



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

#VisitNiteroi

PESQUISA INSTAGRAM



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS APLICADOS – PDPA
PREFEITURA DE NITERÓI
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA



INTRODUÇÃO

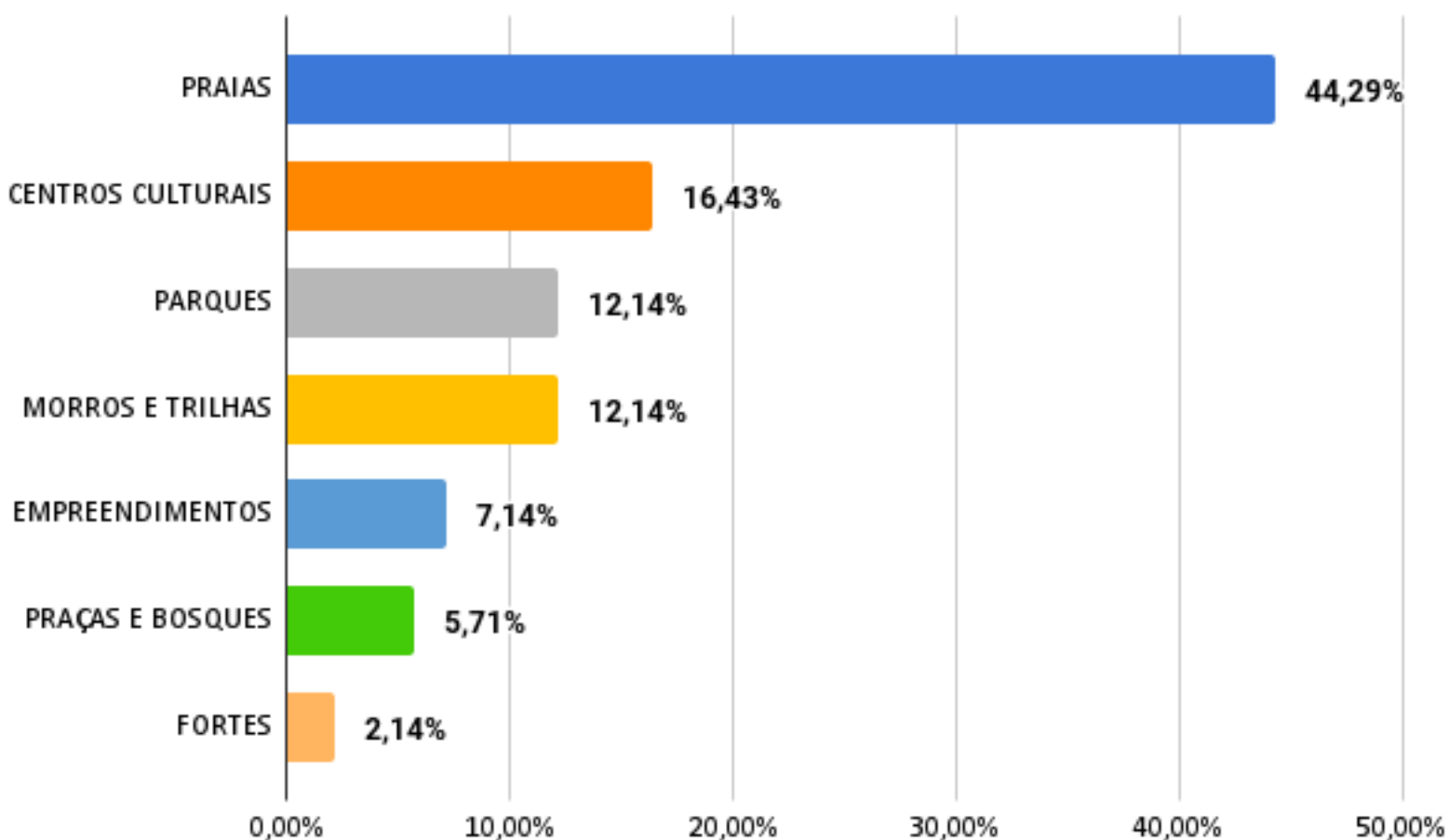
Essa é mais uma ações que o Observatur-Niterói tem realizado para levantar dados e informações sobre as atividades características do turismo no município.

A coleta deverá auxiliar o setor público e privado no acompanhamento do que moradores e visitantes propagam sobre os pontos turísticos e negócios da cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes e estratégias voltadas para Niterói



PASSO A PASSO E RESULTADO

O levantamento das postagens no Instagram permitiu verificar 140 imagens dos locais mais marcados com a hashtag #visitniteroi no mês de agosto (Dia 1 a dia 31). Foram verificados as abas "Mais Relevantes e "Recentes". Assim, houveram 62 marcações na categoria Praias, seguido por Centros Culturais com 23 marcações, Parques e Morros e Trilhas com 17 marcações cada um, e por último Empreendimentos com 10, Praças e Bosques com 8 e Fortes com 3 marcações.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Nas marcações de praias, os destaques vão para a Praia de Itacoatiara (13), seguida de Piratininga (9), Boa Viagem (9), Icaraí (8) e Camboinhas (8).

O Parque da Cidade e o MAC são destaques entre os Parques e Centros Culturais marcados.

Entre os empreendimentos, há restaurantes e lanchonetes, e a trilha no Auto Morão (Pedro do Elefante) teve o maior destaque entre os morros e trilhas.



CONCLUSÃO

É importante destacar que o primeiro levantamento de postagens no Instagram do Observatório do Turismo de Niterói através da hasthag #VisitNiteroi e haverá um controle mensal sobre as postagens.



CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Grael

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

COLABORADORA DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

Verônica Pereira Martins



EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias Monteiro

PESQUISADORES BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S. #VisitNiterói: pesquisa Instagram (2021). Niterói: Observatório do Turismo de Niterói, 2021. 7 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>



OBSERVATÓRIO
do **TURISMO**
NITERÓI

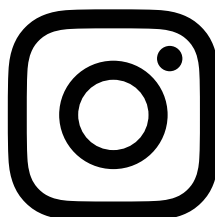
CONTATOS E MÍDIAS SOCIAIS



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



observaturniteroi.fth@id.uff.br



[instagram.com/observaturniteroi](https://www.instagram.com/observaturniteroi)



[facebook.com/observaturniteroi](https://www.facebook.com/observaturniteroi)



observatoriodoturismo.uff.br

