



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

#VisitNiteroi e #Niteroi

*PESQUISA INSTAGRAM
FEVEREIRO, 2022*



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS APLICADOS – PDPA
PREFEITURA DE NITERÓI
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA



INTRODUÇÃO

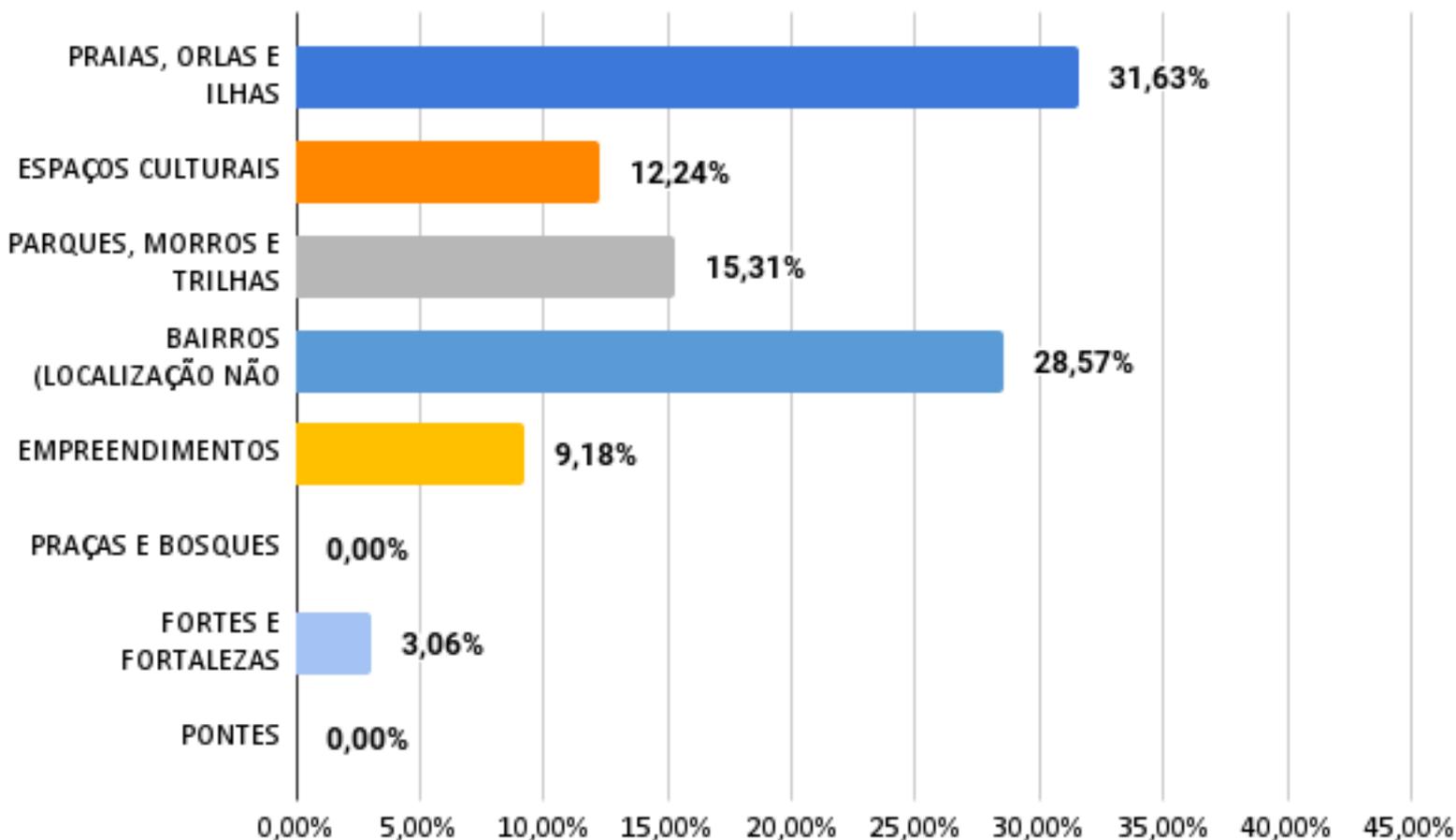
Essa é mais uma ação que o Observatur-Niterói tem realizado para levantar dados e informações sobre as atividades características do turismo no município.

A coleta deverá auxiliar o setor público e privado no acompanhamento do que moradores e visitantes propagam sobre os pontos turísticos e negócios da cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes e estratégias voltadas para Niterói



PASSO A PASSO E RESULTADO

O levantamento das postagens no Instagram permitiu verificar 98 imagens dos locais mais marcados com a hashtag #visitniteroi e #niteroi no mês de fevereiro (Dia 1 a dia 28). Foram verificados as abas "Mais Relevantes e "Recentes" na hashtag VisitNiteroi e a aba "Mais Relevantes" na hashtag Niteroi. Assim, houveram 31 marcações em Praias, Orlas e Ilhas, seguido por 28 marcações na categoria Bairros (localização não especificada), e depois, 15 marcações em Parques, Morros e Trilhas. Espaços culturais foram marcados 12 vezes e empreendimentos, 9. Por último, temos Fortes e Fortalezas com três fotos marcadas e Praças, Bosques e Pontes com nenhuma.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2022)

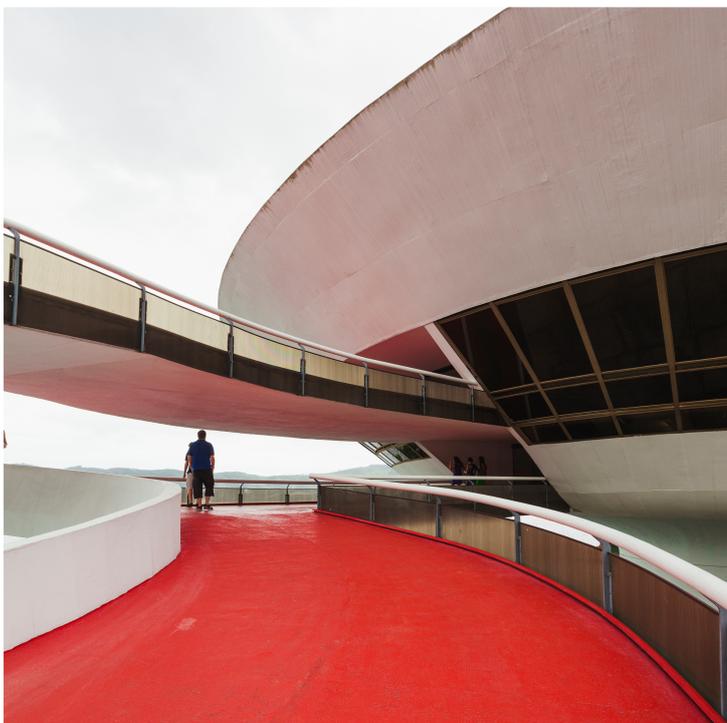


Piratininga

Nas marcações de praias, o destaque vai para Piratininga, Camboinhas e Itacoatiara, com 7 fotos, cada.



Parque da Cidade



MAC

O Parque da Cidade é destaque em Parques, Morros e Trilhas, com 6 fotos. Em Espaços Culturais, o MAC foi o local com mais marcações.



CONCLUSÃO

É importante destacar que este é o segundo levantamento de postagens no Instagram do Observatório do Turismo de Niterói através das hashtags #VisitNiteroi e #Niteroi, e haverá um controle mensal sobre as postagens.



CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Graef

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

COLABORADORES DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

Letícia Cynara Santos Silva

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Laissa Pacheco dos Santos

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Bruna Teixeira Borges de Oliveira

Carolina Farias Soares

Carollyna Oliveira Terra Pinto

Karoline Cordeiro e Silva

Livia Einstoss Barbosa Siqueira

Luiza Fernandes de Carvalho

Rhaíssa Silva Oliveira Vaz

Thiago de Carvalho Souza

Verônica Pereira Martins



EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias Monteiro

PESQUISADORES BOLSISTAS

MESTRADO

Laissa Pacheco dos Santos

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Thiago de Carvalho Souza

REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S. #VisitNiterói e #Niteroi: pesquisa Instagram - fevereiro (2022).

Niterói: Observatório do Turismo de Niterói, 2022. 8 p.

Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>

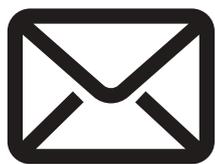


OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

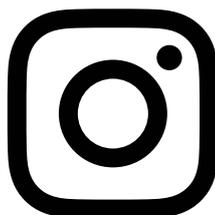
CONTATOS E MÍDIAS SOCIAIS



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



observaturniteroi.fth@id.uff.br



[instagram.com/observaturniteroi](https://www.instagram.com/observaturniteroi)



[facebook.com/observaturniteroi](https://www.facebook.com/observaturniteroi)



http://

observatoriodoturismo.uff.br

