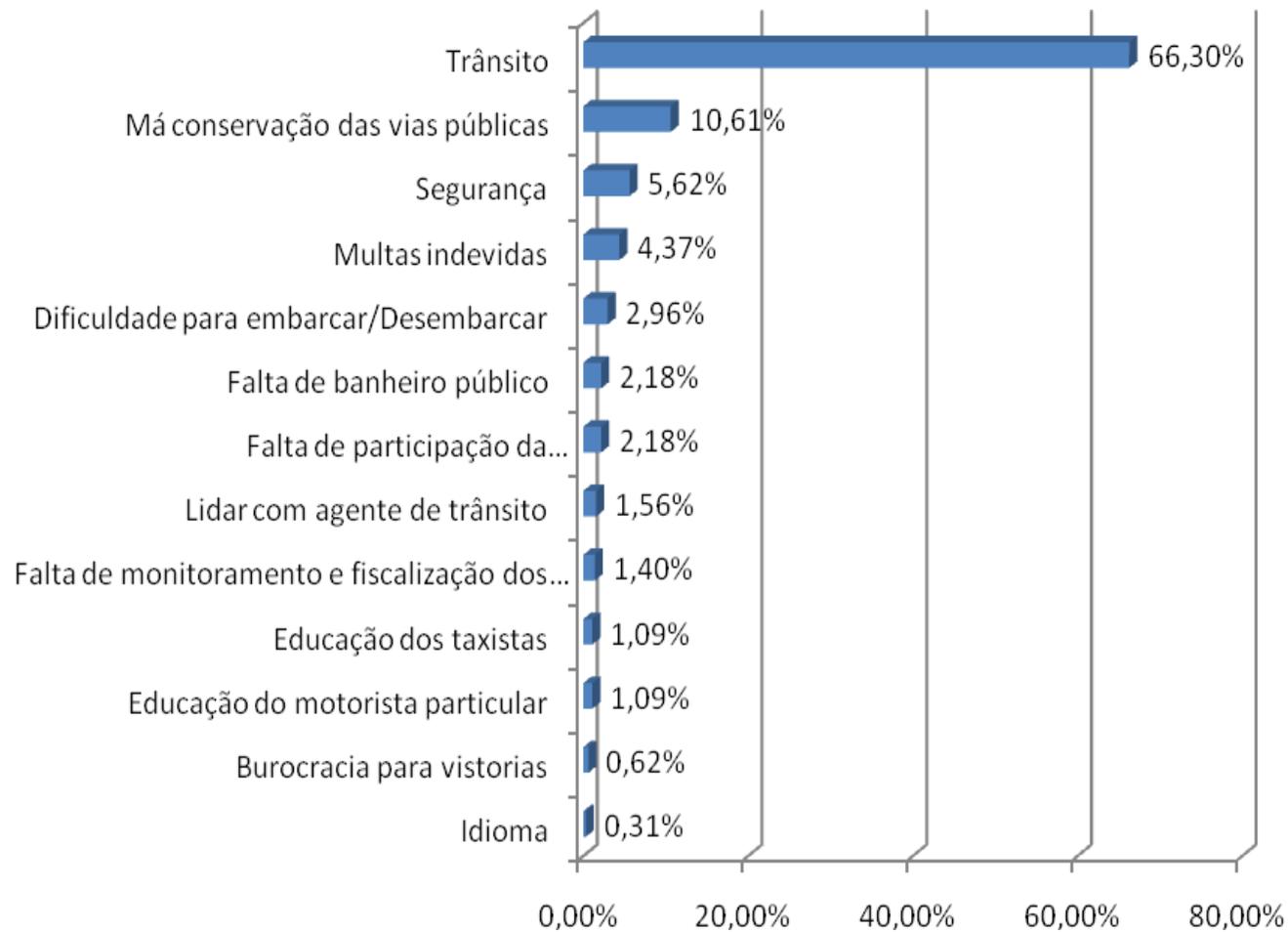
	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	75%	77,1%	77%
Não	25%	23%	23%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

OBS: resposta refere-se aos que falam algum segundo idioma, além do português. Ver gráfico 42.

GRÁFICO 43: PRINCIPAIS DIFICULDADES ENCONTRADAS NAS CIDADES PELOS TAXISTAS



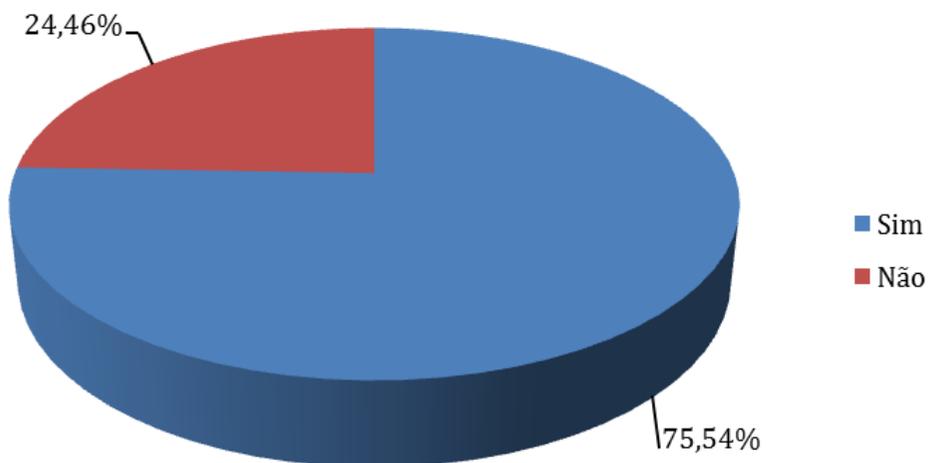
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 43: PRINCIPAIS DIFICULDADES ENCONTRADAS NA CIDADE PELOS TAXISTAS

FATORES	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Trânsito	76,9%	66,1%	66,3%
Má conservação das vias públicas	15,4%	10,5%	10,6%
Segurança	7,7%	5,6%	5,6%
Multas indevidas	0,0%	4,5%	4,4%
Dificuldade para embarcar/ desembarcar	0,0%	3%	3%
Fala de participação da prefeitura/ sindicatos na defesa	0,0%	2,2%	2,2%
Falta de banheiro público	0,0%	2,2%	2,2%
Lidar com agente de trânsito	0,0%	1,6%	1,6%
Falta de monitoramento e fiscalização dos taxis piratas	0,0%	1,4%	1,4%
Educação do motorista particular	0,0%	1,1%	1,1%
Educação dos taxistas	0,0%	1,1%	1,1%
Burocracia para vistorias	0,0%	0,6%	0,6%
Idioma	0,0%	0,3%	0,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 44: ESTÁ SATISFEITO COM A PROFISSÃO E COM AS CONDIÇÕES DE TRABALHO?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 44: ESTÁ SATISFEITO COM A PROFISSÃO E COM AS CONDIÇÕES DE TRABALHO? POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SATISFAÇÃO COM A PROFISSÃO			
Sim	66,7%	75,7%	75,5%
Não	33,3%	24,3%	24,5%

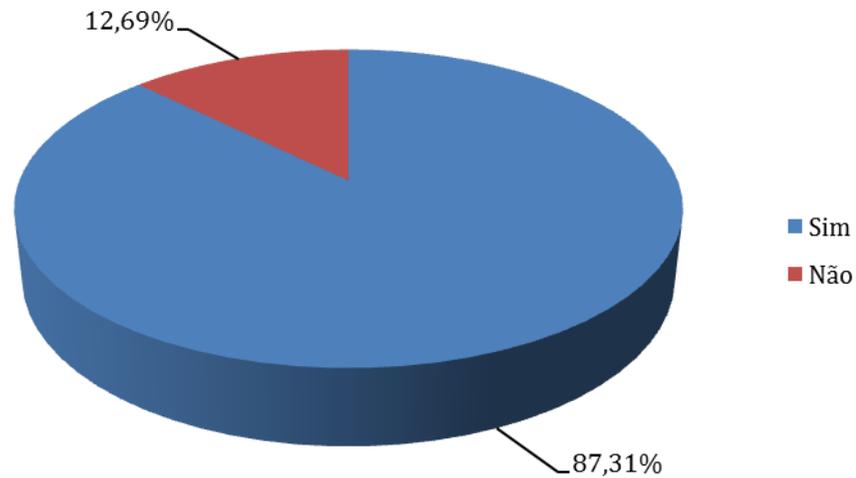
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

3 TAXISTAS E OS TURISTAS



Fonte: Folha de S. Paulo, 2017

GRÁFICO 45: ATENDE TURISTAS



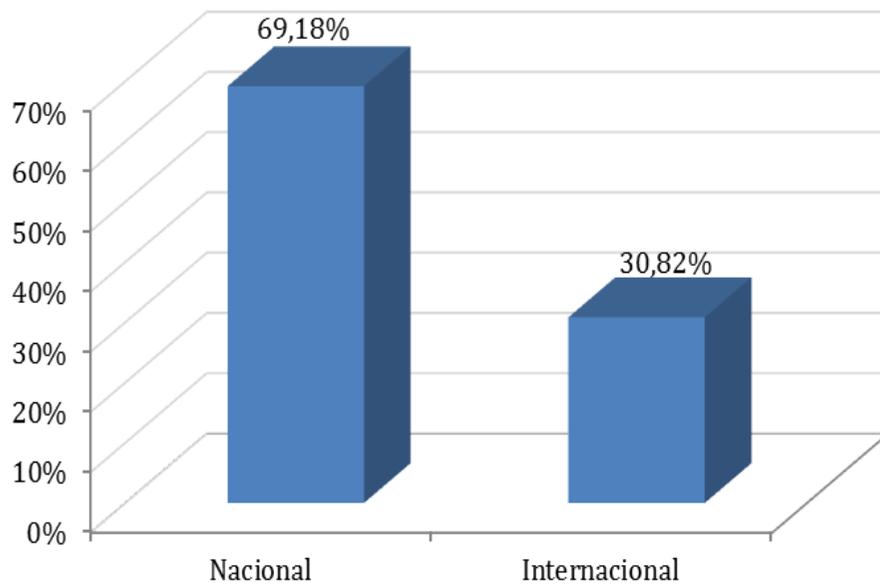
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 45: ATENDE TURISTA POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
ATENDE TURISTAS			
Sim	46,7%	88,3%	87,3%
Não	53,3%	11,7%	12,7%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 46: ORIGEM DA MAIORIA DOS TURISTAS ATENDIDOS



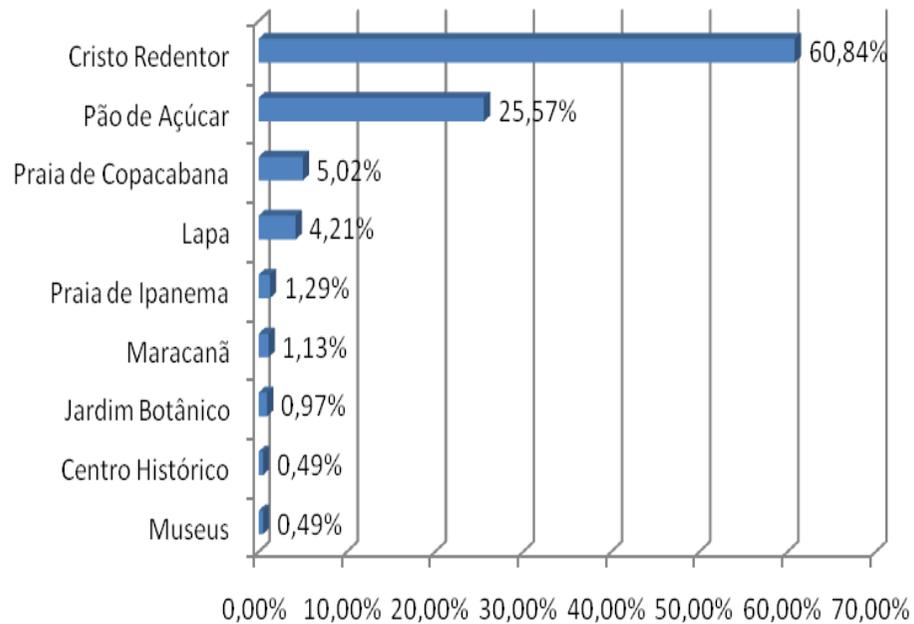
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 46: ORIGEM DA MAIORIA DOS TURISTAS ATENDIDOS POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
ORIGEM DOS TURISTAS			
Nacional	71,4%	69,2%	69,2%
Internacional	28,6%	30,9%	30,8%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 47: PONTOS TURÍSTICOS MAIS PROCURADOS PELOS TURISTAS



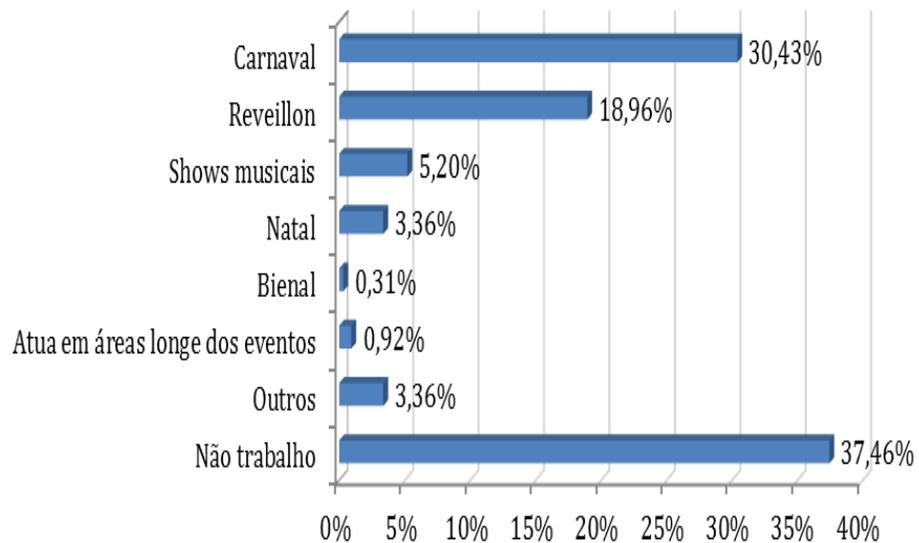
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 47: PONTOS TURÍSTICOS MAIS PROCURADOS PELOS TURISTAS POR GÊNERO

PONTOS TURÍSTICOS	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Cristo Redentor	66,7%	60,7%	60,8%
Pão de Açúcar	13,3%	25,9%	25,6%
Praia de Copacabana	0,0%	5,1%	5,0%
Lapa	6,7%	4,2%	4,2%
Praia de Ipanema	13,3%	1%	1,3%
Maracanã	0,0%	1,2%	1,1%
Jardim Botânico	0,0%	1%	1,0%
Museus	0,0%	0,5%	0,5%
Centro Histórico	0,0%	0,5%	0,5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 48: EVENTOS MAIS RELEVANTES DA CIDADE PARA O FATURAMENTO



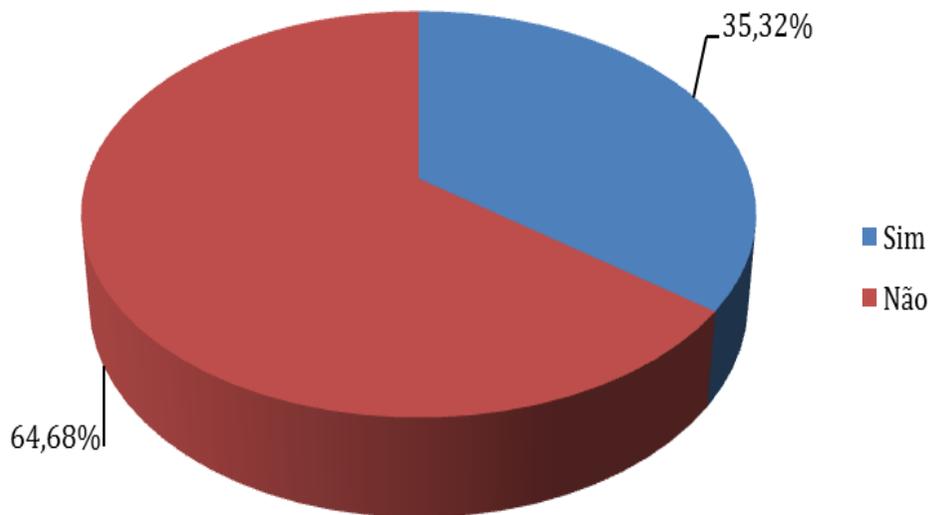
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 48: EVENTOS MAIS RELEVANTES DA CIDADE PARA O FATURAMENTO

EVENTOS	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Carnaval	46,7%	30,1%	30,4%
Reveillon	20%	18,9%	19,0%
Shows musicais	0,0%	5,3%	5,2%
Natal	6,7%	3,3%	3,4%
Bienal	0,0%	0,3%	0,3%
Atua em áreas longe dos eventos	0,0%	0,9%	0,9%
Outros	0,0%	3,4%	3,4%
Não trabalho	26,7%	37,7%	37,5%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 49: PREPARAÇÃO VISANDO OS MEGAEVENTOS



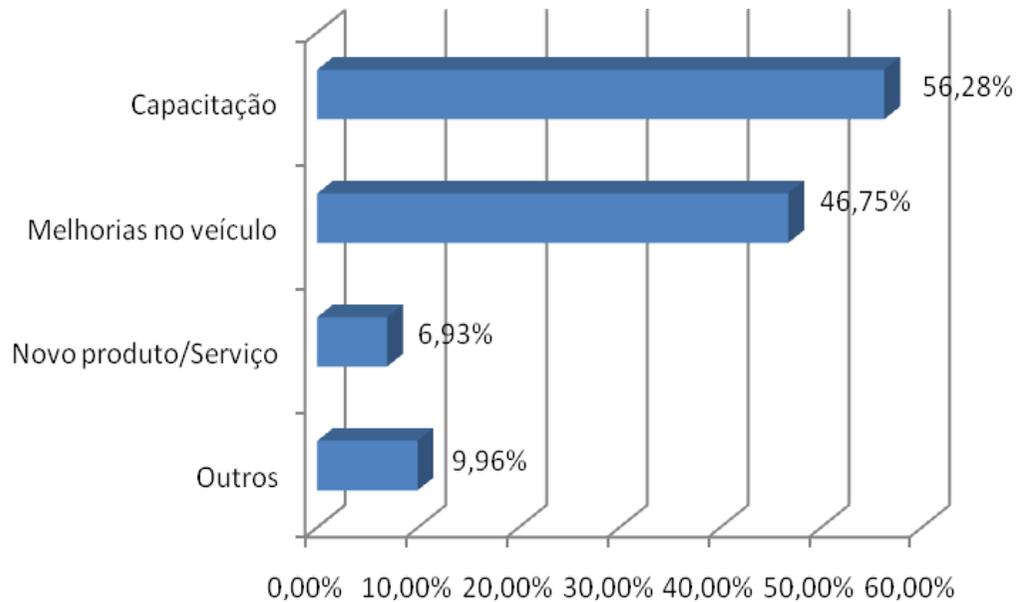
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 49: PREPARAÇÃO VISANDO OS MEGAEVENTOS POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Sim	33,3%	35,4%	35,3%
Não	66,7%	64,6%	64,7%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 50: TIPO DE PREPARAÇÃO VISANDO OS MEGAEVENTOS



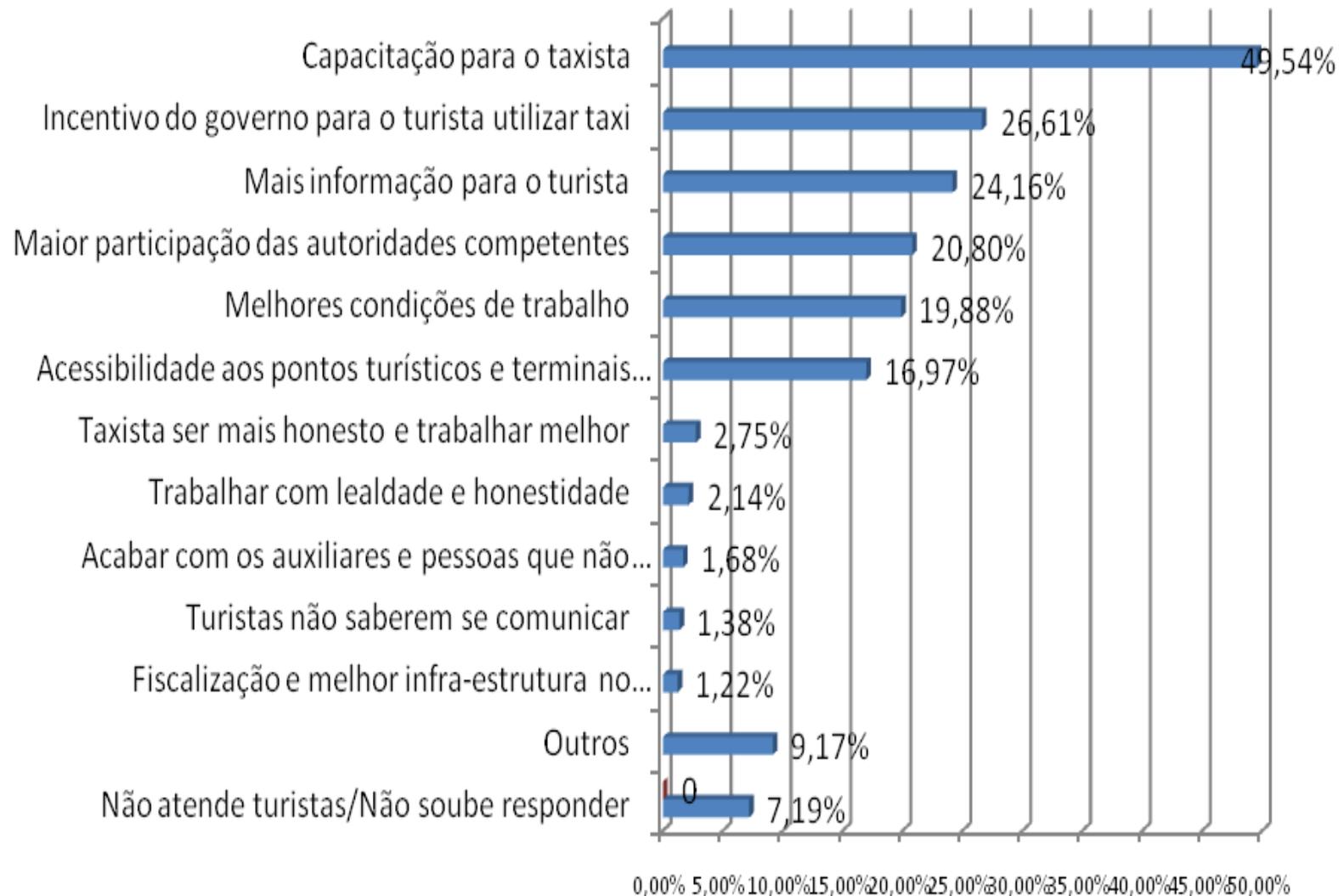
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 50: TIPO DE PREPARAÇÃO VISANDO OS MEGAEVENTOS POR GÊNERO

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
TIPO DE PREPARAÇÃO			
Capacitação	80%	55,8%	56,3%
Melhorias no veículo	40%	46,9%	46,8%
Novo produto/Serviço	20%	6,6%	6,9%
Outros	0,0%	10,2%	10,0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

GRÁFICO 51: QUAIS SUGESTÕES VOCÊ DARIA PARA MELHORAR A RELAÇÃO ENTRE TAXISTAS E TURISTAS?



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

TABELA 51: SUGESTÕES PARA MELHORAR A RELAÇÃO ENTRE TAXISTAS E TURISTAS POR GÊNERO

FATORES	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Capacitação para o taxista	46,7%	49,6%	49,5%
Incentivo do governo para o turista utilizar taxi	6,7%	27,1%	26,6%
Mais informação para o turista	20%	24,3%	24,2%
Maior participação das autoridades competentes	13,3%	21%	20,8%
Melhores condições de trabalho	13,3%	20%	19,9%
Acessibilidade aos pontos turísticos e terminais de acesso	20%	16,9%	17%
Outros	13,3%	9,1%	9,2%
Não atende turistas/ não soube responder	6,7%	6,3%	6,3%
Taxista ser mais honesto e trabalhar melhor	0,0%	2,8%	2,8%
Trabalhar com lealdade e honestidade	6,7%	2%	2,1%
Acabar com os auxiliares e pessoas que não trabalham bem	0,0%	1,7%	1,7%
Turistas não saberem se comunicar	0,0%	1,4%	1,4%
Fiscalização e melhor infra-estrutura no transporte	0,0%	1,3%	1,2%
Não soube responder	0,0%	0,9%	0,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil

Dilma Rousseff

Ministro da Educação

Henrique Paim

Reitor da Universidade Federal Fluminense

Roberto de Souza Salles

Faculdade de Turismo e Hotelaria

Carlos Alberto Lidizia Soares

Chefe do Departamento de Turismo

João Evangelista Dias Monteiro

Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

Coordenadores

Osiris Ricardo Bezerra Marques

João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé

Machado

Pesquisadores

Carlos Alberto Lidizia Soares

Thiago Graça Ramos

Osiris Ricardo Bezerra Marques

João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé

Machado

Alunos Bolsistas

Aline Faria

Alexandre Lino Novaes

Ana Cláudia Xavier

Fernanda Barbosa

Gilnei Mücke

Mariana Gomes

Juliana Carneiro

Nicole Ciardulli

Rômulo Duarte

Yasmin Rodrigues

EQUIPE TÉCNICA

Coordenador da Pesquisa

Osiris Ricardo Bezerra Marques

Pesquisadores

Carlos Alberto Lidizia Soares

Thiago Graça Ramos

João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé Machado

Pesquisadores de Campo

Aline Faria

Ana Cláudia Xavier

Ana Luiza Conceição Silva

Ana Paula Lima

Anne Louise

Bárbara Abreu

Bárbara dos Santos

Beatriz Soares

Daiane Oliveira de Carvalho

Eduardo Ferreira

Fabiane Meirelles

Gabriela Rodrigues

Gilnei Mücke

Glaucia Silva

Isabela Lima

Isabelle Costa

Juliana Arce

Juliana Carneiro

Karoline Oliveira

Karolyne dos Santos

Keytte Marroni

Luciana Maia Vianna

Marcelly Martins

Maria Cristina Nogueiras

Mariana Gimenez Castro

Mariana Gomes

Marina Marins Moretoni

Mônica Garcia

Natasha Reis

Nicole Ciardulli

Patrícia Barbosa

Raiza Maia

Tatiana Lino

Thais Resende Santos

Tonny Marcus

Vinicius Alves dos Santos Carmo

Projeto Gráfico

Mauricio Lo Bianco de Jesus

Equipe de Revisão

Bernardo Fortuna Albarello

Bruna Figueiredo de Jesus

Igor Moura Barbosa Eiras

Ítalo de Moraes Dolores

Letícia Cynara Santos Silva

Letícia Melo da Silva

Lizandra Barcellos Ladeira

Mareely Alves de Lima

Samantha Coelho Bastos

Valério Rodrigues de Souza Neto

Créditos da imagem inicial

Prefeitura do Rio de Janeiro (2013)

RELATÓRIO TÉCNICO

Para citar este artigo:

MONTEIRO, J. E. D.; MACHADO, M. B. T.; MARQUES, O. R. B.; SOARES, C. A. L.; RAMOS, T. G.; SOUZA NETO, V. R. S.; SILVA, L. C. S. **PERFIL DOS TAXISTAS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO (2013)**. Niterói: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro (UFF/CNPq), 2013. 33 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>