



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



MANUAL DAS METODOLOGIAS DE PESQUISA EM TURISMO

Observatório do Turismo do Município de Niterói – RJ

Universidade Federal Fluminense

Faculdade de Turismo e Hotelaria

Observatório do Turismo do
Município de Niterói

Niterói, 2022

SUMÁRIO



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



Capítulo 01

Nossa equipe Pág. 03

Capítulo 02

Introdução Pág. 10

Capítulo 03

Pesquisas Pág. 12

Pesquisa de Demanda Turística Pág 14

Pesquisa de Sondagem Empresarial Pág 17

Pesquisa dos Meios de Hospedagem - OTAS Pág 20

Relatório de Pesquisa de Ocupação Hoteleira Pág 23

Relatório de Pesquisa do Instagram Pág 25

Pesquisa de Emprego Pág 28

Capítulo 04

Considerações Finais Pág. 30

Capítulo 05

Contatos e Redes Sociais Pág. 38

01. Nossa Equipe

Coordenador do Projeto



João Evangelista
Dias Monteiro

Doutor em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2006), Mestre e Graduado em Economia pela Universidade Federal Fluminense (1997 e 2000, respectivamente). Atualmente exerce o cargo de Diretor da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. Professor Associado II da Área de Economia do Turismo. Coordenador do Observatório do Turismo, grupo de pesquisa ligado à Faculdade de Turismo e Hotelaria da UFF e Coordenador do projeto do Observatório do Turismo do Município de Niterói. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/7508153092671330>.

Bolsistas do Mestrado



Laissa Pacheco

Bolsista de pós-graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói em 2022. Mestranda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Bacharela em Turismo pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) com graduação sanduíche na Universidade de Salamanca (USAL). Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/6318195011949016>



Letícia Cynara
Santos Silva

Bolsista de pós-graduação pela Fundação Euclides da Cunha e colaboradora no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói em 2021. Mestranda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e Bacharela em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA), com graduação sanduíche na Newcastle College. Coordenadora do Observatório do Turismo do Maranhão, vinculado à Secretaria de Estado do Turismo. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/2508710583101322>.

Bolsistas de Graduação



Bruna Figueiredo de Jesus

Graduada no curso de Bacharelado em Turismo pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da UFF, técnica em Informática pelo Colégio Pedro II e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói. Atua como responsável pelas mídias sociais (site, instagram e facebook) e design gráfico dos relatórios e pesquisas publicados pelo projeto. <http://lattes.cnpq.br/4997575795012323>



**Bruna Teixeira
Borges de Oliveira**

Graduanda do Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (UFF) e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói em 2022. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/7511465921735156>.



Carolina Farias Soares

Graduanda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF), bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói em 2022. Membro do Diretório Acadêmico de Turismo Thomas Cook (Datur) e assessora de projetos na empresa júnior LEVE Consultoria e Gestão de Projetos. Endereço para acessar esse CV: <http://lattes.cnpq.br/8507288605822300>



**Carollyna Oliveira
Terra Pinto**

Graduanda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói em 2022. Assessora de Formação Empreendedora na Rio Junior Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio de Janeiro e pós Júnior da LEVE Consultoria e Gestão de Projetos. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/5858186108928843>

Bolsistas de Graduação



Karoline Cordeiro e Silva

Graduanda no curso de Bacharelado em Turismo pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da UFF. Pós Junior na Empresa Junior LEVE - Consultoria e gestão de projetos da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense na gestão de 2019. Bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói 2021-2022. Membro do grupo de pesquisa Experiência em Turismo e Transporte Ativos - ETTA. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/2746818122688216>



Luiz Eduardo de Mendonça

Graduando no curso de Bacharelado em Turismo pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da UFF e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói. <http://lattes.cnpq.br/9015234602269892>



**Luí Vitor Bezerril
Rocha Gonçalves**

Graduando no curso de Bacharelado em Estatística pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da UFF e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/6183497475060761>



**Lívia Einstoss
Barbosa Siqueira**

Graduanda no curso de Bacharelado em Turismo pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da UFF. Pós Junior na Empresa Junior LEVE - Consultoria e gestão de projetos da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense na gestão de 2019. Bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói 2021-2022. Membro do grupo de pesquisa Experiência em Turismo e Transporte Ativos - ETTA. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/2746818122688216>

Bolsistas de Graduação



Letícia Melo da Silva

Graduanda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense, bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói em 2021. Endereço para este CV: <https://lattes.cnpq.br/6814455642919949>



Luiza Fernandes de Carvalho

Graduanda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF), pesquisadora do Grupo Experiências em Turismo e Transporte Ativos (ETtA), membro do projeto de extensão Game Clube UFF (PROEX/UFF), coordenado pelo Prof. Dr. Emmanoel Martins Ferreira, realizando eventos e estudos sobre jogos eletrônicos, ludicidade e entretenimento na Comunicação e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói em 2021. Endereço para acessar esse CV: <http://lattes.cnpq.br/4855149852884038>



Rhaíssa Silva Oliveira Vaz

Graduanda no curso de Bacharelado em Turismo pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da Universidade Federal Fluminense (UFF) e bolsista de graduação da Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói em 2022. Endereço para acessar esse CV: <http://lattes.cnpq.br/9594346788797167>



Thiago de Carvalho Souza

Graduando no curso de Bacharelado em Estatística pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da UFF e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/6183497475060761>

Colaboradores do Projeto



**Osiris Ricardo
Bezerra Marques**

Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal Fluminense (1999), mestre em Economia pela Universidade Federal Fluminense (2002), fez doutorado sanduíche na área de Economia Internacional na University of Leeds (2006) e doutorado na área de Macroeconomia Internacional pela Universidade Federal Do Rio de Janeiro (2007). Atualmente é professor associado do Departamento de Turismo e professor do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Turismo (PPGTUR-UFF) da Universidade Federal Fluminense (UFF) e Coordenador do Observatório do Turismo, grupo de pesquisa ligado à Faculdade de Turismo e Hotelaria da UFF. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1401073089905179>



Manoela Carrillo Valduga

Possui graduação em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2007), graduação em Turismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2002), mestrado em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul (2007) e doutorado em Turismo pela Universidade de Aveiro (2020). Atualmente é professora da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. Tem experiência na área de turismo, com ênfase em turismo, atuando principalmente nos seguintes temas: hospitalidade, turismo, Rio de Janeiro, hotelaria e educação. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1175724748253107>



**Valério Rodrigues
de Souza Neto**

Mestrando em Turismo pela Universidade Federal Fluminense e bolsista do Programa de Demanda Social (CAPES), tendo realizado mestrado sanduíche no Mestrado em Turismo Cultural da Universidade de Girona, como bolsista Erasmus+ KA107. Especialista em Gestão de Pessoas pelo Instituto de Ensino Superior Franciscano (IESF). Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA), tendo realizado graduação sanduíche, na condição de bolsista CAPES, pelo Programa de Qualificação Internacional em Turismo e Hospitalidade no Reino Unido do Ministério do Turismo. Endereço para acessar esse CV: <http://lattes.cnpq.br/4608863464672060>



Verônica Pereira Martins

Graduanda do Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. Bolsista do projeto de extensão/PROEX E PROAES da UFF. <http://lattes.cnpq.br/0833758280862909>

02



Intro-
dução



João Evangelista Dias Monteiro

Coordenador do Projeto

Apesar da importante e reconhecida relevância do turismo como atividade econômica, o processo de monitoramento dos seus impactos econômicos diretos, indiretos e induzidos sobre as comunidades receptoras, ainda é bastante deficiente no Brasil. Países como a Austrália, Canadá, Espanha, Portugal, e Nova Zelândia têm trabalhado na construção de Sistemas de Informações e Estatísticas de Turismo, com objetivo de monitorar os impactos do turismo, buscando maior racionalidade no processo decisório das políticas públicas do turismo e, por conseguinte, na busca pela maximização dos benefícios econômico-sociais do turismo.

É importante ressaltar que o Ministério do Turismo do Brasil tem desenvolvido uma série de pesquisas e indicadores do turismo, em nível nacional, mas com pouca representatividade para estados e municípios. A partir dos anos 2000, o sistema de monitoramento do turismo no Brasil recebeu um impulso importante, dado pelos Programas Regionais de Desenvolvimento do Turismo – PRODETURS, financiados pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Entre os projetos contemplados nos PRODETURS havia uma exigência da criação de sistemas de monitoramento do crescimento e desenvolvimento do turismo. No âmbito do PRODETUR NACIONAL, com o projeto “Plano Nacional Estratégico de Estatísticas de Turísticas”, cujo objetivo foi a atualização da pesquisa de demanda turística internacional. No âmbito estadual, com a indicação da necessidade da criação dos Sistemas de Informações e Estatísticas de Turismo – SIET, alguns Estados como, Ceará e Bahia, aproveitaram para criar algum mecanismo de monitoramento do turismo.

Outro movimento, com resultado mais efetivo, foi a criação dos Observatórios de Turismo, cujo objetivo principal é monitorar a atividades turística de um Estado, Município ou Região, a partir da realização de pesquisas e produção de indicadores que possibilitam a aferição dos impactos econômico-sociais, do turismo. Atualmente existem mais de 70 Observatórios do turismo, que congregam a Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (RBOT), criado em 2016 (ALVARES; SANTOS; PERINOTTO, 2020) e oficializada em 2017, no Encontro Paranaense dos Observatórios de Turismo, realizado em Curitiba (Paraná). A RBOT tem como objetivo “promover a integração e o compartilhamento de dados e a uniformização de metodologias de coleta, tratamento, análise, geração e monitoramento de modo a contribuir para o progresso do turismo no país” (RBOT, 2017). No caso do Município de Niterói, a criação do Observatório do Turismo a partir do projeto “Observatório do Turismo do Município de Niterói: Monitorando e Planejando o desenvolvimento o sustentável a partir da criação de um Sistema de Informações e Estatísticas do Turismo”, é um marco importante no processo de monitoramento dos impactos do turismo no município e, por conseguinte, maior conhecimento da dinâmica da atividade turística a partir de dados e pesquisas confiáveis e construídas a partir das bases conceituais e metodológicas da Organização Mundial do Turismo.

Este relatório apresenta as pesquisas, informações e dados do turismo de Niterói realizados durante os 2 anos de execução do projeto de criação do Observatório de Turismo de Niterói.

INTRODUÇÃO

Entre as pesquisas realizadas destacam-se a “Pesquisa de demanda Turística de Niterói”, que apresenta informações sobre o perfil do visitante de Niterói, nível de gastos, como organizou a viagem, avaliação de alguns serviços da cidade, entre outros; a Pesquisa de Ocupação hoteleira, considerada essencial no processo de monitoramento da atividade dos meios de hospedagem ; a Pesquisa de emprego nas atividades características de turismo, que possibilita o acompanhamento do desempenho do mercado de trabalho no turismo, importante no monitoramento da recuperação do mercado no período pós-pandemia; a pesquisa de posicionamento de mercado dos meios de hospedagem de Niterói, nas Online Travel, Agencies (OTA), cujo objetivo é acompanhar os preços e as avaliações dos hóspedes; Pesquisa do Instagram, que monitora as postagens dos visitantes sobre Niterói e, finalmente, a Pesquisa de Sondagem Empresarial, que monitora o clima empresarial nas atividades característica de turismo, no município de Niterói.

Esse conjunto de pesquisas e indicadores sobre o turismo de Niterói servirão de base para o monitoramento dos impactos da atividade turística, além de orientar as decisões de investimento da iniciativa privada e as políticas públicas de turismo do Município.



03

● Pesquisas



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE NITERÓI (RJ)



PESQUISA DE SONDAGEM EMPRESARIAL NAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO DE NITERÓI (RJ)



PESQUISA DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE NITERÓI NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES - OTAS



RELATÓRIO DE PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA DOMUNICÍPIO DE NITERÓI (RJ)



RELATÓRIO DE PESQUISA DO INSTAGRAM
Pesquisa das hashtags



PESQUISA DE EMPREGO



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE NITERÓI (RJ)



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE NITERÓI (RJ)

Procedimentos Metodológicos

Em relação aos procedimentos metodológicos, a pesquisa está estruturada em 6 etapas relacionadas ao antes, durante e pós aplicação da pesquisa em campo, a fim de facilitar e organizar o processo de execução, sendo elas:

1ª Etapa – Identificação da base conceitual: Refere-se à estabelecer quais definições serão adotadas como aporte teórico para basear o entendimento e realização da pesquisa. Dessa forma, realizou-se uma pesquisa bibliográfica e documental para o estudo da base conceitual relacionada, principalmente, à definição das concepções de visitantes a serem adotadas. Assim, foram considerados conceitos de visitantes, turistas e excursionistas segundo a OMT (2008).

2ª Etapa – Elaboração do questionário: Como instrumento de coleta de dados, foram criados questionários aplicados junto a turistas e visitantes na cidade de Niterói (RJ). Primeiramente, para a estruturação do questionário foi levado em conta o objetivo da pesquisa e as informações necessárias que se almejavam a serem colhidas. Além disso, foram realizadas pesquisas documentais a fim de buscar exemplos de perguntas contidas em pesquisas de demanda turística bem sucedidas de outros destinos brasileiros e observar os resultados que foram alcançados com as mesmas. Após a estruturação primária, o questionário passou ainda por um breve período de testagem, que consistiu na sua aplicação, em campo, direcionada para o público-alvo estabelecido (turistas e visitantes). A coleta-teste totalizou cerca de 16 respostas, no intuito de identificar potencialidades e debilidades das perguntas, aprimorando ainda mais o questionário. Dessa forma, em seguida, se obteve a versão final do questionário com 25 perguntas, entre questões abertas e fechadas, encontrada em anexo ao final deste relatório. Optou-se pelo uso do software Jotform para abrigar o questionário, tendo em vista que é uma ferramenta gratuita, simples e permite abrir, preencher e salvar os questionários sem rede de internet, além de realizar o upload dos questionários respondidos quando conectado à internet.

3ª Etapa – Seleção da equipe: Por meio de processo seletivo previsto em edital, 7 novos pesquisadores foram selecionados para fomentar a execução da pesquisa de campo e incorporar a equipe do Observatório do Turismo de Niterói. Assim, a equipe foi formada por 11 pesquisadores no total, sendo eles: 7 (sete) graduandas em Turismo, 2 (duas) graduandas em Hotelaria, 1 (um) graduando em Estatística e 1 (uma) mestranda em Turismo, todos pertencentes à Universidade Federal Fluminense (UFF), coordenados pelo Professor Doutor João Evangelista Dias Monteiro.

4ª Etapa – Treinamento da Equipe: A familiarização dos pesquisadores com o questionário e a instrução das diretrizes de aplicação em campo se deram por meio de reuniões. Em um primeiro momento, a fim de inteirar os pesquisadores com o conteúdo do questionário, o treinamento foi realizado de forma online, por meio de chamada de vídeo síncrona na plataforma Google Meet, que foi gravada para possíveis consultas posteriores em caso de dúvidas. Em seguida, um encontro presencial com toda equipe foi marcado para a simulação do campo. Nele, os pesquisadores receberam orientações de como utilizar os tablets, realizar uma abordagem, se portar diante dos entrevistados, se vestir adequadamente, lidar com reações negativas e preencher todos campos do questionário de forma correta.

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE NITERÓI (RJ)

Procedimentos Metodológicos

5ª Etapa - Realização da pesquisa de campo: As pesquisas em campo ocorreram em momentos de alta e baixa temporada, totalizando 6 meses, abrangendo o período de março à agosto de 2022. Assim, as datas de aplicação da pesquisa em campo ocorreram nos dias 04, 05, 10, 11, 25 e 26 de março de 2022, 8 e 29 de abril, 20, 21, 27 e 28 de maio, 10, 24 e 25 junho, 15, 16 e 29 de julho e 03, 05 e 12 de agosto, sendo a maior parte das datas estrategicamente sextas e sábados, com o propósito de encontrar um fluxo maior de visitantes. A cada dia os pesquisadores foram divididos em, geralmente, 3 ou 4 equipes. As entrevistas foram realizadas face a face com o auxílio de tablets. Os pontos de coleta também foram pensados de forma estratégica buscando um maior fluxo de entrevistados. Dessa maneira, as equipes se concentraram majoritariamente nos pontos turísticos da cidade, sendo eles: Caminho Niemeyer, Museu de Arte Contemporânea (MAC), Fortaleza de Santa Cruz da Barra e Parque da Cidade.

6ª Etapa - Análise de dados: Por fim, para a análise das informações obtidas, as respostas dos questionários foram tabuladas em planilha excel para melhor visualização dos dados e, posteriormente, composição de gráficos e estatísticas. No total, foram colhidas 855 respostas válidas, permitindo traçar o perfil do visitante da cidade de Niterói (RJ).





PESQUISA DE SONDAGEM EMPRESARIAL NAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO DE NITERÓI (RJ)



PESQUISA DE SONDAGEM EMPRESARIAL DAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO DE NITERÓI (RJ)

Procedimentos Metodológicos

A pesquisa de Sondagem Empresarial nas Atividades Características de Turismo tem como objetivo a construção de base de dados e produção de relatórios com informações sobre o ambiente empresarial dos negócios nas atividades características de turismo (meios de hospedagem, alimentos e bebidas e agências de turismo) do município de Niterói, permitindo acompanhar e realizar diagnósticos sobre o setor.

1ª Etapa – Sistematização das informações: Primeiramente, foi necessário a sistematização das informações em relação à quantidade de empresas nas atividades características de turismo. Assim, utilizando dados da primeira pesquisa realizada pelo Observatório no ano de 2021, foi possível organizar as informações da população, correspondente a composição do trade turístico do município. Sendo assim, levantou-se uma lista de 40 agências de turismo, 43 meios de hospedagem e 63 empreendimentos gastronômicos, totalizando 146 empreendimentos de interesse turístico.

2ª Etapa –Elaboração do questionário: Como instrumento de coleta de dados, foram criados questionários a serem aplicados junto a empresários ou funcionários de atividades características de Turismo na cidade de Niterói (RJ) sendo elas do setor de: hotelaria, alimentos e bebidas e agências de turismo. Primeiramente, para a estruturação do questionário foi levado em conta o objetivo da pesquisa e as informações necessárias que se almejavam a serem colhidas e facilitassem a análise da situação das empresas a partir de um diagnóstico empresarial, que envolve perguntas comparativas entre diferentes semestres e anos.

Após a estruturação primária, o questionário passou ainda por um breve período de testagem, que consistiu na sua aplicação, em campo, direcionada para o público-alvo estabelecido (empresários ou funcionários do setor de turismo e relacionados). A coleta-teste totalizou cerca de 11 respostas, no intuito de identificar potencialidades e debilidades das perguntas, aprimorando ainda mais o questionário. Dessa forma, em seguida, se obteve a versão final do questionário com 17 perguntas, entre questões abertas e fechadas, encontrada em anexo ao final deste relatório. Optou-se pelo uso do software Jotform para abrigar o questionário, tendo em vista que é uma ferramenta gratuita, simples e permite abrir, preencher e salvar os questionários sem rede de internet, além de realizar o upload dos questionários respondidos quando conectado à internet.

3ª Etapa – Inventariação dos empreendimentos: Antecedendo a etapa do campo, foi utilizado o programa My Maps para a identificação dos empreendimentos a serem entrevistados, a fim de organizar previamente o campo inventariando a rota dos pesquisadores. Dessa forma, marcou-se no programa a geolocalização de cada empreendimento de interesse turístico.

PESQUISA DE SONDAGEM EMPRESARIAL DAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO DE NITERÓI (RJ)

Procedimentos Metodológicos

4ª Etapa – Realização da pesquisa de campo: As pesquisas em campo ocorreram entre os meses de abril e maio de 2022, durante os dias úteis e em horário comercial. A cada dia os pesquisadores foram divididos em, geralmente, 3 ou 4 equipes. Os questionários foram aplicados face a face com o auxílio de tablets, mas também foram disponibilizados de maneira online por meio do Google Forms durante 5 meses, sendo o link enviado para os e-mails corporativos. A aplicação dos formulários de forma presencial ocorreram nos bairros de Icaraí, Centro, São Francisco/Charitas e Badu, tendo em vista que algumas empresas solicitaram a opção de responderem de forma online. Vale ressaltar também, que observou-se uma certa resistência dos empresários e funcionários para fornecerem informações sobre suas empresas, apesar dos pesquisadores explicarem detalhadamente que seus dados seriam protegidos sem divulgação individual.

5ª Etapa - Análise de dados: Por fim, para a análise das informações obtidas, as respostas dos questionários foram tabuladas em planilha excel para melhor visualização dos dados e, posteriormente, composição de gráficos e estatísticas. No total, foram colhidas 30 (trinta) respostas válidas, permitindo sondar o estado dos empreendimentos de interesse turístico da cidade de Niterói.





PESQUISA DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE NITERÓI NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES - OTAS

PESQUISA DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE NITERÓI NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES - OTAS

Procedimentos Metodológicos

Foi realizado um processo com várias etapas para obter a diária média dos meios de hospedagem do município de Niterói e a avaliação dos usuários sobre esses empreendimentos.

1ª Etapa – Identificação dos meios de hospedagens: Em um primeiro momento, a pesquisa consistiu em acessar os sites de reservas das OTAs por vez e selecionar “Niterói” como o destino pretendido de viagem. O objetivo era extrair todas as opções de meios de hospedagem disponíveis nas plataformas para o município. Dessa forma, entre os meses de setembro de 2021 a outubro de 2022, foi realizado um levantamento de todos os meios de hospedagem do município de Niterói disponíveis nos seguintes sites: Booking, TripAdvisor, Hoteis.com e Hurb. Os dados coletados foram: nomes dos estabelecimentos, número de Unidades Habitacionais e leitos (quando disponibilizado pelo site), classificação, tipo de empreendimento, distribuição por bairro e avaliação dos hóspedes. Todos os dados foram organizados em uma planilha Microsoft Excel 2010. Entre os tipos de empreendimentos foram considerados apenas hotéis, pousadas e hostels. Após esse primeiro momento, também foi adicionado à pesquisa o site Decolar.

2ª Etapa – Levantamento das diárias: Após organizar as informações retiradas nos cinco sites (Booking, TripAdvisor, Hoteis.com, Hurb e Decolar), no dia primeiro de setembro de 2021, foi verificada a diária média dos meios de hospedagem. A diária média foi obtida por meio da coleta da diária mínima e diária máxima de cada empreendimento em relação à terça-feira e sábado da semana seguinte (dias 7 e 8 de setembro/ dia 10 e 11 de setembro). Para essa coleta foi escolhido, em cada site, o destino Niterói e colocado 1 viajante nas datas mencionadas. Importante ressaltar que o único site que não foi incluído na busca por diária média foi o TripAdvisor, visto que ele não é um site para fazer reservas, entretanto, ele foi utilizado para a avaliação dos meios de hospedagem. Desde então, todo dia primeiro de cada mês, foi retirada a diária mínima e máxima de cada empreendimento com as datas referentes às terças-feiras e sábados da semana seguinte ao dia primeiro.

3ª Etapa – Análise dos dados: O outro objetivo da pesquisa era comparar as avaliações dos hóspedes e a classificação dos meios de hospedagens entre os sites, por isso, houve a necessidade de equiparar as informações com base em uma métrica que fosse padrão, visto que cada site adotava uma métrica diferente para a sua avaliação de hóspedes. Obteve-se como base a métrica utilizada nos sites Tripadvisor e Hurb que possuem escala de avaliação dos hóspedes em um número de 0 a 5, contando apenas com múltiplos de “0,5”.

Após definido a métrica do TripAdvisor e Hurb como a padrão, realizou-se dois procedimentos na planilha Excel para equiparar as métricas dos demais sites com o modelo padrão (TripAdvisor e Hurb), são eles: divisão das avaliações dos hóspedes por 2, utilizando a fórmula “Divide”, com isso, as notas de 0 a 10 agora passam a ser de 0 a 5, conforme a métrica padrão; e arredondamento das notas de 0 a 5 por múltiplos de “0,5”, utilizando a fórmula “Arred”, conforme a métrica padrão. Na Tabela 1, há a demonstração do processo realizado e dos resultados obtidos na pesquisa.

¹ Link dos sites: Booking (<<https://www.booking.com/>>); TripAdvisor (<<https://www.tripadvisor.com/>>); Hoteis.com (<<https://www.hoteis.com/>>); Hurb (<<https://www.hurb.com/br/>>); e Decolar (<<https://www.decolar.com/>>).

PESQUISA DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE NITERÓI NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES - OTAS

Procedimentos Metodológicos

Tabela 1 - Processo da pesquisa das Online Travel Agencies

Total de Sites	Total de meios de hospedagem no município de Niterói	Tipos de hospedagem	Coleta da diária média	Avaliação dos hóspedes
5 (Booking, com, Hurb, Hoteis.com, Decolar e TripAdvisor)	123	Hotéis, pousadas e hostels	Busca da diária média todo dia 1º de cada mês.	Construção de métrica padrão para todos os sites.

Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ), 2022

Nos resultados abaixo, há a apresentação das diárias médias de todos os meses de coleta, média diária das terças-feiras e média diária dos sábados, além das médias das notas de avaliação dos meios de hospedagem de Niterói por site.





RELATÓRIO DE PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA DO MUNICÍPIO DE NITERÓI (RJ)

RELATÓRIO DE PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA DO MUNICÍPIO DE NITERÓI (RJ)

Procedimentos Metodológicos

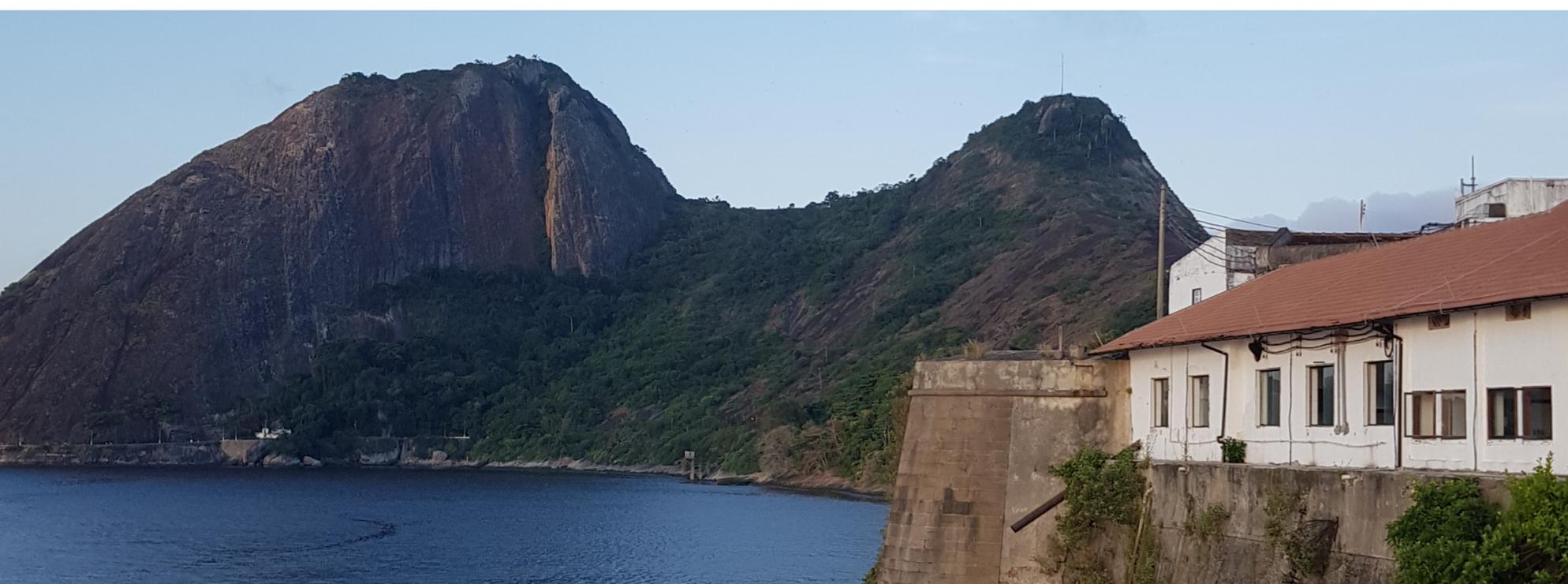
1ª Etapa - Elaboração do material de registro: Como instrumento de registro da coleta de dados, foram criadas planilhas, através do software Excel, com os dados dos hotéis de Niterói. Utilizando a base de dados do Cadastur e o registro de informações da NELTUR foi possível consolidar uma planilha com as informações dos hotéis do Município de Niterói (RJ).

2ª Etapa - Estruturação do processo de pesquisa: Foi estruturado um grupo de pesquisadores para aplicar a pesquisa. Foi realizado um treinamento online, por meio de chamada de vídeo síncrona, que foi gravada para possíveis consultas posteriores em caso de dúvidas. Em seguida, foi possível a realização das ligações e o registro na planilha de dados, as informações coletadas recebidas.

Dessa forma, por meio do primeiro contato com a pesquisa, as pesquisadoras receberam orientações de como solicitar as informações aos recepcionistas ou proprietários dos empreendimentos e como lidar com reações negativas (o que foi bastante necessário).

3ª Etapa - Realização da Pesquisa: A realização da pesquisa era feita de maneira livre para cada integrante em um determinado período de tempo. Nesse caso, as pesquisadoras possuíam o período de uma semana para conseguir os dados referentes ao mês anterior de determinados empreendimentos hoteleiros da cidade de Niterói. Após a coleta via ligação telefônica, era necessário apenas registrar na planilha feita especialmente para a pesquisa.

4ª Etapa - Análise de dados: Por fim, para a análise das informações obtidas, as respostas dos questionários foram tabuladas em planilha excel para melhor visualização dos dados. No total, foram colhidas respostas referentes aos meses de janeiro até junho de 2022, permitindo traçar a taxa de ocupação hoteleira da cidade de Niterói (RJ).





OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



RELATÓRIO DE PESQUISA DO INSTAGRAM

PESQUISAS DAS HASHTAGS

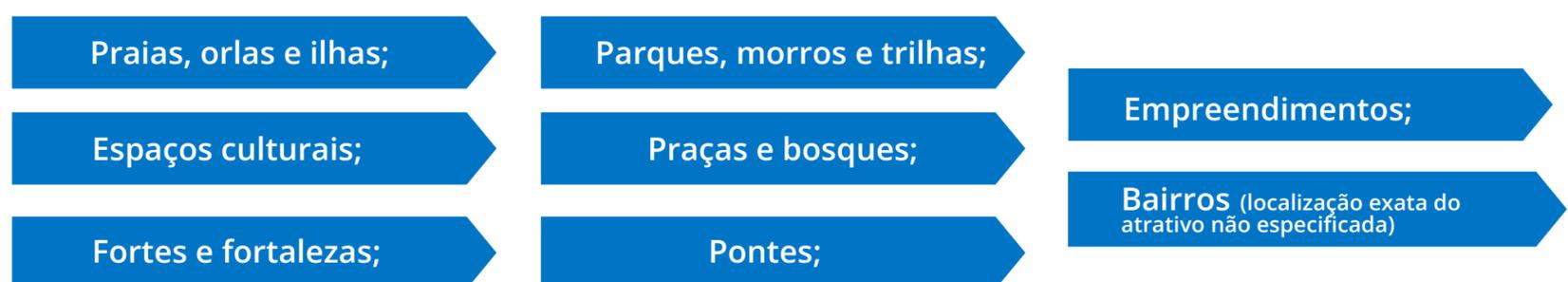
RELATÓRIO DE PESQUISA DO INSTAGRAM

Pesquisa de Hashtags

Procedimentos Metodológicos

1ª Etapa – Seleção da equipe: A primeira etapa para a realização da pesquisa consistiu em separar determinados integrantes do grupo total de bolsistas de graduação do Observatório e delegá-los para pesquisa de levantamento de dados por meio de hashtags específicas no Instagram. Iniciaram-se as atividades com um grupo composto por cinco integrantes, estas separadas para atuar cada uma por semana, mantendo assim a rotatividade da equipe a cada mês.

2ª Etapa – Treinamento da Equipe: Tendo formado a equipe de trabalho, a mesma foi introduzida ao material que seria usado para a coleta de dados durante uma reunião, que ocorreu por meio da plataforma de vídeo chamada *Google Meet*. Nesta reunião foram apresentadas as planilhas *Excel* para o registro das informações, e quais *hashtags* seriam o nosso objeto de estudo, sendo elas a *#visitniteroi* e a *#niteroi*. Na referida tabela *Excel* comporta-se então, as seguintes categorias:



Além disso, na planilha há campo específico para a data e dia da semana da coleta. Também nessa reunião foi explicado que ao observar as hashtags mencionadas seria necessário um filtro visual por parte do pesquisador para ter certeza que a imagem (postagem) teria relevância nos dados turísticos da cidade.

3ª Etapa – Coleta de dados: Com as hashtags de busca definidas, partiu-se então para a realização da pesquisa na plataforma *Instagram*. A coleta ocorreu mensalmente, de agosto de 2021 a setembro de 2022, na qual as buscas eram realizadas no último dia de cada mês. Ao abrir o aplicativo *Instagram* em um smartphone, o pesquisador insere as hashtags *#visitniteroi* e *#niteroi* no campo de pesquisa “pesquisar” e dentro dele seleciona a seção “tags”. Ressalta-se que as buscas devem ser feitas uma de cada vez, ou seja, inserindo uma hashtag por vez, realizando então 2 pesquisas separadamente. Destaca-se ainda que as buscas podem ser feitas tanto na própria conta pessoal do pesquisador ou na conta oficial do Observatório, pois o tipo de conta não influencia nos resultados encontrados.

4ª Etapa – Tabulação dos dados: Quanto ao último procedimento, o registro das informações na planilha e a contabilização dos dados colhidos, foi feito através do *Excel* com auxílio de algumas automações para facilitar o trabalho do pesquisador. A planilha deve ser dividida em abas, cada uma nomeada de acordo com o mês e ano do qual se dizia respeito. Essas eram divididas em colunas para cada informação. Por exemplo, a primeira coluna referente ao dia da semana, a segunda à data, e nas próximas entram as especificidades da localidade indicada na imagem, ou seja, na postagem que essas hashtags foram mencionadas.

RELATÓRIO DE PESQUISA DO INSTAGRAM

Pesquisa de Hashtags

A planilha provia de uma aba modelo, então todo novo mês era necessário duplicar essa aba, renomear e atualizar as informações variáveis (data, dia da semana, mês, etc) para começar o preenchimento. Em relação às automatizações no Excel, foram usadas a função “soma” para sabermos a quantidade de informações em cada coluna, o “=conte.se” para saber com exatidão cada campo que contia na coluna, por exemplo, =conte.se(D2:D50;“Costão de Itacoatiara”) e a soma foi novamente usada para se ter noção do total de todas as colunas. Além dessa última função (=cont.se) também precisar ser atualizada, isto é, acrescentada, caso um novo lugar surja durante algum mês.

5ª Etapa – Resultados: Por fim, eram feitos os cálculos da porcentagem que cada categoria ocupava, (morros, ilhas, praias, fortes, bairros, etc), e um gráfico era montado de acordo com eles. Todo esse processo foi feito no Excel e com relatórios sobre os dados sendo publicados mensalmente nas mídias sociais do **Observatório de Turismo de Niterói**.





OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



PESQUISA DE EMPREGO

PESQUISA DE EMPREGO NAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE NITERÓI: 1º Trimestre de 2020 - 2º Trimestre de 2022.

Procedimentos Metodológicos

A metodologia de pesquisa está dividida em algumas etapas: 1a etapa – definir as atividades que representam o turismo no município de Niterói e o período de análise; 2a etapa – definir e analisar o processo de extração e organização dos dados a partir da base de informações do Novo Cadastro Geral de Emprego e Desemprego – Novo CAGED, do Ministério da Economia; 3a etapa – analisar os dados referentes às contratações, os desligamentos/demissões e os saldos de emprego gerados nas atividades turísticas do município.

Como indicado, a base conceitual utilizada nesta pesquisa tem como referência a definição de Atividades Características do Turismo, da Organização Mundial do Turismo, indicado no Quadro 1:

Quadro 1: Atividades Características do Turismo

Hotéis e outros serviços de Alojamento
 Atividade de Restaurante (Alimentos e Bebidas)
 Atividade de Transporte Aéreo
 Atividade de Transporte Rodoviário
 Atividade de Transporte Marítimo
 Atividade Auxiliares de Transporte
 Atividade das Agências e Operadoras de Viagens
 Atividade de Aluguel de Automóveis
 Atividade Auxiliares de Transporte
 Atividades Culturais
 Atividades Recreativas e Esportivas

Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ), 2022

É importante destacar que, a classificação das atividades e serviços turísticos depende das necessidades e dos problemas específicos de cada situação (país, estado, cidade ou região), em que o quadro conceitual é aplicado. Sendo assim, houve a necessidade de adequação dessa classificação a natureza e a dinâmica do turismo no município de Niterói. Por exemplo, foram excluídas as atividades de transporte e as atividades culturais e atividades recreativas e esportivas foram agrupadas numa única atividade “atividades culturais, recreativas e esportivas”.

Quadro 2: Atividades Características do Turismo - Niterói

Serviços de Alojamento
 Serviços de Alimentação
 Aluguel de equipamentos de transporte
 Atividades Culturais, recreativas e esportivas.
 Atividades desportivas e recreativas

Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ), 2022

04

Conside-
rações
● **Finais**

Referências

REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO (RBOT). Metodologias de Pesquisa em Turismo 2022. Brasil, 2022. Disponível em: <https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2022/04/metologia-RBOT-1.pdf>. Acesso em: 17 nov. 2022.



Como citar o documento

MONTEIRO, J. E. D.; PACHECO, L. **Relatório Anual de Pesquisa em Turismo - Observatório de Niterói**. Rio de Janeiro: Niterói, 2022. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>

Equipe Técnica

Coordenador do Projeto:

Prof. Dsc. João Evangelista Dias Monteiro

Pesquisadores Bolsistas Mestrado

Laissa Pacheco

Letícia Cynara Santos Silva

Pesquisadores Bolsistas Graduação

Bruna Figueiredo de Jesus

Bruna Teixeira Borges de Oliveira

Carolina Farias Soares

Carollyna Oliveira Terra Pinto

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Lívia Einstoss Barbosa Siqueira

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

Luiza Fernandes de Carvalho

Rhaíssa Silva Oliveira Vaz

Thiago de Carvalho Souza

Verônica Pereira Martins

Anexos

QUESTIONÁRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE NITERÓI 2022 - Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

1- Nacionalidade:

Brasileiro(a) Estrangeiro(a)

2- Se brasileiro(a), qual o estado de origem?

3- Se do Rio de Janeiro, qual cidade reside?

4 - Se estrangeiro, qual é o país de origem?

5 - Qual é a principal motivação da sua viagem?

Família/Amigos Lazer Negócios Saúde Eventos Estudos Outros

6 - Quantos dias deverá permanecer na cidade?

7 - Qual seu gasto total estimado em Niterói?

7.1 - Especificar moeda

8 - Aproximadamente, quantos por cento (%) do seu gasto foi/será para o serviço de:

Hospedagem: ____

Alimentos e Bebidas: ____

Transportes: ____

Atrativos: ____

Comércio: ____

9 - Quantas vezes já visitou Niterói?

10 - Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Niterói?

Carro próprio Carro alugado Barcas Taxi/Uber/aplicativo de transporte Ônibus regular
 Ônibus fretado Outros

11 - Qual foi sua principal fonte de informação utilizada para organização da viagem?

Amigos e parentes Internet Agência de Turismo Programas de TV ou rádio
 Outros

12 - Se na internet, qual a principal fonte de busca?

Site do destino Agência Online
 Redes sociais Outros

13 - Com quem viaja?

Sozinho Amigos Família Em grupo Outros

14 - Niterói é o principal destino da sua viagem?

Sim Não

15 - Qual o meio de hospedagem utilizado?

Hotel Pousada Albergue/Hostel
 Casa de parentes/amigos Apartamento/Casa alugada Segunda residência
 Não utilizou hospedagem

Anexos

QUESTIONÁRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE NITERÓI 2022 - Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

16 - Gênero:

Masculino Feminino Prefere não identificar

17 - Faixa etária:

De 18 a 24 anos De 25 a 34 anos De 35 a 44 anos De 45 a 54 anos

De 55 a 64 anos 65 anos ou mais Prefere não identificar

18 - Estado civil:

Solteiro(a) Casado(a) Divorciado(a) Viúvo(a)

19 - Escolaridade:

Ensino Fundamental Ensino Médio Ensino Superior Especialização

Mestrado Doutorado Prefere não responder

20 - Qual sua renda familiar?

(1 salário mínimo = R\$1.212)

Até 2 salários mínimos (até R\$2.224) De 3 a 5 salários mínimos (de R\$ 3.636 a R\$ 6.060)

De 6 a 8 salários mínimos (de R\$7.272 a R\$9.696)

De 9 a 11 salários mínimos (de R\$ 10.908 a R\$ 13.332)

12 salários mínimos ou mais (R\$ 14.544 ou mais)

Prefere não responder Não se aplica (estrangeiro)

21 - O que mais gostou na cidade de Niterói?

(Quantas opções desejar)

Praias Centros culturais Bares e restaurantes Atividades esportivas (trilha, remo, etc)

Parques naturais Qualidade dos serviços Segurança Limpeza Nada Outros

22 - O que identificou de mais negativo na cidade de Niterói?

(Quantas opções desejar)

Praias Centros culturais Bares e restaurantes Atividades esportivas (trilha, remo, etc)

Parques naturais Qualidade dos serviços Segurança Limpeza Nada Outros

23 - Como foi sua experiência em Niterói?

Excelente Bom Regular Ruim Péssimo

24 - Indicaria Niterói como destino turístico?

Sim Não

25 - Qual imagem vem à sua cabeça quando você escuta "Niterói"?

Anexos

Questionário Pesquisa de Sondagem Empresarial das atividades características do turismo de Niterói - RJ - 1º semestre de 2022.

Esta pesquisa é uma iniciativa do Observatório do Turismo de Niterói (Observatur Niterói). A pesquisa está sendo aplicada de forma semestral e tem como objetivo monitorar as condições de negócios nas atividades características do turismo no município de Niterói e, por conseguinte, fornecer informações para orientar as decisões das empresas e do setor público, em relação às necessidades e demandas do setor turístico.

A sua contribuição é muito importante! Sem informações não há planejamento eficiente do turismo.

Você levará em torno de 10 minutos para preencher este formulário.

Confidencialidade: Todas as informações da pesquisa serão divulgadas de forma agregada, garantindo a total confidencialidade das informações individuais.

Mais informações, entre em contato:

E-mail: observaturniteroi.fth@id.uff.br

Site: http://observatoriodoturismo.uff.br/?page_id=607

Instagram: <https://www.instagram.com/observaturniteroi/>

1. Qual é o setor de atuação da sua empresa?

- Agência/Operadora
- Agência/Receptivo
- Bar/Lanchonete
- Atrativo turístico
- Eventos
- Hospedagem
- Restaurante
- Tecnologia da Informação e Comunicação em Turismo (TICs)
- Outros

2. Qual é o porte da sua empresa?

- Microempreendedor individual (MEI - receita bruta anual de até R\$ 81 mil)
- Micro empresa (ME - receita bruta anual de até R\$ 360 mil)
- Empresa de pequeno porte (EPP - receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões)
- Empresa de médio porte (EMP - receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões, com até 99 empregados)
- Empresa de grande porte (EGP - receita bruta anual acima de R\$ 4,8 milhões, com 100 ou mais empregados)
- Outros

Anexos

3. Qual é o tempo de existência da sua empresa?

- Entre 1 e 3 anos
- Entre 4 e 6 anos
- Entre 7 e 10 anos
- Entre 10 e 20 anos
- Mais de 20 anos
- Outros

4. Qual foi o comportamento do faturamento da sua empresa no ano de 2021 em relação ao ano de 2020?

- Aumento
- Redução
- Estabilidade

5. Comparando o segundo semestre de 2021 (jul.-dez.) em relação ao primeiro semestre de 2021 (jan.-jun), qual foi o comportamento do faturamento da sua empresa?

- Aumento
- Redução
- Estabilidade

6. Comparando o segundo semestre de 2021 (jul.-dez.) em relação ao segundo semestre de 2020 (jul.-dez), qual foi o comportamento do faturamento da sua empresa?

- Aumento
- Redução
- Estabilidade

7. Em relação aos preços dos seus produtos/serviços no segundo semestre de 2021 (jul.-dez.), comparado ao primeiro semestre de 2021 (jan-jun.), em sua maioria:

- Mantive os mesmos preços
- Reduzi os preços
- Aumentei os preços

8. Em relação aos preços dos seus produtos/serviços no segundo semestre de 2021 (jul.-dez.), comparado ao segundo semestre de 2020 (jul.-dez.) em sua maioria:

- Mantive os mesmos preços
- Reduzi os preços
- Aumentei os preços

Anexos

9. Em relação a quantidade de colaboradores, quantos a sua empresa possui atualmente? (Responda somente com números): _____

10. Em relação a quantidade de colaboradores, houve demissões em sua empresa no segundo semestre de 2021 (jul.- dez.)?

Sim

Não

11. Em relação a quantidade de colaboradores, houve contratações em sua empresa no segundo semestre de 2021 (jul.-dez.)?

Sim

Não

12. Quais medidas de mitigação de impacto da Covid-19 sua empresa realizou no segundo semestre de 2021 (jul.- dez.)? (Múltiplas respostas são permitidas)

Parcerias com outros estabelecimentos/fornecedores

Financiamento e/ou empréstimo bancário

Descontos e/ou promoções

Serviços online

Tele-entrega

Comercialização por meio de vouchers

Mudança na estratégia de Marketing

Outros

13. Quais medidas governamentais foram importantes na mitigação do impacto da Covid-19 no seu negócio? (Múltiplas respostas são permitidas)

Concessão de empréstimos/ Linha de financiamento/ Incentivo a crédito

Programa de subsídio governamental

Redução nos tributos municipais

Redução nos tributos sobre os serviços

Nenhuma

Outros

14. Você tem necessidade de crédito no momento?

Sim

Não

Anexos

15. Qual é a sua previsão de recuperação do faturamento do seu negócio ao nível do ano de 2019?

- Foi recuperado em 2021
- Você acredita que somente em 2022 haverá recuperação do seu negócio
- Você acredita que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente após 2022
- Você acredita que não haverá recuperação do seu negócio
- Não se aplica (posteriores à 2019)
- Outros

16. Qual é a sua expectativa para o seu faturamento anual em 2022 em relação a 2021?

- Aumento
- Redução
- Estabilidade

17. No momento, quais os principais desafios e problemas em relação a recuperação da sua empresa? (Múltiplas respostas são permitidas)

- Aumento da concorrência
- Aumento dos custos
- Escassez de demanda
- Necessidade de financiamento
- Outros

19. Gostaria de fazer comentários e/ou sugestões para o Observatório do Turismo do Município de Niterói? _____

20. Nome da empresa: _____

Você quer receber relatório da pesquisa?

- Sim
- Não

E-mail: _____

05

Contato
e Mídias
• Sociais

**Clique nos ícones abaixo e
entre em contato conosco**



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

Direitos de Autor. © 2022. Observatório do Turismo do Município de Niterói. Todos os direitos reservados.



AVISO: Todas as imagens deste relatório estão legalmente protegidas (a não ser aquelas que já se encontram no domínio público) e não podem ser utilizadas, reproduzidas, modificadas ou distribuídas sem o consentimento por escrito do Observatório do Turismo do Município de Niterói.