



# O PERFIL E OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS TURISTAS DO ROCK IN RIO 2013

Pesquisa realizada por:



Faculdade  
de Turismo  
e Hotelaria



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

# O OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

O Observatório do Turismo do Estado do Rio de Janeiro é um núcleo de estudos e pesquisas criado no início de 2010 e estruturado através do projeto “Monitorando o Desenvolvimento Econômico Sustentável do Turismo no Estado do Rio de Janeiro”. A criação do Observatório contou com o apoio financeiro da FAPERJ no seu início e foi criado pelos professores Osiris Marques, João Evangelista Monteiro e Marcello Tomé. Atualmente é coordenado pelos professores Osiris Marques e João Evangelista Monteiro. Todos são professores e pesquisadores do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

O objetivo principal do Observatório é o monitoramento do turismo no Estado do Rio de Janeiro através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos

Econômicos dos grandes eventos sobre a cadeia produtiva do turismo.

As pesquisas, estatísticas, indicadores e estudos produzidos pelo Observatório são importantes na orientação das políticas e planejamento do turismo nos municípios do Rio de Janeiro, no intuito de maximizar os benefícios econômicos e sociais da atividade turística e de minimizar os seus impactos negativos.

Todas as informações e pesquisas produzidas pelo Observatório são dirigidas aos profissionais, acadêmicos, agentes públicos e privados, que buscam um melhor entendimento da relevância econômica da atividade turística no Estado do Rio de Janeiro.

# METODOLOGIA

O principal objetivo desta pesquisa foi identificar o perfil e os impactos econômicos dos turistas que vieram para o Rock in Rio 2013 e os principais aspectos da viagem realizada por eles em sua visita ao Rio de Janeiro.

Para tanto, o levantamento foi realizado em pontos estratégicos no entorno do Rio Centro e da Cidade do Rock, como a saída do Terminal Rock In Rio, Terminal de Ônibus Primeira Classe e Terminal CVC, nos dias nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro.

Foram abordadas 4.441 pessoas, sendo 1.500 questionários válidos referentes a não residentes da região metropolitana do Rio de Janeiro e que permaneceram mais de 1 dia na cidade.

As questões presentes no questionário levantaram informações sócio demográficas, tais como gênero, faixa etária, nacionalidade, país de residência, ocupação profissional, entre outras, além de averiguar questões relativas à viagem e a percepção do turista sobre alguns aspectos importantes do Rio de Janeiro, como hospitalidade, preços, locais de alimentação e limpeza urbana. O questionário também questionou sobre o conhecimento e opinião do Programa Lixo Zero da Prefeitura da cidade.

Participaram da pesquisa de campo os bolsistas do Observatório do Turismo do Rio de Janeiro da Universidade Federal Fluminense, além de alunos da graduação do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense.

# SUMÁRIO EXECUTIVO

O Rock In Rio, evento musical que teve seu início na cidade do Rio de Janeiro ficando conhecido mundialmente, com 13 edições realizadas e mais de 6 milhões de pessoas reunidas, é um dos festivais de música que atrai muitos fãs. Criado no ano de 1985, o festival também teve edições em outras cidades do mundo, como Madri e Lisboa, ajudando a expandir sua marca. Muito mais que um evento musical, se tornou conceituado ao abordar temas como sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. No ano de 2013 o evento foi realizado nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro na Cidade do Rock

- Rio Centro, anfitriã dos amantes da música, sendo vendidos cerca de 600 mil ingressos esgotados em menos de uma hora.

O Observatório do Turismo do Rio de Janeiro foi a campo nos 7 dias de evento e levantaram informações sobre o perfil sócio demográfico dos turistas que foram participar do evento musical. Foram abordadas 4.441 pessoas, sendo 1.500 questionários válidos referentes a não residentes da região metropolitana do Rio de Janeiro e que permaneceram mais de 1 dia na cidade. O Impacto total dos Gastos dos turistas brasileiros foi de R\$ 493.790.962 .

### Os principais resultados da pesquisa foram os seguintes:

- A maioria dos turistas era de sexo masculino, 53,5%;
- Os turistas de 21 a 24 anos tiveram uma maior participação no evento (26,8%), seguidos pelos turistas com idade compreendida entre 25 a 29 anos, 24,3%;
- Dos turistas, 97,3% eram brasileiros e 2,7%, estrangeiros;
- Dos turistas nacionais, os procedentes do Estado de São Paulo tiveram uma maior participação com 27,8%, seguidos dos que vieram do Estado de Minas Gerais (17,7%) e Espírito Santo (6,7%);
- Dos estrangeiros, a maioria era procedente da Argentina (17,2%), Colômbia (17,2%) e Chile (13,8%);
- A maioria dos turistas viajou com amigos (42,5%) e com a família (22,3%);
- Os estudantes representaram 35,7% dos turistas e, 33,9% trabalhavam no setor privado;
- A maior parte dos turistas (67,2%) teve como principal motivação o evento Rock in Rio, seguido da motivação de ver uma banda ou cantor específico (23,4%);
- 29,7% dos turistas visitavam o Rio de Janeiro pela primeira vez e, 21,3% pela segunda vez;
- Apenas 11,3% dos turistas visitaram outras cidades do Estado do Rio de Janeiro;
- Dos que visitaram outras cidades, 42,9% foram à cidade de Niterói;
- 44,9% dos turistas se hospedaram na casa de amigos ou parentes e 30,3% em hotel;
- Dos entrevistados, 71,5% participavam do Rock In Rio pela primeira vez;
- A maioria dos entrevistados participou do evento somente por 1 dia (68,3%);
- A nota global dada pelos turistas ao Rio de Janeiro, onde 1 era péssimo e 10 era excelente, foi de 9,03;

**Com relação aos impactos econômicos do Rock in Rio, os principais resultados da pesquisa foram:**

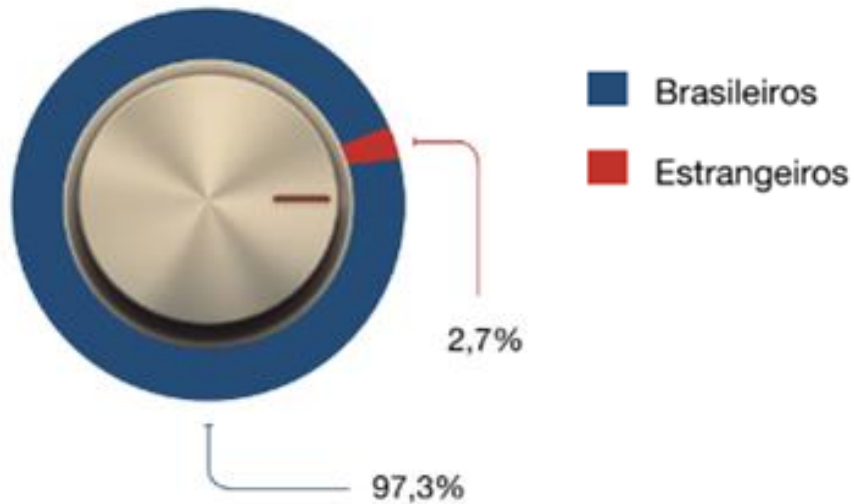
- Gasto médio diário dos turistas internacionais foi de R\$ 259,76;
- Gasto médio diário dos turistas brasileiros foi de R\$ 156,33;
- Número de pernoites dos turistas nacionais: 4,9
- Impacto Total dos Gastos dos turistas brasileiros foi de R\$ 493.790.962;
- Número de pernoites dos turistas internacionais: 9,4
- Impacto Total dos Gastos dos turistas estrangeiros foi de R\$ 27.832.475;
- Impacto Total dos gastos dos turistas sobre a economia da Cidade foi de R\$ 521.623.436;
- Impacto Direto dos Gastos dos turistas foi de R\$ 27.387.428,96;
- Impacto Indireto dos Gastos dos Turistas foi de R\$ 282.305.426,85;

# 1 PERFIL DO TURISTA



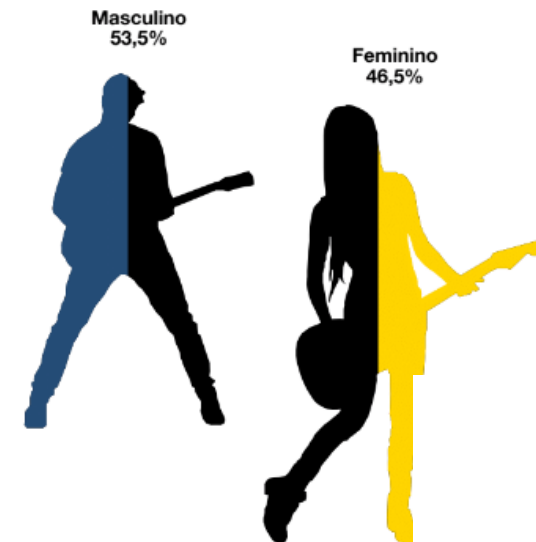
## 1.1 Perfil sócio-demográfico

GRÁFICO 1: NACIONALIDADE



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

GRÁFICO 2: GÊNERO



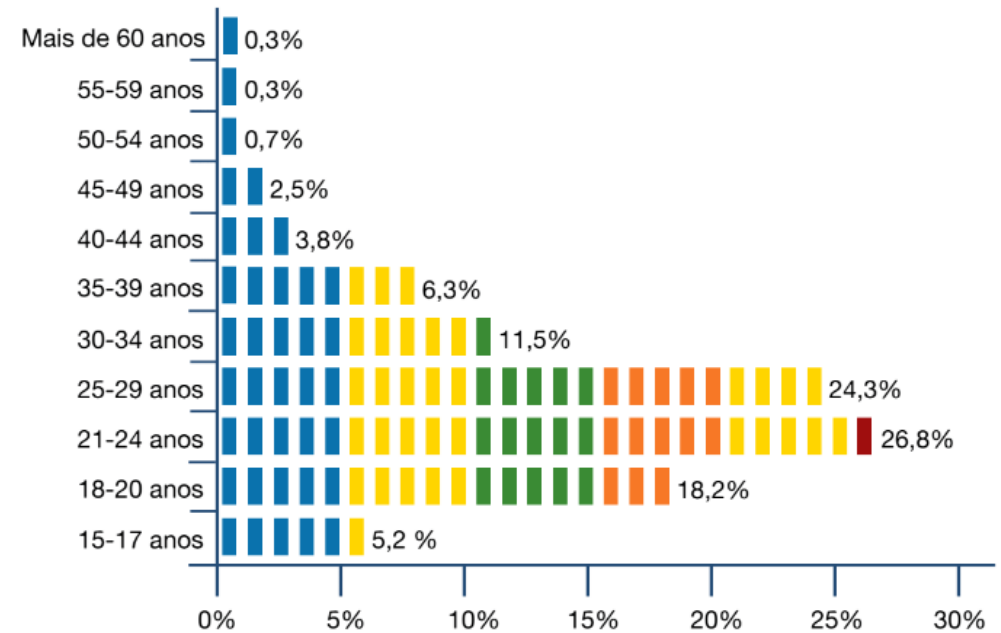
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

TABELA 1: GÊNERO POR NACIONALIDADE

Gênero	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Masculino	53,5%	52,6%	81,4%
Feminino	46,5%	47,4%	18,6%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

GRÁFICO 3: FAIXA ETÁRIA



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

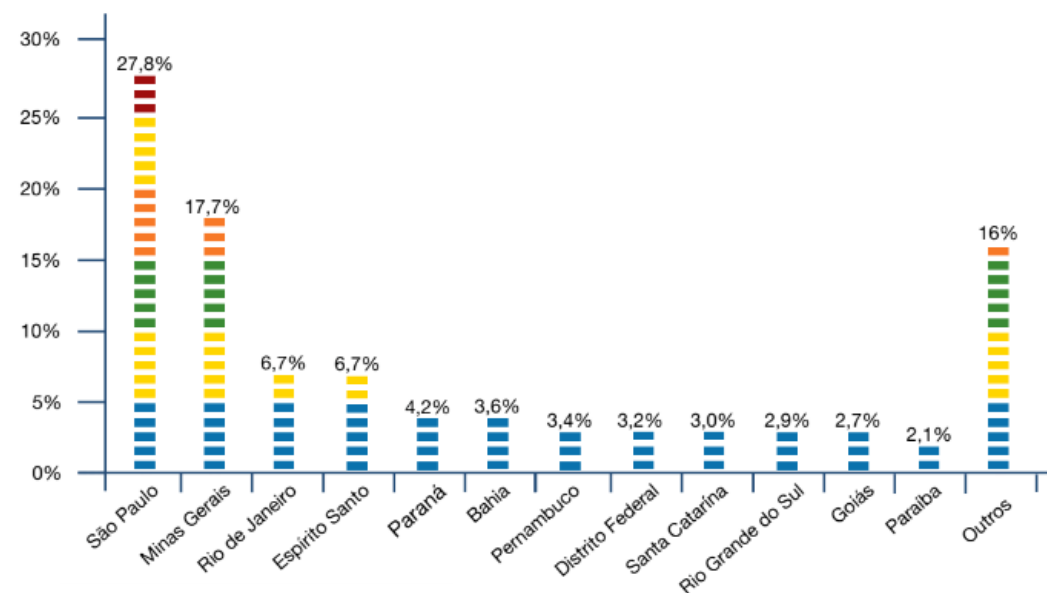


TABELA 2: FAIXA ETÁRIA POR NACIONALIDADE

Faixa etária	Total	Brasileiros	Estrangeiros
15-17	5,2%	5,2%	4,7%
18-20	18,2%	18,6%	4,7%
21-24	26,8%	27,0%	18,6%
25-29	24,3%	24,0%	37,2%
30-34	11,5%	11,3%	18,6%
35-39	6,3%	6,2%	9,3%
40-44	3,8%	3,8%	4,7%
44-49	2,5%	2,5%	2,3%
50-54	0,7%	0,8%	0,0%
55-59	0,3%	0,3%	0,0%
60 anos ou mais	0,3%	0,3%	0,0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

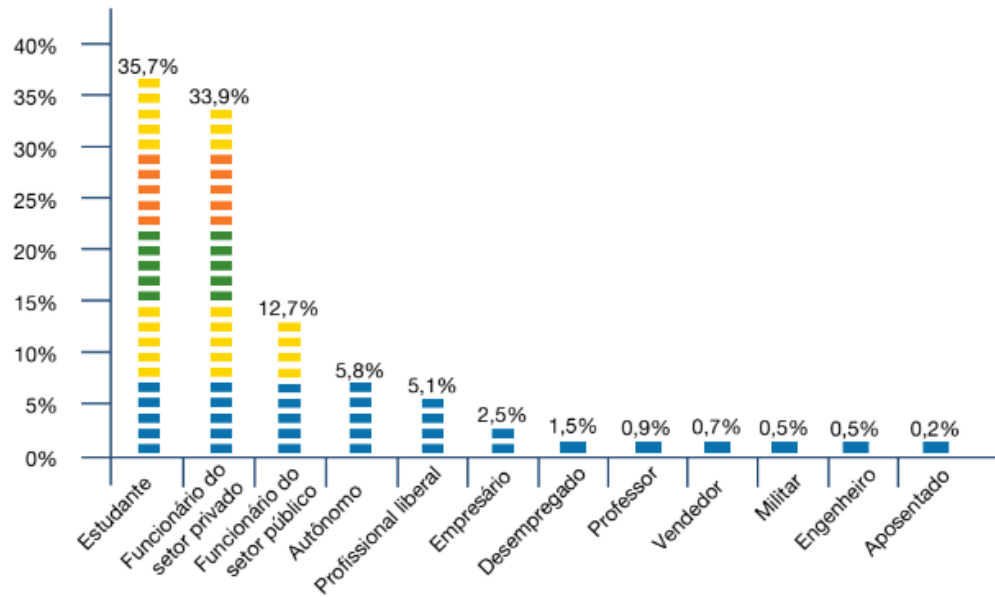
GRÁFICO 4: ESTADO DE RESIDÊNCIA DOS TURISTAS BRASILEIROS



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH - UFF, 2013.

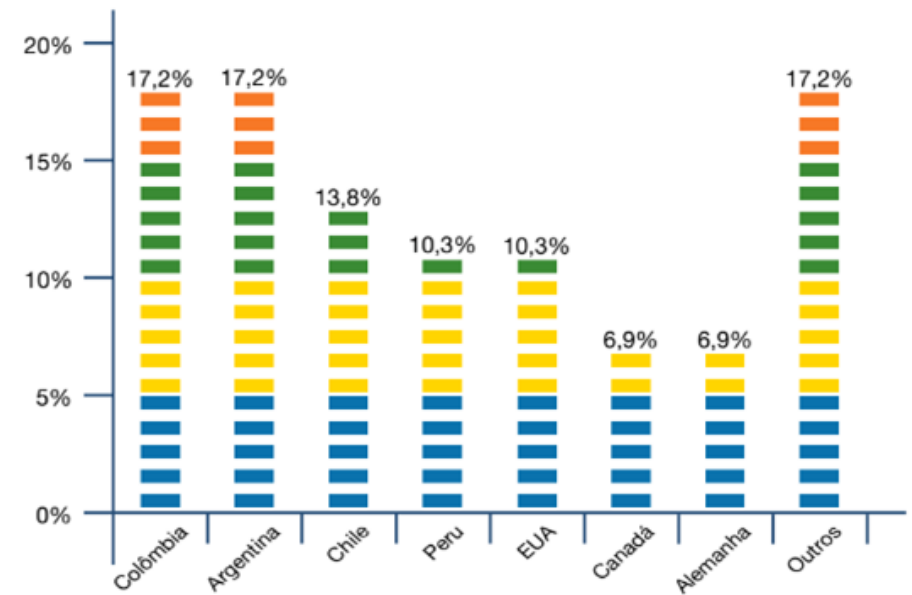
OBS: A variável OUTROS refere-se aos Estados Mato Grosso (1,9%), Pará (1,7%), Ceará (1,6%), Mato Grosso do Sul (1,6%), Amazonas (1,5%), Alagoas (1,3%), Rio Grande do Norte (1,3%), Sergipe (1,2%), Maranhão (1,1%), Piauí (0,8%), Rondônia (0,7%), Amapá (0,5%), Acre (0,5%), Tocantins (0,2%) e Roraima (0,1%).

GRÁFICO 6: PRINCIPAL OCUPAÇÃO



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.

GRÁFICO 5: PAÍS DE RESIDÊNCIA S



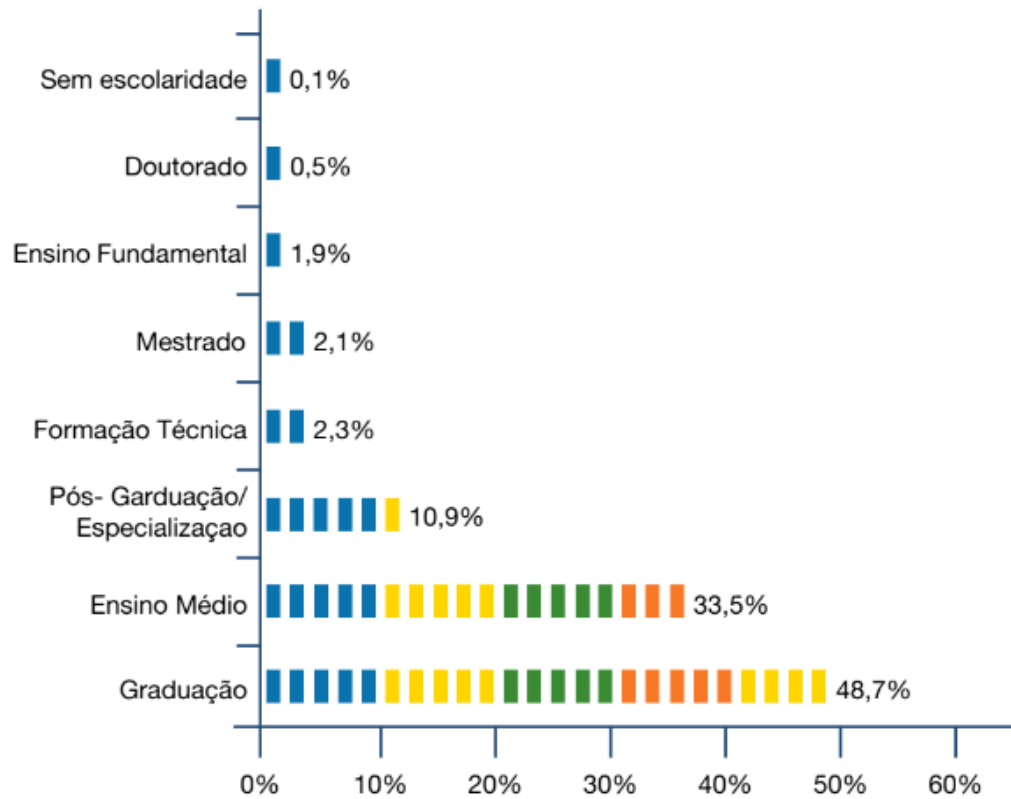
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.  
 OBS: A variável OUTROS refere-se aos países: México, Uruguai, Itália, Portugal e Romênia, com 3, 4% para cada país.

TABELA 3: PRINCIPAL OCUPAÇÃO POR NACIONALIDADE

Ocupação	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Estudante	35,7%	35,7%	18,6%
Funcionário do setor privado	33,9%	33,2%	58,1%
Funcionário do setor público	12,7%	12,9%	7,0%
Autônomo	5,8%	5,8%	4,7%
Profissional Liberal	5,1%	5,1%	2,3%
Empresário	2,5%	2,5%	4,7%
Desempregado	1,5%	1,5%	0,0%
Professor	0,9%	0,9%	2,3%
Vendedor	0,7%	0,8%	0,0%
Militar	0,5%	0,5%	0,0%
Engenheiro	0,5%	0,5%	0,0%
Aposentado	0,2%	0,1%	2,3%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF 2013.

## GRÁFICO 7: ESCOLARIDADE



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.

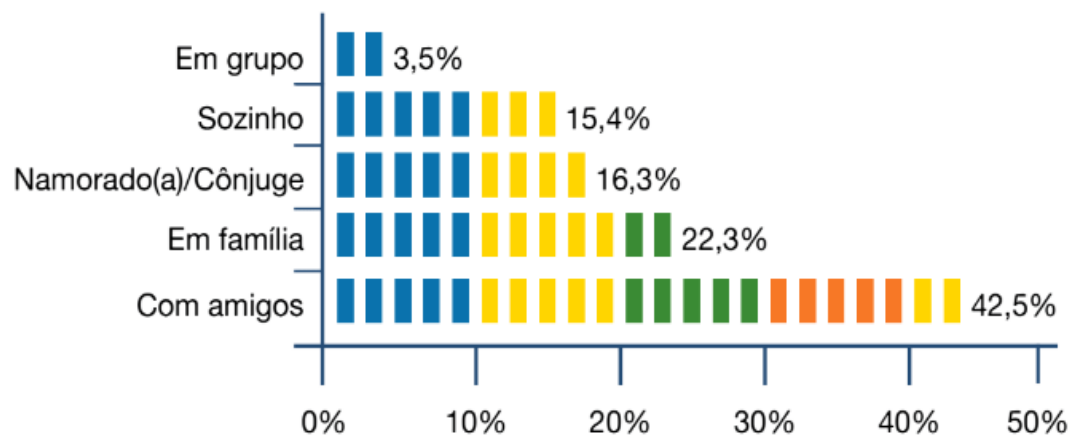
## TABELA 4: ESCOLARIDADE POR NACIONALIDADE

Escolaridade	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Graduação	48,7%	48,6%	53,5%
Ensino Médio	33,5%	33,8%	20,9%
Pós-Graduação/ Especialização	10,9%	11,0%	9,3%
Formação Técnica	2,3%	2,3%	2,3%
Mestrado	2,1%	2,0%	7,0%
Ensino Fundamental	1,9%	1,8%	4,7%
Doutorado	0,5%	0,4%	2,3%
Sem escolaridade	0,1%	0,1%	0,0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.

## 1.2 Informações sobre a viagem

GRÁFICO 8: COM QUEM ESTÁ VISITANDO O RIO DE JANEIRO?



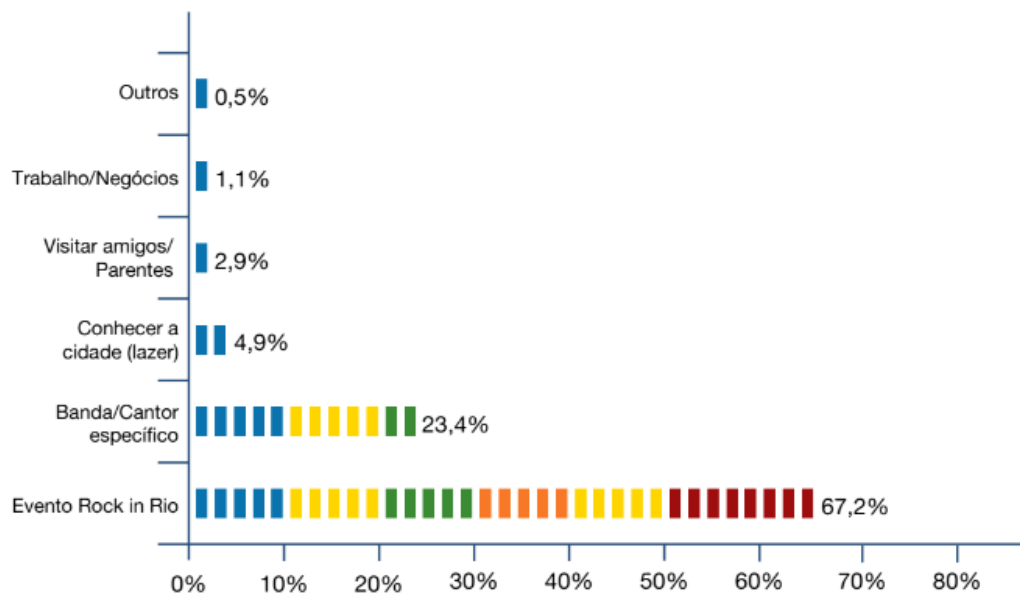
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.

TABELA 5: COM QUEM ESTÁ VISITANDO (POR NACIONALIDADE)

Com quem está visitando?	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Com amigos	42,5%	42,6%	41,9%
Em família	22,4%	22,5%	16,3%
Namorado(a) / Cônjuge	16,3%	16,3%	18,5%
Sozinho	15,4%	15,4%	14,0%
Em grupo	3,5%	3,2%	9,2%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF 2013.

GRÁFICO 9: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA A VIAGEM



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.

TABELA 6: PRINCIPAL MOTIVAÇÃO POR NACIONALIDADE

Motivação	Total	Brasileiros	Estrangeiros
Evento Rock in Rio	67%	68%	58%
Banda/Cantor específico	23%	23%	26%
Conhecer a cidade (lazer)	5%	5%	7%
Visitar amigos/Parentes	3%	3%	7%
Trabalho/Negócios	1%	1%	0%
Outros	1%	0%	2%

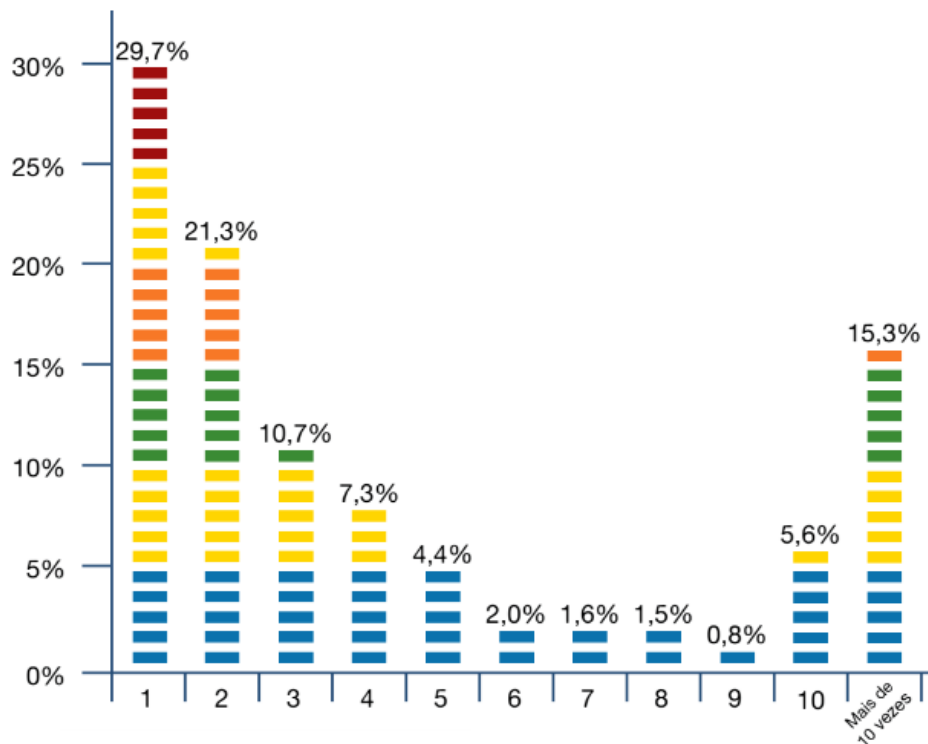
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.

**TABELA 7: NÚMERO DE VEZES QUE VISITOU O RJ POR NACIONALIDADE**

Motivação	Total	Brasileiros	Estrangeiros
1ª vez	29,7%	29%	51%
2	21,3%	21%	19%
3	10,7%	11%	7%
4	7,3%	7%	9%
5	4,4%	4%	5%
6	2,0%	2%	0%
7	1,6%	2%	0%
8	1,5%	2%	0%
9	0,8%	1%	5%
10	5,6%	6%	0%
Mais de 10 vezes	15%	16%	5%

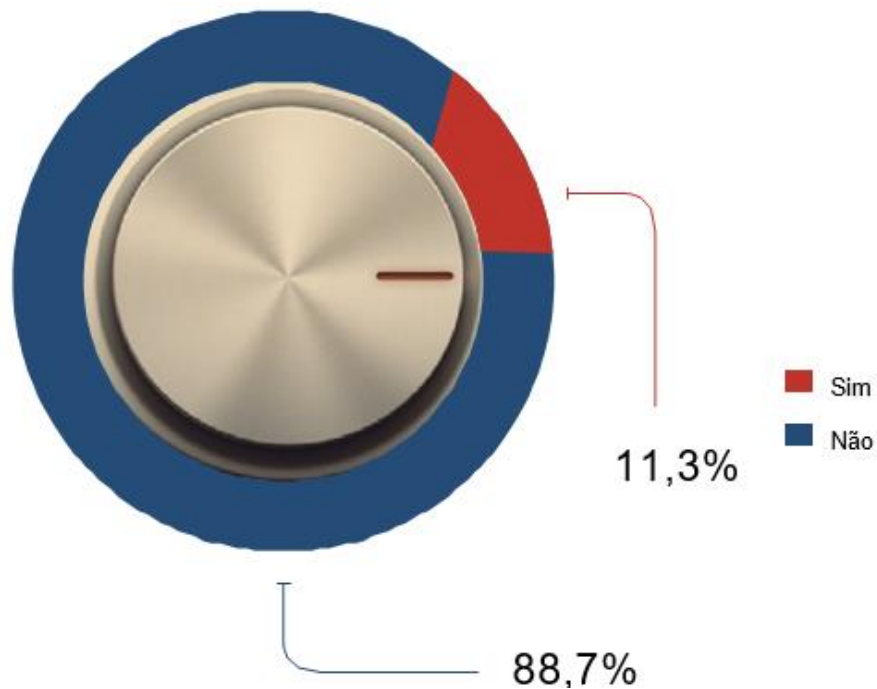
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.

**GRÁFICO 10: NÚMERO DE VEZES QUE VISITOU O ESTADO DO RIO DE JANEIRO**



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF 2013.

GRÁFICO 11: TURISTAS QUE VISITARAM  
OUTRA CIDADE DO RJ NESTA VIAGEM



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

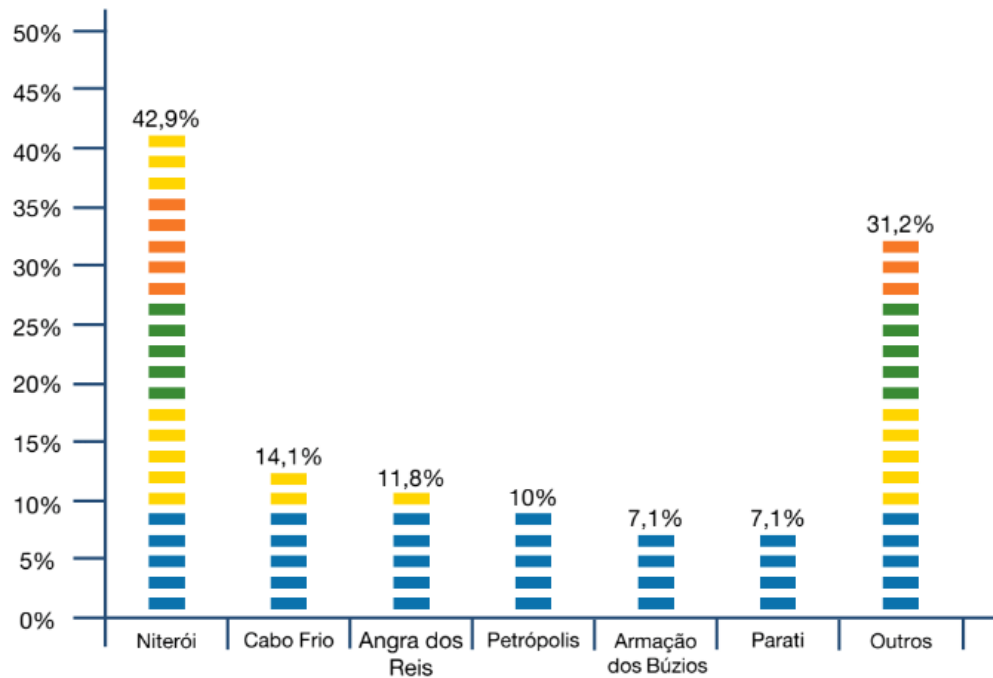
TABELA 8: VISITANTES DE OUTRAS CIDADES DO  
RJ, NESTA VIAGEM, POR NACIONALIDADE

RESPOSTA	Total	Brasileiros	Estrangeiros
NÃO	88,7%	88,9%	79,1%
SIM	11,3%	11,1%	20,9%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013



**GRÁFICO 12: QUAIS CIDADES OS TURISTAS TAMBÉM VISITARAM DURANTE A VIAGEM**



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013.

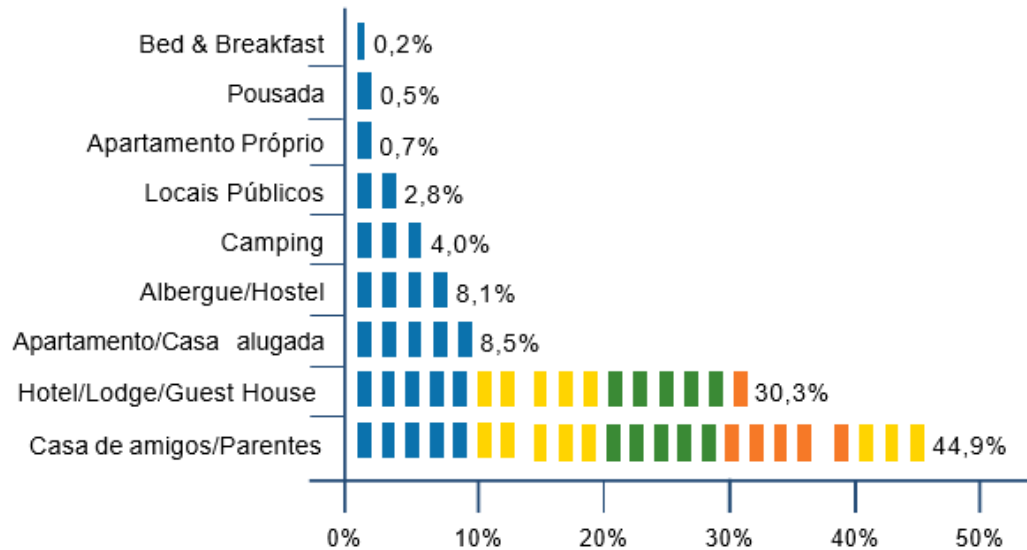
OBS.: A variável OUTROS refere-se à Rio das Ostras (5,3%), Macaé (4,1%), Campos dos Goytacazes (3,5%), Teresópolis (2,9%), Nova Friburgo (1,8%), Arraial do Cabo (1,2%), Saquarema (1,2%), Araruama (0,6%) e Itatiaia (0,6%).

**TABELA 9: CIDADES VISITADAS POR NACIONALIDADE**

RESPOSTA	Total	Brasileiros	Estrangeiros
NITERÓI	43%	44%	22%
CABO FRIO	14%	14%	22%
ANGRA DOS REIS	12%	12%	11%
PETRÓPOLIS	10%	10%	11%
ARMAÇÃO DE BÚZIOS	7%	7%	11%
PARATI	7%	6%	22%
OUTROS	31%	32%	22%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF, 2013

GRÁFICO 13: MEIO DE HOSPEDAGEM



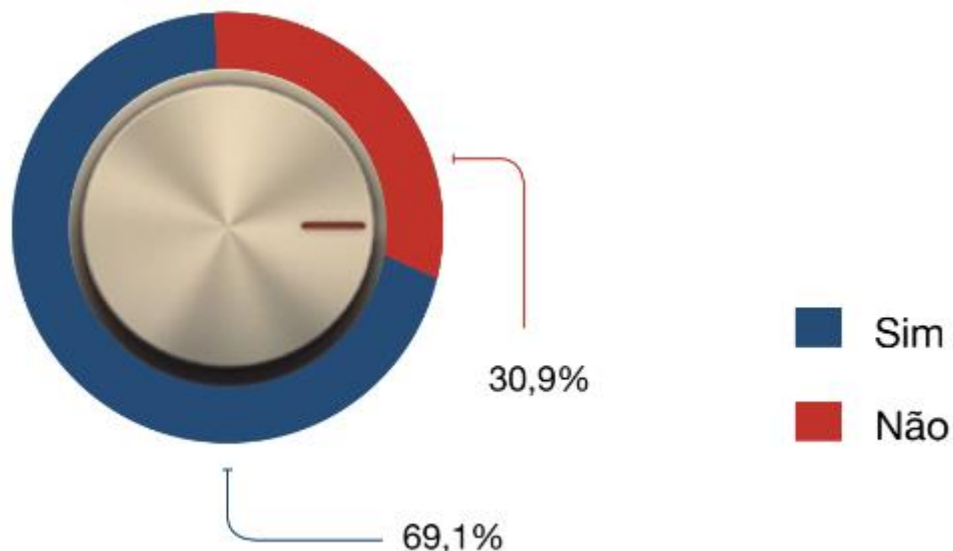
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

TABELA 10: MEIO DE HOSPEDAGEM POR NACIONALIDADE

MEIO DE HOSPEDAGEM	Total	Brasileiros	Estrangeiros
CASA DE AMIGOS OU PARENTES	44,%	45,8%	16,3%
HOTEL/LODGE/GUEST HOUSE	30,3%	29,7%	51,2%
APARTAMENTO OU CASA ALUGADA	8,5%	8,2%	16,2%
ALBERGUE/HOSTEL	8,1%	8%	11,6%
USOU BARRACA	4%	4%	2,3%
LOCAIS PÚBLICOS	2,8%	2,8%	2,3%
APARTAMENTO PRÓPRIO	0,7%	0,7%	0%
POUSADA	0,5%	0,5%	0%
BED & BREAKFAST	0,2%	0,2%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

GRÁFICO 14: TURISTAS QUE REALIZARAM OUTRAS ATIVIDADES DURANTE A VIAGEM



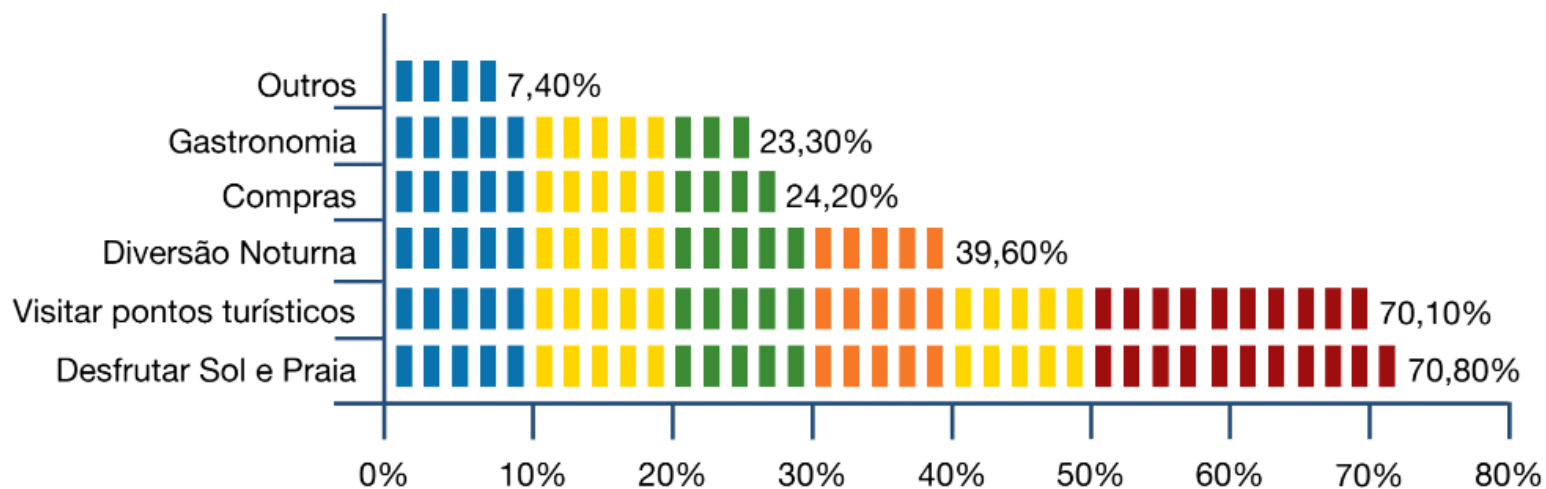
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

TABELA 11: ATIVIDADES POR NACIONALIDADE

ATIVIDADES	Total	Brasileiros	Estrangeiros
DESEFRUTAR SOL E PRAIA	70,8%	70%	82%
VISITAR PONTOS TURÍSTICOS	70,1%	69%	94%
DIVERSÃO NOTURNA	39,6%	40%	38%
COMPRAS	24,2%	24%	44%
GASTRONOMIA	23,3%	23%	21%
OUTROS	7,4%	7%	7%

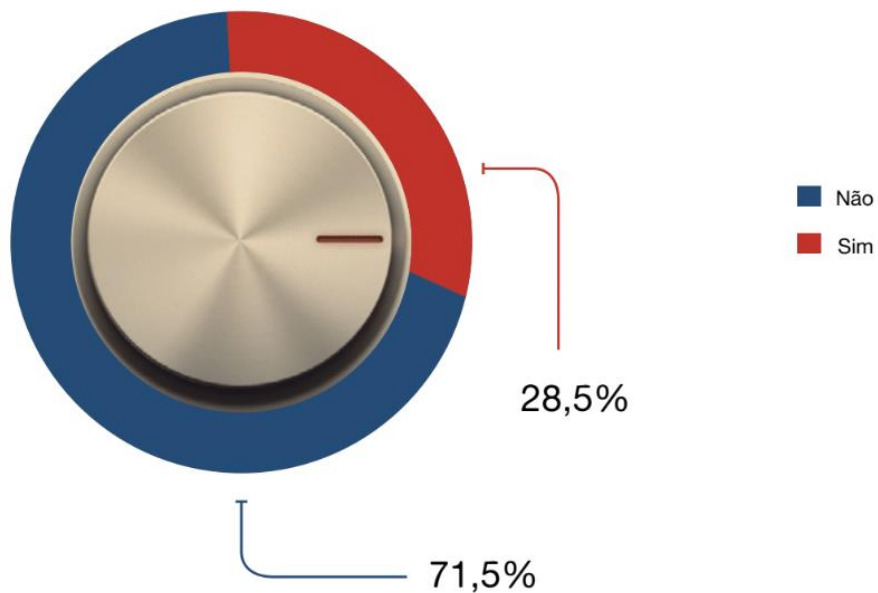
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

GRÁFICO 15: ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE A VIAGEM



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

GRÁFICO 16: TURISTAS QUE JÁ PARTICIPARAM DE OUTRAS EDIÇÕES DO



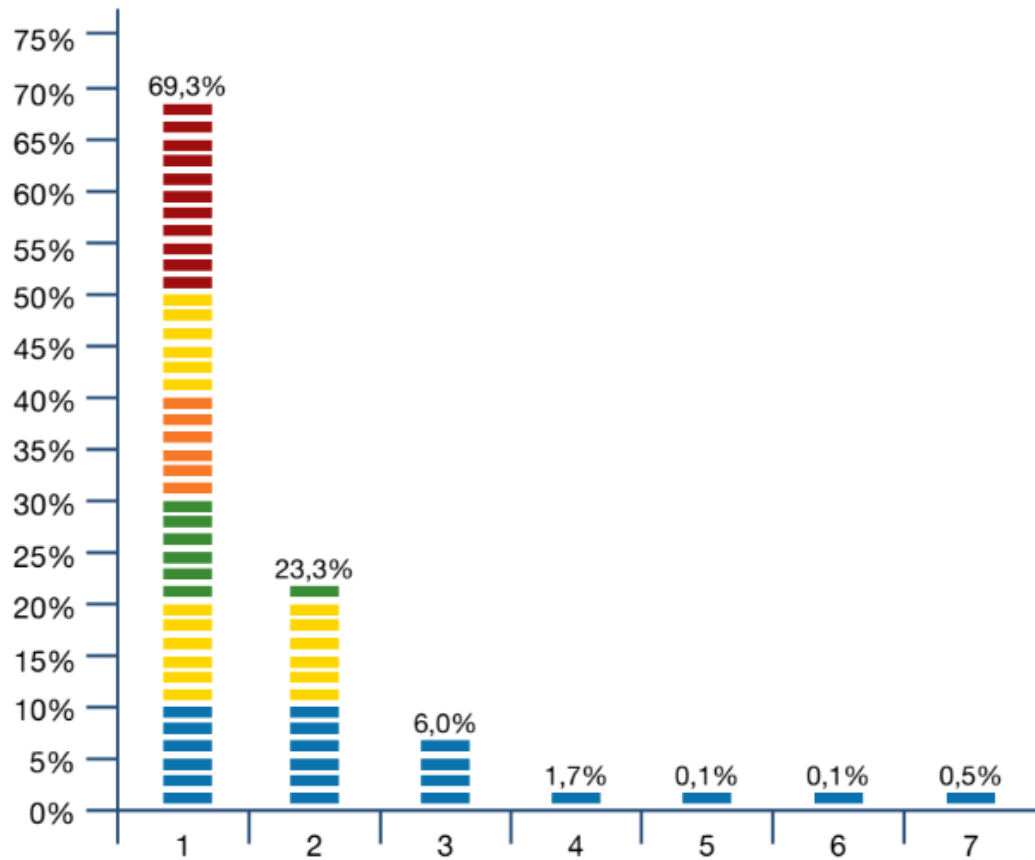
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

TABELA 12: NÚMERO DE PARTICIPAÇÕES POR NACIONALIDADE

NÚMERO DE PARTICIPAÇÕES	Total	Brasileiros	Estrangeiros
2	87,4%	87,7%	72,7%
3	9,4%	8,9%	27,3%
4	1,4%	1,4%	0%
5	0,9%	1%	0%
6	0,5%	0,5%	0%
7	0,5%	0,5%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

GRÁFICO 17: QUANTOS DIAS OS TURISTAS PARTICIPARAM DESTA EDIÇÃO



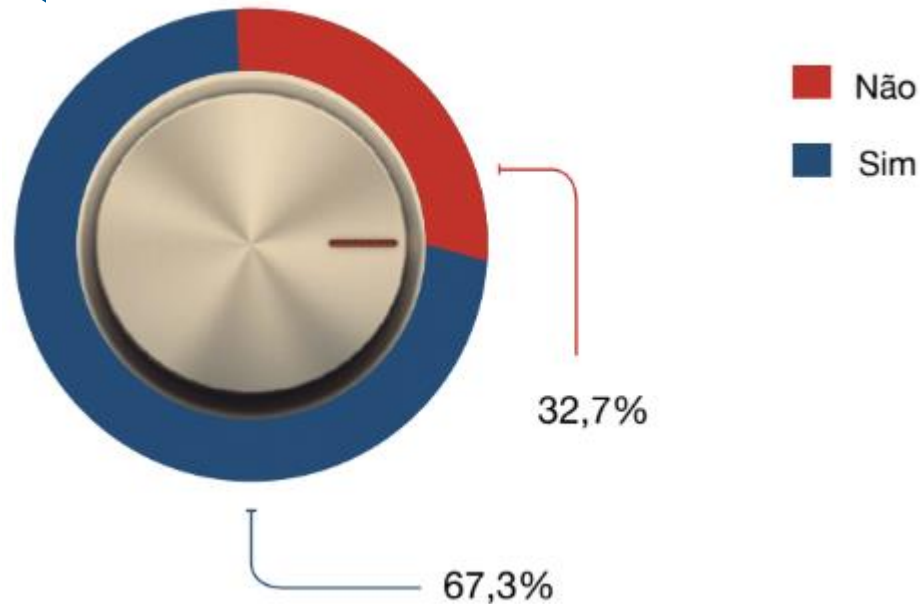
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

TABELA 13: DIAS PARTICIPADOS POR NACIONALIDADE

NÚMERO DE DIAS	Total	Brasileiros	Estrangeiros
1	69,3%	68,8%	48,8%
2	23,3%	22,7%	44,2%
3	6%	6%	4,7%
4	1,7%	1,7%	2,3%
5	0,1%	0,1%	0%
6	0,1%	0,1%	0%
7	0,5%	0,5%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

**GRÁFICO 18: TURISTAS QUE CONHECEM O PROGRAMA LIXO ZERO**



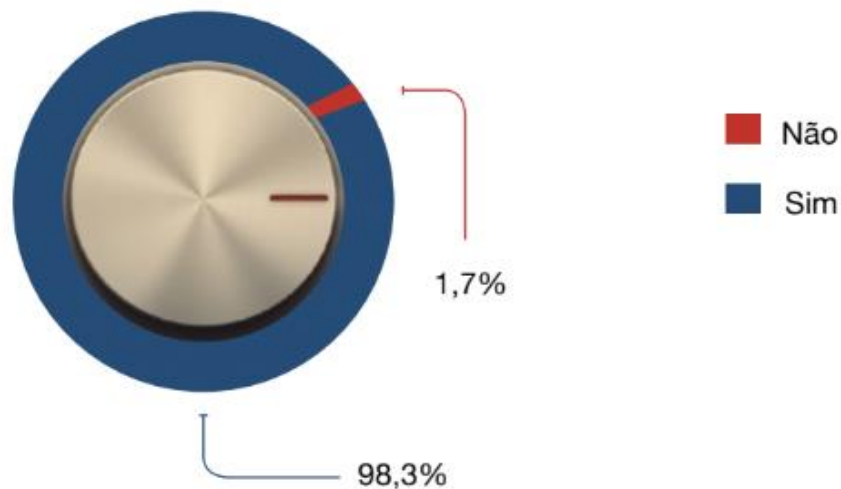
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

**TABELA 14: TURISTAS QUE CONHECEM O PROGRAMA LIXO ZERO POR NACIONALIDADE**

RESPOSTA	Total	Brasileiros	Estrangeiros
SIM	67,3%	68,4%	30,2%
NÃO	32,7%	31,6%	69,8%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

**GRÁFICO 19: TURISTAS QUE CONCORDAM COM PROGRAMA LIXO ZERO**



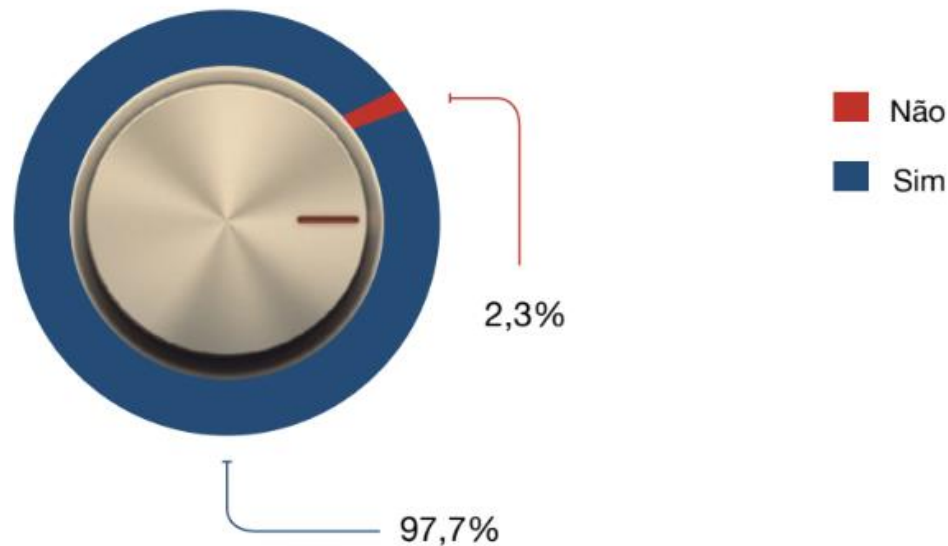
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

**TABELA 15: TURISTAS QUE CONHECEM O PROGRAMA LIXO ZERO POR NACIONALIDADE**

RESPOSTA	Total	Brasileiros	Estrangeiros
SIM	98,3%	98,6%	88,4%
NÃO	1,7%	1,4%	11,6%

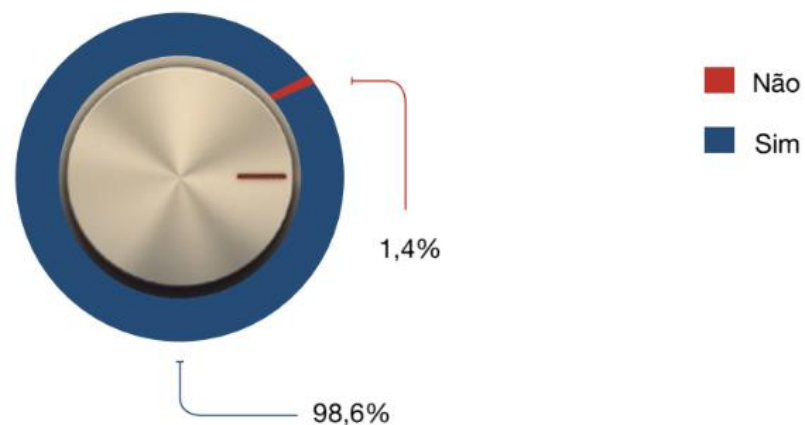
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

**GRÁFICO 20: TURISTAS QUE VIVEM EM CIDADES COM O PROGRAMA LIXO ZERO**



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

**GRÁFICO 21 TURISTAS QUE VOLTARIAM AO RIO DE JANEIRO**



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

**TABELA 16: TURISTAS QUE VIVEM EM CIDADES COM PROGRAMA LIXO ZERO POR NACIONALIDADE**

RESPOSTA	Total	Brasileiros	Estrangeiros
SIM	97,7%	97,8%	95,3%
NÃO	2,3%	2,2%	4,7%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

**TABELA 17: TURISTAS QUE VOLTARIAM AO RIO DE JANEIRO POR NACIONALIDADE**

RESPOSTA	Total	Brasileiros	Estrangeiros
SIM	98,6%	98,6%	100%
NÃO	1,4%	1,4%	0%

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

# 2 PERCEPÇÃO DOS TURISTAS

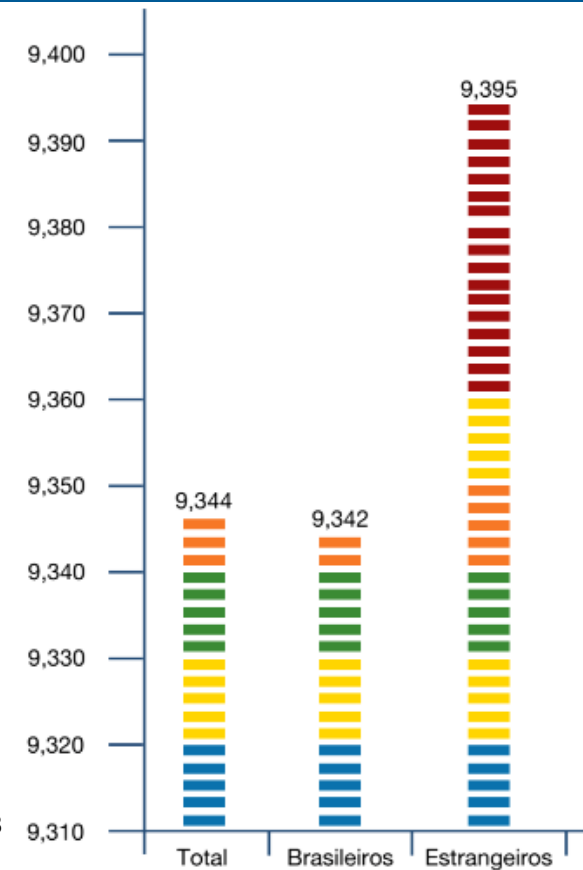


GRÁFICO 22: AVALIAÇÃO GERAL

TABELA 18: AVALIAÇÃO GERAL DE 0 A 10

NOTA GERAL	Brasileiros	Estrangeiros
9,344	9,342	9,395

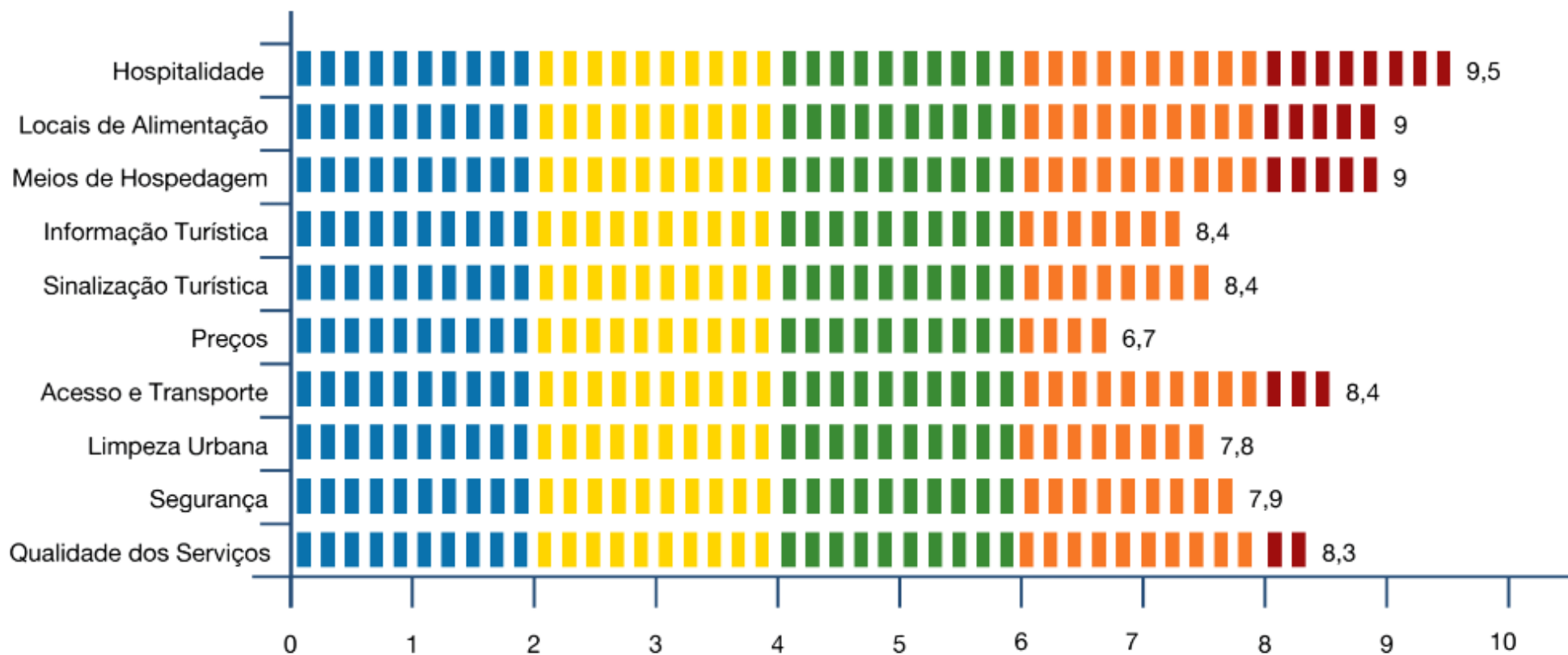
Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013  
\*0 = péssimo e 10 = excelente



## GRÁFICO 23: AVALIAÇÃO DE 0 A 10 POR QUESITO



Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

TABELA 19: AVALIAÇÃO DE 0 A 10 POR QUESITO POR NACIONALIDADE

QUESITOS AVALIADOS	Total	Brasileiros	Estrangeiros
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	8,3	8,3	8,7
SEGURANÇA	7,9	7,9	8,3
LIMPEZA URBANA	7,8	7,8	8,0
ACESSO E TRANSPORTE	8,4	8,4	8,4
PREÇOS	6,7	6,6	7,5
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	8,5	8,5	8,4
INFORMAÇÃO TURÍSTICA	8,4	8,4	8,2
MEIOS DE HOSPEDAGEM	9,0	9,0	8,9
LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO	9,0	9,0	9,0
HOSPITALIDADE	9,5	9,5	9,7

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

# 3 IMPACTO ECONÔMICO



## 3.1 Os impactos econômicos diretos do Rock in Rio na cidade do Rio de Janeiro

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos turistas nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros.

Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função:

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Turistas} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Em relação ao número de turistas, participantes do Rock in Rio, considerando 595.000 de participantes do evento e os dados da pesquisa que apontaram para 51,70% de não residentes, chegou-se a um total de 307.615 de visitantes.

Devido à diferença entre o perfil dos visitantes nacionais e internacionais, eles foram avaliados separadamente. Segundo os dados da pesquisa, dos 307.615 visitantes, 97,10% eram nacionais e 2,90%, internacionais, o que corresponde a, 298.694 e 8.921, respectivamente. No que se refere ao número de pernoites, os visitantes nacionais permaneceram em média 4,9 dias na cidade e os estrangeiros, 9,4 dias.

Em relação aos gastos realizados pelos visitantes que participaram do evento, o gasto médio diário dos visitantes nacionais e internacionais foi de R\$156,78 e R\$ 259,58, respectivamente. A consolidação destas informações está representada na tabela 20.

**TABELA 20: NÚMERO DE TURISTAS E PERNOITE MÉDIO**

	Variáveis	Hotel/Lodge/Guest House	Casa de Amigos ou Parentes	Alguergue (Hostel)	Apartamento ou Casa Alugada	Bed & Breakfast
Turistas Nacionais	Nº de turistas	90.594	134.203	25.270	24.293	24.293
	Permanência Média	5	6	5	6	3
	Gasto Médio Diário	R\$ 222,45	R\$117,73	R\$154,59	R\$ 189,51	R\$ 107,38
Turistas Internacionais	Nº de turistas	2.706	4.008	755	726	726
	Permanência Média	6	12	13	6	9
	Gasto Médio Diário	R\$ 327,25	R\$ 99,29	R\$ 136,75	R\$, 335,56	R\$50,00

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

\* 0 = péssimo e 10 = excelente

Utilizando a **equação 1**, os dados da **tabela 20** e a **distribuição dos turistas por meio de hospedagem utilizado**, foi possível determinar o impacto direto dos gastos dos turistas participantes do Rock in Rio na economia da cidade do Rio de Janeiro, como apresentado na tabela 21.

**TABELA 21: TOTAL DE IMPACTO DIRETO DOS GASTOS DOS TURISTAS**

	Hotel/Lodge /Guest House	Casa de Amigos ou Parentes	Alguergue (Hostel)	Apartamento ou Casa Alugada	Bed & Breakfast	Total
Turistas Nacionais	R\$ 102.020.730	R\$ 87.075.009	R\$ 19.565.789	R\$ 26.394.889	R\$ 7.891.166	R\$ 242.947.583
Turistas Internacionais	R\$ 5.674.926	R\$ 4.775.402	R\$ 1.382.955	R\$ 1.530.314	R\$ 330.117	R\$ 13.693.714
Total	R\$ 107.695.657	R\$ 91.850.411	R\$ 20.948.744	R\$ 27.925.203	R\$ 8.221.282	R\$ 256.641.297

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

## 3.2 Os Impactos Econômicos Diretos e Indiretos dos Turistas Participantes do Rock in Rio 2013

Para a avaliação do impacto total dos gastos dos turistas participantes do Rock in Rio 2013 utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva do turismo da cidade receptora. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos turistas, ou seja, os impactos diretos e indiretos, foi utilizada a equação 2.

$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} * \text{Impacto Direto (2)}$$

Tendo como base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo do Brasil de 2,0325, calculado pelo Observatório de Turismo da UFF e, os impactos diretos apresentados na tabela 21, foi determinado os impactos econômicos totais (direto e indireto) do evento sobre a economia da cidade do Rio de Janeiro, como apresentados na tabela 22, a seguir.

**TABELA 22: TOTAL DE IMPACTOS (DIRETOS E INDIRETOS) DOS GASTOS DOS TURISTAS PARTICIPANTES DO ROCK IN RIO 2013**

	Hotel/Lodge /Guest House	Casa de Amigos ou Parentes	Alguergue (Hostel)	Apartamento ou Casa Alugada	Bed & Breakfast	Total
Turistas Nacionais	R\$ 207.357.134	R\$ 176.979.955	R\$ 39.767.467	R\$ 53.647.612	R\$ 16.038.794	R\$ 493.790.962
Turistas Internacionais	R\$ 11.534.288	R\$ 9.706.005	R\$ 2.810.856	R\$ 3.110.364	R\$ 670.962	R\$ 27.832.475
Total	R\$ 218.891.422	R\$ 186.685.960	R\$ 42.578.322	R\$ 56.757.976	R\$ 16.709.757	R\$ 521.623.436

Fonte: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH -UFF,2013

Como mostra a tabela 3, os gastos dos turistas nacionais e internacionais, participantes do Rock in Rio 2013, geraram um impacto total de, R\$ 493.790.962 e R\$ 27.832.475, respectivamente, totalizando, R\$ 521.623.436.

Estes resultados mostram a relevância dos impactos econômicos que os eventos dessa dimensão podem gerar para a economia da cidade do Rio de Janeiro.

# CRÉDITOS

Presidente da República Federativa do Brasil  
Dilma Roussef

Ministro da Educação  
Aloizio Mercadante

Reitor da Universidade Federal Fluminense  
Roberto de Souza Salles

Faculdade de Turismo e Hotelaria  
Carlos Alberto Lidizia Soares

Chefe do Departamento de Turismo  
João Evangelista Dias Monteiro

Observatório do Turismo do Rio de Janeiro

## Coordenadores

João Evangelista Dias Monteiro  
Marcello de Barros Tomé Machado  
Osiris Ricardo Bezerra Marques

## Pesquisadores

Carlos Alberto Lidizia Soares  
João Evangelista Dias Monteiro  
Marcello de Barros Tomé Machado  
Osiris Ricardo Bezerra Marques  
Thiago Graça Ramos

## Alunos Bolsistas

Aline Faria  
Ana Cláudia Xavier  
Fernanda Barbosa  
Juliana Carneiro  
Gilnei Mücke  
Mariana Gomes  
Nicole Ciardulli  
Rômulo Duarte  
Yasmin Rodrigues



# EQUIPE TÉCNICA

## Projeto Gráfico

Mauricio Lo Bianco de Jesus

## Edição

Bruna Figueiredo de Jesus

Ítalo de Moraes Dolores

Letícia Cynara Santos Silva

Letícia Melo da Silva

Valério Rodrigues de Souza Neto

## Coordenador da Pesquisa

João Evangelista Dias Monteiro

Osiris Ricardo Bezerra Marques

## Pesquisadores

João Evangelista Dias Monteiro

Marcello de Barros Tomé Machado

Thiago Graça Ramos

## Pesquisadores de Campo e Campo

Aline Faria

Ana Cláudia Xavier

Angela Pereira

Ariel Porto

Beatriz Soares

Bruna Calil

Carolina Tiné

Cristina Coelho

Dionísio Almeida

Emily Knupp

Fernanda Santana

Gilnei Mucke

Isabela Lima

Jéssica Teles

Juliana Carneiro

Manoela Gouveia

Mariana Gomes

Natália Viveiros

Nathalie Operti

Raquel Rocha

Thayrine Pacheco

## Equipe de Revisão

Bernardo Fortuna Albarello

Bruna Figueiredo de Jesus

Igor Moura Barbosa Eiras

Ítalo de Moraes Dolores

Letícia Cynara Santos Silva

Letícia Melo da Silva

Lizandra Barcellos Ladeira

Mareely Alves de Lima

Valério Rodrigues de Souza Neto

Samantha Coelho Bastos

[OBSERVATORIODETURISMO.FTH@ID.UFF.BR](mailto:OBSERVATORIODETURISMO.FTH@ID.UFF.BR)

# RELATÓRIO TÉCNICO

Para citar este artigo:

MONTEIRO, J. E. D.; MACHADO, M. B. T.; MARQUES, O. R. B.; SOARES, C. A. L.; RAMOS, T. G.; SOUZA NETO, V. R. S.; SILVA, L. C. S.  
**O PERFIL DOS TURISTAS DO ROCK IN RIO 2013.** Niterói: Observatório do Turismo do Rio de Janeiro (UFF/CNPq), 2013. 33 p. Disponível em:  
<http://observatoriodoturismo.uff.br/>